

Tuotekehitys ja innovointi tekniikat 2

Mitä on tuotekehitys ja innovaatio
Laajennettu tuottajavastuu ja egodesign direktiivi
2x 45 min

01.11.2024 TAMK Jotpa koulutus

Marjo Hartikainen - Responsible Textile Consulting



Harjoitustyön materiaalit

Excel lista/Kysymyksiä

1. Excel-työskentelyn edut:
 1. Tietojen läpinäkyvyys pienen projektin tai yrityksen tarpeisiin
 2. Projektien aikataulujen valvonta ja raportointi
 3. Data varmennus, kaikki projektissa työskentelevät pystyvät seuraamaan tilannetta ja tuuraamaan, jos jollekin projektissa tapahtuu jotain
 4. Raportointi, grafiikat
 5. Analyysit : Hintavertailu, toimitusajat materiaalivertailu jne.

Dated'activite	Status	Type	Service d'Essaimons/Plaxtil	company	location	Development status
20240924	Contact sur LinkedIn	Chemical recycling of PET		Gxxx	Country	6-7?
20241002	En developement	Chemical recycling of PET/CO mix	Préparation au recyclage	Cxxxxxxxxxxxx	Country	6?
20241022	En developement	Chemical recycling of PET mix/ PET	Préparation au recyclage	Cxxxxxxxxxxxx	Country	7?
20241023	En developement	Chemical recycling of PET mix/ PET	Surtri pour recyclage	Rxxxxxxxxxxxx	Country	5-6
20240924	Non	Chemical recycling of PET/ PET mix		Lxxxxxxxxxxxxxxxx	Country	?
20240927	Courriel connective fait	Chemical recycling of PET/ PET mix		Dxxxxxxxxxxxxxxxx	Country	6?
20241022	En developement	Chemical supported Mechanical recycling of PET	Transformation	Uxxxxxxxx	Country	9
20240925	Courriel connective fait	Mechanical recycler of PET etc for baddings		Ixxxxxxxx	Country	9
20240924	Non	Mechanical recycling of textile fibers		Kxxxxxxxx	Country	9
20240924	Non	PA 66 Nylon stocking s recycling		Exxxxxxxx	Country	4-5?
20240924	Non	PA Chemical mechanical recycling		ECxxxxxxxx	Country	9

Tuotekehitys (20%-90%)

Mitä:

Tuotekehitys on prosessi, jossa tuodaan markkinoille uusi tuote tai parannetaan olemassa olevaa tuotetta. Siihen kuuluu useita vaiheita, kuten ideointi, konseptin kehittäminen, suunnittelu, prototyyppien luominen, testaus ja lanseeraus. Tavoitteena on luoda tuote, joka täyttää asiakkaiden tarpeet ja erottuu markkinoilla.

Missä:

Tuotekehityksen hallinnasta vastaa tuotemerkin tiimi. Toimitusketju on kuitenkin tiivisti sidottu tuotekehitykseen ja vaikuttaa omalla tuotekehitys ja innovoiti prosessillaan uusien ideoiden markkinoille tulon.

Kuka ja Milloin: puhumme luennolla 22.11.2024



Tuotekehitys olemassa olevaan kokoelmaan

Tuotekehitys alkaa olemassa olevan kokoelman analyysillä. Katsotaan omien myyntikanavien ja saatavilla olevien asiakkaitten budjettikehitystä, sekä sisään ja ulos myynnin onnistuneisuutta. Katsotaan trendien kehitystä ja kuinka sen tulee vaikuttaa tuotepakettien rakentamiseen. (Tästä enemmän luennolla O8.11.)

Tuotekehityksen pohjana käytetään olemassa olevaa kokoelmaa ja sen rakennetta jakoa eri tuoteryhmiin ja eri silhetteihin. (Puhumme syvemmin aiheesta luennolla 22.11.)

	basic	basic & medium	medium	medium	high
tops and t-shirts summer	9,95 €	12,95 €-15,95€	19,95€	19,95€-25,95€	29,95 €
tops and t-shirts winter	12,95	15,95€-19,95€	19,95-25,95€	25,95€-29,95€	29,95€-35,95€
sweater and sweat	25,95€	29,95 €	39,95 €	49,95 €	49,95€-59,95€
blouses, vests and dresses	-	29,95 €	-	39,95 €-49,95€	49,95 €-59,95€
skirt, shorts	19,95 €	29,95 €	35,95 €	39,95 €	49,95 €
denim and pants	39,95 €-49,95€	49,95 €-59,95€	59,95 €	69,95 €	79,95 €
outdoor Jackets (winter)	-	99,95€	-	129,95 €	139,95€
outdoor Jackets (summer)	-	59,95 €	-	89,95 €	-
	Outfit 1	Outfit 2	Outfit 3	Outfit 4	Outfit 5



Uutta vai vanhaa?

