



# ELINTARVIKKEIDEN MYYNTI- JA MARKKINOINTIOSAAMINEN KOTI- JA VIENTIMARKKINOILLA

## MODUULI 6 MARKKINA-ALUEIDEN KULTTUURI JA LIIKETOIMINNAN ERITYISPIIRTEET, SAKSA

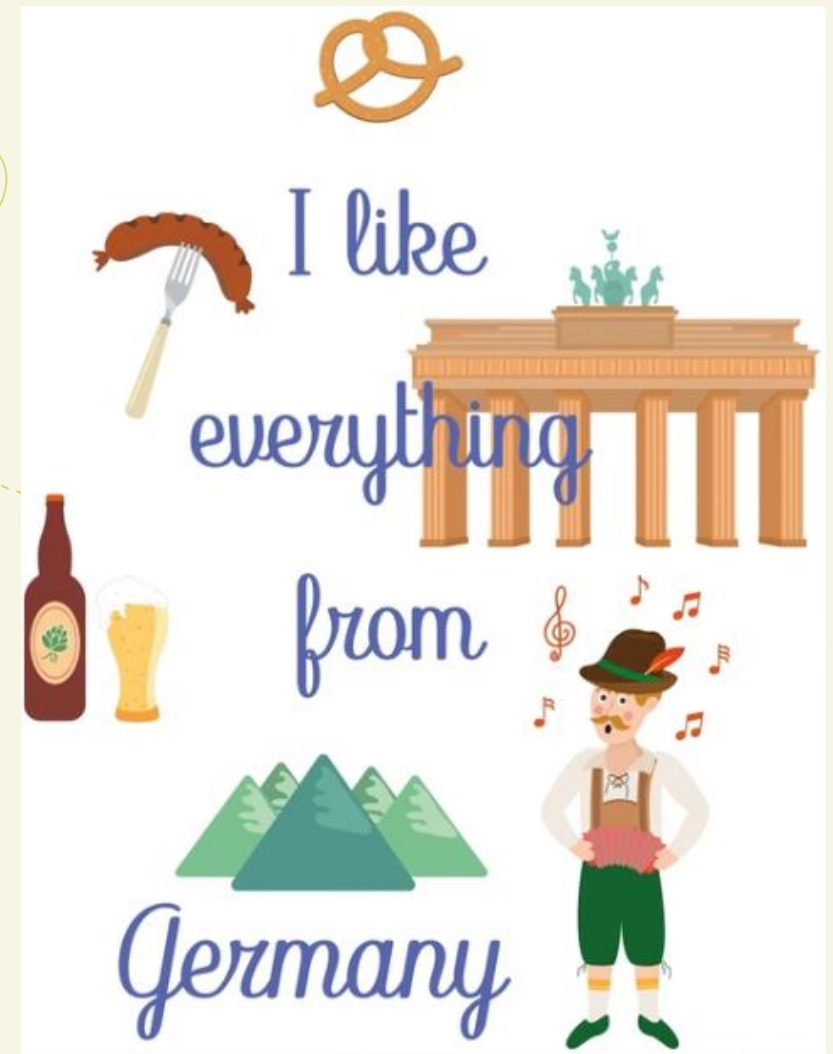
### VERKKOMATERIAALIT



**Riveria koulutuspalvelut oy**

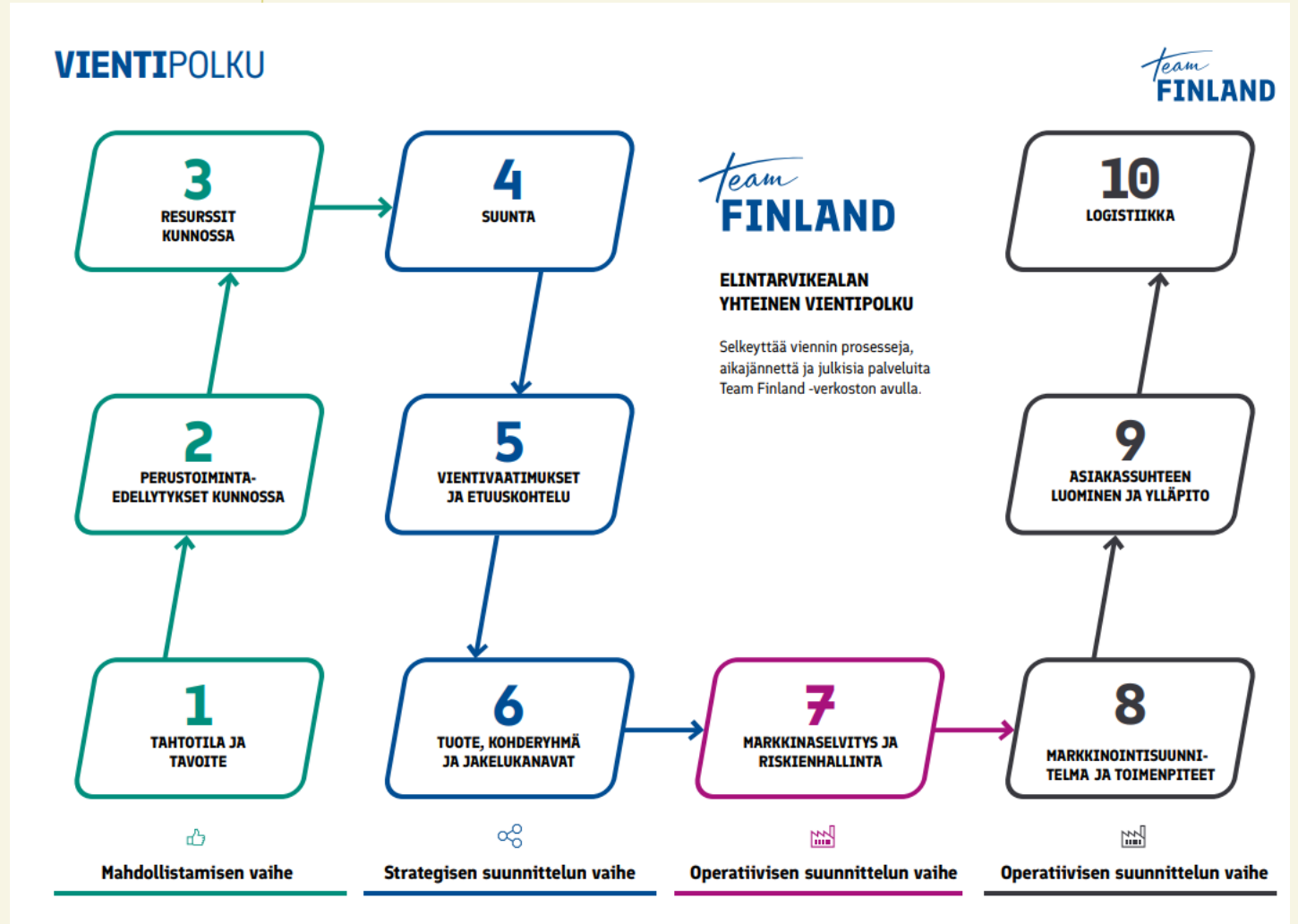
## Lisämateriaalia Saksan markkinoista

- [Maakatsaus – Saksa 2023](#), Keskuskauppakamari
- Passport to trade – [Saksa](#)
- Saksalais-suomalainen kauppakamari ([DFHK](#))
- Business Finland – [Market opportunities Germany](#)
- Food From Finland -ohjelman [materiaalit ja tilaisuuksien tallenteet](#)
- [Marketwise](#) (YouTube) – paljon videomateriaalia markkinoista ja tuotteista
- KIKE-hankkeen [markkinakatsaukset ja podcastit](#)
- Saksa on vahva luomumarkkina – ProLuomun infoa [luomun vientimarkkinoista](#)



# Opastusta vientiin

- Elintarvikkeiden vientipolku (Business Finland)
- Ruokaviraston palvelut vientiyrityksille
- Arctic Food from Finland



# Markkinaselvityksiä, tutkimuksia

- Pakastekuivauksen kansainväliset markkinamahdollisuudet:
  - Pakastekuivauksen tuottajaselvitys – Markkinointi- ja tuottaja-/toimialaorganisaation perustamisen selvittäminen
  - Pakastekuivauksen tuottajaselvitys marja- ja vihannestiloilla
  - Markkinaselvitys pakastekuivattujen marja-, vihannes- ja luonnontuotteiden markkinoista Sakassa



