

ELINTARVIKKEIDEN MYYNTI- JA MARKKINOINTIOSAAMINEN KOTI- JA VIENTIMARKKINOILLA

MODUULI 7 KANSAINVÄLINEN MYYNTI

VERKKOLUENTO – KÄÄNTEISEN VIENNIN MAHDOLLISUUDET



Riveria koulutuspalvelut oy



KÄÄNTEINEN VIENTI

kasvun suunnan mahdollisuus





**Käänteinen vienti
on tuotteiden myyntiä
kansainvälisille asiakkaille
kotimaassa.**







Elintarvike- ja matkailuyritysten yhteistyö tarjoaa käänteisen viennin mahdollisuuksia



ELINTARVIKEYRITYKSILLE

Kansainvälistyminen kotimaassa
Käänteinen vienti
Valmistautumista vientiin
Uusia asiakkaita
Lisämyynti
Vahvistaa yrityksen
liiketoimintamahdollisuuksia
kotimaan markkinoilla
Tuotekehitysideoita
Monipuolistaa liiketoimintaa
Yhteistyöverkostot

RUOKAMATKAILU

MATKAILUYRITYKSILLE

Paikallisia raaka-aineita ja
tuotteita
lahjatavaroiksi,
Liikelahjoiksi,
raaka-aineiksi,
osaksi ohjelmalveluja
Lisämyynti
Vahvistaa paikallista
ruokakulttuuria ja perinteitä
Monipuolistaa liiketoimintaa
Yhteistyöverkostot





Kuka on asiakas?



Asiakas?

MESSUT,
TAPAHTUMAT

RAVINTOLAT

LAHJATAVARAMYYMÄLÄT

KAHVILAT

VERKKOKAUPPA

YRITYKSET

HOTELLIT



Millaisia tuotteita asiakas toivoo?







MATKAMUISTO
MAKUMUISTO
TULIAINEN
RUOKALAHJA

Millainen on hyvä ja kiinnostava kansainvälinen ruokalahja?