Perus sääntö:

- 70% Kokoelmasta on samoja malleja kuin ennen, mutta uudessa materiaalissa tai värissä tai yksityiskohdat ovat 'updated'. Esimerkiksi taskujen tyyppi tai kauluksen viimeistely vaihtuu.
- 20% Kokoelmasta on uusia malleja tai tuotteita, mutta jo tunnetuissa materiaaleissa. Tai jo tunnettuja tuotteita uusissa materiaaleissa.
- 10% Kokoelmasta on innovatiivisia uusia tuotteita uudessa materiaalissa, jota koskaan ennen ei ole käytetty.



Tuotekehitys esimerkki 1

Roxy käytti joka vuosi mallistossaan viskoosi polyester sekoitetta oloasukokonaisuuksien materiaalina. Viskoosi on ei kontrolloiduista lähteistä ostettuna epäekologinen kuitu.

Ehdotus: Voidaanko Viskoosi korvata Modaalilla ja näin parantaa tuotteen ekoloogisuuta ja käyttöikä

- Tuotekehitys: Materiaalin korvaus enemmän ekologisella materiaalilla. Tämän sivun kuvassa Roxy Viscose polyester sweatshit materiaalin vaihdos modaali / kierrätetty polyester materiaaliin.



Tuotekehitys Esimerkki 2: Globaali materiaalin korvaus kierrätetyllä kuidulla

- **Analytiikka:**
 - 2 eri laatua: Maailmanlaajuisesti yli 1 miljoona kappaletta. Perustuu historiallisiin tosiasioihin. Kahta käytettyä materiaalia, polyamidia ja polyesteriä, ei ole kierrätetty.
- **Tutkimus:**
 - Samantyyppinen kangas, joka on nähty tehtaan mallistoissa ja joka on valmistettu korkeasta teknisestä sertifioidusta kierrätetystä polyesteristä. Kierrätetty polyesteri oli hyvin pehmeää ja suurempi määrä elastaania antoi enemmän elastisuutta.
- **Kysymyksiä:**
 - Voisiko uusi materiaali korvata molemmat jo käytetyt materiaalit. Kysymyskierrokset globaalisti myyntiä varten?
 - Voisiko kuidun UV-kestävyyttä ja kosteudensiirtokykyä parantaa. Kysymyksiä suoraan kuidun tuottajalle?



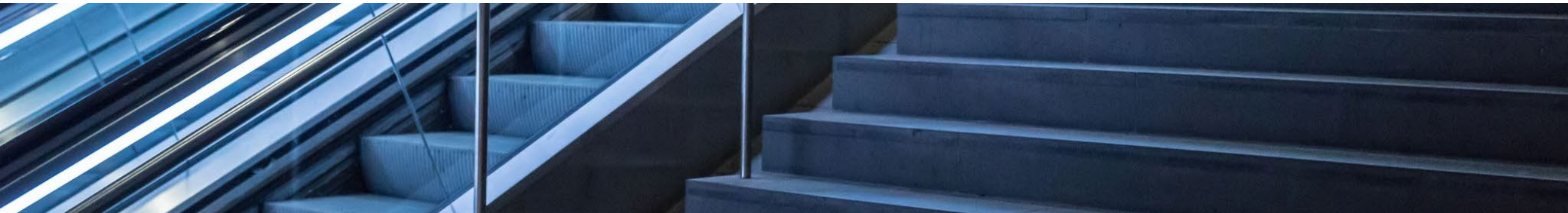
Projektin täytäntöönpanon valmistelu

1. Materiaalianalyysi ja raportointi - määrien ja materiaalien tunteminen.
2. Materiaalitutkimus eri tehtaiden kautta. Pyydä näytekokoelmia kierrätysmateriaaleista, jotka ovat käyttökelpoisia tarkoitukseesi. Pidä materiaalinäytteet järjestyksessä. Valitse materiaali, jonka kanssa haluat työskennellä.
3. Keskustele kuituvalmistajan ja kangastehtaan kanssa, onko tarvittava tekniikka mahdollista.
4. Tarkista, että varastossa on sopivaa kuitua testauksen aloittamista varten. Tarkista, mitä kehittäminen maksaisi
5. Luettele kaikki sisäiset ja ulkoiset sidosryhmät ja aloita lobbaaminen.
6. Selvitä käytettävissä oleva budjetti materiaalikehitystä varten, jos siitä ei ole jo sovittu.
7. Tarkista, että hanke sopii yhteen oman ja muiden tiimien ensisijaisten töiden kanssa.



Toimenpiteet

8. Kun budjetti on sovittu, aloita prosessi tehtaalla ja kuituvalmistajan kanssa testikankaan valmistamiseksi - muista sopia väristä suunnitteluryhmän kanssa.
9. Pyydä, että suunnittelua muutetaan ja kuosi tehdään uudelleen vastaamaan uuden materiaalin fyysistä ulkonäköä.
10. Tilaa riittävästi näytteitä tuotetestausta ja referenssiä varten. Tuote pitää voida näyttää kaikille sidosryhmille, joiden on nähtävä ne. (Myynti, johto, testaajat/ ambassadorit, jne)
11. Testaa tuote ja kerää kommentteja, tee tarvittaessa parannuksia.
12. Viestinnän valmistelu
13. Materiaalin käyttöönotto myyntinäytteenottolinjalla, näytetuotanto, myynti
14. Tuotanto
15. Tuotteen toimitus ja viestintä
16. Myyntianalyysi, asiakkaiden kommentit- materiaali/tuote



Tuotekehitys uuteen kokoelmaan

Tuotekehitys alkaa kokoelma ideasta, budgetti tavoitteesta, kohderyhmä analysistä, myynti ja hankintahinta tutkimuksesta.

