



Etätapahtumien menetelmäkortit

Ideoita vuorovaikutuksen ja verkostoitumisen lisäämiseen
etätapahtumissa

REACT-EU-hankkeet rahoitetaan osana Euroopan unionin COVID-19-pandemian johdosta toteuttamia toimia.

Mitä ovat menetelmäkortit?

- Menetelmäkortit on luotu osana DigiMESH-hanketta, jossa pyrittiin lisäämään etätapahtumien vuorovaikutuksellisuutta ja aktiivisuutta. Menetelmät on koottu verkosta löytyvistä lähteistä ja osa niistä onkin tutumpia kuin toiset, esimerkiksi opetuksesta
- Toivomme, että kortit antavat ideoita etä- tai livetapahtumien toteutukseen. Esitetyt toteutukset ovat vain ideoita, voit hyvin muokata niitä sopimaan oman tapahtumasi tarkoitukseen
- Kannattaa tutustua myös muihin tapahtumajärjestämiseen liittyviin materiaaleihimme
 - [Innosta ja aktivoi etänä! – Etätapahtumien järjestämisen käsikirja](#)
 - Tapahtumamallit etätapahtumien järjestämiseen yhteistyössä yritysten kanssa [nettisivuillamme](#)

DigiMESH-hanke pyrki tehostamaan korkeakoulutettujen maahanmuuttajien mahdollisuuksia löytää koulutustaan vastaavaa työtä Suomessa kehittämällä digitaalista verkostoitumista. Hanketta toteuttivat Turun ammattikorkeakoulu, Tampereen ammattikorkeakoulu ja läheisenä yhteistyökumppanina International Working Women of Finland ry. Hanketta on rahoittanut Euroopan sosiaalirahasto (REACT-EU-rahoitus) aikavälillä 3.1.2022–31.10.2023.



Jäänmurtaja -kisa

Idea ja toteutus



Menetelmän idea

- Leikkimielinen kisa osallistujaryhmien välillä
- Ryhmät etsivät yksimielisiä vastauksia kysymyksiin ja jokaisesta vastauksesta saa yhden pisteen. Ryhmien tavoitteena on kerätä mahdollisimman monta pistettä
- Toimii parhaiten kasvokkain. Menetelmän toteuttaminen on mahdollista myös etänä, jos ryhmillä on omat fasilitaattorit virtuaalisissa pienryhmätiloissa
- Myös työelämäedustajia voi osallistaa menetelmässä sijoittamalla heidät ryhmiin mukaan

Esimerkkikysymyksiä

- Mikä on mielestänne tärkein ominaisuus asiassa X?
- Mikä yksi asia jäi teistä jokaisen mieleen aikaisemmasta esityksestä?
- Mistä saa kaupungin parasta lounasta?
- Miksi aihe Y on ajankohtainen ja tärkeä tällä hetkellä?

Toteutus käytännössä

- Osallistajat jaetaan 3–5 hengen ryhmiin. Pienet ryhmät toimivat paremmin ja mahdollistavat kaikkien osallistumisen
- Livetapahtumassa jokaiselle ryhmälle jaetaan pinkka lappuja, joissa jokaisessa on jokin kysymys. Etätapahtumassa pienryhmän fasilitaattori voi kysyä kysymyksiä tai niiden esittämisessä voi hyödyntää Flingaa tai muuta vastaavaa alustaa.
- Kysymysten kannattaa olla helppoja. Tarkoitus ei ole löytää ”oikeaa vastausta” vaan herätellä keskustelua ja etsiä yhdenmielisyyttä ryhmässä. Kysymykset voivat liittyä tapahtuman teemaan tai olla yleisempiä. Osassa voi olla mukana huumoria, esimerkiksi kuuluuko ananas pitsaan
- Ryhmät keskustelevat ja etsivät yksimielisen vastauksen kysymykseen, jonka jälkeen he siirtyvät seuraavaan lappuun. Jokaisesta vastauksesta saa pisteen. Aikaa voi varata n. 20 minuuttia
- Eniten pisteitä kerännyt ryhmä voittaa. Tämän jälkeen voi varata yhteistä keskusteluaikaa kiinnostavimmille kysymyksille



