

Tuotekehitys ja innovointi tekniikat 5

Innovaation suunnittelu
2 x 45 min

29.11.2024 Jotpa koulutus

Marjo Hartikainen - Responsible Textile Consulting



Mitä on Innovaatio

Innovoinnilla tarkoitetaan uusien ideoiden, menetelmien tai teknologioiden käyttöönottoa tehokkaampien/parempien tuotteiden luomiseksi.

Se voi tarkoittaa olemassa olevien tuotteiden parantamista, uusien tuotteiden ja palveluiden kehittämistä tai uusien tapojen löytämistä ongelmien ratkaisemiseen.

Innovointi on ratkaisevan tärkeää kilpailukyvyn säilyttämiseksi ja asiakkaiden muuttuviin vaatimuksiin vastaamiseksi.



Voiko Innovaatiota aikatauluttaa

Lyhyt vastaus on KYLLÄ voi, jos niin halutaan! On pidettävä kuitenkin mielessä:

- Innovaatiot vaativat aikaa ja rahoituksen.
- Innovaatiotoiminnalle on varattava erityisiä aikalohkoja.
- Jaottelekää innovaatioprojektit pienempiin, hallittaviin tehtäviin tai moduuleihin.
- Innovointiin liittyy usein paljon kokeiluja ja virheitä.
- Markkina tutkimus ja ”ketterät” agile menetelmät on oltava jokapäiväisessä käytössä
- Riittävät henkilöstö ja budjetti resurssit



Silti läpimurron tarkkaa hetkeä ei voi aivan tarkkaan ajoittaa etukäteen!



Innovaation tavoitteellisuus

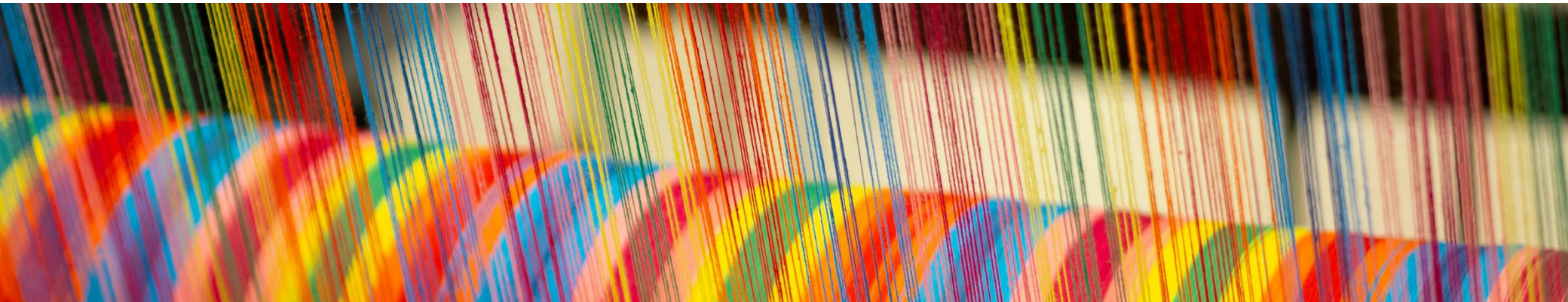
1. Tunnista markkinoiden ja omat tarpeet

2. Aseta hankkeet tärkeysjärjestykseen:

A. sijoitetun pääoman tuoton (ROI), strategisen linjauksen ja toteutettavuuden perusteella. Esimerkiksi:

- Teknologiset innovaatiot: Tekstiiliteollisuus hyödyntää tekoälyn, esineiden internetin ja big datan kaltaisia teknologioita ennakoivaan analytiikkaan, reaaliaikaiseen varastonhallintaan ja laadunvalvontaan. Esimerkiksi tekoälyn optimoimia kutomakoneita ja nanoteknologiaa käytetään älykkäiden, itsepuhdistuvien ja kestävämpien tekstiilien luomiseen
- Kestävät käytännöt tai tuotteet
- Toimitusketjun hallinta: Tehokas toimitusketjun hallinta on ratkaisevan tärkeää tekstiilialan innovoinnin kannalta. Lohkoketjun kaltaisilla teknologioilla varmistetaan läpinäkyvyys ja eettinen hankinta.

