

# Aluksi:

## ammattitaitovaatimukset ja liiketoimintasuunnitelman tarkoitus

**Yritystoiminnan suunnittelu, 15 osp**

Tuija Takala, työryhmä Hanna Järvisalo ja Laura Hyvärinen

**VIERKO 2** <https://www.keuda.fi/keuda/hankkeet/vierko-2/>

OPETUS- JA KULTTUURIMINISTERIÖ  
UNDERSVINGS- OCH KULTURMINISTERIET

## Sisällys

1. Aluksi .....	3
2. Ammattitaitovaatimukset ja sanasto .....	4
3. Liiketoimintasuunnitelman tarkoitus .....	15
Lähteet .....	17

# 1. Aluksi

**Yritystoiminnan suunnittelu, 15 osp,**  
on **valinnainen tutkinnon osa.**

Luet nyt selkokieleistä materiaalia,  
jossa on tämä aloitusosa ja 13 osaa.

Lisäksi materiaalissa on pohja,  
johon kirjoitat liiketoimintasuunnitelman.

Tutkinnon osassa Yritystoiminnan suunnittelu

- teet oman liikeidean
- keräät tietoja oman yrityksen suunnitteluun.

## **Lopuksi teet näytön**

eli näytät, että osaat yritystoiminnan suunnittelun.

## **Näyttöön kuuluvat:**

- Kirjoitat liiketoimintasuunnitelman.
- Teet talouslaskelmat
- Esittelet liikeidean muille.

Tässä aloitusmateriaalissa on selkokielellä

- ammattitaitovaatimukset  
ja niiden sanojen selitykset
- liiketoimintasuunnitelman tarkoitus.

## 2. Ammattitaitovaatimukset ja sanasto

### A) Selvität oman yrityksen mahdollisuuksia ja teet liikeidean

- Otat selvää yrityksistä, joiden ala kiinnostaa sinua.
- Tutustut yrityksiin, joiden ala sopii sinun ideaasi omasta yrityksestä. Otat lisäksi selvää yritysten liikeideoista ja asiakkaista.
- Suunnittelet oman *liikeidean*. Aluksi liikeideoita voi olla monta.
- Ymmärrät, mitä *kestävä kehitys* tarkoittaa yrityksen toiminnassa ja mitä se vaatii yritykseltä.

### B) Teet liiketoimintasuunnitelman

- Otat selvää liikeideasi alasta:
  - Mikä on alan markkinoiden tilanne?
  - Mikä on kilpailun tilanne alalla?
- Valitset omista liikeideoistasi sen, jonka voisit toteuttaa eli suunnittelet ideasta yrityksen.
- Käytät asiantuntijoita, jos tarvitset apua oman yrityksen suunnittelussa.
- Kirjoitat omasta liikeideasta suunnitelman eli *liiketoimintasuunnitelman*. Siinä on esimerkiksi
  - tiedot yrityksestä
  - yrityksen perustajat
  - yrityksen toimiala eli ala

- yrityksen toiminnan pääajatus ja liikeidea
- tuotteen tai palvelun kysyntä ja kilpailu
- yritysmuoto
- markkinointi
- yrityksen tavoitteet ja suunnitelmat tulevaisuudesta
- yritystoiminnan riskit.
- Lasket yrityksen kustannukset ja *kannattavuuden* eli teet *rahoituslaskelman* ja *kannattavuuslaskelman*.
- Otat liiketoimintasuunnitelmassa huomioon yrityksen alan lait.

### **C) Teet yhteistyötä muiden yrittäjien ja yritysten kanssa.**

- Otat selvää, mitä yrityksesi alan *verkostoja* tarvitset. Verkostoja ovat ihmiset, yritykset ja muut, joiden kanssa teet yhteistyötä.
- Valitset tärkeimmät verkostot, joiden kanssa teet yhteistyötä tai olet muuten niihin yhteydessä (*sidosryhmät*).
- Teet suunnitelman, miten käytät yrityksessäsi yhteistyötä (*verkostot ja sidosryhmät*).
- Esittelet oman yrityksesi toiminnan ideat (*toimintamallin*) henkilölle tai yritykselle, jonka kanssa teet yhteistyötä (*verkoston ihmisille, sidosryhmälle*).

