



Artesaanin matkassa - hankkeen oppimateriaalit


LAPIN AMK⁷
Lapland University of Applied Sciences

TURKU AMK *

Rahoittaja
 Jatkuvan oppimisen ja
työllisyyden palvelukeskus

axxell 
WWW.AXXELL.FI

 **REDU**

 Euroopan unionin rahoittama –
NextGenerationEU

Artesaanin matkassa -hanke



- Hankeaika: 28.6.2023 - 31.5.2025
 - Mukana: REDU, Lapin AMK, Turun AMK, Axxell Utbildning
- Artesaani -tiimi etsii ja kouluttaa eri alojen artesaaniosaajia matkailu- ja palvelualojen tarpeisiin
- Hanke on kaksisuuntainen ja toiminta keskittyy 2024 vuodelle:
 - Polutetaan kädentaitojen parissa toimivia artesaaneja täsmätoimilla matkailu- ja palvelualoille
 - Palvelusektorilla jo toimivien yritysten kannattavuutta ja tuotteiden laatua parannetaan artesaaniosaamisen lisäämisen avulla

Oivalla ja sanoita osaamista



INSPIRAATIOTYÖPAJA


LAPIN AMK⁷
Lapland University of Applied Sciences

TURKU AMK *

Rahoittaja
 Jatkuvan oppimisen ja
työllisyyden palvelukeskus

axxell 
WWW.AXXELL.FI

 **REDU**

 Euroopan unionin rahoittama –
NextGenerationEU

Osaat enemmän kuin hoksaatkaan!

Tervetuloa

Inspiraatiopuheenvuoro – Milma Arola, Jotpa

Mitä sinä osaat?

Yhteenveto ja seuraavat työpajat

Artesaanin matkassa

- Artesaanin matkassa tiimi etsii matkailualan yrityksissä jo toimivia artesaaneja sekä niitä, jotka haaveilevat alalle siirtymisestä
- Olemme kiinnostuneita henkilöistä, joiden osaamista ei ole vielä täysin hyödynnetty
- Artesaanin kulkema matka muodostuu aikaisemman osaamisen perusteella, eli takataskusta löytyvää osaamista ei tarvitse aliarvioida eikä sitä tarvitse opetella uudelleen
- Epävirallisen ja arkioppimisen kautta tullut osaaminen otetaan huomioon

Milma Arola, Jotpa

INSPIRAATIOPUHEENVUORO



(nimesi)

1

Mitä rakastat tehdä?

Omaa osaamista voi etsiä ihan läheltä. Mistä innostut? Minkä tekemisestä saat energiaa?

2

Millaisia kehuja tai kannustusta olet saanut muilta?

Usein omaa osaamista saattaa pitää itsestään selvänä, mutta toisen on helpompi huomata se. Mitä olet kuullut esimerkiksi pomolta, kollegalta, ystävältä tai perheenjäseneltä?

3

Missä kaikessa olet hyvä?

Taidot voivat liittyä arkeen, työhön, ihmissuhteisiin, harrastuksiin, opintoihin, mihin vaan. Älä ole ujo tai itsekriittinen, vaan anna palaa ja listaa kaikki, mitä mieleen tulee.

Omat vahvuuteni - yksilöharjoitus

- 1) Kirjoita lista asioista, joita rakastat tehdä. Mistä innostut? Minkä tekemisestä saat energiaa?
- 2) Kirjoita sitten toinen lista asioista, joista olet saanut kehuja tai kannustusta muilta. Joskus toisten on helpompi huomata osaamista, jota pidämme itse itsestään selvänä.
- 3) Viimeiseksi kirjoita lista kaikesta siitä missä olet hyvä. Älä ole ujo tai itsekriittinen, vaan anna palaa ja listaa kaikki, mitä mieleen tulee. Nämä voivat liittyä arkeen, työhön, ihmissuhteisiin, harrastuksiin, opintoihin tai mihin vain.
- 4) Katso mitä mielettä osaamista tuli ilmi!