Ennen varsinaisen tuotteen kehittämistä on hyvä miettiä myös brändäystä, markkinointia ja myyntikanavia. Tietenkin on tarpeellista olla toimitusverkosto ja rahoitus myös järjestettynä tai ainakin valmisteltuna.

Product type	Public cost price	Other material cost price	Used back time per lot (min)	Hour salary (incl. overhead)	Total cost of lotting	Estimated cost of production	Total estimate product cost	Average price	Unit price	B to B price	Mark up	Wholesale sales price	Total turnover	Turnover in B to B	Turnover in B to B	Income E-Shop	Income E-Shop	Income E-Shop	Income E-Shop	Average turnover	50% B to B	Total working days
Short Skirt	0.00	2.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.00	2.00	2.00	2.00	0.00	2.00	18.00	18.00	18.00	18.00	18.00	18.00	18.00	18.00	18.00	18.00
Long Skirt	10.00	2.00	0.00	0.00	0.00	0.00	12.00	12.00	12.00	12.00	0.00	12.00	180.00	180.00	180.00	180.00	180.00	180.00	180.00	180.00	180.00	180.00
Short Dress	20.00	3.00	0.00	0.00	0.00	0.00	23.00	23.00	23.00	23.00	0.00	23.00	200.00	200.00	200.00	200.00	200.00	200.00	200.00	200.00	200.00	200.00
Long Dress	8.00	2.00	0.00	0.00	0.00	0.00	10.00	10.00	10.00	10.00	0.00	10.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
Blouse-Shirt	4.00	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5.00	5.00	5.00	5.00	0.00	5.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00
TOTAL Average	12.25	2.25	0.00	0.00	0.00	0.00	14.50	14.50	14.50	14.50	0.00	14.50	145.00	145.00	145.00	145.00	145.00	145.00	145.00	145.00	145.00	145.00
2 PEOPLE SEWING	3.00	2.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5.00	5.00	5.00	5.00	0.00	5.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00
Short Skirt	8.00	3.00	0.00	0.00	0.00	0.00	11.00	11.00	11.00	11.00	0.00	11.00	110.00	110.00	110.00	110.00	110.00	110.00	110.00	110.00	110.00	110.00
Long Skirt	10.00	3.00	0.00	0.00	0.00	0.00	13.00	13.00	13.00	13.00	0.00	13.00	130.00	130.00	130.00	130.00	130.00	130.00	130.00	130.00	130.00	130.00
Short Dress	4.00	2.00	0.00	0.00	0.00	0.00	6.00	6.00	6.00	6.00	0.00	6.00	60.00	60.00	60.00	60.00	60.00	60.00	60.00	60.00	60.00	60.00
Long Dress	2.00	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.00	3.00	3.00	3.00	0.00	3.00	30.00	30.00	30.00	30.00	30.00	30.00	30.00	30.00	30.00	30.00
Blouse-Shirt	2.00	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.00	3.00	3.00	3.00	0.00	3.00	30.00	30.00	30.00	30.00	30.00	30.00	30.00	30.00	30.00	30.00
TOTAL	6.33	3.33	0.00	0.00	0.00	0.00	9.66	9.66	9.66	9.66	0.00	9.66	96.60	96.60	96.60	96.60	96.60	96.60	96.60	96.60	96.60	96.60
3 PEOPLE SEWING	3.00	2.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5.00	5.00	5.00	5.00	0.00	5.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00
Short Skirt	8.00	3.00	0.00	0.00	0.00	0.00	11.00	11.00	11.00	11.00	0.00	11.00	110.00	110.00	110.00	110.00	110.00	110.00	110.00	110.00	110.00	110.00
Long Skirt	10.00	3.00	0.00	0.00	0.00	0.00	13.00	13.00	13.00	13.00	0.00	13.00	130.00	130.00	130.00	130.00	130.00	130.00	130.00	130.00	130.00	130.00
Short Dress	4.00	2.00	0.00	0.00	0.00	0.00	6.00	6.00	6.00	6.00	0.00	6.00	60.00	60.00	60.00	60.00	60.00	60.00	60.00	60.00	60.00	60.00
Long Dress	2.00	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.00	3.00	3.00	3.00	0.00	3.00	30.00	30.00	30.00	30.00	30.00	30.00	30.00	30.00	30.00	30.00
Blouse-Shirt	2.00	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.00	3.00	3.00	3.00	0.00	3.00	30.00	30.00	30.00	30.00	30.00	30.00	30.00	30.00	30.00	30.00
TOTAL	6.33	3.33	0.00	0.00	0.00	0.00	9.66	9.66	9.66	9.66	0.00	9.66	96.60	96.60	96.60	96.60	96.60	96.60	96.60	96.60	96.60	96.60



Innovointi vai tuotekehittely?

