



Digitaaliset verkostoitumistapahtumat yritysten kanssa

Tapahtumasuunnittelun mallit

Mitä ovat digitaaliset tapahtumamallit?

- Tässä diaesityksessä esitellyt tapahtumamallit perustuvat todellisiin tapahtumiin, joita DigiMESH järjesti ja testasi hankkeen aikana.
- Toivottavasti tapahtumamalleista on apua omien tapahtumiesi järjestämisessä. Voit käyttää malleja haluamallasi tavalla ja tarvittaessa muokata niitä omiin tarkoituksiisi.
- Muut tukimateriaalit
 - Suunnitteletko digitaalista tapahtumaa? Tutustu teokseen [Innosta ja aktivoi etänä! – Etätapahtumien järjestämisen käsikirja](#).
 - Miten sitouttaa osallistujat ja lisätä heidän vuorovaikutustaan? Tutustu keräämiimme verkostoitumismenetelmiimme [nettisivuillamme](#).

DigiMESH-hankkeen tavoitteena oli vahvistaa Suomessa asuvien korkeasti koulutettujen maahanmuuttajien mahdollisuuksia löytää osaamistaan vastaavaa työtä kehittämällä digitaalista verkostoitumista. Hankekumppaneita ovat Turun ammattikorkeakoulu ja Tampereen ammattikorkeakoulu sekä International Working Women of Finland -yhdistys, joka toimii läheisenä yhteistyökumppanina. Hanketta rahoitti Euroopan sosiaalirahasto (REACT-EU-rahoitus) 3.1.2022–31.10.2023.



DigiMESH

Hissipuhetapahtuma



Kuinka se tehtiin?



- Tampereen ja Turun ammattikorkeakoulut järjestivät yhteisen **myyntipuhetapahtuman**, joka pidettiin Zoomissa.
- Tapahtumassa kansainväliset opiskelijat ja työnhakijat pitivät kukin kolmen minuutin **myyntipuheen**, jota teknologiayrityksen edustaja kommentoi esityksen jälkeen.
- **Myyntipuheita** kommentoi myös DigiMESH-henkilöstö.
- Osallistujia etsittiin avoimella haulla, mutta hakulomake oli täytettävä etukäteen. Hakemusten perusteella valittiin neljä osallistujaa.
- Tapahtumaa markkinoitiin yliopistojen sähköpostilistojen ja sosiaalisen median kanavien (henkilökohtainen, DigiMESH ja International House Tampere) kautta.
- Tapahtuma kesti kaikkiaan tunnin.

Tapahtuman perusajatus

- Tarkoituksena oli luoda tilaisuus kansainvälisille työnhakijoille esitellä itseään ja osaamistaan lyhyesti yritysten edustajille.
- Yritysten edustajat kommentoivat ulkomaalaisten opiskelijoiden ja kansainvälisten asiantuntijoiden **myyntipuheita**.
- Aito palaute auttaa työnhakijoita parantamaan esityksiään tulevaisuutta varten.
- Kansainväliset työnhakijat ja yritysten edustajat saavat helposti yhteyden toisiinsa digitaalisella alustalla.
- Tavoitteena on auttaa kansainvälisiä työnhakijoita kehittämään verkostoitumistaitoja ja laajentamaan ammatillisia verkostojaan.