Oivalla osaamistasi - paritehtävä

1) Muodostetaan parit, molemmat saa paperin ja kynän

2) Kumpikin toimii vuorollaan kirjurina kysellessään toiselta seuraavat kysymykset ja kirjoittaa muistiin kuulemiaan oivalluksia ja ilmi tulevia vahvuuksia.

- Kerro edellisestä kerrasta, kun koit olevasi elementissäsi: teit jotakin, joka tuntui sinusta todella luontevalta tai sai ehkä kadottamaan ajantajusi. Mitä se oli?
- Mitä vahvuuksia sait käyttää tässä tilanteessa? Vahvuudet voivat olla esimerkiksi taitoja, tietoja tai asenteita.
- Mistä muista taidoista tai kyvyistä on ollut sinulle viime aikoina iloa? Entä tiedoista? Tai asenteista?
- Onko sinulla elämän osa-alueita, joissa et vielä hyödynnä näitä vahvuuksia? Miten voisit alkaa käyttää vahvuuksiasi näilläkin elämän osa-alueella?

3) Kirjuri summaa mitä vahvuuksia kuuli.

4) Vaihtakaa rooleja.

5) Lopuksi voitte jakaa toistenne kanssa, mitä ajatuksia toisen puheen kuuntelu ja kokemukset herättivät itsessäsi. "Kun kerroit _____, oivalsin että _____."

Yhteenveto ja seuraavat askeleet

- Osaat enemmän kuin hoksaatkaan!
- Osaaminen on muutakin kuin tutkintotodistus tai työhistoria meistä kertoo
- Osaamisen monipuolinen esilletuominen ja sen hyödyntäminen on kaikkien etu
- Oman osaamisen kehittäminen on aina askel eteenpäin
- Olisiko sinusta mukavaa työskennellä omien osaamisten ja mielenkiinnonkohteiden parissa?
 - Varaataan sinulle henkilökohtainen aika, jossa käymme läpi omaa osaamista matkailualan osaamistarpeen näkökulmasta
 - Suunnitellaan sinulle omat henkilökohtaiset kehittämisaskeleet

Osaamisia

ADJEKTIIVEJA JOTKA KUVAAVAT SINUA:

- Ahkera
- Aktiivinen
- Aloitekykyinen
- Avarakatseinen
- Avulias
- Eloisa
- Energinen
- Ennakkoluuloton
- Eteenpäin pyrkivä
- Harkitsevainen
- Herkkä
- Hienotunteinen
- Huolellinen
- Huomaavainen
- Innokas
- Itsenäinen
- Itsevarma
- Perusteellinen
- Pohdiskeleva
- Puhelias
- Rento
- Sopeutuva
- Suunnitelmallinen
- Suvaitsevainen
- Joustava
- Järjestelmällinen
- Kilpailuhenkinen
- Kiltti
- Hillitty
- Kohtelias
- Kunnianhimoinen
- Kärsivällinen
- Luotettava
- Luova
- Miellyttävä
- Määrätietoinen
- Neuvokas
- Nopea
- Nopeasti oppiva
- Oikeudenmukainen
- Oivaltava
- Oma-aloitteinen
- Palveluhenkinen
- Rohkea
- Sanavalmis
- Sinnikäs
- Sosiaalinen
- Sopeutuva
- Taiteellinen
- Tarkka
- Tiedonhaluinen
- Tunnollinen
- Täsmällinen
- Uskalias
- Uskollinen
- Utterta
- Vahva
- Vakuuttava
- Valpas
- Varovainen
- Vastuuntuntoinen
- Yhteistyökykyinen
- Ymmärtävä
- Yritteliäs
- Ystävällinen
- Päätäväinen
- Rauhallinen
- Rehellinen
- Reipas
- Sääntölinen

OSAAN JA/TAI TYKKÄÄN JA/TAI HALUAN:

