

# POHJOISEN SAIMAAN MATKAILUALUEEN KEHITTÄMINEN OSANA LAKELANDIA

25.4.2024

Lipertek

 Heinävesi

 Liperi

 Rääkkylä

 Euroopan unionin  
osarahoittama

# HANKKEEN PERUSTIEDOT

Toteutusaika: 1.9.2023-31.12.2025

Rahoittaja: EAKR (Euroopan aluekehitysrahasto) 75 %

Budjetti: 569.446,00 €

Toteuttajat/rahoittajat 25 %:

Lipertek Oy (Liperin kunta)

Heinäveden kunta

Rääkkylän kunta

Business Joensuu

Matkailutoimijat



*“Tavoitteena tehdä Pohjoisen Saimaan matkailualueesta vastuullinen ja vetovoimainen kohde osana Lakelandia”*

*“Vahvuuksina puhdas luonto, reitistöt, vesistöt, tapahtumat, karjalainen kulttuuri, ortodoksisuus, aidot ihmiset ja elämykset.”*

# REITISTÖJEN KEHITTÄMINEN

*Tavoitteena kolme tiereittiä pyöräilyä varten ja kolme vesireittiä melontaa ja veneilyä varten.*

## TOIMENPITEET

- kohderyhmänä pyörä- ja luontomatkailijat, melojat ja veneilijät kotimaasta ja ulkomailta
- julkisten yhteyksien ja kimppakyytien kehittäminen, paikallisten asukkaiden ja mökkiläisten osallistaminen
- kiinnostavien kohteiden ja yritysten palvelujen huomiointi
- reitit merkitään maastoon, lisäksi tuotetaan digitaalista sisältöä ja tarinoita reittien ympärille
- **hyödynnetään karjalaista ruokaperinnettä ja paikallisia tuottajia taukojen tarjonnassa ja eväissä: tuotetaan yritysten käyttöön valmis reseptiikka**



# LIKETOIMINNAN KEHITTÄMINEN

*Tavoitteena 10 tuotteistettua matkapakettia, joista puolet matkanjärjestäjille ja kolme talvisesongille, sekä kahdeksan uuden matkailuyrityksen perustaminen.*

## TOIMENPITEET

- tuotetaan tietoa matkailijoista (kohderyhmät) ja
- matkailun vaikutuksista (matkailutulo)
- tunnistetaan alueen erityispiirteet ja tuotteistetaan matkapaketteja matkailijoille ja ryhmille
- **kannustetaan yrityksiä kehittämään uusia ruokatuotteita ja käyttämään lähituotteita**
- etsitään keinoja sesongin pidentämiseksi
- ohjataan yrityksiä vastuullisen matkailun sertifikaattien käyttöönotossa
- edistetään yritysten välistä yhteistyötä



# VIESTINTÄ

*Tavoitteena on lisätä alueen näkyvyyttä kotimaisille ja kansainvälisille matkailijoille, houkutella uusia matkailijoita ja pidentää matkailijoiden viipymää.*

## TOIMENPITEET

- hyödynnetään alueen kulttuurihistoriallisia vetovoimatekijöitä kuten ortodoksisuus, saaristolaisuus, karjalainen ruokaperinne ja kansanmusiikki
- määritellään ja valitaan potentiaalisimman kohderyhmät
- lisätään kohteiden ja -tuotteiden digitaalista näkyvyyttä
- tuotetaan laadukkaita markkinointimateriaaleja
- vahvistetaan yhteistyötä Saimaan alueen toimijoiden sekä VisitKarelian ja VisitFinlandin kanssa
- hyödynnetään jo olemassa olevaa aineistoa kohteista yrityksistä



# TEHTÄVÄT

Uutiskirje kerran kuukaudessa matkailutoimijoille, kuntapäätäjille, sidosryhmille ja kaikille matkailusta kiinnostuneille.

Luodaan Pohjoisen Saimaan matkailualueen visuaalinen ilme ja tuotetaan esite, www-sivut (pohjoinensaimaa.fi), valokuvia ja videoita.

