



ELINTARVIKKEIDEN MYYNTI- JA MARKKINOINTIOSAAMINEN KOTI- JA VIENTIMARKKINOILLA

MODUULI 4

16.4.2024



Riveria koulutuspalvelut oy

KOULUTUKSEN SISÄLTÖ

Tiistai 16.4.2024 klo 12:30-15:30

- 12:30 Tervetuloa!
- käytännön ohjeistukset
- 12:45 Erilaiset myynti- ja markkinointitapahtumat
- 14:00 tauko
- 14:15 Erilaiset myynti- ja markkinointitapahtumat
- 15:00 Yhteenveto, aikaa kysymyksille ja keskustelulle
- 15:30 Koulutus päättyy

Miksi kansainvälisille elintarvikealan messuille?

- Tutustumaan vai näytteilleasettajaksi?
- Markkinatieto
- Näkyvyys
- Yritysten yhteistyö
- Rahoitusmahdollisuuksia:
 - Mm. BF: [Exhibition Explorer](#):
 - avustusta osallistumiseen kansainvälisille, Suomen ulkopuolella järjestettäville B2B-messuille,
 - yritysryhmässä vähintään 4 yritystä,
 - rahoitusta enintään 15 000 € yhtä messuhanketta kohden





28-29 MAY 2024
RAI AMSTERDAM CONVENTION CENTRE



nordic organic food FAIR
eco living SCANDINAVIA

9.-10.10.2024



GRÜNE WOCHE

17.-26.1.2025



SIAL YAFAC

19.-23.10.2024



anuga

4.-8.10.2025

BIOFACH

into organic

VIVANESS

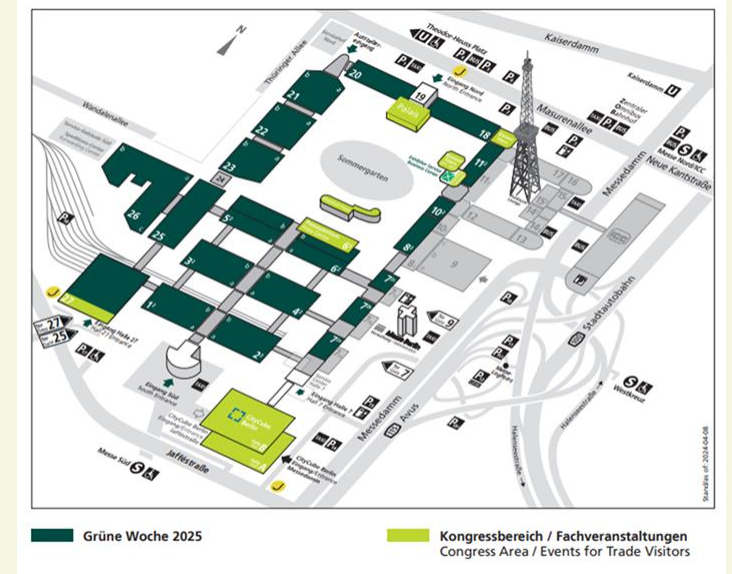
into natural beauty

11.-14.2.2025

Internationale Grüne Woche, Berlin

17.-26.1.2025

- Vuosittain järjestettävä maailman suurin ruoka-aiheinen elintarvike-, ruokamatkailu- ja maatalousalan tapahtuma.
- Suunnattu ensisijaisesti kuluttajille, mutta se kokoaa myös suuren joukon alan ammattimaisia toimijoita yhteen.
- Kävijöitä oli v. 2024 n. 300 000, näytteilleasettajia n. 60 eri maasta parinkymmenen hallin alueella noin 1 400. Lisäksi esillä ovat kaikki Saksan eri osavaltiot tyypillisine tuotteineen ja ominaispiirteineen.
- IGW:ssä on mahdollista tehdä myyntiä ja markkinointia, tuotetestausta ja markkinatiedon keruuta, sekä tutustua alan tarjontaan ja kartuttaa kansainvälistymiskokemusta.







Grüne Woche

The global hub for agribusiness

Business Days

#GW2024business



enterprise
europe
network



Grüne Woche
Pro-
fessionals

Messe Berli



Anuga 4.-8.10.2025, Köln

- Joka toinen vuosi järjestettävä kansainvälisesti tärkein ruoka-alan ammattilais-messutapahtuma.
- Näytteilleasettajia n. 5000, 100 eri maasta ja vierailijoita n. 70 000.
- Ajankohtaista markkinatietoa, kattava näkemys alan kansainvälisistä trendeistä, tuoteuutuuksista ja kehityksestä.
- [Anuga Taste -Innovation show 2023](#)
- [video](#)





ANUGA *taste*
INNOVATION SHOW 

Biofach 11.-14.2.2025, Nürnberg

- Maailman suurin ja merkittävin, vuosittain järjestettävä luomutuotteiden ammattitapahtuma.
- Kävijöitä lähes 3000: luomutuotteiden tuottajia ja yli 50 000 kansainvälistä ostajaa.
- Esillä uusimmat trendituotteet luomuversiona että perinteisiä luomutuotteita.
- BIOFACH järjestetään yhtä aikaa luonnonkosmetiikan VIVANESS-messujen kanssa. Molempiin tapahtumiin pääsee samalla messulipulla.
- [Biofach](#)
- [Video](#)
- [Uutuustuotenäyttely](#)

BIOFACH
into organic





PLMA 28.-29.5.2024, Amsterdam



- maailman johtava private-label-tuotteisiin erikoistunut ammattimessutapahtuma
- noin 2800 näytteilleasettajaa yli 70 maasta, ja paikalla käy yli 15 000 messuvierasta kaikkiaan 120 maasta



Messuosallistumisen ABC

- Osasto
 - Messeforum
- Rahti
- Valmistautuminen
- Osallistuminen kilpailuihin
- Liidien haku
- Kutsut ennakkoon
- Kävijöiden rekisteröinti
- Ostajatapaamiset messujen yhteydessä
- Jälkityöt



Myyntityö messuilla

- Henkilökunta
- Tuoteosaaminen
- Valmistautuminen
- Pukeutuminen
- Kutsut
- Tapaamiset messuilla
- Tutustuminen messuihin
- Jälkikontaktointi



Myynti- ja messutapahtumista Suomessa

- Viranomaisohjeet Ruokavirasto:
 - [Liikkuvasta elintarvikehuoneistosta](#)
 - [Kasvisten, marjojen ja sienten ulkomyynti](#)
- Tapahtumakalentereita:
 - <https://aitojamakuja.fi/events/>
 - <https://messutsuomessa.fi/tapahtumakalenteri/>
 - <https://www.messukeskus.com/>





HUSSO
CONSULTING

HUSSO CONSULTING

www.hussoconsulting.fi



HANNE HUSSO

hanne@hussoconsulting.fi

+358 45 1364130