- Kulkea luonnossa
- Erilaisista luontoaktiviteeteista
- Luontoretkien suunnittelusta
- Ympäristötietoisuus
- Tehdä käsitöitä
- Leipoa
- Kokata
- Kalastaa
- Melloa
- Opastaa muita
- Lukea maastoa
- Erilaisista kulttuureista
- Tehdä töitä erilaisten ihmisten kanssa
- Motivoida ja ohjata muita
- Neuvoa muita ihmisiä
- Verkostoitua ja ylläpitää sekä kehittää (omia) verkostoja
- Innovoida
- Toimia asiakaspalvelutehtävissä
- Toimia erilaisissa konfliktitilanteissa
- Perehtyä alueen tarinoihin ja kertoa niistä asiakkaille
- Viestiä erilaisissa kanavissa
- Tehdä postauksia eri somekanaviin
- Käyttää erilaisia digitaalisia työkaluja
- Hallinnoida projekteja
- Seurata trendejä
- Muotoilla ja kehittää palveluita
- Toimia yrittäjänä
- Toimia myynnin ja/tai markkinoinnin parissa
- Oppia uusia asioita
- Innovoida uusia asioita

Minä osaan!

OIVALLA JA SANOITA OSAAMISTA




LAPIN AMK⁷
Lapland University of Applied Sciences

TURKU AMK 

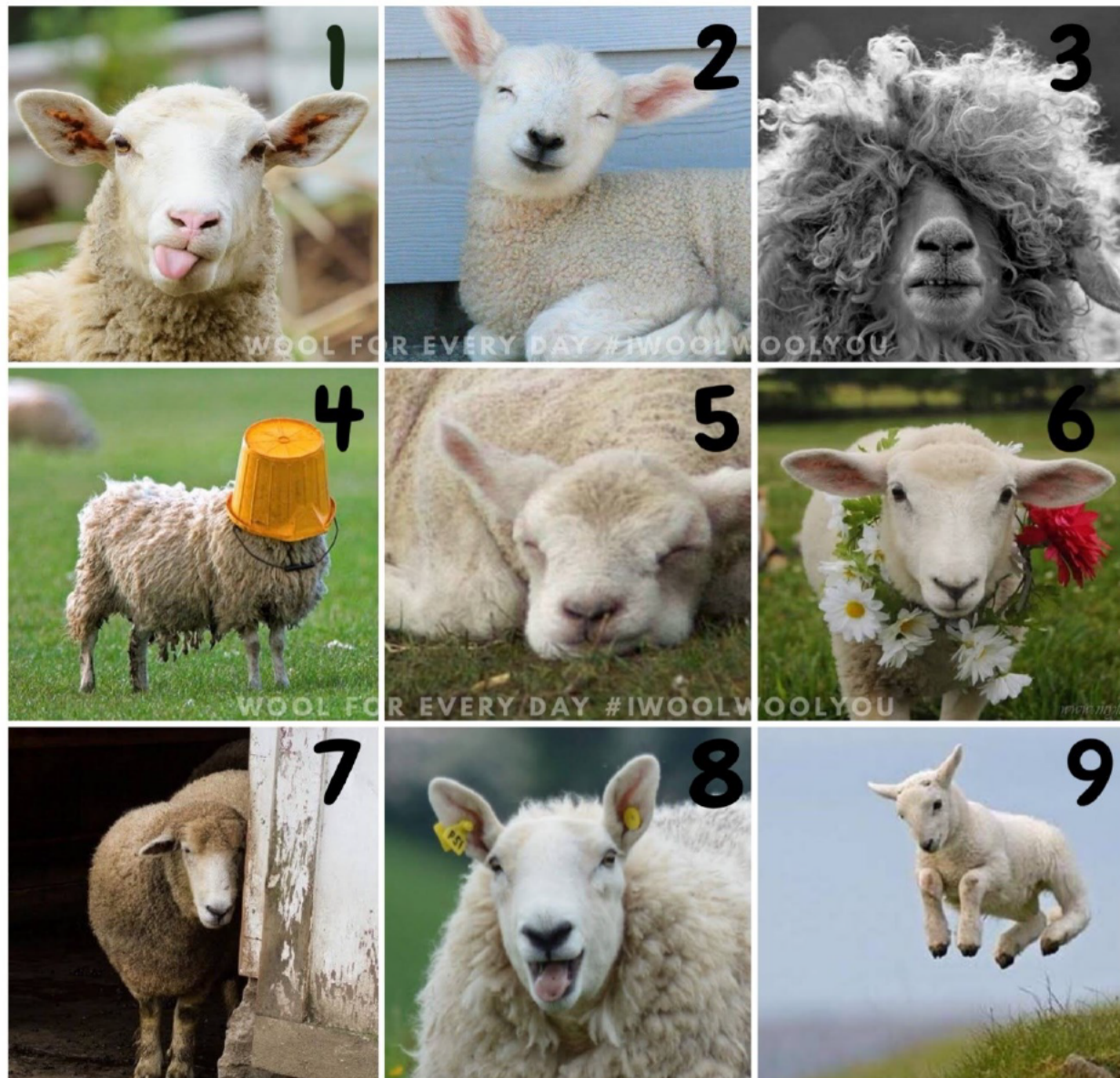
 Rahoittaja
Jatkuvan oppimisen ja
työllisyyden palvelukeskus