Palapeli -menetelmä

Idea ja toteutus



Menetelmän idea

- Osallistujaryhmät oppivat uutta toisistaan tai tietystä aiheesta ja jakavat tietonsa muille ryhmille. Menetelmässä korostuu yhteisoppiminen
- Toimii hyvin sekä kasvokkain että etänä
- Käytetään tyypillisesti opetuksessa, mutta toimii myös verkostoitumisessa aiheita muokkaamalla (esim. yritysten, muiden osallistujien tai alan esittely)

Toteutus käytännössä

- Osallistujat jaetaan 3–10 hengen ryhmiin. Pienet ryhmät toimivat paremmin ja mahdollistavat kaikkien osallistumisen
- Jokaiselle ryhmälle annetaan aihe tai osa-alue (esim. tietty yritys/organisaatio tai työelämään liittyvä aihe), josta he ottavat selvää. Tämän jälkeen ryhmä esittelee aiheen muille ryhmille
- Toinen vaihtoehto on, että osallistujat ottavat toisistaan selvää esim. sosiaalisen median kautta ja esittelevät toisensa muille ryhmän jäsenille
- Aikaa voi varata esim. 10–15 min riippuen annetuista aiheista



DigiMESH

Pika- verkostoituminen



Idea ja toteutus



Menetelmän idea

- Mahdollistaa tapahtuman osallistujien nopean tutustumisen useamman uuden ihmisen kanssa
- Toimii parhaiten kasvokkain, mutta myös jossain määrin etänä. Etätoteutuksessa on haasteena vaihtuvien parien muodostus
- Myös työelämäedustajat voivat olla mukana toteutuksessa verkostoitumassa

Toteutus käytännössä

- Osallistujat jaetaan pareihin tai kolmen hengen ryhmiin ja jokaisella parilla on 5 minuuttia aikaa keskustelulle
- Keskustelukumppania vaihdetaan jokaisen 5 minuutin jälkeen. Kierroksia voi olla esimerkiksi 5-7 riippuen siitä, kuinka paljon menetelmälle halutaan antaa aikaa.
- Etätoteutuksessa parit tai pienryhmät ovat virtuaalisissa pienryhmätiloissa. Etänä on vaara, että ihmiset päätyvät samojen ihmisten kanssa keskustelemaan useamman kerran. Riski vähenee, jos osallistujia on suuri määrä.
- Osallistujille voi antaa apukysymyksiä keskustelun aloittamiseksi, esimerkiksi ”miksi olet täällä tänään?” tai ”mitä opiskelet / missä olet töissä / mistä alasta olet kiinnostunut?”



Pariporina

Idea ja toteutus



Menetelmän idea

- Osallistujat pääsevät keskustelemaan syvällisemmin aiheesta oman parin tai pienryhmän kanssa
- Menetelmä osallistaa ottamaan osaa tapahtumaan ja sen aiheeseen matalalla kynnyksellä, kun jokainen keskustelee vain yhden tai muutaman ihmisen kanssa
- Toimii parhaiten keskisuurissa tapahtumissa ja webinaareissa
- Menetelmää voidaan käyttää sekä kasvokkaisissa että etänä järjestettävissä tapahtumissa
- Työelämäedustajat voivat osallistua pari-/pienryhmäkeskusteluihin