B. Keskitä 80 prosenttia budjetistasi ydinhankkeisiin, jotka vastaavat strategisia tavoitteitasi ja joiden onnistumisen todennäköisyys on suuri. Osoita loput 20 prosenttia kokeellisempiin hankkeisiin, joihin liittyy suurempia riskejä mutta myös suurempia mahdollisia hyötyjä.



Innovaatioon tähtäävä markkinatutkimus

Milloin:

- Aina, jatkuva prosessi
- Sesonki kohtaisesti, jos on tarve

Missä:

- Internet
- Sosiaalinen media
- Kohderyhmän sosiaaliset alueet
- Kauppapaikat

Kuka:

- Innovaatio päällikkö + Työryhmä
- Tuotekehitys työryhmä
- Yrittäjä



Innovaatio prosessi

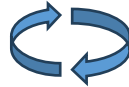
Innovaatiohankkeiden muotoilu ja läpivienti:

1. Tunnista ongelma tai mahdollisuus: Määrittele selkeästi ongelma, jonka haluat ratkaista, tai mahdollisuus, jota haluat tutkia. Kyse voi olla prosessin parantamisesta, uuden tuotteen kehittämisestä tai uuden teknologian käyttöönotosta.
2. Aseta selkeät tavoitteet: Aseta hankkeelle erityiset, mitattavissa olevat, saavutettavissa olevat, merkitykselliset ja ajallisesti rajatut (SMART) tavoitteet. Tämä auttaa sovittamaan hankkeen yhteen yleisen liiketoimintastrategian kanssa.
3. Suorita markkinatutkimus! Kerää tietoa markkinasuuntauksista, asiakkaiden tarpeista ja kilpailijoiden toiminnasta. Nämä tiedot auttavat sinua ymmärtämään innovaatiiosi kontekstia ja mahdollisia vaikutuksia.
4. Kokoa yhteen monipuolinen tiimi, jolla on erilaisia taitoja ja näkökulmia. Siihen voi kuulua suunnittelijoita, insinöörejä, markkinoijia ja toimitusketjun asiantuntijoita. Osastojen välinen yhteistyö voi herättää luovuutta ja innovointia.
5. Kehitä projektisuunnitelma: Hahmottele projektin laajuus, aikataulu, välitavoitteet ja tuotokset. Sisällytä mukaan riskienhallintasuunnitelma, jossa yksilöidään mahdolliset haasteet ja miten niihin puututaan.
6. Varmista, että sinulla on tarvittavat resurssit, mukaan lukien budjetti, henkilöstö ja teknologia. Tämä voi edellyttää rahoituksen hankkimista tai olemassa olevien resurssien uudelleen kohdentamista.
7. Suorita säännöllisiä arviointeja suorituksen arvioimiseksi ja tarvittavien mukautusten tekemiseksi.
8. Rohkaise ympäristöä, jossa työntekijät tuntevat olonsa mukavaksi jakaa ideoita ja ottaa riskejä. Tunnusta ja palkitse innovatiiviset ponnistelut tiimin motivoimiseksi.

Innovaatiosta tuotteeksi

Innovaatio on idea uudesta tuotteesta, teknologiasta tai palvelusta. Kun idea on syntynyt ja teema on rajattu, prosessi on paljon samanlainen kuin tuotekehittelyssä

1. Tarkastetaan sopivuus kohderyhmän käyttöön tai täsmennetään kohderyhmä.
2. Tarkastetaan ekonomiset edellytykset
3. Tehdään/teetetään prototyyppi
4. Testataan prototyyppi
5. Lasketaan hinta
6. Valmistetaan markkinointi ja rahoitus
7. Varmistetaan tuotanto
8. Myydään tuote ja valmistetaan tuote
9. Kuluttajamarkkinointi
10. Myynti
11. Myyntianalyysi ja käyttäjäkokemusten analysointi



SWOT

Käytä SWOT analyysiä markkinatutkimuksen jäsentämiseen. Rahoitusta haettaessa. Alueet Opportunities ovat tärkeimmät potentiaalisen ROI arvioinnissa.

