

YtT Tiina Soininen
Tiedolla johtamisen lehtori

Datan kaupallistaminen ja data talous

Aluksi data monetisaatiosta



Aluksi

Tietojen kaupallistaminen (data monetisaatio) on prosessi, jossa organisaation tuottamaa dataa käytetään mitattavan taloudellisen hyödyn luomiseen.

Datan arvo

Datan arvon luonnissa on hyvä tehdä kaksijako:

- 1) Arvon luominen
- 2) Arvon realisoiminen

Arvon realisointi parantamalla toimintaa.

Arvon realisointi myymällä dataa.

Arvon realisointi liittämällä datatuotteita muihin tuotteisiin. (Data wrapping)

Arvon luominen toiminnan parantumisesta

- 1) Työnteon parantuminen tai tehostuminen
- 2) Tehostamisen muuttaminen todelliseksi arvoksi ja rahaksi

Arvon realisoituminen paketoinnista

- Tuotteeseen lisätään dataa, jota asiakkaat käyttävät
- Kuinka paljon asiakkaat ovat valmiita maksamaan uudesta ominaisuudesta

Arvon realisointi datan myymisestä

- Datan myynnissä tietoja muutetaan rahaksi
- Tiedot voivat olla raaka-dataa tai analysoitua informaatiota
- Organisaatio asettaa oikean hinnan ja asiakkaat maksavat sen

Eettisiä pohdintoja

- Varmista tarvittava tiedonhallintakehys
- Suojaa tietojen omistajuus
- Ymmärrä säädökset
- Kunnioita tietosuojaa

Ylihuomisen osaamista. Yhdessä.



Euroopan unionin rahoittama –
NextGenerationEU