

FENNO
PROMO

JALOSTUSARVON NOSTAMINEN VIENTITUOTTEESSA: Vientituotteen arvonluonti

6.2.2024, klo 13.30 – 15.30, Elintarvikkeiden myynti- ja markkinointiosaaminen koti- ja vientimarkkinoilla
Eeva-Liisa Lilja, Jukka-Pekka Inkinen, Fennopromo Oy

Rahoittaja
 Jatkuvan oppimisen ja
työllisyyden palvelukeskus

FENNO
PROMO

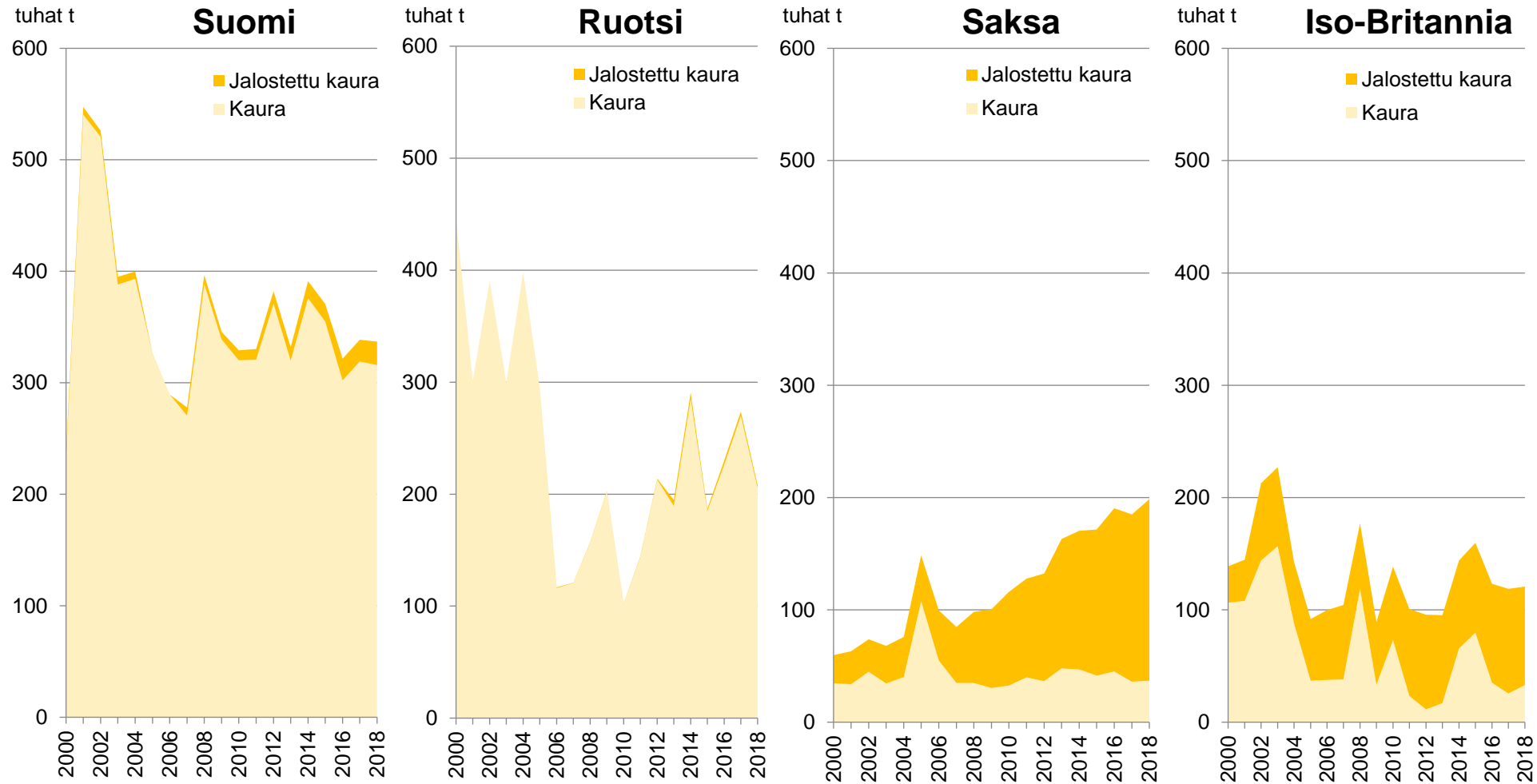
Riveria koulutuspalvelut oy

Sisältö:

