

Miten rakennamme arvoketjuja, joilla luomme lisäarvoa ja lisäämme myyntiä

6.2.2024 Eeva-Liisa Lilja
Fennopromo Oy



Kolme faktaa meistä ja maailmasta

1. Tämän päivän markkina on liian monisyinen yksin ymmärrettäväksi. Yritys tarvitsee monta silmää ja monta korvaa, jotka yhdessä tulkitsevat maailman muutosta ja asiakkaiden tarpeita.

2.

**Kukaan ei voi osata kaikkea.
Ainoa keino menestymiseen
tämän hetken markkinoilla on
erikoistuminen omaan
osaamiseen.**

3. Menestys syntyy, kun omaan osaamiseensa erikoistuneet yritykset luovat arvoketjuja. Menestymiseen tarvitaan kilpailutekijöiden mix = huolella rakennettu arvoketju. Yksikään yritys ei pysty enää luomaan yksin tuotteelleen tai palvelulleen riittävästi kilpailuetua.

Mikä ihmeen arvoketju?

...

Arvoketju on tuotteen tai palvelun reitti raaka-aineista asiakkaille, joka luo lisäarvoa/jalostusarvoa.

**Arvoketjuja/jalostusarvoa
taitavasti rakentamalla
menestymme myös 2020 –
luvun markkinakilpailussa
kotimaassa ja kansainvälisesti.**

Terminologiaa

Jalostusarvo mittaa yrityksen varsinaisessa tuotantotoiminnassa eri tuotannontekijöiden tuottamaa yhteenlaskettua arvonlisäystä. Jalostusarvo lasketaan tuotantotoiminnasta saatujen tuottojen ja toiminnasta aiheutuneiden kustannusten erotuksena.

-> Jalostusarvoa luodaan myös arvoketjun avulla.

Arvoketju = Organisaatioiden/yritysten muodostama ketju, jonka edetessä raaka-aineesta jalostuu tuote ja se toimitetaan loppukäyttäjälle. Tavoitteena on luoda eri osaamisista koostuva toimijoiden verkosto, joka luo arvoa paitsi asiakkaalle myös verkostossa toimiville kumppaneille.

... ja kaiken
lähtökohtana
on hyvä
asiakkaiden
tuntemus



**Kiitos kiinnostuksestasi!
Menestystä arvoketjusi
rakentamiseen ja
vientikauppaasi**



Emme opeta. Annamme uuden ajattelun eväitä

Fennopromo Oy
Eeva-Liisa Lilja
+ 358 40 833 7727
eeva-liisa.lilja@fennopromo.fi
www.fennopromo.fi
[Facebook](#)
[LinkedIn](#)

**FENNO
PROMO**