Hyvät ja huonot puolet

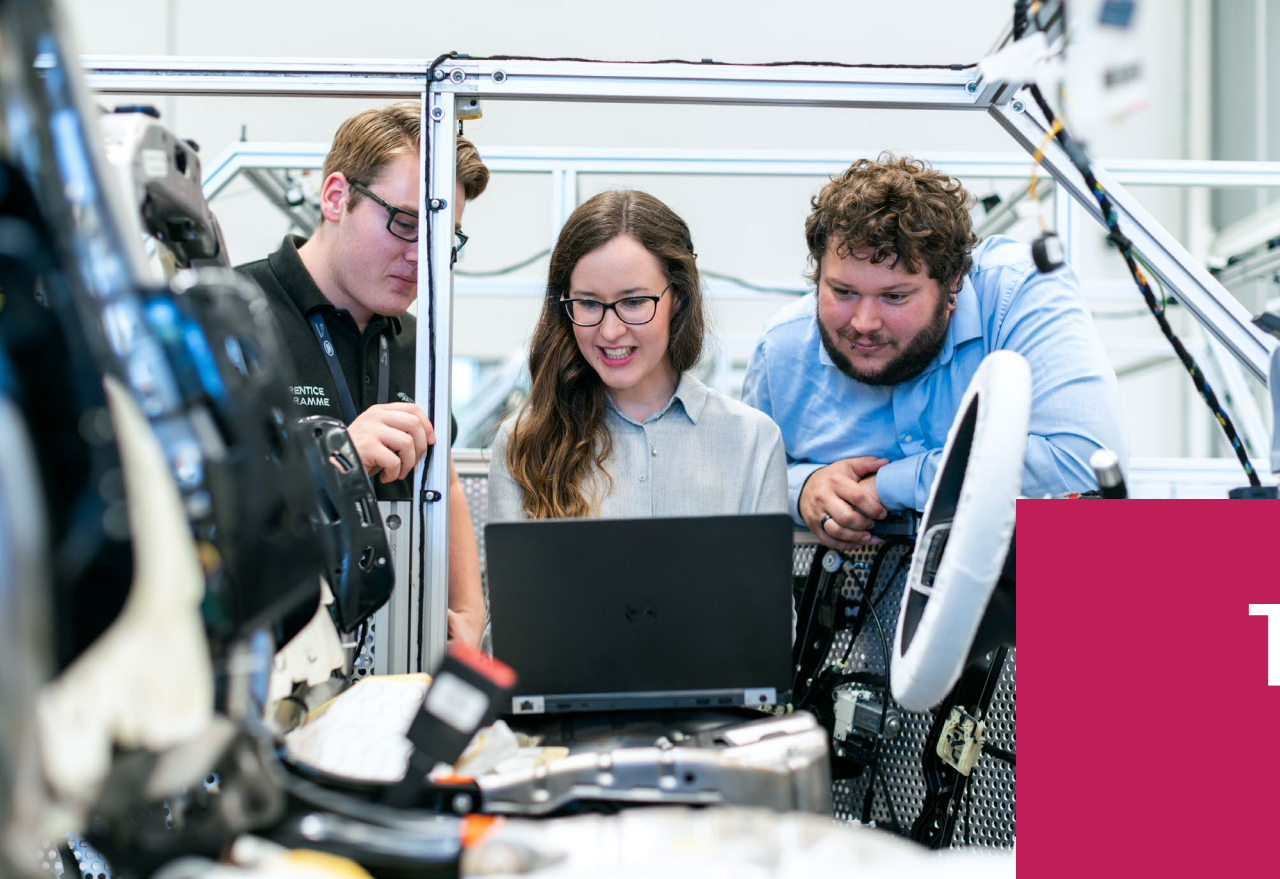


Hyvät puolet

- + Hyvä alusta kansainvälisille työnhakijoille työhaastattelun harjoitteluun.
- + Suhteellisen helppo tapa yritykselle osallistua ja etsiä mahdollisia uusia kykyjä.
- + Kompakti tapahtuma, joka ei vaadi osallistujilta liikaa aikaa.
- + Osallistajat voivat oppia toisiltaan ja saada ideoita omiin **myyntipuheisiinsa**.

Huonot puolet

- Puhuminen muiden kuullen voi olla joillekin osallistujille vaikeaa.
- Yritysten edustajien on valmistauduttava esittämään rakentavia kommentteja ja olemaan rehellisiä; pelkkä paikallaolo ei riitä.
- Vaikka yritykset osoittaisivat kiinnostusta tällaista toimintaa kohtaan, niitä on melko vaikea saada mukaan työkiireiden vuoksi.



Teknologia-alan ammattilaiset tutustumassa toisiinsa

Tapahtuman perusajatus

- Tapahtuman perusajatuksena oli tuoda teknologiayritykset ja kansainväliset osaajat lähemmäs toisiaan.
- Yritysten tehtävänä oli esitellä itsensä ja tarjoamansa työmahdollisuudet.
- Tapahtumaan sisältyi myös pienryhmiä, jotka mahdollistivat epävirallisen verkostoitumisen ja keskustelemisen.
- Tapahtuman tavoitteena oli 1) saada yritykset laskemaan kynnystään palkata kansainvälisiä osaajia ja 2) antaa kansainvälisille osaajille mahdollisuus saada lisätietoja yrityksistä ja niiden tarjoamista työllistymismahdollisuuksista.



