

# Moduuli 4: Strateginen kehittäminen ja konkreettinen toimintasuunnitelma

Edellisessä moduulissa laaditte vaihtoehtoisia tulevaisuuskuvia opiston toiminnalle vuoteen 2030 mennessä. Nyt on aika siirtyä etsimään vastauksia kysymykseen: Miten haluamme toimia, jotta olemme valmiita kohtaamaan nämä erilaiset tulevaisuudet? Tässä moduulissa rakennatte strategisen toimintasuunnitelman, joka perustuu aiemmissa työpajoissa tehtyihin havaintoihin ja valintoihin.

Voitte käyttää apunanne kehittämisen priorisointityökalua (lisätiedosto #1), joka auttaa kohdistamaan voimavarat tärkeimpiin toimenpiteisiin ennen toimintasuunnitelman laatimista (lisätiedosto #2).

Tässä moduulissa hyödynnettävät työkalut olivat käytössä myös hankkeen päätösseminaarissa. Niiden ja Delfoi-tulosten esittelyn voit katsoa täältä:

## **Hankkeen eDelfoi kyselyn tulosten yhteenveto, Helsingin aikuisopisto, projektiasiantuntija Reijo Jouttimäki**

[https://kolmif.sharepoint.com/:v:/s/Kansalaisopistojenliitontallennearkisto/ESpnM9mQL8VOiapX9FaVxzQBixJtvDTz3hVelHI9g\\_bppw?e=PyLzRg](https://kolmif.sharepoint.com/:v:/s/Kansalaisopistojenliitontallennearkisto/ESpnM9mQL8VOiapX9FaVxzQBixJtvDTz3hVelHI9g_bppw?e=PyLzRg)

## Johdatus strategiseen suunnitteluun

Strateginen suunnittelu on tulevaisuuteen tähtäävä, systemaattinen lähestymistapa, joka muuttaa organisaation tulevaisuuskuvat ja analyysit konkreettisiksi toimenpiteiksi ja tavoitteiksi. Sen avulla voidaan tehokkaasti hallita epävarmuutta, vahvistaa organisaation muutosvalmiutta ja varmistaa, että kaikki tehtävät päätökset tukevat yhteisiä tavoitteita ja visiota. Strateginen suunnitelma antaa organisaatiolle selkeät askelmerkit, jotka auttavat etenemään johdonmukaisesti kohti asetettuja tavoitteita.

Tässä moduulissa hyödynnätte SWOT-analyysin, toimintaympäristön analyysin (PESTEV) ja skenaariotyöpajan tuloksia laatiaksenne käytännönläheisen toimintasuunnitelman, joka huomioi opiston erityispiirteet ja tarpeet. Lopputuloksena syntyy strateginen toimintasuunnitelma, joka ohjaa opiston kehittämistä ja päätöksentekoa tulevina vuosina.

## Asiakaskeskeisyys ja yhteiskehittäminen

Asiakaskeskeisyys on yksi organisaation menestyksen tärkeimmistä kulmakivistä. Se tarkoittaa asiakkaan tarpeiden, halujen ja odotusten syvällistä ymmärtämistä ja ennakoimista sekä näiden tietojen käyttämistä kaikissa organisaation päätöksissä ja toiminnan kehittämisessä.

Asiakaskeskeinen organisaatio ei tyydy pelkästään tarjoamaan tuotteita tai palveluita. Sen sijaan se pyrkii luomaan poikkeuksellisia kokemuksia, jotka aidosti tuovat arvoa asiakkaille. Tämä lähestymistapa varmistaa, että tuotteiden ja palveluiden kehittäminen on tiiviisti sidoksissa asiakkaiden todellisiin tarpeisiin eikä perustu vain organisaation sisäisiin näkemyksiin tai olettamuksiin.

Käytännössä tämä tarkoittaa sitä, että asiakkaat otetaan aktiivisesti mukaan tuote- ja palvelukehitysprosesseihin. Asiakaspalaute, asiakashaastattelut ja asiakaslähtöinen suunnittelu ovat keskeisiä työkaluja asiakaskeskeisessä kehittämistyössä. Tällainen osallistava lähestymistapa luo tilanteen, jossa asiakkaat tuntevat olevansa aidosti mukana prosessissa ja arvostavat organisaatiota, joka kuuntelee heidän tarpeitaan, mielipiteitään ja ehdotuksiaan.

Yhteiskehittäminen puolestaan korostaa vuorovaikutusta asiakkaiden, henkilöstön ja muiden sidosryhmien välillä. Se kannustaa yhteistyöhön, jossa kaikkien osapuolten näkökulmat otetaan huomioon ja hyödynnetään kehittämisessä. Tällä tavoin varmistetaan, että kehitystyö on moniäänistä, laadukasta ja aidosti asiakaslähtöistä.

Muistakaa siis sisällyttää strategiaan suunnitelmiinne selkeät käytännöt asiakaskeskeisyyden ja yhteiskehittämisen varmistamiseksi. Näin voitte rakentaa vahvan ja kestävä suhteen asiakkaisiin ja sidosryhmiin sekä varmistaa organisaationne pitkäaikaisen menestyksen.

## Kehittämisen priorisointi

Kehittämisen priorisointi tarkoittaa sitä, että tunnistetaan organisaation kannalta tärkeimmät kehittämiskohteet ja määritetään selkeästi, mihin asioihin kannattaa suunnata voimavarat ja huomio strategisen suunnittelun aikana. Priorisoinnin avulla voitte keskittyä olennaiseen, välttää resurssien hajauttamista liian moneen asiaan ja saavuttaa merkittäviä tuloksia tehokkaammin.

Kehittämisen priorisoinnissa voitte käyttää seuraavaa lähestymistapaa ja hyödyntää moduulissa olevaa ladattavaa dokumenttia:

- **Lisää (+):** Mitä opistonne toiminnassa tulee vahvistaa tai lisätä? Näitä voivat olla esimerkiksi uudet palvelut, resurssit, osaamisalueet tai teknologiat.
- **Vähennä (-):** Mitä toimintaa kannattaa vähentää tai supistaa, koska se ei enää palvele tarkoitustaan tai vie resursseja pois tärkeämmiltä kohteilta?
- **Poista (X):** Mitä toimintoja tai käytäntöjä voitte lopettaa kokonaan, koska ne ovat vanhentuneita, tehottomia tai merkityksettömiä nykytilanteessa ja tulevaisuudessa?
- **Luo uutta (?):** Mitä täysin uusia avauksia tai innovaatioita voisitte toteuttaa, jotka voisivat merkittävästi parantaa organisaation toimintaa ja kilpailukykyä tulevaisuudessa?

Tämä lähestymistapa auttaa organisaatiotanne keskittymään siihen, mikä on aidosti tärkeää. Se tukee strategista päätöksentekoa ja varmistaa, että kaikki kehittämistoimenpiteet ovat linjassa organisaation vision ja strategian kanssa.