

# Moduuli 1: SWOT – oman opiston nykytilan analyysi

Jotta voimme suunnata kohti tulevaisuutta, meidän on hyvä pysähtyä hetkeksi tarkastelemaan nykyhetkeä. Missä olemme nyt? Mitkä asiat toimivat, mitkä kaipaavat kehittämistä – ja millaisessa ympäristössä opistomme toimii?

Tässä moduulissa pääsette analysoimaan opistonne nykytilaa ja toimintaympäristöä käytännönläheisesti työpajatyöskentelyn avulla. Työskentelyn tarkoituksena on luoda yhteistä ymmärrystä nykyisistä vahvuuksista, haasteista sekä ulkoisista mahdollisuuksista ja uhkista, jotka vaikuttavat toimintaan nyt ja tulevaisuudessa. Nykyisen tilanteen tarkastelua varten kurssilla hyödynnetään SWOT-analyysia.

## Johdatus SWOT-analyysiin

SWOT-analyysi on yksinkertainen, mutta tehokas työkalu, jonka avulla voidaan analysoida organisaation nykytilaa ja toimintaympäristöä. SWOT tulee sanoista:

- **Strengths** (Vahvuudet): Mitkä ovat opistonne **sisäiset** vahvuudet ja kilpailuedut?
- **Weaknesses** (Heikkoudet): Mitkä **sisäiset** tekijät estävät tai haittaavat opistonne menestymistä?
- **Opportunities** (Mahdollisuudet): Mitkä **ulkoiset** mahdollisuudet opisto voi hyödyntää?
- **Threats** (Uhat): Mitkä **ulkoiset** tekijät voivat vaarantaa opistonne toiminnan?

SWOT-analyysin avulla pystytte muodostamaan realistisen ja kokonaisvaltaisen kuvan siitä, missä opistonne on juuri nyt, ja luomaan pohjaa tulevaisuuden strategialle ja kehittämistoimille.

## Sisäiset ja ulkoiset tekijät

**Sisäiset** tekijät ovat asioita, joihin organisaatiolla on itsellään mahdollisuus vaikuttaa. Ne liittyvät yleensä organisaation omaan toimintaan, rakenteeseen, resursseihin, henkilöstöön, osaamiseen ja toimintamalleihin.

Esimerkiksi sisäisiä heikkouksia voisivat olla:

- Riittämättömät resurssit tai rahoitus
- Vanhentuneet opetusvälineet tai teknologia
- Osaavan henkilöstön puute tai vaihtuvuus
- Heikko sisäinen viestintä tai organisaatiokulttuuri
- Rajalliset tilat tai fyysinen infrastruktuuri

**Ulkoiset** tekijät ovat puolestaan asioita, jotka vaikuttavat organisaatioon ulkoapäin, eikä organisaatio voi niitä suoraan hallita tai muuttaa. Ne liittyvät yleensä laajempiin yhteiskunnallisiin muutoksiin, trendeihin, lainsäädäntöön, kilpailutilanteeseen, asiakkaiden tarpeisiin, teknologiseen kehitykseen tai rahoitusolosuhteisiin.

Esimerkiksi ulkoisia uhkia voisivat olla:

- Lainsäädännön muutokset tai rahoituksen leikkaukset
- Kilpailun lisääntyminen muiden oppilaitosten kanssa
- Yleiset talouden taantumet
- Väestörakenteen muutokset tai kaupungistuminen
- Globaalit kriisit (esim. pandemia, ympäristökriisit)

SWOT-analyysi jaetaan sisäisiin ja ulkoisiin tekijöihin, jotta:

1. Voidaan keskittyä asioihin, joihin organisaatio voi itse vaikuttaa.
2. Kyetään tunnistamaan ja ennakoimaan sellaiset asiat, joihin organisaatio ei voi suoraan vaikuttaa, mutta joihin se voi varautua.

SWOT-analyysi auttaa teitä luomaan realistisen ja käytännönläheisen pohjan strategiselle suunnittelulle ja päätöksenteolle. Moduulin seuraava dokumentti sisältää ohjeistuksen SWOT-työpajatyöskentelyä varten.