



BRÄNDIYHTEISTYÖT, KÄYTÄNNÖN YRITYS JA YHTEISTYÖ ESIMERKIT

Riveria • 7.3.2024

Millaisia brändiyhteistyömalleja on?

- **Yhteistyö (Co-branding)** – luodaan joku uusi tuote tai palvelu yhdessä
- **Yhteismarkkinointi (Co-marketing)** – markkinoidaan tuotteita yhdessä
- **Myynti/Lisenssisopimukset** - Brändi käyttää toisen brändin tuotetta oman brändin alla
- **Vaikuttajabrändäys** – Vaikuttajat tekevät brändiä tunnetuksi
- **Yhteiset alustat** – Yksi brändi markkinoi toisen brändin tuotteita tai palveluita
- **Sponsorointi** – Brändi saa näkyvyyttä henkilön, tapahtuman, toiminnan tai organisaation kautta

Yhteistyö – Marimekko ja Finnair





Viltit ja tyynyt

Matkapakkaus





MIKSI FINNAIR JA
MARIMEKKO OVAT HYVÄT
KUMPPANIT?

Yhteismarkkinointi – Redbull ja GoPro





Red Bull Stratos -BASE-hyppääjä Felix Baumgartner hyppäsi laskuvarjolla stratosfäärin reunalta

Video: <https://youtu.be/Aec4uWBZoNQ?si=Q98Q2C2Wbzig-zsCW>

MIKSI REDBULL JA GOPRO
OVAT HYVÄT KUMPPANIT?

Lisenssisopimukset – Lego ja Angry Birds/Rovio







MILLÄ TAVOIN
LISENSSISOPIMUKSET
BRÄNDIEN KANSSA VOISIVAT
TOIMIA ELINTARVIKEALALLA?