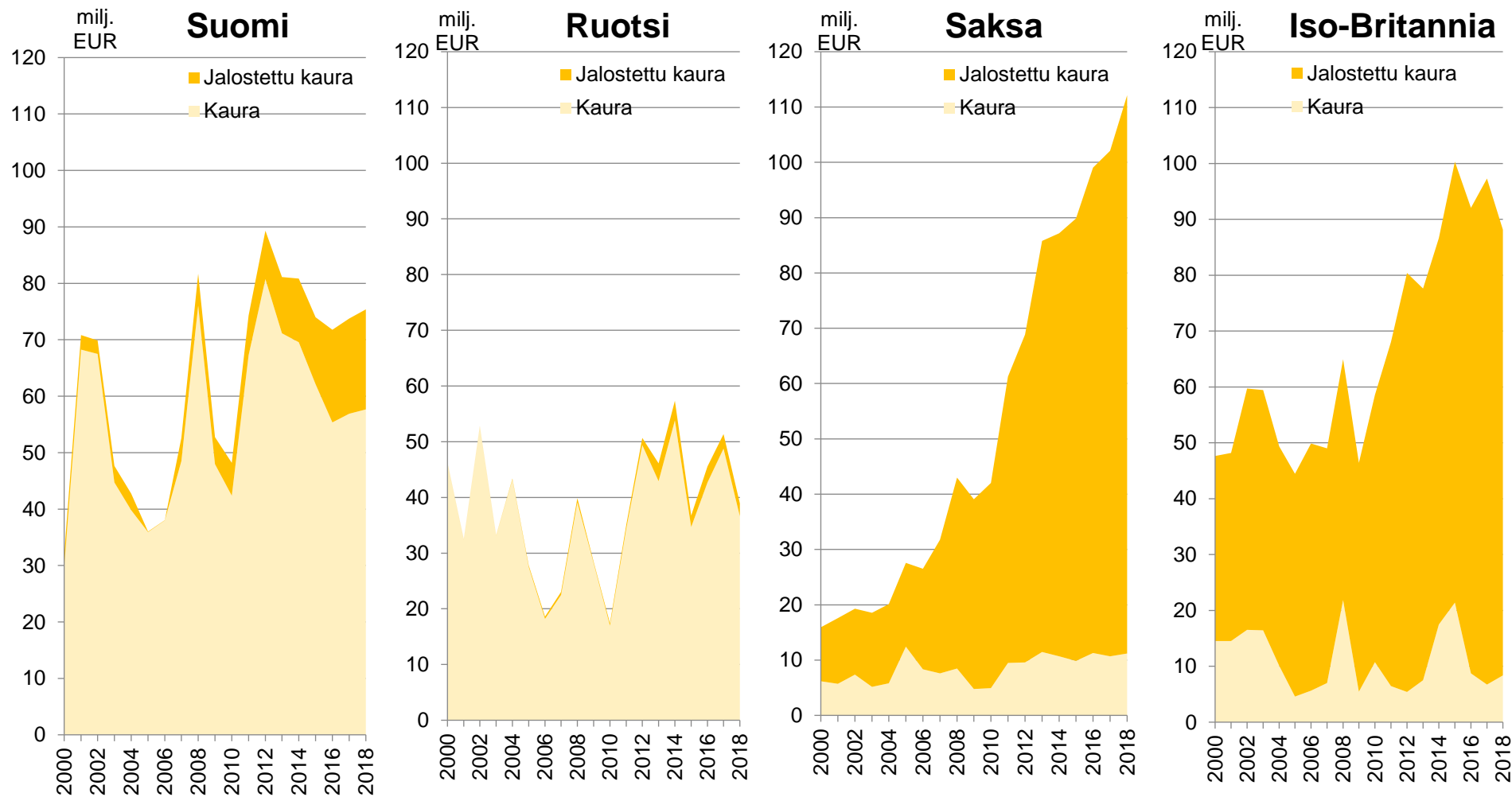
1. Vientituotteen jalostusarvon merkitys – case kaura
2. Yleistä Suomen elintarvikeviennistä
3. Vientituotteen arvonluonti
4. Esimerkkejä maailmalta
5. Yhteistyöllä vientimarkkinoille – SUVI ry