Esimerkki joka voi olla innovointia, mutta myös tuotekehittelyä:

DC shoes skater housut Puuvilla elastaani sijaan puuvilla tekninen elastaani PET (T400) materiaalista.

Kehitelty materiaali oli innovaatio oman alueensa käyttöön. Se paransi materiaalin ja tuotteen käyttökestävyyttä. Mutta erilaisen joustavuuden vuoksi, sen käyttöönotto vaati moniasteisen muutosprosessin.



Innovointi (10%)

Innovoinnilla tarkoitetaan uusien ideoiden, menetelmien tai teknologioiden käyttöönottoa tehokkaampien/parempien tuotteiden luomiseksi.

Se voi tarkoittaa olemassa olevien tuotteiden parantamista, uusien tuotteiden kehittämistä tai uusien tapojen löytämistä ongelmien ratkaisemiseen.

Innovointi on ratkaisevan tärkeää kilpailukyvyyn säilyttämiseksi ja asiakkaiden muuttuviin vaatimuksiin vastaamiseksi.

Innovaatio ei ole ainoastaan tuotteeseen keskittyvä tekijä. Se voi olla esimerkiksi myös tuotteiden myyntiin, prosessointiin, elinkaaren loppuun tms liittyvä täysin uusi toimintatapa tai prosessi.

Jos teemme vuosittaista kokoelmaa sanotaan, että tueteinnovaation osuus on maximissaan 10% kokonais tarjonnasta.

Innovaatiosta puhumme enemmän 29.11.2024 luennolla.



Tekstiilien jo olemassa olevat kiertotalous “innovaatiot”

1. Takaisinotto ja jälleenmyynti
2. Korjauspalvelu
3. Käytettyjen tavaroiden kierrätys sisustuselementeiksi
4. Käytettyjen ja palautettujen tuotteiden upcycling
5. Yhteistyö sosiaalisten yritysten kanssa
6. Teknisten vaatteiden vuokrauspalvelu
7. Muu?



[Reprise Cartable 2024 - Cultura recycle et s'engage](#)

Vinkit pienen tuotekehitys tai Innovaatio projektin toteuttamiseen

Tärkeät tehtävät:

1. Analyysi siitä, missä myydään ja kenelle myydään.- Kattaako kehittämis- ja työkustannuksesi sen investoinnin, jonka haluat sijoittaa projektiin.
2. Branding-Potentiaalinen volyymianalyysi
3. Hinnoittelulaskelma
4. Markkinointi/ Hangtagit/ Pakkaus

Vinkit:

- Ennen kuin käytät liikaa aikaa projektin kehittämiseen, selvitä, missä voit myydä tuotteen/palvelun.
- Jakelukanavaa voi olla vaikea saada vakuuttuneeksi, jos näytteet eivät ole oikeita ja saatavilla ennen ensimmäistä suurtilausta. Hyväksyykö myyntikanavamme yksittäisiä kappaleita / kokoja koskevan lähestymistavan?
- Tarkista investointitarve!
- Mikä on sesonki, jonka aikana haluatte myydä? Sinun on otettava ajoissa yhteyttä myyjiin, varsinkin jos et tunne heitä etukäteen.



5 min Break



Eurooppalainen ekotekstiilikehys

Tulevaisuudessa Euroopan unioni asettaa monia rajoituksia myös tekstiiliteollisuudelle.

Alueen vihreä siirtymä ei ole mahdollinen ilman lainsäädännön tukea. Dirkektiivit pyrkivät tuomaan ratkaisuja seuraaviin haasteisiin:

- **Tekstiiliteollisuuden globaalit ympäristövaikutukset**
 - Kemikaalit, Vedenkulutus, energiakulutus, raaka-aineiden kulutus; CO2 rasite, luonnon monimuotoisuuden häviäminen
- **Tekstiiliteollisuuden globaalit sosiaaliset vaikutukset**
 - Työvoiman kohtelu/ asema ja työlainsäädäntö tuotantomaissa ja näiden kontrollointi
- **Kuluttaja käyttäytyminen**
 - Ylikulutus, poisheittokulttuuri ja ylituotanto
- **Jalkine ja Tekstiilijätteiden kierrätys**
 - Tuotannon jäte ja post consumer waste päätyvät kaatopaikoille (landfill)
- **Kiertotalous**
 - Liian usein tuotteet tehdään uusista raaka-aineista vaikka voitaisiin käyttää kierretäviä raaka-aineita.



