



ПІДПРИЄМНИЦТВО У ФІНЛЯНДІЇ

Осінь 2024



Rahoittaja
Jatkuvan oppimisen ja
työllisyyden palvelukeskus

Entrepreneurship course © 2024 by Startup Refugees is licensed under Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International

ПОРЯДОК ДЕННИЙ

- Ділове середовище у Фінляндії
- Види підприємництва
- Різні способи підприємницької діяльності
- Підприємницькі здібності та мислення
- Мотивація до підприємницької діяльності

ФІНЛЯНДІЯ – ЧУДОВЕ МІСЦЕ ДЛЯ УТВОРЕННЯ КОМПАНІЇ

- 1-е місце у світі з найбільш сприятливим для бізнесу законодавством.
- Країна з одними із найдоступніших умов для ведення бізнесу у світі.
- Третя найменш корумпована країна у світі (Transparency International 2019)
- Висока довіра людей, низький кримінальний вплив на бізнес.



ФІНЛЯНДІЯ – ЧУДОВЕ МІСЦЕ ДЛЯ УТВОРЕННЯ КОМПАНІЇ

- Усі необхідні реєстрації та оплати можна здійснити онлайн
- Багато безкоштовних послуг і бізнес-порад для підприємців
- Фінське агентство нових підприємств (Uusyrityskeskus),
- Business Helsinki, Business Oulu, Ensimetri...
- Державні установи до Ваших послуг (податкова служба)
- Активна англомовна спільнота стартапів



У ФІНЛЯНДІЇ ЛИШЕ
5,5 МІЛЬНОІВ
ЖИТЕЛІВ

ВЛАСНА СПРАВА У ФІНЛЯНДІЇ

- Конкурентні ринки
- Потрібна хороша бізнес-ідея
- Важливо знати свою цільову аудиторію
- Якщо вас немає в Інтернеті, ви не існуєте
- Цифрові сервіси та інструменти
- Бюрократія та регулювання
- Важливість правильного управління грошима

БІЗНЕС ЕКО-СИСТЕМА ФІНЛЯНДІЇ

Фаза ідеї

- Finnish Enterprise Agencies
- Local entrepreneurship society
- Events: Arctic15, Stream, Slush
- Hackathons: Junction
- Media: Helsinki Times, Yle, Kauppalehti, Talouselämä

Державний сектор

- YTJ
- PRH
- TE office: Startup grant
- Tax office
- Local services by the city: e.g. elinkeinoasiamies, Business Rovaniemi,
- Business Finland
- Finnvera

Приватний сектор

- Makers spaces: libraries, Vaasa Hacklab
- Coworking spaces: Helsinki ThinkCompany, Njetworking, Doorroom
- accelerator programs: Avanto, Founder Institute
- Banks

Спільноти

- Suomen Yrittäjät union
- Inclusiiv
- Entrepreneurs of Finland
- Local startup communities: Platform6, Maria01, Grit
- Facebook groups: Helsinki International Entrepreneurs

ВИДИ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Без реєстрації бізнес номеру (Y-tunnus):

- Виробництво доходу (tulonhankkimistoiminta);
- Самозаяніта особа (ammattinharjoittaja);
- Легке підприємництво (kevytyrittäjä).



Реєстрація бізнес номеру (Y-tunnus):

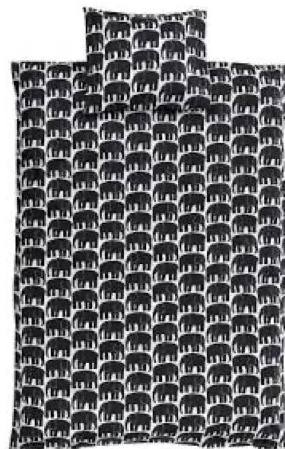
- Приватний підприємець (toiminimi);
- Товариство з обмеженою відповідальністю (osakeyhtiö);
- Придбайте існуючу компанію;
- Франчайзинговим;
- Приєднатися до кооперативу (самозайнятого чи колективного підприємництва);





Finlayson

EST. 1820





1891 Karl Fazer, Russia



1876 Gustav Paulig, Germany



1862 Heinrich Georg Franz Stockmann, Germany

Finlayson

EST. 1820

1820 James Finlayson, Scotland



ПІДПРИЄМЦІ-ІМІГРАНТИ У ФІНЛЯНДІЇ

- 50% нових компаній у столичному регіоні Фінляндії засновані імігрантами
- Компанії, що належать імігрантам, створюють більше нових робочих місць, ніж інші компанії
- У підприємців-імігрантів прибутковість нижча (discussion)
- 443 731 підприємців-імігрантів, 185 000 solo entrepreneurs, around 95,5 % are small business (under 10 people staff) (2023).



МАЙБУТНЄ РОБОЧОГО МІСЦЯ

- Широкий вибір кар'єр
- Декілька джерел доходу одночасно: зарплата, бізнес
- Підприємництво стає все більш поширеним, також на неповний робочий день
- Робота в інтернеті
- Технології стають більш домінуючими.
- Постійний розвиток навичок



НАВИЧКИ ТА ДУХ ПІДПРИЄМЦЯ

- Ініціативність
- Наполегливість
- Бажання постійно навчатися
- Винахідливість, креативність
- Здатність вирішувати проблеми
- Здатність бачити можливості
- Здатність адаптуватися
- **Вміння ризикувати**



Artem Goutsoul & Anton Goutsoul / Enkora Oy
The Migrant Entrepreneur of the Year 2022,
Picture: Suomen Yrittäjät

Обговорення у групі

1. Представтеся у своїй групі:

- Хто Ви?
- У чому Ваша суперсила?