Toteutus käytännössä

- Osallistujat muodostavat pareja tai pienryhmiä – mieluiten sellaisten henkilöiden kanssa, joita he eivät ennestään tunne. Etätoteutuksessa järjestäjät jakavat osallistujat virtuaalisiin pienryhmätiloihin
- Pareille tai pienryhmille annetaan kysymys tai aihe, josta heidän on tarkoitus keskustella. He voivat etsiä vastausta kysymykseen tai käydä yleisempää teemaan liittyvää keskustelua. Aiheita voi olla useita
- Aikaa kannattaa antaa esimerkiksi 5-15 minuuttia per aihe, riippuen aiheiden määrästä
- Pari-/pienryhmäkeskusteluiden jälkeen aiheesta voidaan käydä yhteistä keskustelua, jossa osallistujat pääsevät kertomaan omia ajatuksiaan



Kalamalja -harjoitus

Idea ja toteutus



Menetelmän idea

- Ideana on luoda keskusteluympäristö, jossa osa osallistujista keskustelee loppujen tarkkaillessa keskustelua oppien samalla kuulemastaan. Menetelmässä korostuvat keskustelu- ja kuuntelutaidot
- Menetelmä voi tuntua haastavalta tai pelottavalta osallistujista, jotka ovat ujoja tai jännittävät sosiaalisia tilanteita
- Toimii parhaiten keskisuurissa ja suurissa tapahtumissa
- Voidaan toteuttaa kasvokkain tai etänä järjestettävissä tapahtumissa
- Aiheesta riippuen yritysedustajat voivat olla mukana ryhmissä

Toteutus käytännössä

- Riippuen osallistujamäärästä osallistujat jaetaan yhteen tai useampaan "kalamaljaan". Osallistujat jaetaan sisempään ja ulompaan piiriin, jossa sisäpiirissä olevat keskustelevat annetusta aiheesta. Samaan aikaan ulkopiirissä olevat seuraavat ja tekevät muistiinpanoja
- Järjestäjä antaa sisäpiirille keskusteluaiheen tai kysymyksen. Aiheen on hyvä olla keskustelua herättävä ja kiinnostava
- Sisäpiirin määrä on hyvä olla maksimissaan 6–8 henkilöä. Ideaalitulanteessa sisäpiirissä ja ulkopiirissä on suunnilleen saman verran ihmisiä, jolloin osia voidaan vaihtaa esimerkiksi aiheen tai kysymyksen vaihtuessa
- Aikaa yhdelle keskustelulle voidaan antaa esimerkiksi 10–20 minuuttia riippuen aiheesta ja sen puhuttelevuudesta



Verkostoitumis -bingo

Idea ja toteutus



Menetelmän idea

- Leikkimielisen kisailun avulla osallistujat tutustuvat pintapuolisesti toisiinsa kyselemällä ja keskustelemalla bingokorttien pohjalta
- Toimii parhaiten vähintään keskisuurilla tapahtumilla
- Menetelmä toimii paremmin kasvokkaisissa tapahtumissa, mutta se voidaan muokata myös etätapahtumiin toimivaksi
- Työelämäedustajat voivat ottaa osaa bingoon

Toteutus käytännössä

- Järjestäjä tekee erilaisia 5x5 bingokortteja, joissa on väittämiä kuten ”on 3+ lemmikkiä”, ”tekee vapaaehtoistyötä” tai ”on matkustellut Aasiassa”. Vaihtoehtoisesti väittämät voivat liittyä johonkin toimialaan, jos osallistujat ovat samalta alalta
- Jokaiselle osallistujalle jaetaan oma bingokortti (huom. bingokorteissa kannattaa olla eri väittämiä). Tämän jälkeen osallistujat pyrkivät keskustelemalla löytämään keskuudestaan väittämiä vastaavan osallistujan. Ensimmäisenä viisi vaaka-/pysty-/viistoriviä saanut voittaa
- Etätoteutus: jokaiselle osallistujalle lähetetään etukäteen oma bingokortti. Osallistujat jaetaan ryhmiin omiin virtuaalisiin pienryhmätiloihin, joissa he ryhmän kesken keskustelevat ja yrittävät saada bingon korttiinsa
- Keston on hyvä olla maksimissaan 30 minuuttia