Kuinka se tehtiin?



- Tapahtuma järjestettiin Zoomissa.
- Vuorovaikutusta ja verkostoitumista edistettiin käyttämällä Zoom-alustan chattia ja ryhmätoimintoa (Breakout Rooms). Ryhmäkeskusteluissa hyödynnettiin Flinga-alustaa, jonka avulla kerättiin ideoita tietyistä aiheista.
- Flinga-alusta toimi hyvin ryhmäkeskusteluissa. Tässä auttoi todennäköisesti se, että projektin henkilöstö toimi keskusteluissa fasilitaattoreina.
- Osallistujamäärien arviointi oli haastavaa, sillä moni ilmoittautunut ei lopulta osallistunut tapahtumaan.

Ideoita otsikoksi?



Hyvät puolet

- + Yritykset osallistuivat innokkaasti ja olivat tyytyväisiä tapahtumaan.
- + Mukana oli myös paljon kiinnostuneita kansainvälisiä osaajia.
- + Fasilitoidut ryhmäkeskustelut toimivat hyvin.

Huonot puolet

- Melko monet ilmoittautuneet jättivät lopulta osallistumatta.

- <https://digimesh.turkuamk.fi/blogit/yrityksia-ja-osaajia-tormayttamassa-case-teleste/>
- <https://blogs.tuni.fi/tamk-international/rdi/digital-networking-boosts-immigrants-integration-into-the-finnish-working-life/>



Sosiaali- ja terveysalan toimijat tutuksi



Tapahtuman perusajatus

- Tarkoituksena oli perehdyttää kansainvälisiä osaajia sosiaali- ja terveysalan sekä varhaiskasvatussektorin työllistymismahdollisuuksiin.
- Yritykset kertoivat toiminnastaan, työtehtäviä koskevista ammatillisista vaatimuksista, hakumenettelyistä jne.
- Tapahtumaan kutsuttiin mukaan kokemusasiantuntija, joka kertoi oman tarinansa työpaikan löytämisestä Suomesta ulkomaalaisena.
- Tapahtuman tavoitteena oli antaa 1) yrityksille mahdollisuus tutustua kansainvälisiin osaajiin ja 2) kansainvälisille osaajille mahdollisuus saada lisätietoa yrityksistä ja niiden tarjoamista työllistymismahdollisuuksista.

Kuinka se tehtiin?



- Tapahtuma järjestettiin Zoomissa.
- Vuorovaikutusta ja verkostoitumista edistettiin käyttämällä Zoomin chat-toimintoa ja Flinga-alustaa.
- Flinga-alusta toimi jossain määrin. Joissakin tapauksissa tällaisten työkalujen käyttö vaatii melko paljon kannustusta ja fasilitointia järjestäjien puolelta.
- Yhteen tapahtumaan osallistui myös Talent Boost -ohjelman tarkkailija, joka arvioi tapahtumaa jälkikäteen.
- Haasteita tuotti se, että monet ilmoittautuneet eivät kuitenkaan lopulta osallistuneet tapahtumaan.

Ideoita otsikoksi?



Hyvät puolet

- + Tapahtumaan oli helppo saada mukaan sosiaali-, terveys- ja varhaiskasvatusalan yrityksiä, todennäköisesti näiden alojen työvoimapulan vuoksi.
- + Osallistujat olivat erittäin kiinnostuneita alalla jo työskentelevän kansainvälisen osaajan kokemuksista, ehdotuksista ja vinkeistä.
- + Keskustelu oli aktiivista ja yrityksille annettiin rakentavaa palautetta siitä, kuinka ne voisivat houkutella enemmän kansainvälisiä työnhakijoita ja työntekijöitä.

Huonot puolet

- Osallistujat eivät hyödyntäneet toista alustaa eli Flingaa parhaalla mahdollisella tavalla.
- Näiden alojen kielivaatimukset ovat melko tiukat, mikä saattaa vähentää sekä työnhakijoiden että yritysten halukkuutta osallistua tällaisiin tapahtumiin.