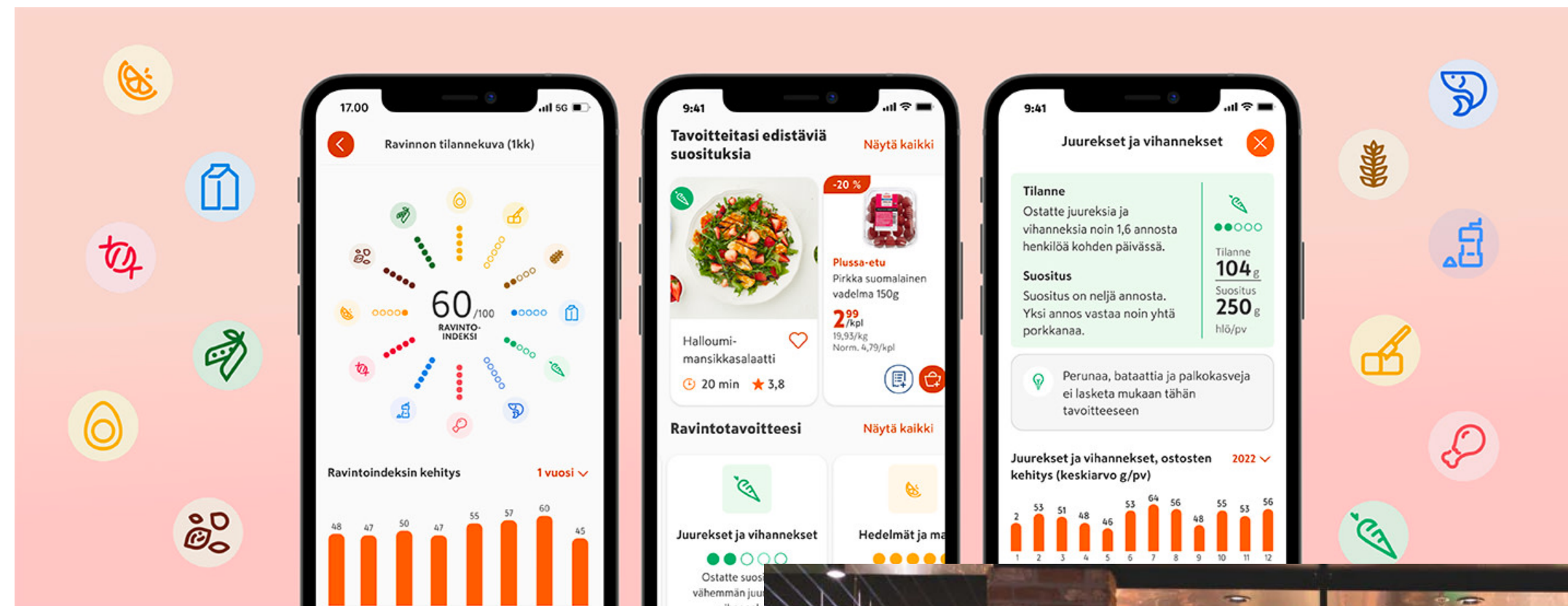
Vaikuttabrändäys

- Sponsoroidut postaukset / Kaupalliset yhteistyöt
- Kilpailut ja arvonnat
- Sometilien takeoverit
- Brändilähettiläät
- Affiliate-markkinointi
- Tuotteiden unboxaukset ja arvostelut
- Ennakkosisällöt
- Tapahtumamarkkinointi



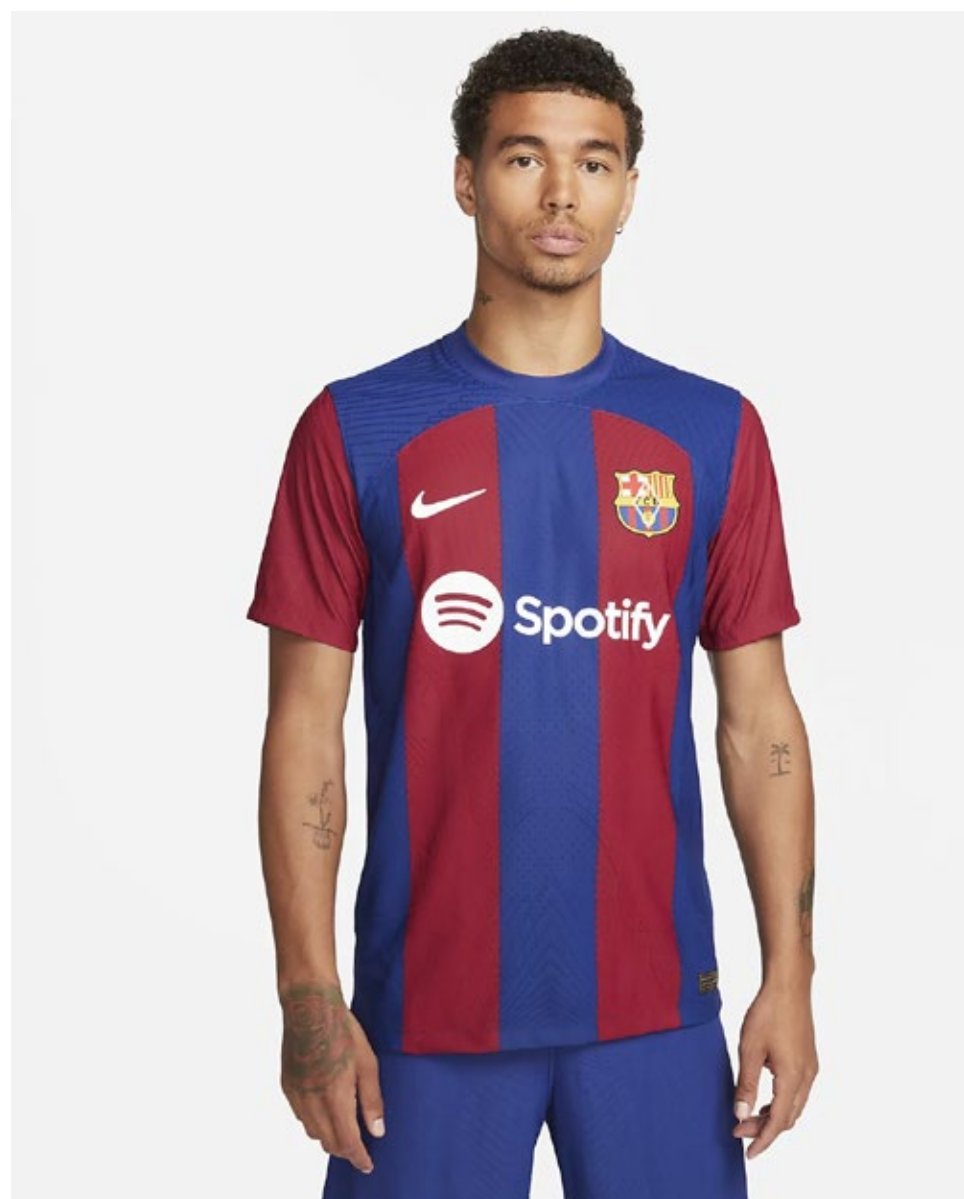
MINKÄLAINEN ON
ONNISTUNUT
VAIKUTTAJAYHTEISTYÖ
ELINTARVIKEALALLA?