### **D) Teet yrityksen perustamisen asiakirjat**

- Otat selvää eri *yritysmuodoista*.
- Valitset, mikä yritysmuoto sopii sinun yrityksesi.

- Otat selvää, mitkä ovat tärkeimmät asiakirjat, kun perustat yrityksen.
- Teet eli laadit yrityksen perustamisen asiakirjat.

## E) Arvioit, mitä osaat ja missä olet yrittäjänä hyvä

- Tiedät, mitkä ovat vahvuutesi yrittäjänä, eli tiedät, missä asioissa onnistut ja olet hyvä.
- Tiedät, mitä yrittäjän taitoja sinun täytyy parantaa.
- Esittelet, millainen yrittäjä olet:
  - Mitä osaat?
  - Missä olet hyvä?
  - Mitä sinun täytyy parantaa?

## Ammattitaitovaatimusten sanastoa

Seuraavat sanat ovat siinä järjestyksessä, kuin ne ovat ammattitaitovaatimuksissa.

<b>yrittää</b> <b>yrittäjä</b> <b>yrittäjä</b> <b>yritys</b> <b>firma</b> <b>bisnes,</b> <b>englanniksi: <i>business</i></b>	Tässä tutkinnon osassa <i>yrittää</i> -sana tarkoittaa sitä, että ihmisellä on <i>yritys eli firma</i> . Hän saa rahaa siitä, että hän myy tavaroita tai palveluita. Hän on yrittäjä: hänellä on yritys eli firma. <i>Firma</i> on puhekielen sana. Yrittäjä on sitä, että yrittäjä tekee liiketoimintaa: hän myy ja asiakas ostaa.
--	---

	Eli yrittäjä tekee <i>bisnestä</i> : yrittäjä saa rahaa siitä, mitä hän myy.
<b>yrittäjä</b>	Yrittäjä on ihminen, jolla on yritys eli hän tekee yritystoimintaa. Hän myy asiakkaille tavaroita tai palveluita.
<b>yritys</b> <b>liikeyritys</b> <b>liike</b> <b>firma</b>	Yrittäjällä on yritys, jossa hän tekee yritystoimintaa eli myy asiakkaille tuotetta tai palvelua.  Nämä sanat tarkoittavat samaa asiaa: <ul style="list-style-type: none"> <li>• yritys</li> <li>• liikeyritys</li> <li>• liike</li> <li>• firma.</li> </ul>
<b>liiketoiminta</b> <b>yritystoiminta</b> <b>yrityksen toiminta</b>	<b>Liiketoiminta eli yritystoiminta</b> tarkoittaa sitä, että yritys myy tavaroita tai palveluita. Yritystoiminnan tarkoitus on myös se, että yritys tekee ja saa voittoa. Silloin yritys saa rahaa enemmän kuin se käyttää rahaa.  Yritystoiminta on tärkeää yhteiskunnalle, sillä yrityksillä on usein työntekijöitä. Työntekijät saavat palkkaa ja maksavat veroja yhteiskunnalle. Myös yritykset maksavat veroja yhteiskunnalle. Verorahat ovat tärkeitä yhteiskunnalle.

<p><b>mahdollisuus, mahdollisuudet</b></p>	<p>Yrittäjä selvittää mahdollisuudet eli asiat, jotka hän voi tehdä omassa yrityksessä ja joissa hän voi onnistua.</p>
<p><b>liikeidea</b></p>	<p>Liikeidea on ensimmäinen suunnitelma ennen kuin ihminen tekee <b>liiketoimintasuunnitelman</b> ja perustaa yrityksen.</p> <p>Hän suunnittelee esimerkiksi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mitä hän myy?</li> <li>• Kuka muu myy samaa?</li> <li>• Mitä asiakkaat tarvitsevat?</li> <li>• Keitä ovat asiakkaat?</li> </ul>
<p><b>kestävä kehitys kestävä tulevaisuus</b></p>	<p>Kestävä kehitys tarkoittaa, että suojelemme luontoa ja pidämme huolta toisistamme nyt ja tulevaisuudessa.</p> <p>Ihmiset ottavat huomioon kaikessa toiminnassa kestävän kehityksen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>ekologinen:</b> luonto ja ympäristö voivat hyvin ja säilyvät.</li> <li>• <b>taloudellinen:</b> yhteiskuntien ja ihmisten talous voi hyvin, niin että luonto säilyy ja ympäristö voi hyvin.</li> <li>• <b>sosiaalinen:</b> yhteiskuntien ja ihmisten hyvinvointi säilyy.</li> <li>• <b>kulttuurinen:</b> kulttuurit säilyvät.</li> </ul> <p><b>Kestävä tulevaisuus</b> tarkoittaa samaa kuin kestävä kehitys. Tarkoituksena on, että elämme niin, että kunnioitamme luontoa.</p>