Kielimuuria murtamassa



Tapahtuman perusajatus

- Tarkoituksena oli keskustella sosiaali- ja terveysalan kielivaatimuksista ja niiden vaikutuksesta työnhakuun.
- Tapahtumaan osallistui sosiaali- ja terveysalan yritysten edustajia sekä kotoutumiskoulutuksessa työskenteleviä suomen kielen opettajia.
- Terveystenhoito- ja hyvinvointipalveluja tarjoavat yritykset valittiin mukaan, koska kielihaasteet ovat ajankohtaisia eniten juuri sosiaali- ja terveysalalla.
- Kieli- ja kotoutumiskoulutukseen erikoistunut TAKK lähestyi aihetta ratkaisukeskeisesti ja otti huomioon sekä työnantajan että työntekijän näkökulmat.
- Kommenttipuheenvuoron piti Filippiineiltä muuttanut kansainvälinen osaaja, joka työskenteli sairaanhoitajana Suomessa (kokemusasiantuntija).

Kuinka se tehtiin?

- Tapahtumassa sosiaali- ja terveysalan yrityksen edustajat valaisivat kielimuurin murtamiseen liittyviä hyviä kokemuksia ja käytäntöjä.
- Vuorovaikutusta ja kohderyhmän osallistamista pyrittiin lisäämään käyttämällä Mentimeteriä ja AnswerGardenia, mutta niiden käyttö oli rajallista.
- Osallistujia etsittiin avoimella haulla (Forms-lomakkeella) yliopistoyhteisöstä sekä sosiaalisen median kanavissa julkaistuilla mainoksilla (omat kanavat, IHT, DigiMESH ym.).
- Tapahtuma herätti alun perin paljon kiinnostusta, mutta osallistujia oli lopulta vain 16. Tapahtumaan osallistui tarkkailijoina ohjausammattilaisia International House Tampereesta.



Hyvät ja huonot puolet



Hyvät puolet

- + Tapahtuma oli erittäin mielenkiintoinen ja sisälsi paljon oppimista ja verkostoitumista.
- + Osallistujat ymmärsivät, että suomen kielen taito on välttämätön, jos haluaa päästä työuralla alkuun Suomessa.
- + Keskustelu oli monipuolista ja -muotoista, koska mukana oli sekä yrityksiä että koulutuksen järjestäjiä.
- + Kokemusasiantuntijan kommenttipuheenvuoro oli oivallinen lisä tapahtumaan.

Huonot puolet

- Vaikka ilmoittautuneita oli alun perin paljon, lopulta vain kolmasosa ilmoittautuneista osallistui tapahtumaan.
- Tapahtuman yhteydessä mainittiinkin, että tällainen tapahtuma kannattaisi järjestää fyysisesti, jotta osallistujat voivat tavata kasvokkain.
- Osallistujat olisivat halunneet konkreettisempia vinkkejä tehokkaaseen suomen kielen oppimiseen.
- Keskustelu kieliongelmiensa ratkaisemisesta työuralla jäi lyhyeksi.



Paneelikeskustelut rekrytointimessuilla



Tapahtuman perusajatus

- Rekrytointimessuilla järjestettävien paneelikeskustelujen perusajatuksena on tarjota oivalluksia, inspiraatiota ja roolimalleja sekä tietoa verkostoitumisesta kansainvälisenä opiskelijana.
- Koska paneelikeskusteluihin osallistuu yritysten ja palvelujen työntekijöitä, yleisölle voidaan tarjota laajempi näkökulma ja monipuolisempi esitys, ja yritykset ja palvelut saavat itsekin lisää näkyvyyttä.
- Tapahtuman tavoitteena on antaa kansainvälisen taustan omaavia roolimalleja, joihin on helppo samastua, ja jakaa käytännön vinkkejä erityisesti niissä tapauksissa, joissa kohderyhmäkin on kansainvälinen.



Kuinka se tehtiin?

- Turun ammattikorkeakoulun järjestämien Find Your Future -rekrytointimessujen yhteydessä pidettiin kaksi paneelikeskustelua.
- Ensimmäisen paneelikeskustelun aiheena oli verkostoituminen verkossa.
 - Panelistit olivat Turun kaupungin palvelujen, koulutuksen järjestäjien ja yhdistysten työntekijöitä, jotka kohtaavat työssään kansainvälistä väestöä.
 - Lähes kaikilla panelisteilla oli kansainvälistä taustaa.
- Toisen paneelikeskustelun aiheena olivat alumnien uratarinat.
 - Kolmessa eri yrityksessä/järjestössä työskentelevät panelistit kertoivat omia uratarinoitaan.
 - Kaikilla panelisteilla oli kansainvälistä taustaa.
- Paneelikeskustelujen isäntä olisi voinut osallistaa myös yleisöä.