Vientituotteen jalostusarvon merkitys case kaura

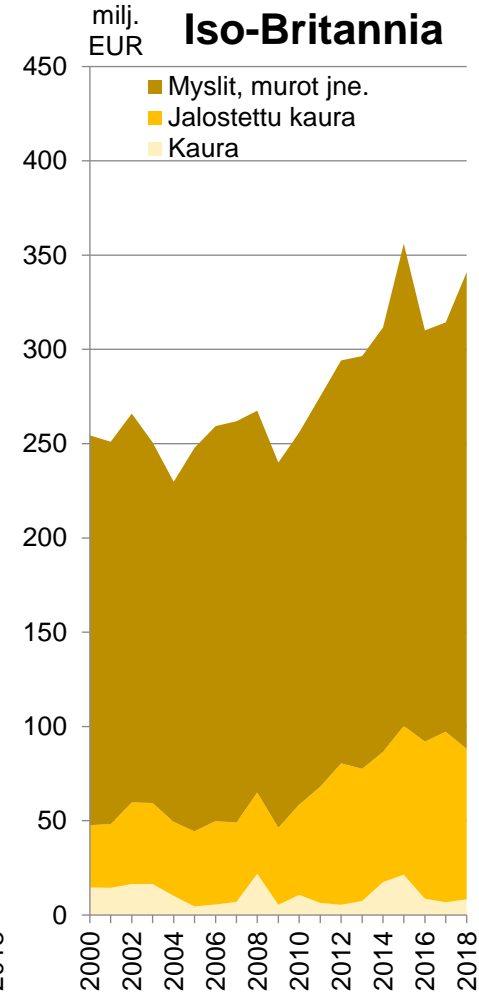
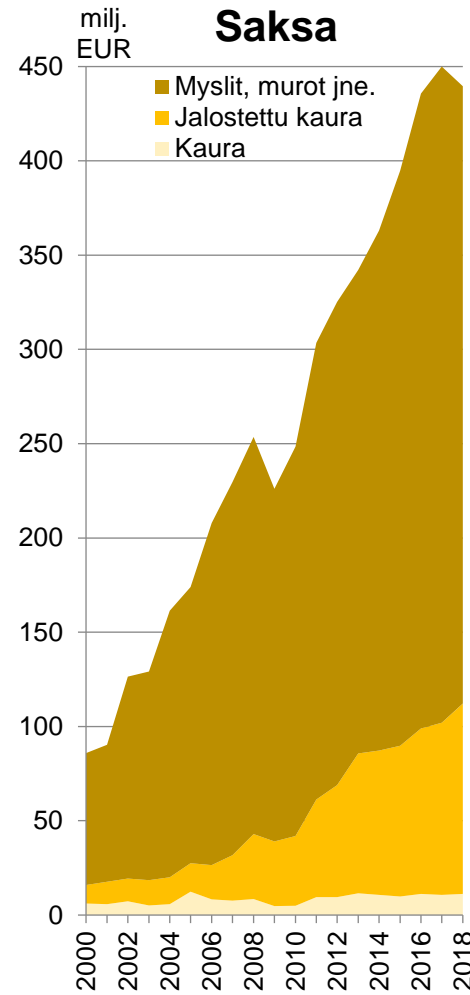
