



УПРАВЛІННЯ ПРОЕКТАМИ ТА НЕТВОРКІНГ



Rahoittaja
Jatkuvan oppimisen ja
työllisyyden palvelukeskus

Entrepreneurship course © 2024 by Startup Refugees is licensed under Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International

ЗМІСТ

- Управління проектами
- Професійний нетворкінг
- Наступні кроки

УПРАВЛІННЯ ПРОЕКТАМИ



Rahoittaja

Jatkuvan oppimisen ja
työllisyyden palvelukeskus

Entrepreneurship course © 2024 by Startup Refugees is licensed under Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International





Rylee [redacted] Dog Walking
Business

1. Ask for parents help.
2. Get them to say yes
3. Find price for business
4. Print papers with info
5. Spread the word
6. Walk dogs

7. Success
- !!!!!!
/ / / / /

ΦOTO:

<https://medium.com/the-mission/starting-a-business-this-9-year-old-amazing-business-plan-will-inspire-you-bdfb8dcc55aa>

Написати бізнес-план

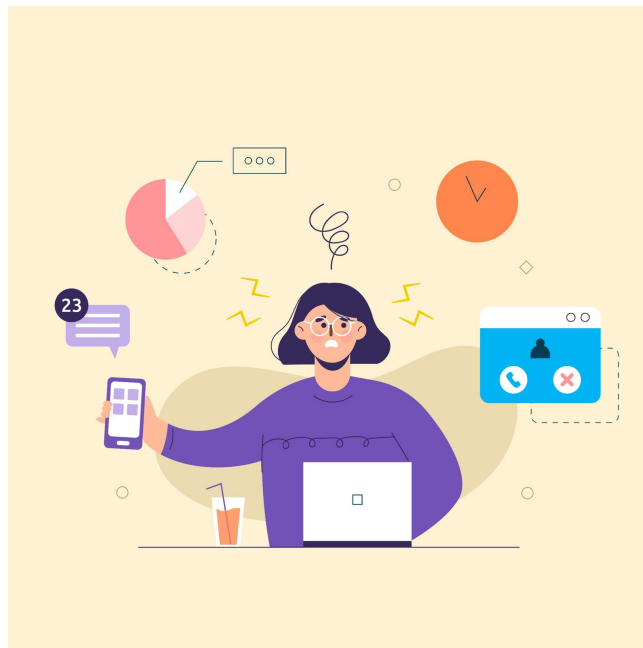
Заявка на стартап
грант

Інтерв'ю потенційних клієнтів

Знайти бухгалтера

Протестувати товар/послугу
на ринку

Складіть маркетинговий план



Налаштувати канали
соц. мереж

Забезпечити фінансування

Логістика

Відкрити онлайн
крамницю

Замовити матеріали

Підготувати послугу/товар

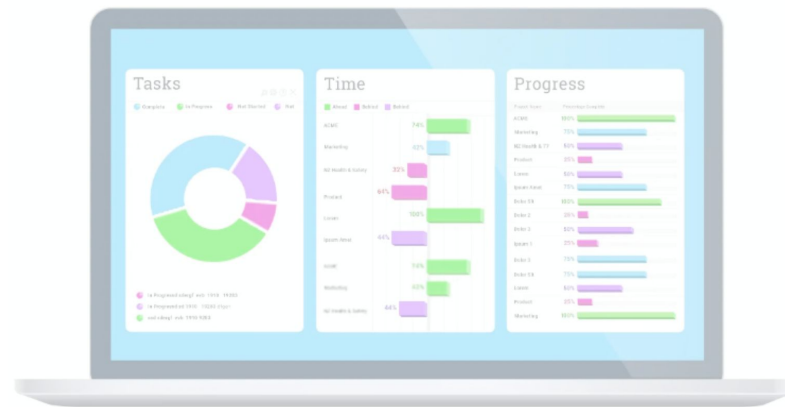
ЩО ТАКЕ ПРОЕКТ

Проект це тимчасова діяльність спрямована на створення унікального продукту, послуги або результату



БЕЗКОШТОВНІ ІНСТРУМЕНТИ МЕНЕДЖМЕНТУ ПРОЕКТІВ

- Trello
- Monday
- Notion
- Google calendar + tasks
- Google Drive
- Slack (for team management)



ПОРАДИ З МЕНЕДЖМЕНТУ ПРОЕКТІВ

1. Визначте, що ви маєте робити

- Задачі
- Наявні ресурси (фінансові, людські)
- Партнерство

→ Як?

→ Коли?