Yhteiset alustat



MITÄ HYÖTYÄ JA HAITTAA
YHTEISISTÄ ALUSTOISTA
VOI OLLA?

Sponsorointi



Coca-Cola



10.11.2022

Hartwallin ja kiekkoleijonien
kumppanuus syvenee: Rockstar®
Leijonien viralliseksi
energiajuomaksi



MILLAISET
ELINTARVIKKEET SOPIVAT
SPONSOROIMISEEN?



BrewDogin tehtävänä on saada ihmiset suhtautumaan käsityöläisalueen yhtä intohimoisesti kuin he.

BrewDogilla keskitytään kolmeen asiaan:

- Valmistamaan parhaita mahdollisia oluita
- Olemaan paras mahdollinen yritys, jossa työskennellä
- Tarjota tajunnanräjäyttävän eepistä palvelua kaikille mahtaville asiakkaille.

2007 – 2 hlö – 2 sijoittajaa

- Perustajat James Watt ja Martin Dickie päättävät muuttaa UK:n olutmarkkinoita.
- Aloittavat omien käsityöläisoluttensa valmistuksen Fraserburghissa, Skotlannissa. Myyvät ensimmäiset oluensa paikallisilla markkinoilla.

2008 – 9 hlö – 2 sijoittajaa

- Luovat UK:n vahvimman oluen, Tokyon.
- Lehdistö reagoi voimakkaasti – ”Länsimaisen sivilisaation rappio”.
- Aloittavat viennin Ruotsiin, Japaniin ja Amerikkaan.

2009 – 24 hlö – 1300 sijoittajaa

- Lanseeraavat Equity For Punks -sijoitusmahdollisuuden (1300).
- Maailman vahvin olut, Tactical Nuclear Penguinin (32%).
- Liiketoiminta kasvaa 200%.



2010 – 39 hlö – 1300 sijoittajaa

- Ensimmäisen BrewDog-baarin avaus Aberdeenissa.
- Kultaa Hardcore IPA - oluella World beer Cupissa.

2011 – 67 hlö – 6500 sijoittajaa

- Baareja Edinburghissa, Glasgowissa ja Lontoossa.
- Tekivät ilmoituksen tulostaan Lontooseen panssarivaunulla.
- Panivat olutta meren pohjassa.
- Lanseeraavat Equity for Punks II:n (5000).

2012 – 140 hlö – 6500 sijoittajaa

- Kuusi uutta baaria.
- Uudet tilat: Muutto Ellonin nykyaikaiseen panimoon.



MISSION

OUR MISSION IS TO
MAKE OTHER PEOPLE
AS PASSIONATE ABOUT
GREAT BEER AS WE ARE.



CHARTER

FOR BETTER BEER.
FOR A BETTER PLANET.
POWERED BY PEOPLE.
FOR US ALL.











2013 – 220 hlö – 14 200 sijoittajaa

- Tuplaavat uudet tilat
- Globaali kasvu – Equity Punks III houkuttelee 10,000 uutta sijoittajaa.

2014 – 360 hlö – 14 600 sijoittajaa

- 36 eri BrewDog-olutta.
- 12 uutta baaria maailmanlaajuisesti.

2015 – 540 hlö – 32 000 sijoittajaa

- 17 uutta baaria.
- Uusi tölkkilinjasto Ellonin panimolle ja julkaistaan maailman vahvin tölkkiolut: Black Eyed King Imp.
- Valmistetaan 65 eri olutta
- BrewDogin historian suurin hanke: BrewDog Yhdysvaltoihin



2016 – 750 hlö – 55 000 sijoittajaa

- Markkinoille 82 uutta olutta, enemmän kuin koskaan vuoden aikana.
- Uusi panimo Elloniin
- 9 uutta baaria Berliinistä Yorkiin
- 6 000 Equity Punk -sijoittajan vuosikokous
- Jakoon BrewDog-oluiden tarkat reseptit.