Strength

Advantages?
Uniqueness?
Selling Points?
Skills?
Other factors?



Weaknesses

Limitations?
Lack of effort?
Problems?
Poor strategy?
Other factors?

Opportunities

Improvements?
Performance?
Opportunities?
Consumer Behaviour?
Other factors?



Threats

External trouble?
obstacles?
Competitors?
Trends?
Other factors?

Innovaation rahoituksen valmistaminen

Tee perusteellinen markkinatutkimus:

-ymmärrä trendit, asiakkaiden tarpeet ja kilpailijoiden toiminta. Tämä auttaa mukauttamaan innovaatiopyrkimyksiä markkinoiden tarpeisiin ja tunnistamaan mahdollisia mahdollisuuksia.

Tavoitteet:

Määrittele innovaatiohankkeillesi tarkat tavoitteet. Tähän sisältyy odotettujen tulosten, aikataulujen ja keskeisten suorituskykyindikaattoreiden hahmottelu onnistumisen mittaamiseksi.

Hyödynnä ulkoista yhteistyötä:

Tee yhteistyötä muiden yritysten, tutkimuslaitosten tai startup-yritysten kanssa, jotta voit jakaa tietoa, vähentää kustannuksia ja nopeuttaa innovointia. Ulkoinen yhteistyö voi tarjota pääsyn uusiin teknologioihin ja markkinoille.

Suunnittele ennakoimattomia tilanteita varten:

Innovaatiohankkeissa kohdataan usein odottamattomia haasteita. Varaa osa budjetista ennakoimattomiin menoihin, jotta voit puuttua ennakoimattomiin ongelmiin ilman, että hanke suistuu raiteiltaan.



Ympäristö vaikutusten esittely

1. Jos haette ulkopuollista rahoitusta, teiltä tullaan kysymään tuotteenne, innovaationne, jne ympäristövaikutuksista.
2. Jotkut rahoitusmuodot voivat antaa rahoituksen esim CO2 laskelman tai LCA: n tekemiseen.
3. On viisasta tutkia asiaa jo etukäteen olemassa olevin metodein, jotta on valmis vastaamaan kysymykseen.



Innovaation rahoitus

1. Pääomarahoitus (isompaan innovaation voi käyttää agenttia rahoittajien löytämiseen):

- Angel Investors: Yksityishenkilöt, jotka tarjoavat pääomaa käynnistysvaiheessa oleville yrityksille omistusosuutta tai vaihtovelkakirjalainaa vastaan.
- [Riskipääoma: Yritykset, jotka sijoittavat suuren kasvupotentiaalin omaaviin startup-yrityksiin pääomaa vastaan¹](#).

2. Joukkorahoitus:

- [Kickstarterin, Indiegogon ja GoFundMe:n kaltaiset alustat mahdollistavat pienten rahasummien keräämisen suurelta joukolta ihmisiä²](#).
- [La Virgule Sacoche bikepacking upcyclées – Ulule](#)

3. Valtion ja EU:n avustukset ja kannustimet:

- [Erilaiset hallitusohjelmat tarjoavat avustuksia ja kannustimia innovoinnin ja yrittäjyyden tukemiseksi²](#).
- [Luovien alojen tutkimus- ja kehitystoiminnan kartoitus | Creative Finland](#)
- EU ja Nordic rahoitus toimii vain yrityksille, jotka ovat vähitään jo 3 vuotta olleet aktiivisia. Huom! Rahoitukset eivät kata koko projektin kuluja.

4. Velkarahoitus:

- Pankkilainat: Perinteiset lainat pankeilta tai rahoituslaitoksilta. [Mikrolainat: Pienempiä lainoja, joita tarjoavat yleensä voittoa tavoittelemattomat järjestöt tai yhteisölainaajat¹](#).