axxell 
WWW.AXXELL.FI

 **REDU**

 Euroopan unionin rahoittama –
NextGenerationEU

On this sheep-scale, how do you feel today?



MIKÄ ON FIILIKSESI TÄNÄÄN?
Valitse sopiva kuva.

Osaat enemmän kuin hoksaatkaan!

Tervetuloa

Johdanto päivän teemaan

Osaaminen näkyväksi

Yhteenveto ja seuraavat askeleet

Pitsalounas 😊

Artesaanin matkassa

- Mikä/kuka on artesaani?
- Artesaanin matkassa tiimi etsii matkailualan yrityksissä jo toimivia artesaaneja sekä niitä, jotka ovat kiinnostuneita alalle siirtymisestä.
- Tässä hankkeessa kaikki alalle soveltuva osaaminen otetaan huomioon.
- Hankkeen tavoitteena on löytää polkuja alan työtehtäviin henkilökohtaisen ohjauksen ja lyhytkoulutusten kautta.

Osaamista on monenlaista!

<https://youtu.be/HvvAvR5fC4c> (Sitra)

arki, harrastus, vapaa-aika, perhe-elämä, työelämä,
koulutus, kurssit, harjoittelu, vapaaehtoistyö jne.



Laaja vahvuusnäkemys



Luontevahvuudet

- Ydinvahvuudet heijastavat identiteettiämme ja arvojamme
- Kehitettäviä (hyvän luonteen kehittäminen)



Kyvykkyydet (*talents*)

- Synnynnäisiä, vahvasti perinnöllisiä
- Melko pysyviä läpi elämänkaaren
- Tilannekohtaiset vahvuudet



Osaaminen ja taidot (*skills*)

- Opittavia ja kehitettäviä



Kiinnostukset

- Suuntaavat vahvuuksien käyttöä
- Motivoivat



Resurssit

- Ainoa vahvuuksien laji, joka voi olla myös ulkoinen
- Mahdollistavat vahvuuksien käyttöä ja valintoja