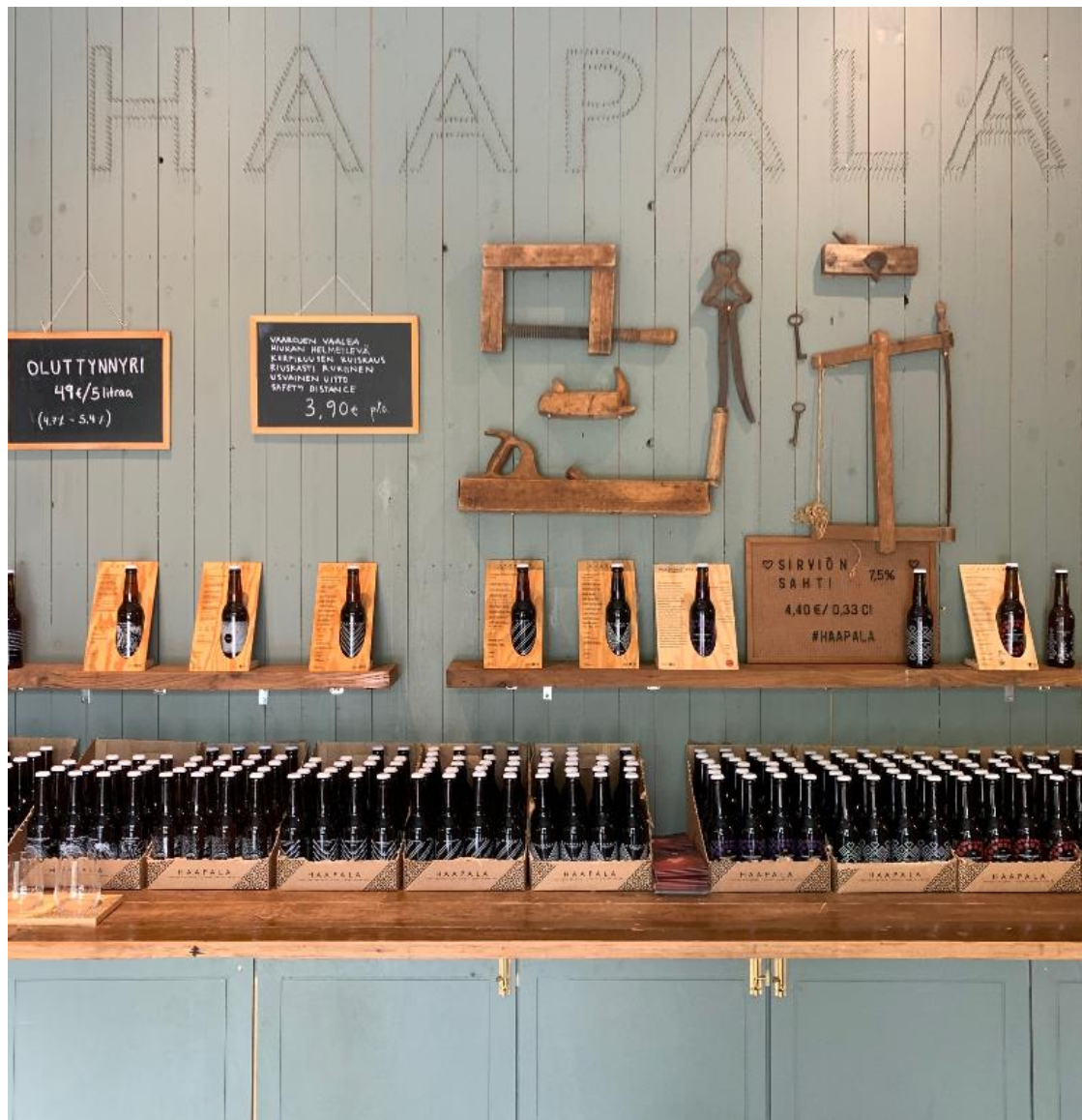
- Kuljetukseen soveltuva ja helppo kuljettaa (lentokone, tullirajoitukset)
- Kuivat tuotteet, pikkupurtavat, makeiset, keksit
- Ei-eläinperäiset tuotteet
- Pitkä säilyvyys
- Ruoanvalmistukseen liittyvät välineet, astiat, tuotteet
- Aineettomat tuotteita: ohjeet, valokuvia, on-line -tuotteet



Millainen on hyvä ja kiinnostava kansainvälinen ruokalahja?

- Autenttisuus – osa paikallista kulttuuria
- Elämys
- Tarina
- Vastuullisuuden rooli kasvaa koko ajan
- Pakkaus





HEINOLAN HEILA

ELÄMYKSELLINEN OSTOS- JA TAUKOPIIKKA NELOSTIEN VARRELLA

PIENTUOTTAJIEN TUOTTEITA
LÄHIRUOKATORI



KAHVILA & RAVINTOLA
OLUT- JA VIINIMYYMÄLÄ



Tervetuloa viihtymään!





Millaisille tuotteille olisi kysyntää luontomatkailukohteessa?

"Suklaa toimii aina, ja erityisesti marjasuklaat, erikoisemmat maut (esim. hamppuruuhe, härkäpapu, merisuola)."

"Välipala-/ eväspatukat, jotka sopivat kaikille."

"Pakkauksiin tuotetiedot ja nimet myös englanniksi ja jos mahtuu, saksaksi."

"Matkustusta kestävä pakkaus."

"Hinnastot, tilauslomakkeet ja toimitusehdot!"

"Esitteet ja mainokset eri koossa: mikä tuote on, missä se tehdään, mistä se tehdään ja kauniit kuvat. Selkeys on valttia ja tärkeimpänä juuri sen tuotteet erikoispiirteet. Esite tai mainos olisi hyvä olla sellainen, että sen voi tulostaa joko A4 tai A5 koossa."

"Tarinat ja pienet yksityiskohdat myyvät aina."



World food gift challenge 2024





HUSSO
CONSULTING

HUSSO CONSULTING

www.hussoconsulting.fi



HANNE HUSSO

hanne@hussoconsulting.fi

+358 45 1364130