5. Kilpailut ja palkinnot: [Osallistuminen startup-kilpailuihin voi tarjota sekä rahoitusta että näkyvyyttä³](#).

6. Bootstrapping: [Henkilökohtaisten säästöjen tai yrityksestä saatavien tulojen käyttäminen kasvun rahoittamiseen³](#)

7. Vaihtovelkakirjalainat ja SAFE-sopimukset: [Nämä ovat lyhytaikaisia velkainstrumentteja, jotka muunnetaan pääomaksi myöhemmin.](#)

8. Myy idea isolle yritykselle [Most advanced virtual and mixed reality headsets for professionals – Varjo, WOLT etc](#)

Rahoitus lähteet/kontaktit

1. **Sioitusrahastot ja sijoittajat** etsivät potentiaalisia kohteita. Verkostoidu. Käy valmistellusti messuilla esim Slash: [\(1\) Post | LinkedIn](#), Seuraa muita start up:eja, voit löytää sijoittajasi heidän sosiaalisen median nostoista: [Teemu Lemetti | LinkedIn](#)
2. **Joukkorahoitus:** Seuraa eri alustoja ennen kuin osallistut. Vertaa käyttäjälukuja ja menetystekijöitä
3. **Valtion ja EU:n avustukset ja kannustimet.** Netti sivut, alan liitot, clusterit ja säätiöt. Verkostoidu ja osallistu! Worth Partnership project for small design projects+ Bauhaus projects
4. **Velkarahoitus.** Pankkiin hattu kourassa= Tee hyvä esitys ja laskelmat mitä tuotteesi tuottaa ja oma maksu suunnitelma. Monissa maissa on muuten erityisiä pienlainoja naispuolisille yrittäjille. Kannattaa tarkastaa nämä.
5. **Kilpailut ja palkinnot:** Osallistu, vaikka se olisi paljain työtä!
6. **Bootstrapping:** Jos perheellä tai itsellä on vakaa varallisuus tilanne tämä on varteenotettava vaihtoehto päästä alkuun, utta suosittelen laskemaan tarkkaan sioituksen määräärän ja projektin potentiaalien tuottavuuden ennen talon panttaamista.
7. **Vaihtovelkakirjalainat ja SAFE-sopimukset:** Jos ei mitää muuta vaihtoehtoa ole ja olet todella varma nopeasta tuloksesta.
8. **Myy idea isolle yritykselle,** varmista oma osallistumisesi, NDA.
9. Kysy neuvoa esim:
 - o [Yritysrahoitus - ely - ELY-keskus](#)
 - o [Startupit ja kasvuyritykset | Helsingin seudun kauppakamari](#)
 - o [Yritystuet - Business Savo Oy](#)
 - o [Veturiyritysten ja -ekosysteemien rahoitus - Business Finland](#)

5 min Tauko



Patentit

Patentit suojaavat keksintöjä ja prosesseja, kuten uudentyyppisiä kutomakoneita tai innovatiivisia tekstiilikäsittelyjä

Jos olette tuottaneet innovaation, joka on ainutlaatuinen on syytä hoitaa patentointi kuntoon jo ennen idean markkinointia tai ulkopuolisille yhteistyökumpaneille esittelyä ja sijoittajien sitouttamista. Tekstiiliteollisuuden innovaatioita koskevia patenteja ja teollis- ja tekijänoikeuksia harkittaessa on otettava huomioon useita keskeisiä tekijöitä:

- Patentoitavuus: Varmista, että innovaatiiosi täyttää patentoitavuuden kriteerit. Tähän kuuluu se, että se on uusi, ei-näkyvä ja hyödyllinen.
- Esimerkiksi tekstiilikoneiden parannukset tai uudet kankaankoostumukset voidaan patentoida.

Laadi patenttivaatimukset huolellisesti niin, että ne kattavat kaikki innovaatiiosi näkökohdat. Näin varmistetaan laaja suoja ja estetään kilpailijoita kiertämästä patenttiasi helposti.

Maaailmanlaajuinen suoja: Harkitse teollis- ja tekijänoikeussuojan hakemista useisiin maihin, jos aiot markkinoida innovaatiotasi kansainvälisesti. Eri maissa on erilainen teollis- ja tekijänoikeuslainsäädäntö, joten on tärkeää ymmärtää kunkin maan vaatimukset.