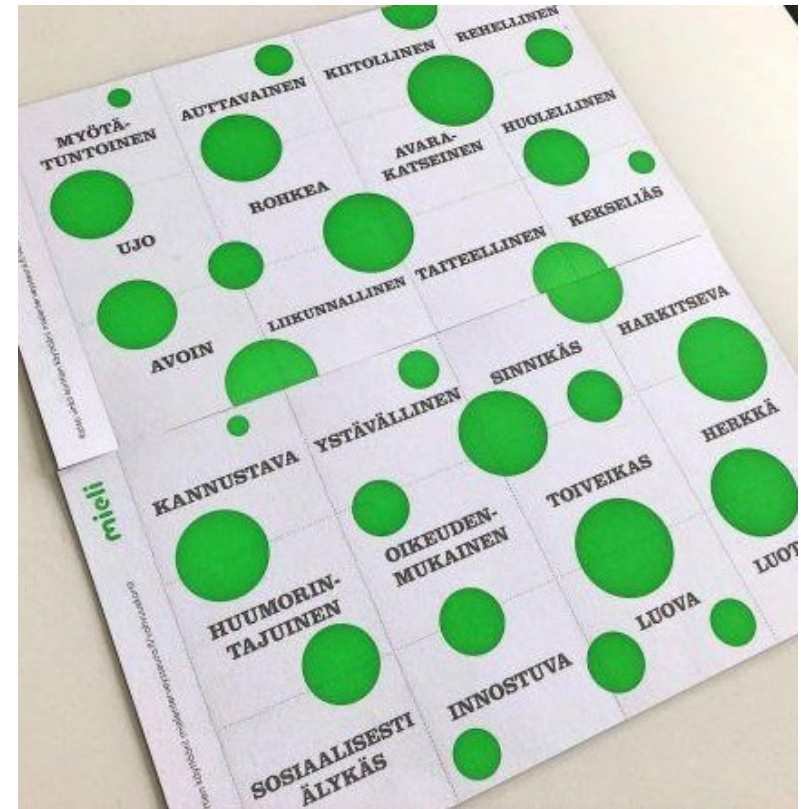
Arvot

- Luovat merkityksellisyyttä
- Ohjaavat valintoja

Harjoitus 1: VAHVUUKSIEN TUNNISTAMINEN

Vahvuuskortit (luonteenvahvuudet)

- Valitse vahvuuskorteista kolme itsellesi tärkeintä vahvuutta.



Harjoitus 1: VAHVUUKSIEN TUNNISTAMINEN

Pohdi tämän jälkeen parin kanssa:

- Miksi valitsit ko. kortit?
- Missä tilanteissa olet viimeksi hyötynyt ko. vahvuuksista?

Lisää harjoituksia:

<https://mieli.fi/materiaalit-ja-koulutukset/>



Harjoitus 2: OIVALLA OSAAMISTASI- yksilötehtävä

- 1) Kirjoita lista asioista, joita rakastat tehdä. Mistä innostut? Minkä tekemisestä saat energiaa?
- 2) Kirjoita sitten toinen lista asioista, joista olet saanut kehuja tai kannustusta muilta. Joskus toisten on helpompi huomata osaamista, jota pidämme itsestään selvänä.
- 3) Viimeiseksi kirjoita lista kaikesta siitä missä olet hyvä. Älä ole ujo tai itsekriittinen, vaan anna palaa ja listaa kaikki, mitä mieleen tulee. Nämä voivat liittyä arkeen, työhön, ihmissuhteisiin, harrastuksiin, opintoihin tai mihin vain. Voit käyttää apunasi listaa yleisistä työelämätaidoista.

(nimesi)

1

Mitä rakastat tehdä?

Omaa osaamista voi etsiä ihan läheltä. Mistä innostut? Minkä tekemisestä saat energiaa?

2

Millaisia kehuja tai kannustusta olet saanut muilta?

Usein omaa osaamista saattaa pitää itsestään selvänä, mutta toisen on helpompi huomata se. Mitä olet kuullut esimerkiksi pomolta, kollegalta, ystävältä tai perheenjäseneltä?

3

Missä kaikessa olet hyvä?

Taidot voivat liittyä arkeen, työhön, ihmissuhteisiin, harrastuksiin, opintoihin, mihin vaan. Älä ole ujo tai itsekritiittinen, vaan anna palaa ja listaa kaikki, mitä mieleen tulee.