- LUKE: Ruoka-ala kasvuun viennin ja ruokainnovaatioiden vetämänä
  - Artikkelin aiheesta:  
<https://www.luke.fi/fi/uutiset/luken-keskustelunavaus-ruokasektorin-arvonlisan-merkittava-kasvu-on-mahdollista-mutta-vaatii-niin-yksityisen-kuin-julkisen-sektorin-merkittavia-panostuksia-ja-tiivista-yhteistyota>



Luonnonvara- ja biotalouden tutkimus 7/2024

## **Ruoka-ala kasvuun viennin ja ruokainnovaatioiden vetämänä**

Keskustelunavaus ruokasektorin arvonlisan kasvattamiseen

Csaba Jansik, Anu Kaukovirta, Marja Knuuttila, Johanna Kohl,  
Anu Koivisto, Heikki Lehtonen, Jyrki Niemi, Liisa Pesonen,  
Pasi Rikkinen, Kaija Saarni, Jari Setälä ja Henrik Wejberg



## Seuraa toimialaa ja trendejä

- Suurimmat toimijat, kuten Edeka, REWE ja Schwarz Gruppe, ovat aktiivisia sosiaalisessa mediassa, esim.
  - Edeka: [IG](#), [FB](#)
  - REWE: [IG](#), [FB](#)
  - Lidl: [IG](#)
- Seuraa oman toimialasi kansainvälisiä edelläkävijöitä ja trendikatsauksia, saat ideoita oman yrityksesi toimintaan tuotekehitykseen, esim.:
  - [5 Key Fresh Food Trends to Know - NIQ \(nielseniq.com\)](#)
  - [Consumer trends 2023: Food and drink edition | Statista](#)





**HUSSO**  
CONSULTING

---

**HUSSO CONSULTING**

[www.hussoconsulting.fi](http://www.hussoconsulting.fi)



**HANNE HUSSO**

[hanne@hussoconsulting.fi](mailto:hanne@hussoconsulting.fi)

+358 45 1364130