<p><b>toimiala</b> <b>yrityksen ala</b></p>	<p>Toimiala tarkoittaa, millä alalla yritys toimii.</p> <p>Toimialasta selviää, millaista liiketoimintaa teet yrityksessäsi.</p> <p><a href="#">Tilastokeskus on koonnut listan toimialoista:</a> <a href="#">Toimialaluokitus.</a></p>
<p><b>tuote, tuotteet</b> <b>tavara, tavarat</b> <b>palvelu, palvelut</b></p>	<p>Yritys <b>myy</b> asiakkaalle <b>tuotteita</b> eli tavaroita tai <b>palveluita</b>.</p> <p><b>Tuotteita</b> ovat esimerkiksi</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- koneet ja esineet</li> <li>- aineet (esimerkiksi shampoo)</li> <li>- ruokatavarat kaupassa.</li> </ul> <p><b>Palvelut</b> voivat olla esimerkiksi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Leikkaat hiukset ja teet kampauksen.</li> <li>- Teet siivouksen.</li> <li>- Järjestät virkistävää toimintaa.</li> <li>- Suunnittelet asiakkaalle pienen rakennuksen tai terassin.</li> <li>- Suunnittelet asiakkaalle huonekalun (pöytä tai tuoli).</li> <li>- Suunnittelet asiakkaalle vaatteen.</li> <li>- Otat valokuvia ja videoita tapahtumista ja juhlista.</li> </ul> <p><b>Asiakas ostaa</b> yrityksen <b>tuotteita</b> tai <b>palveluita</b>.</p> <p>Yrityksen eli liiketoiminnan tarkoitus on se, että yritys saa rahaa tuotteista tai palveluista.</p>
<p><b>asiakas, asiakkaat</b></p>	<p>Asiakas ostaa yrityksen tavaroita tai tuotteita.</p> <p>Asiakas on ihminen tai toinen yritys eli firma.</p>

<p><b>asiakslähtöisyys</b></p>	<p>Yrittäjä tekee asioita siksi, että asiakas haluaa ostaa tavaroita tai palveluita.</p> <p>Yrittäjä tietää silloin, mitä asiakas haluaa ja tarvitsee eli hän tuntee asiakkaan tarpeet.</p> <p>Yrittäjä on asiakslähtöinen, kun liiketoiminta täyttää asiakkaan tarpeet.</p>
<p><b>liiketoimintasuunnitelma</b></p>	<p>Yrityksen suunnittelija kirjoittaa yrityksen toiminnan suunnitelman.</p> <p>Siinä on yrityksen toiminnan tärkeimmät asiat:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• perustiedot yrityksestä</li> <li>• yrityksen perustajat</li> <li>• yrityksen toimiala eli ala</li> <li>• markkinat</li> <li>• tuotteen tai palvelun kysyntä ja kilpailu</li> <li>• yrityksen toiminta-ajatus ja liikeidea</li> <li>• yritysmuoto</li> <li>• markkinointi</li> <li>• yrityksen tavoitteet ja ajatukset tulevaisuudesta</li> <li>• yritystoiminnan riskit.</li> </ul>
<p><b>markkinat</b> <b>markkinatilanne</b></p>	<p>Markkinat tarkoittavat yrityksen palveluiden ja tuotteiden ostajia.</p> <p>Yrittäjän täytyy tietää, minkälaiset markkinat hänen yrityksellään on.</p> <p>Hyvä markkinatilanne tarkoittaa sitä, että yrityksen tuotteelle tai palvelulle riittää ostajia eli kuluttajia.</p> <p><b>Ostajat ja kuluttajat</b> tarkoittavat asiakkaita.</p>