Harjoitus 3: OIVALLA OSAAMISTASI- paritehtävä

Noin 20min

1) Muodostetaan parit, molemmat saavat paperin ja kynän

2) Kumpikin toimii vuorollaan kirjurina kysellessään toiselta seuraavat kysymykset ja kirjoittaa muistiin kuulemiaan oivalluksia ja ilmi tulevia vahvuuksia.

- Kerro edellisestä kerrasta, kun koit olevasi elementissäsi: teit jotakin, joka tuntui sinusta todella luontevalta tai sai ehkä kadottamaan ajantajusi. Mitä se oli?
- Mitä vahvuuksia sait käyttää tässä tilanteessa? Vahvuudet voivat olla esimerkiksi taitoja, tietoja tai asenteita.
- Mistä muista taidoista tai kyvyistä on ollut sinulle viime aikoina iloa? Entä tiedoista? Tai asenteista?
- Onko sinulla elämän osa-alueita, joissa et vielä hyödynnä näitä vahvuuksia? Miten voisit alkaa käyttää vahvuuksiasi näilläkin elämän osa-alueella?

3) Kirjuri summaa mitä vahvuuksia kuuli.

4) Vaihtakaa rooleja.

5) Lopuksi voitte jakaa toistenne kanssa, mitä ajatuksia toisen puheen kuuntelu ja kokemukset herättivät itsessäsi. ”Kun kerroit _____, oivalsin että _____.”

Mitä seuraavaksi?

Vahvuuksien ja osaamisten sanoittamisen jälkeen, esimerkkejä:

- Luokittele vahvuudet eri luokkiin.
- Pohdi, mitkä vahvuudet ovat sinulle tärkeimpiä.
- Pohdi omia tavoitteitasi taitojesi lisäämiseksi.
- Mieti, missä tilanteessa vahvuuksistasi on hyötyä.
- Täydennä omia työnhakualustojasi/asiakirjojasi tunnistamillasi vahvuuksilla.
- Siirrä digitaaliseen muotoon. 😊

YOUR WEAKNESS = YOUR STRENGTH

BOSSY	→	STRONG LEADERSHIP SKILLS
QUIET	→	GREAT LISTENER. ANALYTICAL.
TROUBLE FOCUSING	→	NEW IDEA GENERATOR
STUBBORN	→	PERSISTENT & DETERMINED
TALKS TOO MUCH	→	PEOPLE PERSON. COMMUNICATOR.
DRAMATIC	→	PASSIONATE. EXPRESSIVE. ENTERTAINER.
FEARFUL	→	ASSESSES RISKS. KEEPS EVERYONE SAFE.
DEFIANT	→	FRESH PERSPECTIVE. INITIATES CHANGE.
SENSITIVE	→	EMPATHIC. KIND. AWARE OF OTHERS.

@bloomdailyplanners

Kokeile kääntää ajattelutapasi!