Eu:n ja paikallisten hallintoelimien toiminta tukee vihreää siirtymää

1. Investoinnit kierrätysteknologiaan
2. Tekstiilimateriaalien keräyksen ja lajittelun organisointi
3. Kuluttajakäyttäytymisen muutosta tuetaan
4. Tuetaan projekteja ja brandejä, joissa kehitetään kiertotalous materiaalien käyttöönottoa ja turvallisia tekstiilejä
5. Tuetaan Eurooppalaista yhteistyötä direktiivien käyttöönoton helpottamiseksi
6. Laajennettu tuottajavastuu (EPR ja Waste regulation) asettaa tuotteiden markkinoille tuojat vastuuseen mahdollisesta ylituotannosta ja jätteestä
7. ESPR ja DPP keskittyvä tuotteen kehitysprosessin läppinäkyvyyteen ja tuoteturvallisuuden takaamiseen



Seuraavat EU direktiivit edesauttavat siirtymää

EU:n säädökset, jotka vaikuttavat muoti- ja tekstiilialan yritysten raportointivaatimukseen ja kestävään kehitykseen liittyviin toimiin.

- Ecodesign for Sustainable Products Regulation (ESPR)
- Extended Producer Responsibility (EPR includes DPP)
- Green Claims Directive (GCD)
- Corporate Sustainability Due Diligence (CSDDD)
- Waste Shipment Regulation
- REACH revision
- PFAS restriction

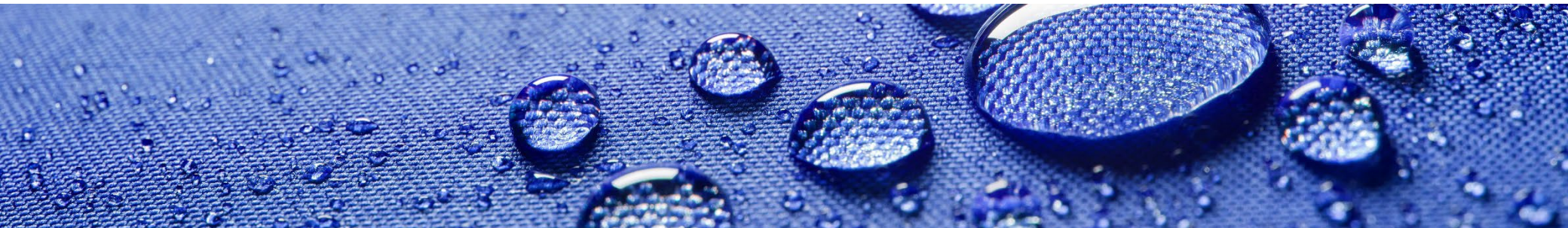
Seuraavassa enemmän ERP:stä ja ESPR:stä



Yrityksen ympäristövaikutuksen mittaaminen

Asetus auttaa yrityksiä täyttämään vaikuttavuusraportointia koskevat vaatimukset. Ympäristövaikutusten mittaaminen tulee pakolliseksi suurimmille yrityksille CSDDD myötä. Esimerkkejä yritysten vaikutusten mittaamiseen käytettävistä välineistä:

- [GRI \(Global Reporting Initiative\) Standards](#): Widely used globally, GRI provides a comprehensive framework for reporting on economic, environmental, and social impacts¹.
- [SASB \(Sustainability Accounting Standards Board\) Standards](#): Industry-specific standards that focus on financially material sustainability information for investors¹.
- [BSR's Five Steps to Good Sustainability Reporting](#): BSR's guide offers practical steps based on experience working with companies across sectors².
- [CarbonBetter's ESG Reporting Frameworks](#): Explore various frameworks, standards, and protocols for voluntary disclosures and relevant regulations³.
- [Corporate Sustainability Reporting Directive \(CSRD\) \(EU\)](#): Effective from January 5, 2023, it mandates sustainability reporting for large public-interest companies and listed SMEs⁴⁵.
- UN Sustainable Development Goals (SDGs) [Homepage](#) | [UN Global Compact](#)



Mihin ympäristövaikutuksen mittaaminen tarvitaan tai on hyöduksi?

1. EU CSDDD vaatimukset isoille yrityksille
2. Osakeyhtiöiden vuosiraportteihin:
 - [Sustainability Reporting | Reima Company Website](#)
 - [Otto Group: Reports, policies and commitments](#)
 - [Responsibility \(pvh.com\)](#)
 - [Sustainability | CHANEL](#)
3. Raportointi auttaa löytämään alueita, joissa yritykset voivat parantaa prosessejaan ja tuotteitaan. Analyysin tuloksena voidaan jopa parantaa kannattavuutta.
4. Parantamaan yrityksen sisäistä elinkaariajattelua ja parantamaan työryhmien osaamista.



EPR= Enlarged producer Responsibility

ERP on Euroopan unionin ympäristöpolitiikka, jonka tavoitteena on saattaa tuottajat vastuuseen tuotteidensa koko elinkaaresta suunnittelusta niiden elinkaaren loppuun. Tähän sisältyy jätteiden keräys, kierrätys ja hävittäminen.