2. Обговоріть зі своєю групою

- Якби ваша група була компанією, які послуги ви могли б запропонувати разом на основі ваших надздібностей? Підготуйте коротку презентацію.

Напишіть у чат

**Які навички вам потрібно розвивати чи
набувати для того щоб стати підприємцем?**

ПІДПРИЄМЕЦЬ

- + Ви працюєте на себе
 - + Гнучкий графік роботи
 - + Ви відразу бачите результати
 - + Розвиток власних навичок
 - + Ризик винагороджується
 - + Можливість розвитку суспільства
- Розмежування роботи і вільного часу
 - Ненормований робочий день
 - Повна відповідальність за роботу
 - Напружений робочий ритм
 - Фінансовий ризик

МОТИВАЦІЯ

- Чому вас надихає підприємництво?
 - напр. приклад інших, бачення можливостей для бізнесу, бажання вдосконалювати власні навички
- Які ваші цілі як підприємця?
 - напр. найняти членів родини, створити власний бренд, стати прикладом для наслідування,
- Які ваші мотиви для відкриття бізнесу?
 - напр. отримання засобів до існування, незалежність, гнучка робота
- Що для вас важливо в житті та роботі?
 - напр. сім'я, гроші, публічність, здоров'я, спадщина

ОБГОВОРЕННЯ У ГРУПІ

Що мотивує Вас стати
підприємцем?

ПІДПРИЄМНИЦЬКІ РЕСУРСИ

- **Людський капітал**
Що я можу: навички, освіта, досвід, ідеї
- **Соціальний ресурс**
Кого я знаю: контакти
- **Психологічний ресурс:**
Хто я є: особистість, сильні, слабкі сторони
- **Фінансові ресурси**
Скільки я маю/можу отримати грошей

START
UP REF
UGEES



ПОДУМАЙТЕ

1. Які у вас є підприємницькі здібності, ресурси?



ПІБ _____

Дата _____

ЦРПП

Ц: Ціль або Мрія

наприклад «відкрити кафе з діловим партнером»

Р: Реальність

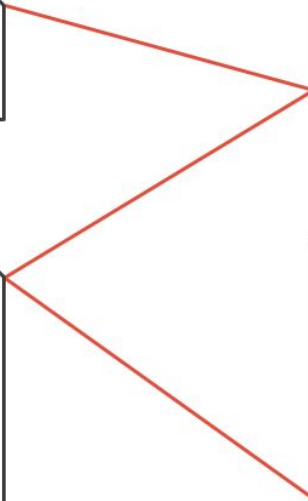
ваша ситуація зараз, ваші капітали

П: Перешкоди

На шляху до мети

П: Перспектива

3-5 кроків, для досягнення мети






ПІБ _____

Дата _____

LEAN CANVAS

Проблема Вкажіть 1-3 основні проблеми ваших потенційних клієнтів	Пропозиція Запропонуйте варіанти вирішення кожної з проблем	Унікальність (Додана вартість) Змістовна та чітка характеристика, що демонструє перевагу Вашої пропозиції на ринку в порівнянні з іншими	Конкурентна перевага Особливість Вашої пропозиції яку не можна просто скопіювати або купити за гроші 	Цільова аудиторія Вкажіть основні категорії Ваших потенційних клієнтів
Наявні альтернативи Вкажіть які варіанти вирішення даних проблем існують на ринку зараз	Ключові показники (ККД) Чисельні показники, що вказують на життєздатність Вашої пропозиції		Канали зв'язку Яким чином Ви спілкуєтеся із Вашими клієнтами?	Перші послідовники Ваші перші ідеальні клієнти, хто вони?
Структура витрат Перелічіть змінні та фіксовані витрати		Джерела прибутку Перерахуйте джерела Вашого прибутку		



Посилання

- Бізнес культура у Фінляндії:
<https://www.worldbusinessculture.com/country-profiles/finland>
- Послуги для стартапів та власників бізнесу: www.newcohelsinki.fi,
www.uusyrittyskeskus.fi, yrittajat.fi, www.businessfinland.fi
- Платформи легкого підприємництва: free.fi, ukko.fi, omapaja.fi,
[OP-kevytyrittäjä](http://OP-kevytyrittaja)
- Інформація та місця для покупки існуючої компанії: www.yritysporssi.fi,
www.yrityskauppa.fi, www.omistajanvaihdosseura.fi, www.tori.fi, Yrittäjät's tips for business acquisition
- групи Facebook: [Finnish International Entrepreneurs](https://www.facebook.com/FinnishInternationalEntrepreneurs), [Helsinki Entrepreneurs International](https://www.facebook.com/HelsinkiEntrepreneursInternational)
- Про українських підприємців у Фінляндії:

<https://yle.fi/a/3-12553210>