ПОРАДИ З МЕНЕДЖМЕНТУ ПРОЕКТІВ



SMART-цілі (специфічні, вимірювані, досяжні, релевантні та обмежені часом) — це надійний інструмент для такої задачі.

 the balance

© Dan-it.com.ua

Лідерство над собою

= Здатність керувати собою для досягнення ваших особистих і професійних цілей і завдань

- **Чому ця риса важлива для підприємця:**
 - Ви сам собі господар! Ніхто інший не буде планувати та керувати вашою роботою.
 - Ви більш ефективні та продуктивні. Час - гроші для підприємця!
 - Зробить вас кращим лідером для інших! Це допомагає вам побудувати міцніші стосунки з членами команди та персоналом, коли ви надійні та можете добре керувати своєю роботою, а також це надихає інших

НЕТВОРКИНГ

Для чого Вам професійні контакти?

Ресурси підприємця

- **Психологічні ресурси:**

- *Хто я: особистість, сильні сторони, слабкі сторони*

- **Професійні ресурси**

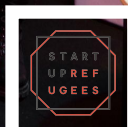
- *Що я можу: навички, освіта, досвід, ідеї*

- **Соціальні ресурси**

- *Кого я знаю: контакти*

- **Фінансові ресурси**

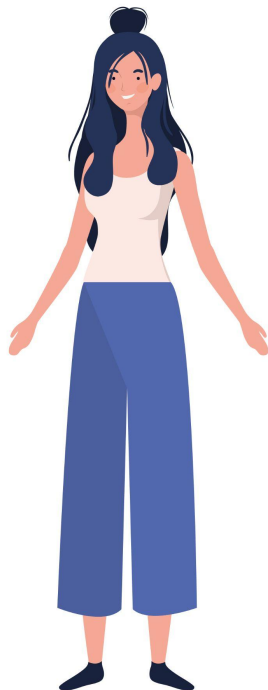
- *Скільки у мене грошей / я можу отримати*



КОЛА ПРОФЕСІЙНОГО СПІЛКУВАННЯ

Найближчі контакти

Сім'я та родичі
Друзі та знайомі



Інші контакти

Сусіди
хобі

Робота та навчання

Нинішній і колишній
колеги по роботі та
навчанню

Онлайн контакти

Соц.мережі
*Хто знає мене у
соц.медіа?*

Зворотній зв'язок допоможе Проаналізувати ефективність вашої діяльності

Як ви можете використати власні
контакти?

До кого ви можете звернутися?

ЯК НАЛАГОДЖУВАТИ ПРОФЕСІЙНІ КОНТАКТИ?

1. Підтримуйте стосунки зі своїми друзями, колегами, родиною
2. Будьте ініціативними та активно знайомтеся з новими людьми
 - Приєднуйтесь до професійних подій (тренінгів і нетворкінгу, рекрутингових заходів, конференцій, виставок), щоб налагоджувати нові зв'язки. Ви можете зустріти потенційних клієнтів і партнерів.
 - Сміливо підходьте до цікавих людей у соціальних мережах, напр. Групи LinkedIn, Facebook
 - Хобі, волонтерство
3. Шукайте роботу або інтернатуру
 - Складіть список компаній, з якими ви б хотіли працювати/
 - співпрацювати з. Зверніться до них.

ЯК НАЛАГОДЖУВАТИ ПРОФЕСІЙНІ КОНТАКТИ?

- Будьте активними! Не чекайте, що люди прийдуть до вас.
- Сміливо розповідайте про свій досвід і знання, про те, чим би ви хотіли займатися професійно. Які навички та сильні сторони у вас є?
- Пам'ятайте про взаємність.



ЯК ЗНАЙТИ ПРОФЕСІЙНІ ПОДІЇ

- Соціальні мережі: події та групи у Facebook, LinkedIn
- [Eventbrite](#)
- Федерації та [Торгівельні профспілки](#)
- Школи (підприємницькі товариства)
- [Ярмарки у Фінляндії](#)
- Google напр. “verkostoitumistapahtuma Oulu” (мережева подія Оулу), tapahtumat yrittäjille (події для підприємців)



ПОРАДИ, ПОДІЇ ТА МЕРЕЖІ ДЛЯ ПІДПРИЄМЦІ

- [Агентство Нових Підприємств \(Uusyrityskeskus\)](#)
- [Suomen Yrittäjät \(Фінські Підприємці\)](#)
- Групи на фейсбуці
 - [Finnish International Entrepreneurs](#)
 - [HEI - Helsinki Entrepreneurs International](#)
 - [Entrepreneurs of Finland](#)
 - [International Working Women of Finland](#)
- Also several peer-groups in Finnish (search “yrittäjä”)

НАСТУПНІ КРОКИ

Наступні кроки

1. Що робити далі?

Продумайте та запишіть

2. Обговорення у групі:

Кожен у групі поділиться принаймні однією практичною порадою, щоб рухатися вперед.