2017 – 1000 hlö – 70 000 sijoittajaa

- BrewDog täyttää kymmenen vuotta
- The Unicorn Fund lupaa lahjoittaa 20% voitoistaan joka vuosi.
- Equity for Punks V, joka kasvattaa yhteisön yli 70 000:een.
- Aloitetaan paneminen Columbuksessa
- Suunnitelma rakentaa BrewDog-panimo Brisbaneen, Australiaan.

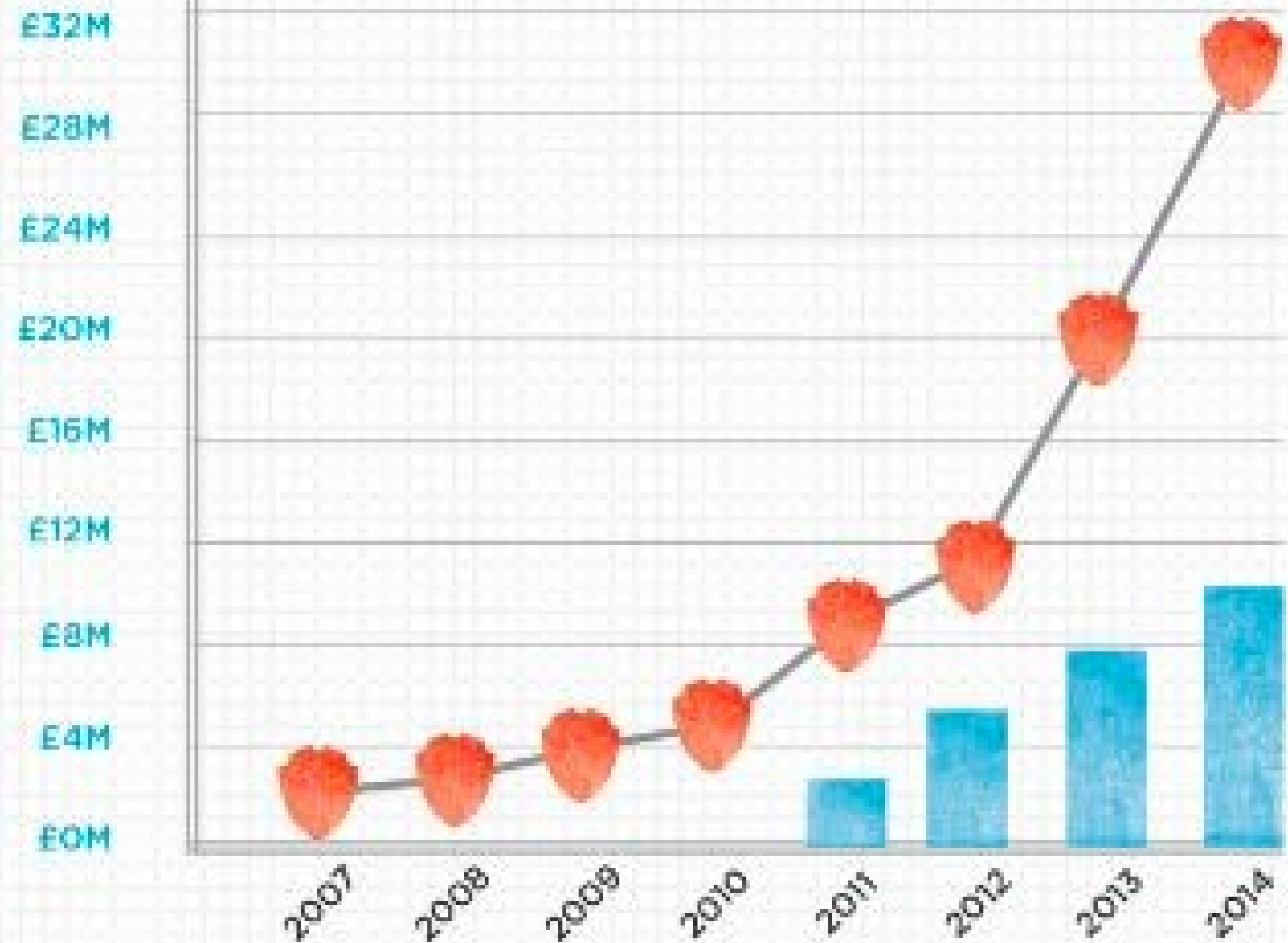
BUSINESS GROWTH

Key:  BrewDog Bars Revenue

 Overall Revenue

“**BREWDOG IS THE UK'S FASTEST GROWING FOOD & DRINKS BRAND***”