<p><b>markkinointisuunnitelma</b></p>	<p>Markkinoinnin ja sen suunnittelun tarkoitus on, että muut tuntevat yrityksesi ja sen tuotteet ja palvelut: saat asiakkaita.</p> <p>Markkinointisuunnitelmassa sinulla on esimerkiksi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mitkä ovat tavoitteesi siitä, että ihmiset tietävät yrityksesi.</li> <li>• Mitkä ovat tavoitteesi yrityksesi voitosta eli kuinka paljon haluat rahaa sen jälkeen, kun olet maksanut menot (laskut, palkat ja muut kulut)?</li> <li>• Mikä on markkinoinnin aikataulu?</li> <li>• Keitä ovat kilpailijasi?</li> <li>• Keitä ovat asiakkaasi?</li> <li>• Miten markkinoit? Esimerkiksi netti, sosiaalinen media (some), tapahtumat, yhteistyö muiden kanssa jne.</li> <li>• Kuinka paljon käytät rahaa markkinointiin?</li> <li>• Miten seuraat, mitä hyötyä on markkinoinnista?</li> </ul>
<p><b>kilpailu</b> <b>kilpailutilanne</b></p>	<p>Yritys kilpailee asiakkaista saman alan yritysten kanssa.</p> <p>Yrittäjä selvittää tietoja alan muista yrityksistä, esimerkiksi muiden yritysten</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• paikka ja alue</li> <li>• tavat tehdä yritystoimintaa</li> <li>• tuotteiden ja palveluiden hinnat</li> <li>• tavat markkinoida.</li> </ul>

<b>rahoituslaskelma</b>	<p>Suunnittelet yrityksen rahojen käytön, esimerkiksi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mihin asioihin tarvitset rahaa?</li> <li>• Kuinka paljon tarvitset rahaa?</li> <li>• Mistä yritys saa rahat?</li> </ul>
<b>budjetti</b>	<p>Budjetti on arvio taloudesta eli rahoista. Suunnittelet budjetin:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mitä ovat yrityksen tulot eli mistä yritys saa rahaa ja kuinka paljon?</li> <li>• Mitä ovat yrityksen menot eli mihin yritys käyttää rahaa ja kuinka paljon?</li> </ul>
<b>kannattavuuslaskelma</b>  <b>kannattavuus</b>  <b>kannattaa</b>	<p>Yrityksen täytyy kannattaa, eli yritys saa vähintään saman verran rahaa kuin se käyttää rahaa.</p> <p>Lasket, miten yrityksesi kannattaa eli miten sen myynti kattaa menot.</p> <p>Teet <b>kannattavuuslaskelman</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mitkä on yrityksesi menot?</li> <li>• Kuinka paljon yrityksesi täytyy myydä tuotetta tai palvelua?</li> </ul>
<b>taloudellisuus</b>  <b>taloudellinen</b>  <b>taloudelliset resurssit</b>	<p>Yrityksen täytyy saada rahaa niin, että yrityksessä kuluu vähän rahaa.</p> <p>Taloudellisuutta on se, että yritys säästää tehokkaasti <b>resursseja</b> eli rahaa, aikaa, energiaa, ihmisten työtä ja materiaaleja.</p>

<b>riski, riskit</b>	Yrittäjä selvittää yrityksen riskit eli asiat, jotka voivat mennä huonosti.
<b>riskienhallinta-analyysi</b>	Hallitset riskejä eli tiedät, mitä vaaroja voi olla yrityksen toiminnassa. Suunnittelet: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mitä riskejä tai vaaroja voi yrityksessä olla?</li> <li>• Mitä riskejä voi tulla tulevaisuudessa?</li> </ul>
<b>turvallisuussuunnitelma</b>	Sinun täytyy suunnitella yrityksen turvallisuus: <ul style="list-style-type: none"> <li>• turvallisuuden tarkoitus</li> <li>• vaarat yrityksessä (liukastuminen, sähkö, kemikaalit jne.)</li> <li>• toimintaohjeet vaaratilanteisiin</li> <li>• hätätilanteen toiminta <ul style="list-style-type: none"> <li>○ ensiapu</li> <li>○ hätäpoistumistiet</li> </ul> </li> <li>• vastuuhenkilö (yrityksen turvallisuuspäällikkö)</li> <li>• työntekijöiden koulutus turvallisuuteen</li> <li>• turvallisuuden valvonta.</li> </ul>
<b>verkosto, verkostot</b>	Verkosto tarkoittaa kaikkia ihmisiä, jotka ovat sinulle tuttuja, esimerkiksi: <ul style="list-style-type: none"> <li>• perhe</li> <li>• ystävät</li> <li>• kaverit opiskelussa</li> <li>• opettajat</li> <li>• työkaverit</li> <li>• saman alan ihmiset</li> <li>• muut yritykset</li> <li>• asiakkaat</li> <li>• jne.</li> </ul> <p>Verkosto voi auttaa sinua yrityksessäsi, ja saat ideoita ja tukea verkostosta.</p> <p>Lisäksi verkosto auttaa siinä, että ihmiset saavat tietoa sinun yrityksestäsi.</p>

