

Faktapohjaisen tuotantotiedon hyödyntäminen koti- ja vientimarkkinoilla

LIIKETOIMINNAN PERUSTEITA, LUENTO2

Janne Rantanen



Johdanto

Luento 1:

- Liikeidea
- Markkinat ja kilpailutilanne
- Strategia
- Liiketoiminnan suunnittelu

Luento 2:

- Kannattavuus ja kannattavuuslaskenta



Liiketoiminnan kannattavuuslaskenta

- Jotta yritys tuottaa lisäarvoa omistajilleen ja pystyy suoriutumaan velvoitteistaan (työntekijöiden palkat, maksut valtiolle ja muille julkisille tahoille, raaka-aineet, vuokrat, investoinnit yms), on sen liiketoiminnan oltava kannattavaa
- Tämä tarkoittaa käytännössä, että kaikkien myytyjen tuotteiden ja palveluitten **yhteenlaskettu myyntitulo pitää olla kuluja ja maksettuja veroja suurempi**
 - Toki mukana voi olla tappiollisiakin tuotteita esim koska uskotaan, että kyseiset tuotteet tuottavat voittoa myöhemmin
- Tämän luennon tarkoituksena on käsitellä tuotekustannuslaskentaa esimerkkien kautta. Näitä laskentoja pitäisi tämän luennon jälkeen pystyä soveltamaan siten, että opiskelija pystyisi määrittämään tuotteelleen hinnoittelun siten, että tuotteen valmistamisesta ja myymisestä syntyy yritykselle voittoa



Liiketoiminnan kannattavuuslaskenta, termit

- Tuotteen hinta ennen veroja (esim arvonlisävero) = yksittäisen tuotteen myynti hinta yritykseltä asiakkaalle
- Tuotteen tuottamisen kustannukset ovat esim:
 - Raaka-ainekulut
 - Työvoimakulut (palkat ja sivukulut)
 - Toimitilakulut
 - Energia- ja jätehuoltokulut
 - Mahdolliset laiteleasing-kulut
 - Myynnin- ja markkinoinnin kulut
 - Muut kulut (mm. lisenssikulut, viranomaiskulut yms)
- Logistiikkakulut = tuotteen kuljettaminen esim jakelijoille



Liiketoiminnan kannattavuuslaskenta, pääperiaatteet

Esim elintarviketuotteen hinta voidaan määrittää seuraavalla tavalla

- Lasketaan yhden tuotteen tuottamiseen kuluvat raaka-ainekulut yhteen
 - Lisätään yhden tuotteen valmistukseen käytetty työaika ja sen hinta (huom mukaan palkkojen sivukulut!)
 - Lisätään vuokratulot per kuukausi jaettuna kuukaudessa valmistettujen tuotteiden määrällä
 - Lisätään kuukausittainen energia- ja jätekulu jaettuna kuukaudessa valmistettujen tuotteiden määrällä
 - Lisätään logistiikkakulu per tuote tuotantolaitokselta jakelijalle
 - Lisätään mahdolliset muut kulut per tuotettu tuote
-
- Kun tämä kulusumma on saatu selville, lisätään tähän tavoiteltu kate (esim 10-40% riippuen kilpailutilanteesta)
-
- Kun edellämainitut kulut ja absoluuttinen kate lasketaan yhteen, saadaan selville yhden tuotteen myynnin yritykselle tuottama liikevaihto eli veroton hinta, millä tuotetta tarjotaan asiakkaalle