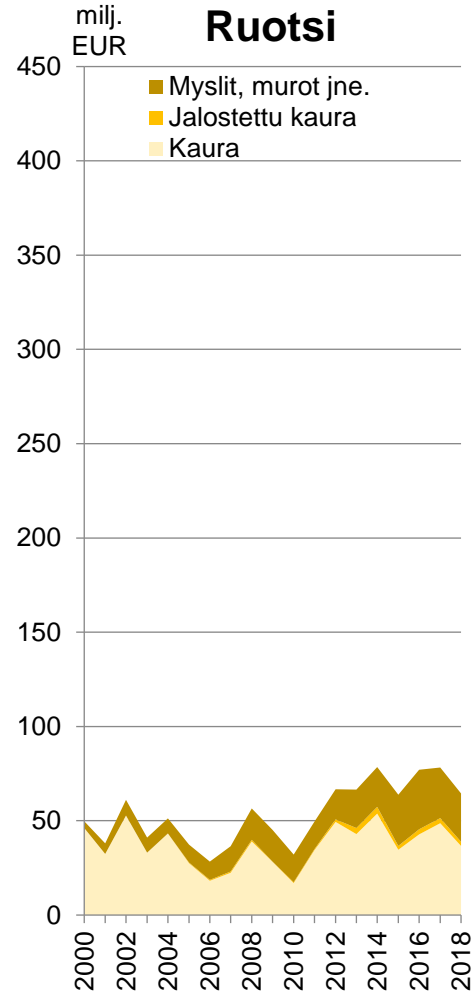
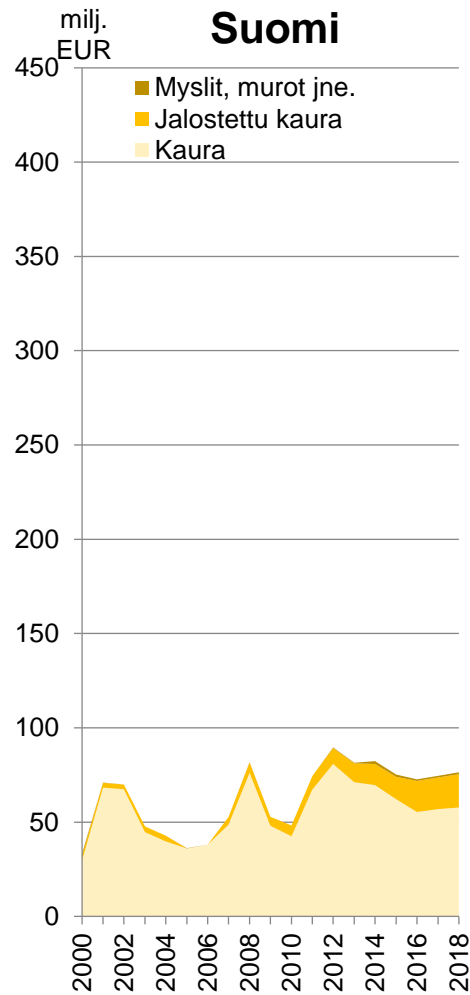
Kaura vs. kauramylytuotteiden vienti (t)