Tavoitteet:

- Vähentää tuotteiden ympäristövaikutuksia
- Edistää kestäviä käytäntöjä

Velvoitteet:

- Tuottaja maksaa tuotteidensa keräyksestä, kierrätyksestä ja hävittämisestä.
- Täyttämään tietyt kierrätys- ja hyödyntämistavoitteet.
- Tuottaja varmistaa, että tuotteet on suunniteltu siten, että niiden kierrätys on helpompaa ja ympäristövaikutukset pienemmät.

Täytäntöönpanon määräjät vaihtelevat tuoteryhmittäin ja jäsenvaltioittain. EPR-direktiivi on osa EU:n laajempaa strategiaa, jonka tavoitteena on saavuttaa ilmasto neutraalius vuoteen 2050 mennessä.



EPR direktiivin käytännössä Ranska

ERP direktiivin käyttöönotto tekstiili ja jalkine toimijoille on eri maissa eri vaiheissa. Ranska on toistaiseksi ainut maa jossa EPR on käytännössä täysin 2023 alkaen toiminnassa. Tekstiili- ja jalkine tuotteita markkinoille tuovilla toimijoilla on seuraavat veloitteet:

1. Jokaisesta Ranskassa myydystä tuotteesta maksetaan 'eco-vero'. Valtion elin Ademe: Refashion kerää veron.
2. Toimijat ovat veloitettuja toimimaan yhteistyössä ecotoimijoiden kanssa jotka auttavat kierrättämään ylijäämlätuotteet. Tai toimijan on todistettavasti osoitettava, että he eivät tuhoa tuotteita.
3. Rangaistukset tuhotuista tuotteista ovat riippuen yrityksen koosta tuhansista satoihin tuhansiin euroihin.

Refashion kanavoi kerätyt varat tukina , kilpailuina jne

- Tekstiilin kerääjille ja lajittelijoille (usein sosiaalisia toimijoita). Tukea maksetaan xx€ per tonni kerättyä ja lajiteltua tavaraa.
- Tekstiilin käsittelijöille teollista kierrättämistä varten. Joka vuosi jaetaan kilpailutuksen kautta 6-7 lukuisia summia.
- Rahoituksena innovatiivisille kierrätysteknologia yrityksille ja tutkimuskeskuksille prosessien teolistamiseen, laitteistojen kehittämiseen ja materiaalin kierrätykseen
- Korjaus bonus ja AVL veron alennus (5,5% tuotekorjauksille)
- Upcycling yrityksille on ollut myös kilpailuja

Re_fashion

ESPR=Ecodesign for Sustainable Products Regulation

October 2024 Ecosystex conference presentation

Why Ecodesign?

- Inefficient resource use & supply shortages/dependencies
- (Re)Align production & consumption with **planetary boundaries**
- Create **new business models** & opportunities

2



Miksi ekosuunnittelua tekstiileihin?

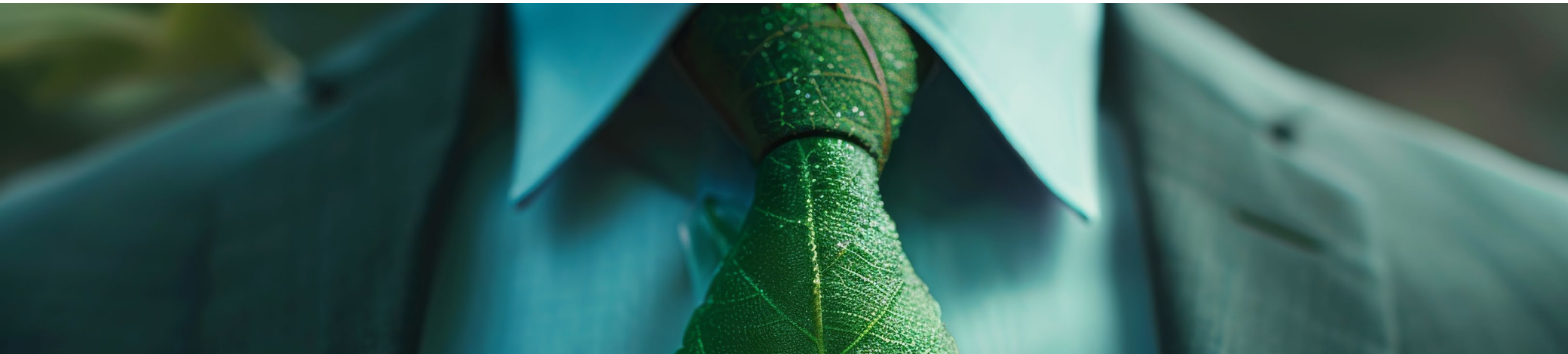
EU:n Tekstiilistrategian visio

- Vuoteen 2030 mennessä kaikki EU:n markkinoille saatetut tekstiilituotteet ovat:
 - kestäviä, korjattavia ja kierrätettäviä
 - suurelta osin kierrätyskuiduista valmistettuja
 - eivät sisällä vaarallisia aineita
 - tuotettu sosiaalisia oikeuksia ja ympäristöä kunnioittaen
- ”Pikamuoti on poissa muodista” – kuluttajat hyötyvät pidempään laadukkaista tekstiileistä.
- Kannattavia uudelleenkäyttö- ja korjauspalveluja on laajalti saatavilla
- Kilpailukykyisellä, joustavalla ja innovatiivisella tekstiilialalla tuottajat ottavat vastuun tuotteistaan koko arvoketjun ajan
- **Kierrätys** vaatteiden poisheittäminen sijaan on tullut normiksi, ja kierrätyskapasiteettia on riittävästi ja polttaminen ja kaatopaikalle sijoittaminen on mahdollisimman vähäistä