Intellectual Property

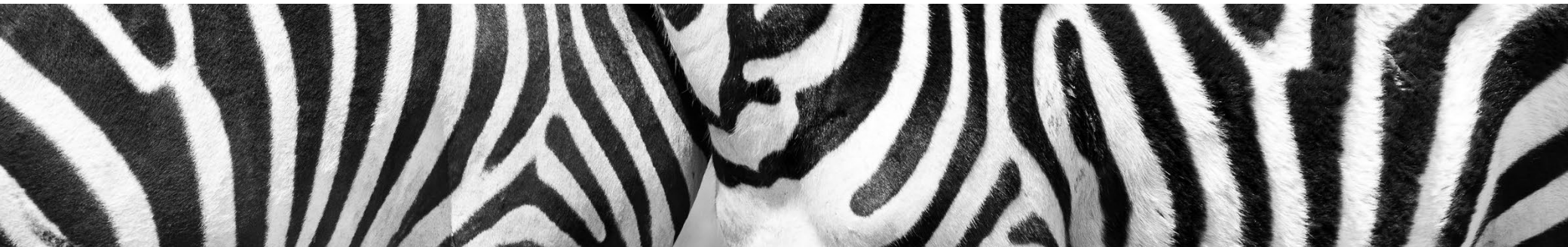
1. Tavaramerkit: Suojaavat tuotenimiä, logoja ja symboleja, jotka erottavat tuotteesi markkinoilta (Marimekko case)

2. Tekijänoikeudet: Suojaavat alkuperäisiä teoksia, kuten tekstiilimalleja ja -malleja (edc villapaita case)

3. Liikesalaisuudet: Suojaavat luottamuksellisia liiketoimintatietoja, jotka antavat sinulle kilpailuetua, kuten ainutlaatuisia valmistusprosesseja. Liikesalaisuuksien suojaamiseksi solmitaan salassapitosopimukset (NDA). Käytä salassapitosopimuksia, kun keskustele innovaatiostasi mahdollisten kumppaneiden, toimittajien tai sijoittajien kanssa suojellaksesi ideoitasi ennen patenttihakemuksen tekemistä.

Kehitä kattava teollis- ja tekijänoikeusstrategia, joka on linjassa liiketoimintasi tavoitteiden kanssa. Tähän sisältyy päätös siitä, mitkä innovaatiot kannattaa patentoida, miten teollis- ja tekijänoikeussalkkua hallinnoidaan ja miten oikeudet pannaan täytäntöön loukkauksia vastaan. Mieti voitko allekirjoittaa NDA:n, jossa on muun maan lakien alaisuus.

Säännölliset tarkastukset: Suorita säännöllisiä teollis- ja tekijänoikeuksia koskevia tarkastuksia sen varmistamiseksi, että kaikki innovaatiot on suojattu asianmukaisesti, ja mahdollisten teollis- ja tekijänoikeuksiin liittyvien riskien tunnistamiseksi.



Standardit ja todistukset (certificates)

Uutta tuotetta ja merkkiä markkinoille tuotaessa on hyvä mittiä haluatko sen olevan todistettu. CE certifiikaatti on pakollinen tietyille tuotteille, mutta joillakin markkinoilla esim. TUV testi todistus on myyntivaltti.



Toimivia esimerkki tarinoita

- CYBEX GMBH Testivoittaja lasten turvaistuimissa. Menestys turvaistuin alueella on mahdollistaunut etenemisen muihin tuoteryhmiin. [Boutique en ligne CYBEX | Acheter des poussettes et des sièges auto en ligne](#)
- SNOCKS Perus tuote, jolla on innovatiivinen kaikki metoodit käyttävä aggressiivinen kommunikaation ja myyntistrategia <https://snocks.com/>
- ECONYL Ekologisempi kierrätetty nylon 6 tekstiikuitu, jolla on lähes monopoli asema kierrätettyjen nylon kuitujen markkinoilla. [Welcome on our e-shop - ECONYL® Regenerated Nylon](#)
- ASPHALTE Pioneerit made by order kokoelmassa: [Asphalte - Des bonnes fringues. Point.](#)
- STANLEY/STELLA Ekoloogisempien markkinointi tekstiilien tarjoaja. Vertaa Purewaste. [Stanley/Stella | Vêtements vierges haut de gamme, modernes et durables](#)