Kaura vs. kauramylytuotteiden vienti (€)

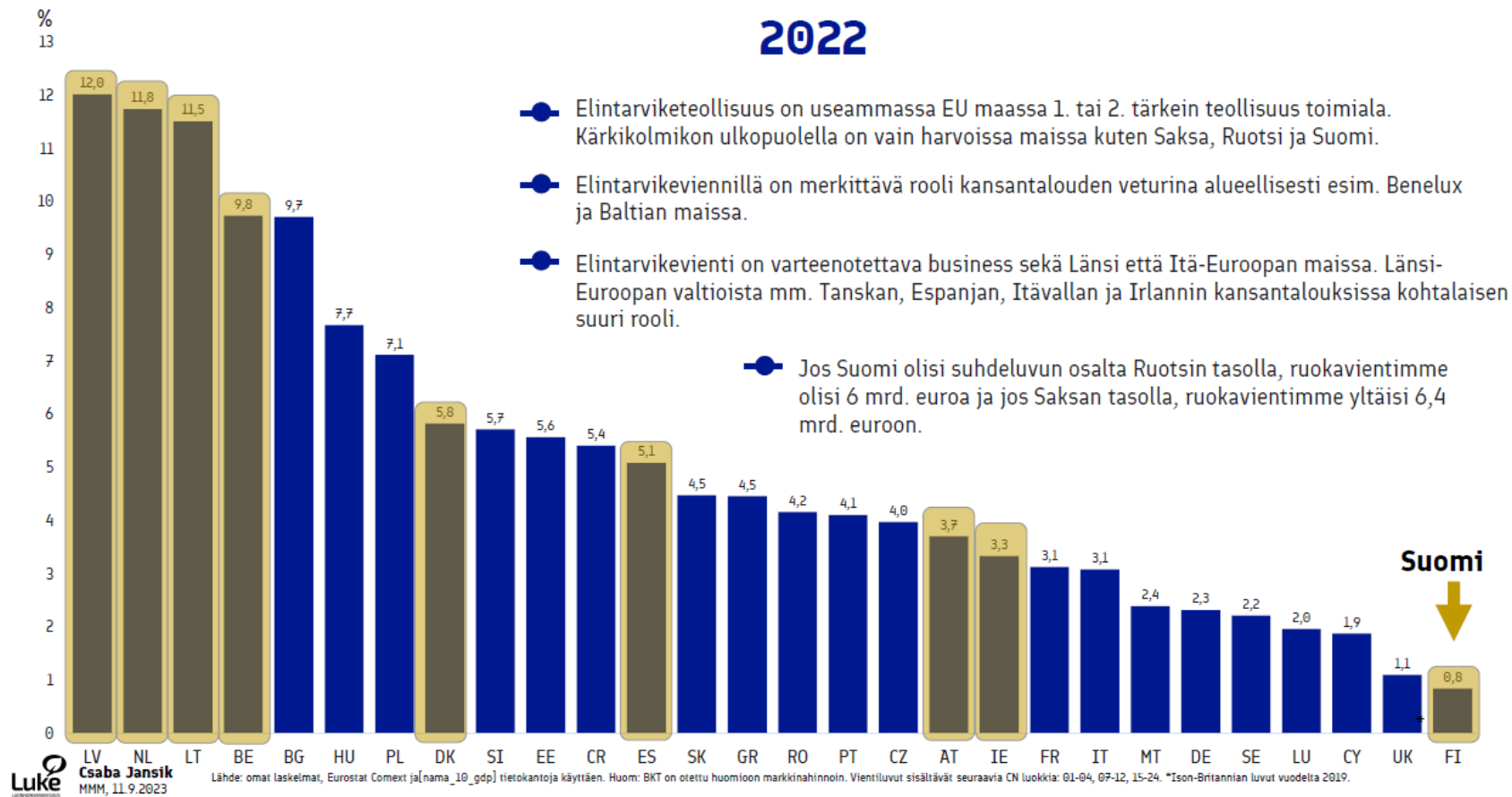


Kauratuotteiden kokonaisvienti (€)



Yleistä Suomen elintarvikeviennistä

Suomen elintarvikeviennin arvo suhteutettuna BKT:hen EU-maittain 2022



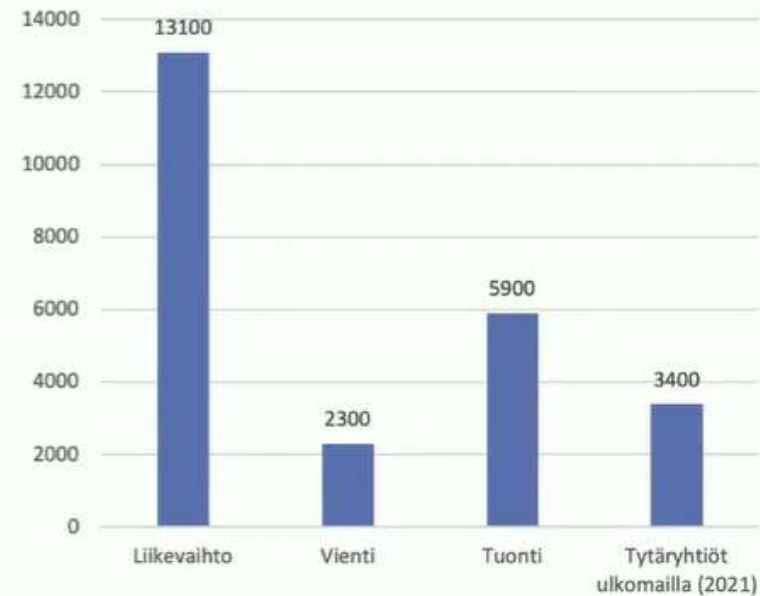
Suomen elintarviketeollisuuden ja viennin avainluvut 2022

