

# MEDIALUKUTAITO-PORRAS

## SOVELTAVA 3. ASKELMA

### Mainokset mediana

4–6 -vuotiaat

#### TAHDON VAI TARVITSEN?



#### ALOITUS

1. Kysytään lapsilta, ovatko he nähneet mainoksia? Missä he ovat ehkä nähneet niitä? Mitä niissä on mainostettu? Mistä mainoksen tunnistaa?
2. Kerrotaan lapsille, että myös mainokset ovat mediaa, ja kerrataan yhdessä, missä kaikkialla mainoksiin voi törmätä (kuulla ja nähdä). Pohditaan yhdessä myös mainoksien tarkoitusta.

#### TYÖSKENTELY

3. Tänäpä kaikki työskentelevät yksin ja tekevät oman tuotoksen.
4. Jokainen lapsi tarvitsee sakset, liimaa ja A3-kokoisen paperin. Lisäksi yhteisessä käytössä tulee olla monipuolisesti sanoma- ja aikakauslehtiä.
5. Lapsi taittaa A3-paperin keskeltä kahtia siten, että paperille tulee taitoksen myötä ikään kuin kaksi sivua.
6. Toiselle sivulle kirjoitetaan TAHDON ja toiselle TARVITSEN

#### Keskustelu: tahtomisen ja tarvitsemisen erosta!

7. Lapset alkavat etsiä, leikata ja liimata lehdistä mainoksia sen mukaan, mitä he TAHTOVAT ja mitä he TARVITSEVAT. Jatketaan työskentelyä ryhmälle sopivan mittainen aika.

#### LOPETUS

8. Esitellään tuotokset muulle ryhmälle ja tutkitaan niitä yhdessä.

Keskustelu: Mitä näistä asioista voisi olla oikeasti mahdollista saada / hankkia?

## DOKUMENTOINTI

9. Lasten valmiit tuotokset, jotka laitetaan esille yhdessä lasten kanssa.

## TARVITAAN

- \* Sanoma- ja / tai aikakauslehtiä
- \* Sakset
- \* Liimaa
- \* A3-kokoisia papereita
- \* Puuvärejä / tusseja

## AVAINSANAT

- \* **Mediakasvatus**
- \* **Printtilehti: sanoma- ja aikakauslehti mediana**
- \* **Mainokset mediana**
- \* **Kriittinen medialukutaito**
- \* **Tunne- ja vuorovaikutustaidot**

## YHDISTÄ

- \* Kauppaleikkiin: Lapset tuottavat omia mainoksia kauppaleikkiä varten joko lehdistä löytyvien valmiiden mainoksien avulla tai tehden jopa ihan omia mainoksia.
- \* Voisi yhdistää myös syksyn toimintakaudelle ajoittuvaan Satujen syksy -kokonaisuudesta löytyvään Kirjakauppaleikkiin.
- \* Tapahtumamainoksen tuottaminen yhdessä lasten kanssa. Onko teidän ryhmässä tulossa esim. vanhempainilta, juhla tai muu tapahtuma, joka tarvitsee mainostamista?
- \* Digiä mukaan: [Papunetin suosittu Papumarket](#)  
→ Tavoitteena on eheä laaja-alaisuus.

## LISÄÄ

- \* Lisää kivoja toimintaideoita löydät [täältä](#).