ESPR=Ecodesign for Sustainable Products Regulation tavoitteet

1. Parannetaan tuotteiden kestävyyttä, uudelleenkäytettävyyttä, päivitettävyyttä ja korjattavuutta
2. Parannetaan energia- ja resurssitehokkuutta
3. Vähennetään kiertoa estävien aineiden esiintymistä
4. Lisätään kierrätetyn materiaalin käyttöä
5. helpotetaan uudelleenvalmistusta ja kierrätystä
6. Parannetaan tuotteen hiili-ja ympäristöjalanjälkeä tuotteen elinkaaren aikana



ESPR ja suunnittelun avain alueet

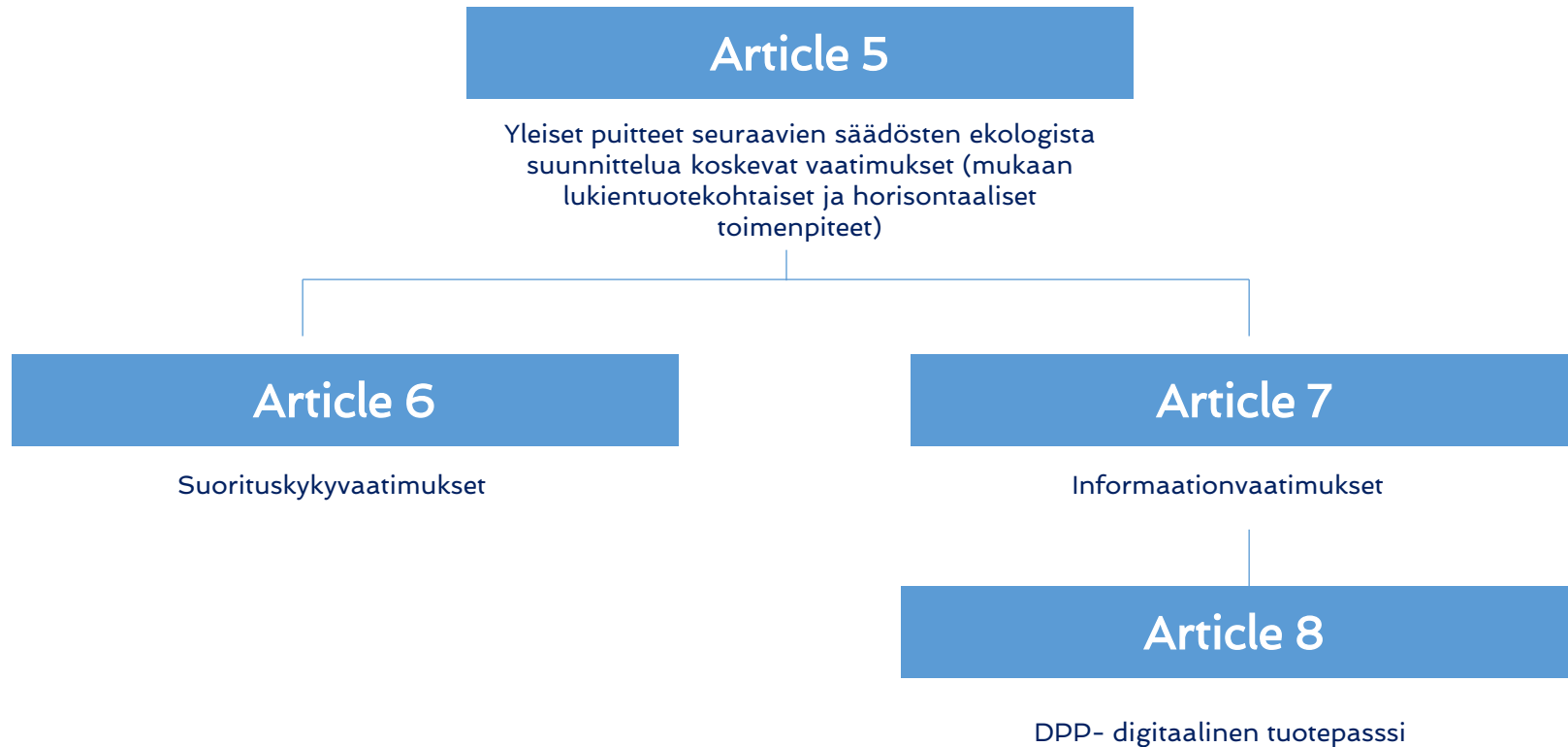


Miten ESPR toimii

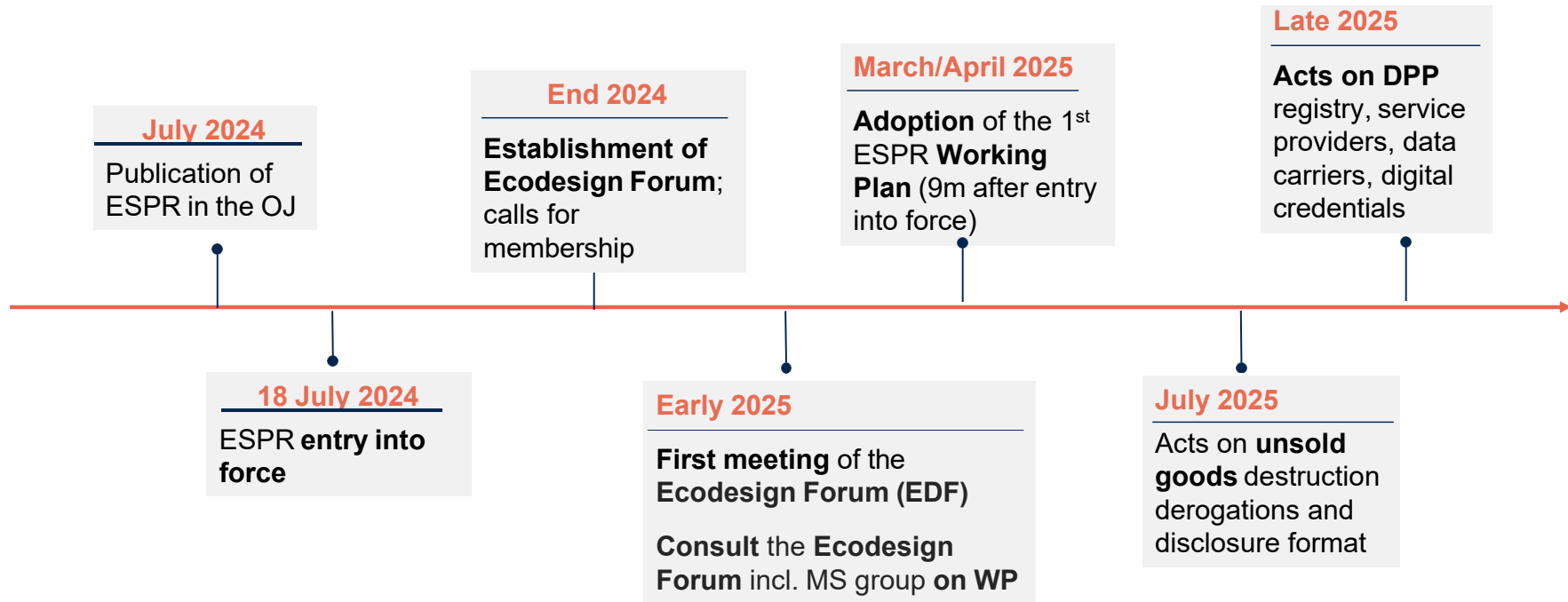
- Pakollinen vihreä hankinta-asetus julkisille hankinnoille
- Markkina kontrollointi ja tullikontrollit
- Pakollinen raportointi markkinoille tuoduista ja myymättä jäävistä tuotteista, sekä sitä seuraava Myymättömien tuotteiden hävityskielto
 - Koska 4-9 % Eu:n alueella olevista uusista tekstiileistä jää vuosittain myymättä!



ESPR kaksi vaatimus aluetta



ESPR alustava aikataulu



ESPR tehtävät yrityksille

1. Otetaan käyttöön digitaaliset tuotepassit (DPP)