* Sunday Times 2012 & 2013,
The Grocer 2014



NEILSON DATA – CRAFT BEER OFF TRADE SALES IN THE UK

Total Coverage, Top 10 Craft Beer Brands by Value Sales, MAT TY



2018 – 1500 hlö – 96 000 sijoittajaa

- Maailman ensimmäinen käsityöläisolut-hotelli, The Doghouse, avataan Columbuksen panimon vieressä Ohiossa.
- Equity for Punks V rikkoo joukkorahoituksen maailmanennätyksen, päätyen 22,6 miljoonaan puntaan.
- Julkaistaan BrewDog Blueprint, tulevaisuuden manifesti.

2019 – 2000 hlö – 130 000 sijoittajaa

- Pakkausten uudelleensuunnittelun osana julkistetaan BrewDog Tomorrow: sitoutuminen kestävyYTEEN.
- Laajennetaan globaalisti, uusia panimoita Berliinissä ja Brisbanessa.
- Tehdään yhteistyötä British Airwaysin kanssa --> Speedbird 100 -olut.

2020 – 1600 hlö – 180 000 sijoittajaa

- Pandemia vuosi - pysäyttävät alkoholijäston ja tekevät 500 000 pulloa käsidesiä jaettavaksi ilmaiseksi.
- Tulevat maailman ensimmäiseksi hiilinegatiiviseksi panimoksi.

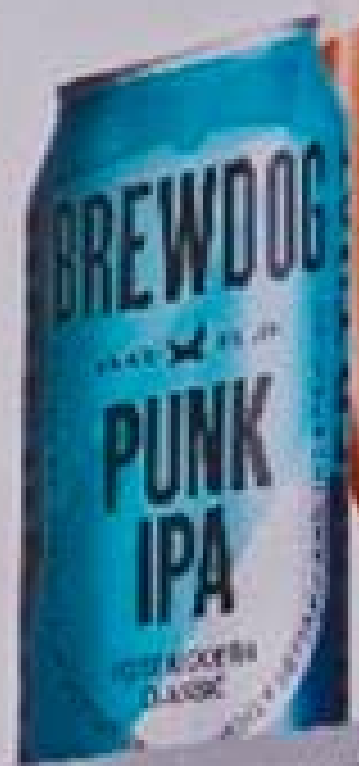
2021 – 2000 hlö – 205 000 sijoittajaa

- Kestävyys tulee entistä enemmän keskiöön: tehdas joka muuttaa jätteen vedeksi ja biometaaniksi.
- Kaksi uutta hotellia.
- Suunnitelma Las Vegasin panimolle
- Kaikista suurin baari Lontoon Waterlooohon
- Equity for Punks Tomorrow kerää huimat 30,2 miljoonaa puntaa.

BEER FOR YOUR GRANDCHILDREN



drink it for me



Flowers With Sw...

RY-SAL

CLAYDAS

BAR

CONCERN



BREWDOG

ALCOHOL FREE

**SAD
AF**

#IAMWHOLE

UNITED WE STAND FOR BETTER BEER

FIERCELY DEFIANT AND INDEPENDENT

SAD AF ALCOHOL

330ml e

**DON'T
BUY THE
ADVERTISING**



BREWDOG.COM/1MILLION

**WE'RE GIVING AWAY
ONE MILLION
PINTS OF PUNK IPA.
THIS IS DEATH OR GLORY.
THIS IS ALL OR NOTHING.
THIS IS ONE GIANT GAMBLE
TO TURN THE BEER SCENE
ON ITS HEAD.
WE ARE PUTTING OUR
FAITH IN OUR BEER AND
OUR MONEY WHERE
OUR MOUTH IS.**