Tuotetaan monipuolista ja laadukasta sisältöä sosiaaliseen mediaan (Facebook, Instagram).

Järjestetään matkanjärjestäjien, toimittajien ja vaikuttajien vierailuja.

**Osallistutaan tapahtumiin sekä kotimaisille ja kansainvälisille matkamessuille.**

Tehdään tuotekansio matkanjärjestäjille.



# Ruokamatkailuilta 13.3.2024

*Ruokamatkailun parissa kokoontui lähes 40 henkeä Villa Ruusulassa. Kuultiin hankejohtaja Sari Kaasisen terveiset ERG-hankkeesta, Savonlinnan seudun matkailun toimitusjohtaja Jaana Komi kertoi kansainvälisestä ruokamatkailusta, Marja Tiittanen alusti vastuullisesta ruokamatkailusta ja hankkeen harjoittelija/yrittäjä Mirva Kervinen ideoi karjalaisia "palasia".*

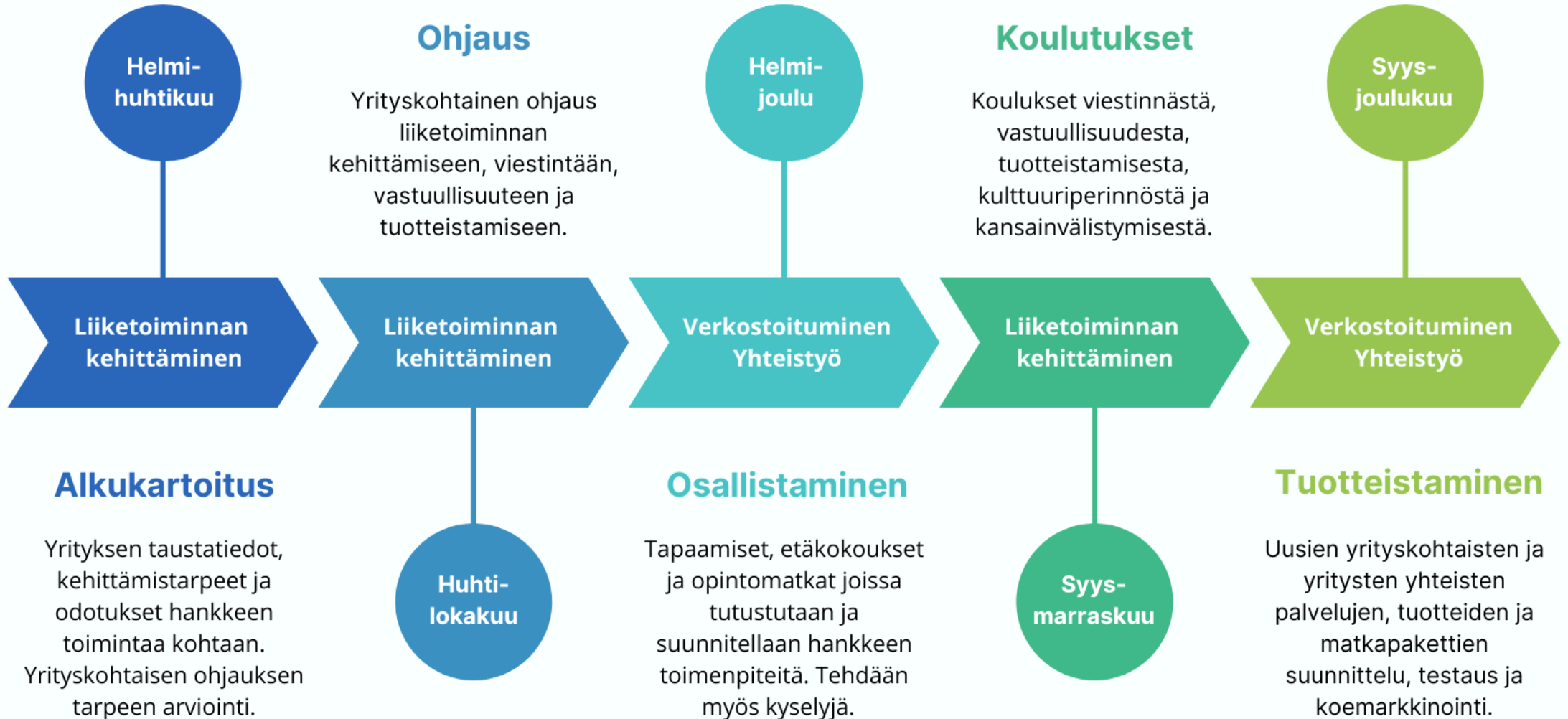


# Vesistömatkailuilta 25.4.2024

Vesistömatkailuilta järjestetään Kermankeitaalla Heinävedellä 25.4.2024 klo 17.30-20.00  
Illan aikana kuullaan yrittäjien puheenvuorot risteilymatkailusta, vapaa-ajan veneilystä,  
melonnasta ja kalastuksesta. Matkailuilta käynnistää hankkeen vesistöreittien ja veteen  
liittyvien aktiviteettien suunnittelun. Illassa nautitaan karjalaisia palasia.



# YRITYKSEN POLKU 2024



# HANKKEEN KOHDE- ja SIDOSRYHMÄT

## Matkailuyritykset

Majoitus, kahvila-, ravintola- ja pitopalvelut, oheistuotteet, ohjelmapalvelut, matkanjärjestäjät.

## Yhdistykset

Tapahtumia tuottavat, kulttuuria ja liikuntaa sekä matkailua edistävät yhdistykset.

## Asukkaat ja maanomistajat

Paikalliset asukkaat, vapaa-ajan asukkaat ja maanomistajat.

## Kuntapäätäjät

Kuntapäätäjille ja aluekehittäjille tuotetaan tietoa matkailijamääristä, matkailun ja matkailutulon kehityksestä.