@cybex

SNOCKS

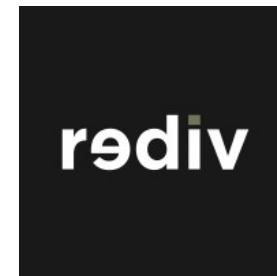
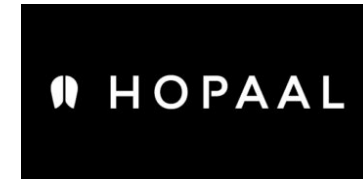
ECONYL®

ASPHALTE®

STANLEY/STELLA

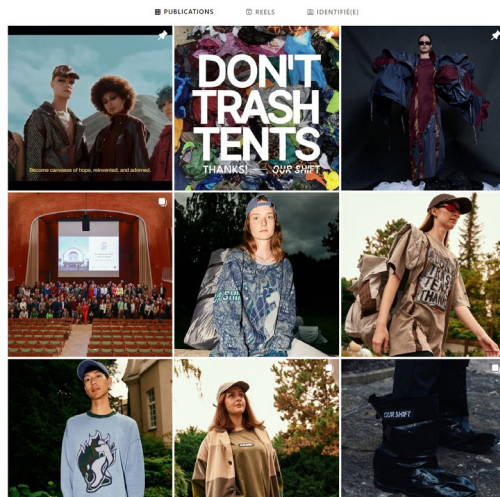
Haasteellisia esimerkkitarinoita

- HOPAAL Uusi vaatekokoelma, jonka tavoitteena oli käyttää vain kierrätettyjä materiaaleja. Konsepti oli selkeä, kohderyhmä tiedostettu ja kokoelma hyvin ammattitaitoisesti brandätty, mutta materiaalien käsittely/hinta ei vastannut käyttäjien odotuksia. Hopaalilla oli oma tuotantokokeilu Ranskassa. On lopettanut toimintansa 2024.
- SOEX Tekstiilien kerääjä ja lajittelija Saksassa on joutunut taloudellisiin vaikeuksiin käytettyjen tekstiilien markkinoiden romahdettua. Liikaa tarjontaa ja huuonompilaatuista tavaraa. Asian maiden rajoitukset tekstiilijätteen tuonnille. [SOEX](#)
- CIRCULOSE Viskoosi käytetystä puuvilla raaka-aineesta. Circulose meni 2023 konkurssiin ja jatkaa uudella yritysstruktuurilla. Haasteena raaka-aineen hinta kuljetuskustannuksien vuoksi. Brandit eivät hyväksyneet korkeampaa hintaa materiaalille, joka oli kuin tavanomainen viskoosi. [Circulose](#)
- REDIV Käytettyjen vaateiden lajittelu ja myyntikonsepti partneri liikkeiden kautta. Huippumoderni tulevien tuotteiden rekisteröinti ja lajittelu. Robotti ohjattu pakkaus systeemi. Ajautui konkurssiin 2024 alussa. Prosessi ei ollut tarpeeksi nopeasti skaalautuva.



Innovaation ei tarvitse olla suuri ainakaan alkuun

[OUR SHIFT \(@our.shift\) • Photos et vidéos Instagram](#)



[TEARING WAVES | WETSUIT REPAIR \(@tearingwaves\) • Photos et vidéos Instagram](#)



[Bienvenue dans la boucle de la mode circulaire - Wreturn](#)



Opetukset

1. Innovaatio on suunniteltavissa ja aikataulutettavissa oleva toimenpide.
2. Innovaatio vaatii aikaa ja virheiden ja kömmähdysten hyväksymistä
3. Markkinatuntemus on myös innovation perusta.
4. Tarkasta ennen lanceerausta innovatiivisen tuotteen tai palvelun markkinoille tuomiseen taloudelliset perusteet.
5. Verkostoidu, se auttaa kun haet investoijia innovaatiollesi
6. Innovatiivinen tuote tai palvelu ei tarvitse olla suuren suuri jos se on kannattava.





Kysymyksiä

A full-page background image of a sunset over the ocean. The sky is a vibrant orange, and the water reflects the light. In the foreground, the dark silhouette of a person stands on a rocky shore, looking out at the sea.

Kiitos!