**ONE MILLION BEERS.
IT'S OUR ROUND.**

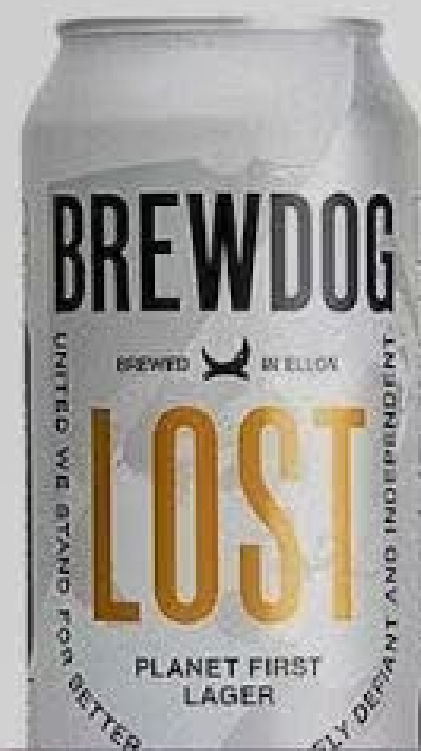
**GRAB YOURS AT
BREWDOG.COM/1MILLION**

**MAKE
UP YOUR
OWN
MIND**

BREWDOG.COM/1MILLION



FIRST RUSSIA, THEN QATAR. CAN'T WAIT FOR NORTH KOREA.



ALL PROFITS FROM LOST LAGER SOLD
DURING THE TOURNAMENT WILL GO TOWARDS
FIGHTING HUMAN RIGHTS ABUSE.