## Aluekehittäjät

Kuntien liikelaitokset, matkailua kehittävät yhdistykset ja organisaatiot Saimaan ja Lakelandin alueella.

## Oppilaitokset

Rivieran, Karelia amk:n ja Itä-Suomen yliopiston kanssa tehdään sopimuksia harjoitteluista ja opinnäytetöistä.

# TOIMINTAMALLI HANKKEEN JÄLKEEN

## Verkosto

Kuntalaisten, vapaa-ajan asukkaiden, yritysten, yhdistysten ja sidosryhmien jatkuva kehittämisprosessi.

## Yritysten ohjaus

Yrittäjäohjauksen ja matkailun yrittäjälähtöisen kehittämisen ja markkinoinnin uusi toimintamalli elinkeinoyhtiöiden ja kuntien kanssa.

## Kehittäminen

Hankkeessa muodostunut toimijaverkosto jatkaa Pohjoisen Saimaan matkailualueen kehittämistyötä osana Lakelandia.



## Reitistöt

Kehitettyjen matkailureitistöjen ylläpidosta vastaavat kunnat ja reittien varrella olevat matkailuyritykset.

## Uudet kumppanit

Hankkeen aikana selvitetään lähikuntien (Kitee, Outokumpu) halukkuus olla mukana yhteisessä kehittämistyössä.

# AVATAAN POLUT JA LADUT YHDESSÄ MEILLE JA MAAILMALLE!

## ***Tervetuloa matkaan mukaan!***

*Marja Tiittanen, projektipäällikkö, vastuullisuusasiantuntija,  
yritysyhteistyön koordinointi  
p. 040 016 4644, marja.tiittanen@liperi.fi*

*Jaana Karppanen, yritysneuvoja  
p. 050 472 8575, jaana.karppanen@liperi.fi*

*Minna Rautiainen-Cimrin, hankekoordinaattori,  
viestintä- ja tuotteistamisasiantuntija  
p. 040 105 3008, minna.rautiainen-cimrin@raakkyla.fi*

*Noora Vuontisvaara, hankekoordinaattori, reitistöasiantuntija  
p. 050 453 4402, noora.vuontisvaara@heinavesi.fi*