<b>sidosryhmät</b>	<p>Sidosryhmiä ovat kaikki</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• joiden kanssa teet yhteistyötä</li> <li>• joihin olet yhteydessä</li> <li>• jotka vaikuttavat yrityksen toimintaan</li> <li>• joiden toimintaan sinun yrityksesi vaikuttaa.</li> </ul>
<b>toimintamalli</b>	<p>Yrityksen toimintamallissa on tärkeimmät asiat yrityksen ideasta ja toiminnasta:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mikä on yrityksesi idea ja tärkeimmät tuotteet tai palvelut?</li> <li>• Miksi juuri sinun yritystäsi, tuotetta tai palvelua tarvitaan?</li> <li>• Ketkä ovat asiakkaita?</li> <li>• Mitä asiakkaat saavat, kun he käyttävät yritystäsi?</li> <li>• Mitä hyötyä yritys saa yrityksen tuotteista ja palveluista?</li> <li>• Mitä hyötyä asiakas saa yrityksen tuotteista tai palveluista?</li> </ul>
<b>vahvuus</b> <b>vahvuudet</b>	<p>Tiedät</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• mitä sinä ja yrityksesi osaa</li> <li>• missä sinä ja yrityksesi on hyvä.</li> </ul> <p>On myös hyvä tietää, mitä sinun tai yrityksen täytyy parantaa eli kehittää.</p> <p>Ne ovat <b>kehittämiskohteita</b>.</p>

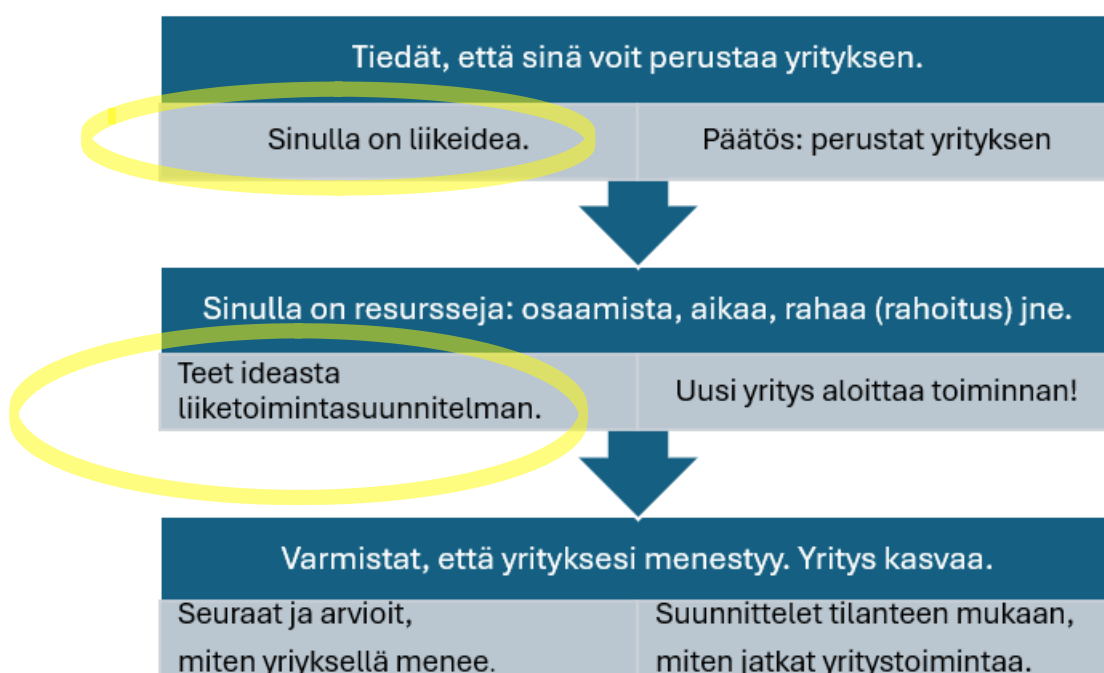
### 3. Liiketoimintasuunnitelman tarkoitus

Tutkinnon osassa **Yritystoiminnan suunnittelu, 15 osp**

suunnittelet yritystä.