- Liikevaihto 13 100 miljoonaa euroa
 - Kasvua vuodessa 11 %
 - Volyymi -2 %

- Vienti 2 300 miljoonaa euroa
 - Kasvua vuodessa 28 %
 - Volyymi -12 %

- Tuonti 5 900 miljoonaa euroa
 - Kasvua vuodessa 23 %
 - Volyymi + 7%

- Liikevaihto tytäryhtiöt ulkomailla (2021) 3 400 miljoonaa euroa
 - Kasvua vuodessa 4 %



Lähde: Tilastokeskus ja Tulli

Vientituotteen arvonluonti

Jalostusarvoa nostetaan ja arvoa luodaan asiakkaiden tarpeisiin.
Mitä ovat asiakkaiden tarpeet?

Trendien ”timantti”, johon tuotteen tulisi sopia



FENNO
PROMO

Suomalaisen ruoan ja juoman vahvuudet

- Maailman puhtain vesi, puhdas maaperä (vähän torjunta-ainejäämiä), puhdas ilma (70 % maaperästä on metsää)
- Eksoottisuus, arktinen luonto, metsä ja villit tuotteet
- Ruokatuotannon korkeat standardit
- Innovatiivinen tuotekehitystyö, erityisesti terveysvaikutteisissa tuotteissa
- Eläintautien ja salmonellan vähäisyys sekä antibioottien käytön alhaisuus maailman huippuluokkaa. Eläinten hyvinvointi korkealla tasolla
- Ruokaturvallisuuden taso erinomainen
- Maailman turvallisin ruoka tulee Suomesta!



Esimerkkejä maailmalta

Lontoo 2022 – Vatsan terveys



Lontoo 2022 – Vatsan terveys



Anuga 2021 – Hamppugini



Anuga 2021 – Punajuurivälipala



UK 2019 – Kalannahkasipsi



Anuga 2023 - Sivuvirtajuoma



Biofach 2020 – Luomukasvislastu



Anuga 2021 - messuilla nähtyä

GREEN

ECOPACK

*Recyclable ecopack -65% plastic**

Yhteistyöllä vientimarkkinoille – SUVI ry

**EIKÖ OLE AIKAA, EIKÄ RAHAA – JA VIENTIÄ PITÄISI TEHDÄ?
VASTAUS LÖYTYY TODENNÄKÖISEMMIN YHDESSÄ KUIN YKSIN TOIMIEN.**

Suomen elintarvikeviennin
edistämisyhdistys

SUVI RY



Viro menee meistä ohi tänä vuonna vientimäärissä. Havahdutaan!

Suomalaisilla elintarvikeyrityksillä ei ole edes prosenttiyksikön verran markkinaosuuksia maailmalla. Lähdetään yhdessä kasvattamaan vientiä nyt.

Food from Finland -kasvuohjelma avasi ovia maailmalla. Nyt mennään niistä sisään.

**FENNO
PROMO**

Yhdessä, ei yksin - ei jätetä kaveria → **SUVI RY**

- Ensimmäinen aidosti yritysten aloitteesta syntynyt vienninedistämisverkosto.
- Mahdollistaa yksityisen ja julkisen rahoituksen tehokkaamman kohdentamisen kestäväan kasvuun
- Auttaa yrityksiä saavuttamaan parempaa tulosta ja taloudellista menestystä viennistä.
- Kaikki kansainvälistymisestä kiinnostuneet elintarvikeyritykset voivat liittyä jäseniksi.
- Edistää Suomen elintarvikeviennin kaksinkertaistamisen tavoitteen saavuttamista vuoteen 2031 mennessä.
- Ottaa huomioon kaiken kokoisten yritysten tarpeet.
- Edistää koko ruokaketjun kasvua ja kannattavuutta.



SUVI ry toteuttaa toimintaansa kärkiprojekteina.
Suunnitellaan ja toteutetaan niitä yhdessä.

Kiitos!

FENNO
PROMO

Emme opeta. Annamme uuden ajattelun eväitä

Fennopromo Oy
Jukka-Pekka Inkinen
+ 358 40 500 2896
jukka-pekka.inkinen@fennopromo.fi
www.fennopromo.fi
[Facebook](#)
[LinkedIn](#)

**FENNO
PROMO**