PROUD
ANTISPONSOR
OF THE
WORLD CUP



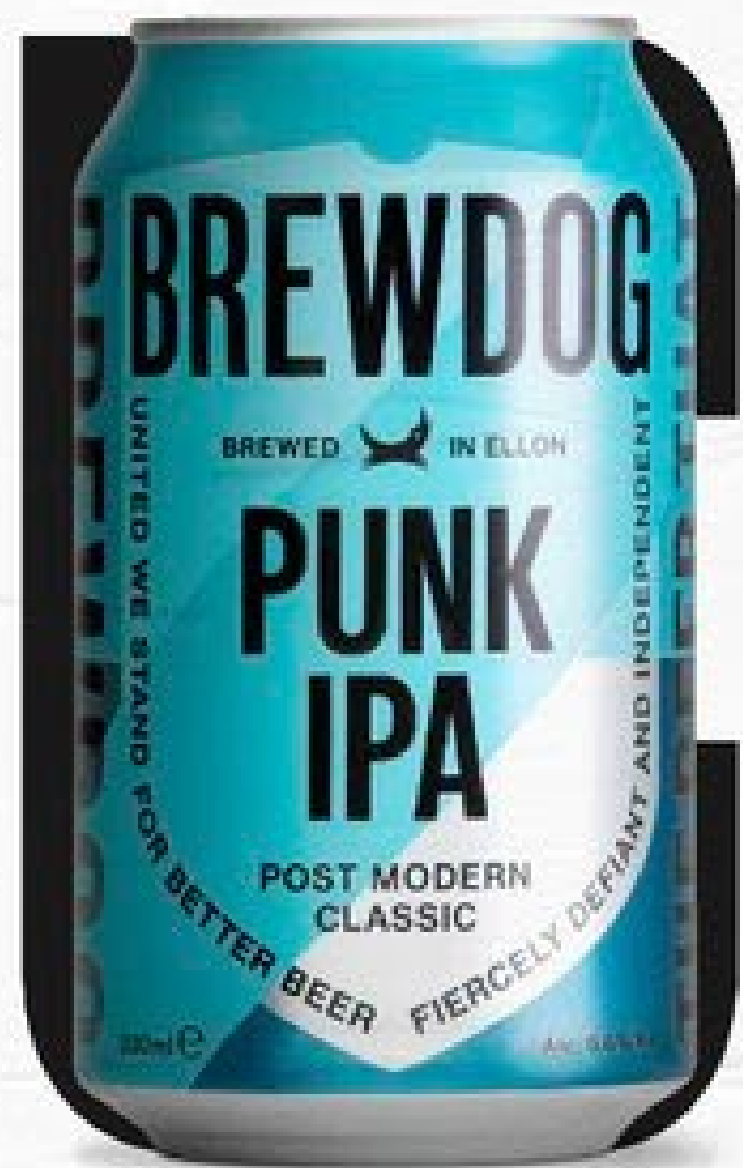
110501

Rullo's Pizzeria

Rullo's Pizzeria
Starters
• Aubergine Parmigiana £3
• Beef Carpaccio £8
• Chicken Salad £3.5
Fresh pasta
• Tagliatelle Bolognese £9
• Rigoli Ricotta & Spinach £3
• Gnocchi Sorrentina £15
Wood Oven Piza
Rullo's daily specials, buffets and
local speciality meat
• VEGAN
• CALZONE NAPOLITANO
JOIN US MON TO SUN
MORE OPTIONS INSIDE!
RULLO'S PIZZERIA



F^{BREWDOG}UCK YOU CO₂



BREWDOG BEER IS NOW CARBON NEGATIVE

BREWDOG.COM/TOMORROW

WASSUP, BUD?

0/100

ON RATEBEER



97/100

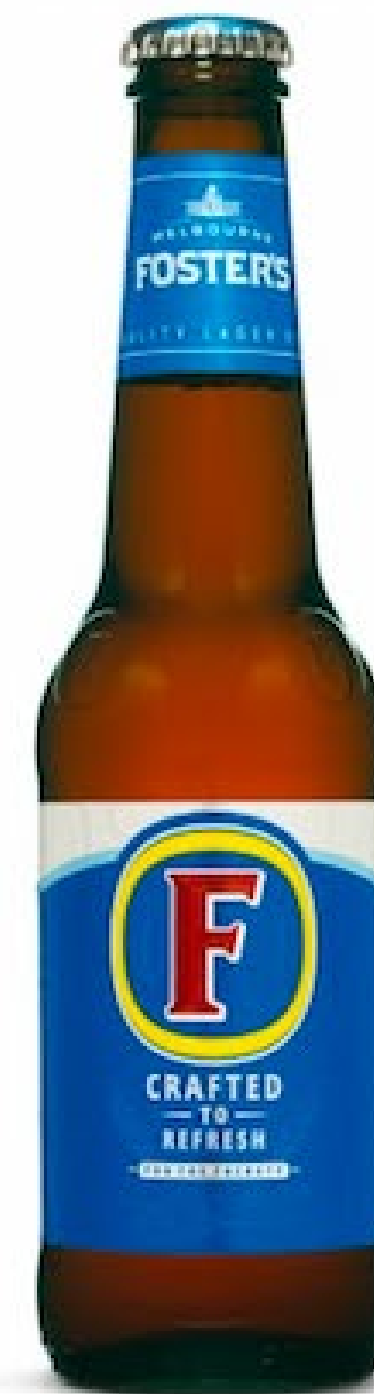
ON RATEBEER



GOOD CALL, FOSTERS?

3/100

ON RATEBEER



97/100

ON RATEBEER





Brändiyhteistyö

- Muut panimot --> esim. Budweiser China ja Asahi Japan
- Terveysjärjestöt --> esim. #iamwhole, Happence
- Alueen käsityöläisalueiden esittely baareissa
- Vaatebrändit --> esim. P&Co
- Julkinen sairaanhoito

BrewDogin viestinnän tyyli eli Tone of voice

- We bleed craft beer. This is our true North.
- We are Geeks. Learn obsessively, Share evangelically.
- We are uncompromising. If we don't love it, we don't do it. Ever.
- We blow shit up. We are ambitious. We are relentless. We take risks.

Mitä voimme oppia BrewDogilta?

- Intohimo luo aitoutta/autenttisuutta
- Tuotteiden ja brändin pitää olla linjassa parhaan vaikutuksen saamiseksi
- Riko sääntöjä

Miksi brewdog on kiinnostava?

- Provosoiva brändäys
- Equity for Punks -joukkorahoitus
- Ympäristö keskiössä
- Sissimarkkinointi – puheenaihe
- Osallistava some
- Yhteistyöt panimoiden kanssa ja rajoitetut erikoiserät
- Baarit ja kokemuksien luonti

MITKÄ ASIAT BREWDOG
MIELESTÄSI TEKEE OIKEIN
MITKÄ VÄÄRIN?



Rahoittaja

Jatkuvan oppimisen ja
työllisyyden palvelukeskus

Riveria koulutuspalvelut oy