Ymmärrät lisäksi,

että yritystoiminnassa on eri vaiheita, esimerkiksi:



Voit käyttää liiketoimintasuunnitelmasta lyhennettä LTS.

LTS on yrityksen suunnittelun tärkein asia.

Kirjoitat siihen **liikeidean** eli pääajatukset yrityksestä.

Lisäksi selvität asioita,

jotka auttavat yrityksen perustamisessa:

- oma osaaminen
- ideat tuotteista tai palveluista sekä niiden hinnasta
- asiakkaat
- brändi, myynti ja markkinointi
- kilpailijat, sidosryhmät ja verkostot

- kestävä kehitys
- muutokset toimintaympäristössä
- yritysmuoto sekä ilmoitukset ja luvat, joita tarvitset
- tulevaisuuden ajatukset eli visio
- liikeidean arviointi eli SWOT
- rahoituslaskelmat.

Teet LTS:n itsellesi,  
mutta tarvitset sitä myös muuhun.

**Esimerkiksi LTS on tärkeä, kun**

- haet rahoitusta
- haet yrittäjän tukia
- ostat yrityksen,  
joka on jo olemassa.

Tässä tutkinnon osassa tarvitset  
LTS:aa myös näytössä.

Usein LTS on **luottamuksellinen**.

Se tarkoittaa,  
että se on salainen  
eivätkä muut saa käyttää sitä  
tai jakaa muille.

Pidät LTS:n salaisuutena,  
koska et halua, että

- joku kopioi liikeideasi
- joku saa selville tietoja  
rahoituksesta ja kannattavuudesta
- kilpailija käyttää tietojasi  
hinnoista ja markkinoinnista.

## Lähteet

ePerusteet. Yritystoiminnan suunnittelu. Ajoneuvoalan perustutkinto. 2022.  
<https://eperusteet.opintopolku.fi/#/fi/ammattillinen/7614470/tutkinnonosat/8167520>. Viitattu 17.10.2025.

Yrittäjät. Liiketoimintasuunnitelma. <https://www.yrittajat.fi/tietopankki/yrittajaksi-ryhtyminen/liiketoimintasuunnitelma/>. Viitattu 17.10.2025.

yrityksenperustaminen.net. Liiketoimintasuunnitelma (LTS). <https://yrityksenperustaminen.net/liiketoimintasuunnitelma-lts/>. Viitattu 17.10.2025.

Yritystoiminta. Liiketoimintasuunnitelma.  
<https://www.osaavayrittaja.fi/liiketoimintasuunnitelma>. Viitattu 17.10.2025.