2. Parannetaan tuotteiden kestävyyttä ja uudelleenkäytettävyyttä (Durability and Reusability)
3. Parannetaan päivitettävyyttä ja korjattavuutta (Upgradability and Reparability)
4. Lisätään energia- ja resurssitehokkuutta (Energy and Resource Efficiency)
5. Kierrätetyn sisällön käyttö (Recycled Content)
6. Helpotetaan korjausta ja kierrätystä (Remanufacturing and Recycling)
7. Haitallisten aineiden vähentäminen (REACH)
8. Tarjota tietoa kestävyydestä

Tarkat vaatimuskriteerit tuotteen kestävyydelle ja läpinäkyvyydelle ovat vielä tarkastelun alla ja niitä työtetään useissa EU projekteissa.



Haluatko enemmän tietoa, seuraa seuraavia organisaatioita

[Suomen Muoti ja Tekstiili Ry](#)

[Refashion](#), France

[Fashion for Good](#), the Netherlands

[Wrap](#), the UK

[Textile Exchange](#), US/Global

[Accelerating Circularity](#), US/Global

[Responsible Textile Consulting](#), France





Kysymyksiä

A full-page background image of a sunset over the ocean. The sky is a vibrant orange, and the water reflects the light. In the foreground, the dark silhouette of a person stands on a rocky shore, looking out at the sea.

Kiitos!