

YtT Tiina Soininen  
Tiedolla johtamisen lehtori

# **Datan kaupallistaminen ja data talous**

## **Data markkinapaikkojen rakenne**

# Data Marketplacen Rakenne / Myyjät

- Tarjoavat raakadataa
- Tarjoavat jalostettua dataa
- Tarjoavat erikoistunutta dataa
- Hallinnoivat omaa dataansa



# Data Marketplacen Rakenne / Ostajat

- Tietojen analysointi ja tutkimus
- Tuotekehitys ja innovaatiot
- Liiketoiminnan optimointi
- Riskienhallinta
- Tiedon täydentäminen



# Data Marketplacen Rakenne / Alustan tarjoajat

- Listaus- ja hakutoiminnot
- Turvallisuus ja yksityisyys
- Maksujärjestelmät
- Analytiikka ja raportointi
- Asiakastuki



# Tarjottavat tiedot

## Rakenteellinen data

- tietoa, joka on organisoitu tiettyyn formaattiin tai tietokantarakenteeseen.
- tiedot on jaettu selkeisiin taulukkoihin tai muihin rakenteisiin, joissa on määritelty tiettyjä kenttiä ja niiden arvoja. Esimerkiksi perinteiset tietokannat, kuten SQL-tietokannat, tallentavat tiedot rakenteellisesti.
- data on helppo käsitellä ja analysoida ohjelmien avulla

## Epärakenteellinen data

- Epärakenteellinen data viittaa tietoon, joka ei ole organisoitu tiukasti määriteltyihin rakenteisiin.
- data voi olla esimerkiksi tekstiä, kuvia, ääntä tai videoita.
- monimutkaisempaa käsitellä, koska siinä ei ole selkeitä kenttiä tai rakenteita, ja sen merkitys voi olla kontekstista riippuvainen.
- esimerkiksi sosiaalisen median viestit tai verkkosivujen sisältö ovat usein epärakenteellista dataa.

# Julkiset vs. Yksityiset tiedot

## Julkiset tiedot

- tietoja, jotka ovat vapaasti saatavilla ja joihin kaikilla on pääsy.
- esimerkiksi avoimesti ja ilmaiseksi jaettuja datasettejä, jotka ovat hyödyllisiä esimerkiksi tutkimus- ja kehitystoiminnassa.
- voi sisältää esimerkiksi hallituksen keräämiä tilastoja, avointa sensoridataa, tai avointa tutkimusaineistoa.
- julkisilla tiedoilla voi olla erilaisia käyttöehtoja riippuen lähteestä ja lisensseistä, mutta ne ovat yleensä vapaasti saatavilla ja käytettävissä.

## Yksityiset tiedot

- tietoja, joihin pääsy on rajoitettu tai ne ovat maksullisia.
- esimerkiksi yritysten omistama data, joka sisältää arkaluontoisia liiketoimintatietoja, asiakastietoja tai muuta luottamuksellista tietoa.
- vaativat yleensä käyttäjän tunnistautumisen ja mahdollisesti maksun niiden käyttämisestä.
- voi olla tarjolla data markkinapaikoilla, mutta niiden saatavuus ja käyttöön liittyvät ehdot voivat vaihdella merkittävästi riippuen datan omistajasta ja sen käyttötarkoituksesta.

# Datan hinnoittelun tyyppejä

- Kiinteä hinta
- Käyttömaksu
- Maksu käytön mukaan
- Huutokauppa
- Kustomoitu hinnoittelu

# Tietoturva ja Yksityisyys

- Salaus
- Käyttöoikeudet ja tunnistautuminen
- Käyttäjäsuostumus
- Auditointi ja valvonta
- Tietosuojakäytännöt
- Anonymisointi ja pseudonymisointi
- Koulutus ja tietoisuus

# Data markkinapaikat liiketoimintana

- Asiakassegmentointi
- Demografinen segmentointi
- Käyttäytymiseen perustuva segmentointi
- Kiinnostuksen perustuva segmentointi
- Ostokäyttäytymisen segmentointi

## Markkinointistrategioita

- Brändin rakentaminen
- Kohdennettu mainonta
- Sisältömarkkinointi
- Kumppanuudet ja yhteistyöt
- Käyttäjäkokemuksen parantaminen
- Suosittelevjärjestelmät

# Ylihuomisen osaamista. Yhdessä.



Euroopan unionin rahoittama –  
NextGenerationEU