## VIERKO-organisaatiot 2025–2027

- AEL-Amiedu Oy/Taitotalo
- Axxell Utbildning Ab
- Careeria
- Espoon seudun koulutuskuntayhtymä
- Etelä-Karjalan koulutuskuntayhtymä / Saimaan ammattiopisto Sampo
- Etelä-Savon Koulutus Oy/Esedu
- Haapaveden Opiston kannatusyhdistys ry, Haapaveden Opisto (Työpakettivastuu)
- Helsingin kaupunki / Stadin AO (Työpakettivastuu)
- Helsingin maalariammattikoulu
- Helsinki Business College
- Hyria koulutus Oy
- Hämeen ammatti-instituutti Oy
- Itä-Karjalan Kansanopistoseura r.y. /Itä-Karjalan Kansanopisto
- Itä-Savon koulutuskuntayhtymä, Ammattiopisto Samiedu
- Jokilaaksojen koulutuskuntayhtymä JEDU (Työpakettivastuu)
- Jyväskylän koulutuskuntayhtymä (Työpakettivastuu)
- Jyväskylän kristillisen opiston säätiö sr/Jyväskylän kristillinen opisto (JKO)
- Jyväskylän Talouskouluyhdistys ry. / Jyväskylän palvelualan opisto
- Kajaanin kaupungin koulutusliikelaitos
- Kalajoen kristillinen opisto
- Kanneljärven opisto
- Kelloseppäkoulu
- Kemi-Tornionlaakson koulutuskuntayhtymä Lappia
- Keski-Pohjanmaan koulutusyhtymä
- Keski-Uudenmaan koulutuskuntayhtymä (Koordinaatio)
- Kirkkopalvelut ry / STEP-koulutus
- Kiteen evankelisen kansanopiston kannatusyhdistys ry/Kiteen Evankelinen Kansanopisto
- Kolmen kampuksen urheiluopisto Oy
- Kotkan-Haminan seudun koulutuskuntayhtymä, Ekami
- Koulutuskeskus Salpaus - kuntayhtymä
- Koulutuskuntayhtymä Brahe
- Koulutuskuntayhtymä OSAO
- Koulutuskuntayhtymä Tavastia, Ammattiopisto Tavastia
- Kouvolan Ammattiopisto Oy
- LIVE-säätiö/LIVE ammattiopisto
- Lounais-Hämeen koulutuskuntayhtymä
- Lounais-Suomen koulutuskuntayhtymä, Novida - ammattiopisto ja lukio
- Luksia, Länsi-Uudenmaan koulutuskuntayhtymä
- Länsirannikon Koulutus Oy WinNova
- Oulun palvelualan opisto

- Peimarin koulutuskuntayhtymä/Ammattiopisto Livia
- Perho Liiketalousopisto
- Peräpohjolan kansanopiston kannatusyhdistys ry/Peräpohjolan Opisto
- Pohjois-Karjalan koulutuskuntayhtymä/Riveria
- Pohjois-Satakunnan kansanopiston kannatusyhdistys ry/Kankaanpään opisto
- Pohjois-Savon opisto
- Raahen Porvari- ja Kauppakoulurahasto sr
- Raision seudun koulutuskuntayhtymä
- Raudaskylän kristillinen opisto
- Rovalan Settlementti ry/Rovala-Opisto
- Rovaniemen koulutuskuntayhtymä REDU
- Salon seudun koulutuskuntayhtymä
- Sasky koulutuskuntayhtymä
- Satakunnan koulutuskuntayhtymä/Sataedu
- Savon koulutuskuntayhtymä/ Savon ammattiopisto
- Seinäjoen koulutuskuntayhtymä
- Suomen Diakoniaopisto - SDO Oy
- Suomen Urheiluopiston Kannatusosakeyhtiö
- Suomen ympäristöopisto SYKLI Oy
- Suomen Yrittäjäopisto Oy
- Svenska Framtidsskolan i Helsingforsregionen Ab/Practicum
- Svenska Österbottens förbund för Utbildning och Kultur/Yrkesakademin i Österbotten (Koordinaatio ruotsinkielinen verkosto)
- Tampereen Aikuiskoulutussäätiö sr/ Tampereen Aikuiskoulutuskeskus TAKK
- Tampereen kaupunki/Tampereen seudun ammattiopisto Tredu (Työpakettivastuu)
- Turun aikuiskoulutussäätiö sr/Turun akk
- Turun kaupunki
- Työteho-seura ry (Työpakettivastuu)
- Vaasan kaupunki / Vamia
- Valkeakosken seudun koulutuskuntayhtymä/Valkeakosken ammattiopisto
- Vantaan kaupunki/Vantaan ammattiopisto
- Ylä-Savon koulutuskuntayhtymä

Tämä materiaali on tuotettu VIERKO 2-hankkeessa vuosina 2025–2027.

VIERKO on toteutettu Opetus- ja kulttuuriministeriön vuonna 2024 myöntämällä ammatillisen koulutuksen strategiarahoituksella.

VIERKO on seitsemänkymmenen (71) koulutuksen järjestäjän yhteisponnistus. Työtä on koordinoanut Keski-Uudenmaan koulutuskuntayhtymä Keuda.

Hankkeessa on kehitetty vieraskielisen koulutuksen laatua ja kotimaisten kielten opetuksen tarjontaa ammatillisessa koulutuksessa.

Lisätietoa:

<https://www.keuda.fi/keuda/hankkeet/vierko-2>

**Oppimateriaalien CC-lisenssi:**



[CC BY-SA 4.0 Deed | Nimeä-JaaSamoin 4.0 Kansainvälinen | Creative Commons](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/)