Tapahtuman hyvät ja huonot puolet



Hyvät puolet

- + Tapahtuma oli osa suurempaa tapahtumaa.
- + Panelistit olivat enimmäkseen kansainvälisiä ja heihin oli helppo samastua.
- + Annetut vinkit olivat konkreettisia ja keskustelut käytiin myönteiseen sävyyn.
- + Paneelikeskustelujen isäntä oli hyvin valmistautunut ja rento.

Huonot puolet

- Yleisön houkuttelevuus oli haastavaa, sillä messuilla tapahtui samaan aikaan muitakin.
- Yleisö ei voinut osallistua keskusteluun tai siihen liittyminen ei ollut helppoa.
- Verkostoitumismahdollisuudet panelistien kanssa olivat rajalliset, joskin verkostoituminen olisi mahdollista tapahtuman jälkeen.

<https://www.tuas.fi/en/articles/536/find-your-future-fair-connected-students-and-companies/>



DigiMESH

Minimentorointi





Tapahtuman perusajatus

- Minimentorointi on kertaluonteinen tapahtuma, jossa kansainväliset työnhakijat voivat keskustella uratavoitteistaan, toiveistaan ja haasteistaan oman alansa asiantuntijan kanssa avoimesti ja turvallisessa ympäristössä.
- Mentoreina toimivat yritysten edustajat, jotka kertovat muun muassa suomalaisesta työkuulttuurista, miten ja mistä töitä haetaan, millaisia asiakirjoja työhakemukseen täytyy liittää ja kuinka ammattiliitot toimivat.
- Pää tavoitteena on tarjota kansainvälisille opiskelijoille ja työnhakijoille tukea, jotta he löytäisivät omaa koulutustaan tai ammattiaan vastaavan mielekkään työpaikan Suomesta.

Kuinka se tehtiin?

- Tapahtuma järjestettiin yhteistyössä Lähi-idän naisten yhdistyksen kanssa.
- Aktorit tulivat yhdistyksestä, ja mentoreita DigiMESH-henkilöstö haki omien henkilökohtaisten verkostojensa avulla.
- Mentori ja aktori edustivat molemmat varhaiskasvatuksen, biokemian tai arkkitehtuurin aloja.
- Osallistujien määrä pidettiin maltillisena. Mentori-aktori-pareja oli kolme, samoin fasilitaattoreita.
- Tapahtuma järjestettiin hybridimuotoisena Zoomissa.
 - Mentorit osallistuivat tapahtumaan etänä ja aktorit yhtä lukuun ottamatta olivat paikalla yhdistyksen tiloissa.
- Tapahtuma kesti 1,5 tuntia, ja siihen sisältyi yhteinen johdanto-osuus ja päätös.
- Mentoreilla ja aktoreilla oli 45 minuutin pituinen yksityinen mentorointi-istunto aktorin esittämien keskustelunavausten pohjalta.



Tapahtuman hyvät ja huonot puolet



Hyvät puolet

- + Helppo järjestää, vaatii vähän sitoutumista ja aikaa yritysten edustajilta kattaviin mentorointiohjelmiin verrattuna.
- + Tarjoaa kansainvälisille työnhakijoille helpon tavan laajentaa oman ammattialansa verkostoa.
- + Antaa yrityksen edustajille (mentoreille) mahdollisuuden saada tietoa mahdollisista työnhakijoista epävirallisesti.

Huonot puolet

- Voi olla haastavaa löytää pareiksi mentoreita ja aktoreita, joilla on sama koulutustausta tai ammatillinen tausta.
- Jotkin mentori-aktoriparit saattavat tarvita järjestäjiltä enemmän fasilitointia keskustelun käynnistämiseen.
- 45 minuuttia voi olla joissakin tapauksissa liian lyhyt aika, varsinkin jos aktorilla on paljon kysymyksiä.