Lähde: <https://www.nyyti.fi/yksinaisyysaiheiset-materiaalit/>

Luonteenpiirteitä ja ominaisuuksia

Ahkerä	Hyväntuulinen	Luova
Aikaansaava	Iloinen	Mahdollisuuksiin tarttuva
Ajattelevainen	Impulsiivinen	Maltillinen
Aktiivinen	Innoittava	Mielikuvituksekas
Aloitekykyinen	Innokas	Miellyttävä
Antelias	Innostava	Sosiaalinen
Arvostelukykyinen	Itsensä hillitsevä	Sotkuinen
Avarakatseinen	Itsenäinen	Spontaani
Avulias	Itsepintainen	Suora
Delegoiva	Itsetietoinen	Suostutteleva
Diplomaattinen	Itsevarma	Suunnitelmallinen
Edistyksellinen	Johdonmukainen	Suurpiirteinen
Eloisa	Johtaja	Suvaitseva
Elämänmyönteinen	Joustava	Sydämellinen
Eläytymiskykyinen	Järjestelmällinen	Sympaattinen
Energinen	Järkevä	Systemaattinen
Ennakkoluuloton	Karismaattinen	Säntillinen
Epäitsekkäs	Kaukonäköinen	Säästäväinen
Epäsiisti	Kekseliäs	Tahdikas
Epävirallinen	Kestävä	Taiteellinen
Esiirtyjä	Kielellisesti lahjakas	Taloudellinen
Estoton	Kilpailuhenkinen	
Eteenpäin pyrkivä	Kiltti	
Haastava	Kohtelias	
Haasteisiin tarttuva	Konservatiivinen	
Hallitseva	Kunnianhimoinen	
Harkitseva	Kunnollinen	
Herkkä	Kurinalainen	
Herkkävaistoinen	Kypsä	
Hidas	Kyselevä	
Hienostunut	Kyvykäs	
Hierotunteinen	Kärsivällinen	
Hiljainen	Kätevä	
Hillitty	Kätevä käsistään	
Huolehtiva	Käytännöllinen	
Huolellinen	Lempeä	
Huoleton	Leppoisa	
Huolimaton	Looginen	
Huoliteltu	Lujatahtoinen	
Huomaavainen	Luonnollinen	
Huomioitseva	Luonnonläheinen	
Huumorintajuinen	Luonnonmukainen	
Hyvä kuuntelija	Luonteva	
Hyväntahtoinen	Luotettava	
Hyväntekijä	Luottavainen	

Seuraaja	Tarkka
Seurallinen	Tarmokas
Siisti	Tasainen
Sinnikäs	Tasapainoinen
Sisäänpäin kääntynyt	Teeskentelemätön
Sitoutumaton	Tehokas
Sopeutuvainen	Tekijä
Sopuisa	Tietäväinen
Sosiaalinen	Tiedonhaluinen
Sotkuinen	Tieteellinen
Spontaani	Tunnollinen
Suora	Turteellinen
Suostutteleva	Turvallinen
Suunnitelmallinen	Tutkiskeleva
Suurpiirteinen	Työnarkomaani
Suvaitseva	Täsmällinen
Sydämellinen	Täydellisyysden tavoittelija
Sympaattinen	Ujo
Systemaattinen	Ulospäin suuntautunut
Säntillinen	Urheilullinen
Säästäväinen	Uskalias
Tahdikas	Uskonnollinen
Taiteellinen	Uskottava
Taloudellinen	Utterata

Vahva
Vakaa
Vakava
Vakuuttava
Valpas
Varautunut
Varovainen
Vastuuntuntoinen
Vilkas
Vilpitön
Voimakas
Voimakastahtoinen
Välitön
Välikky
Yhteistyökykyinen
Yksilöllinen
Ylpeä
Ymmärrettävä
Ymmärtäväinen
Yritteliäs
Yrittäjähenkinen
Ystävällinen
Älykäs
Älyllinen

Olen auttavainen.

Olen ystävällinen.

Olen hyvä kuuntelija.

Olen rohkea.

Olen innostunut.

Olen taitava

yhteistyössä.

Olen rauhallinen.

Olen myötätuntoinen.

Olen hyvä keksimään
uutta.

Olen sinnikäs.

Olen kiitollinen.

Olen hyvä johtamaan.

Olen hyvä

järjestelemään.

Olen oma-aloitteinen.

Olen positiivinen.

Olen luova.

Olen hyvä tekemään käsitöitä.

Olen hyvä laskemaan.

Olen hyvä organisoimaan.

Olen rehellinen.

Olen ahkerä.

Olen huumorintajuinen.

Haluan oppia uutta.

Olen huolellinen.

Olen reilu.

Olen joustava.

Olen sosiaalinen.

Olen motivoitunut.

Olen vastuullinen.

Olen nopea oppimaan.

Olen aktiivinen.

Olen idearikas.

Tämä on ohjaajakoulutuksissa käytetty esimerkkilista. Erilaisia listoja voi koota eri lähteistä ja myös yhdistää opiskelijoiden kanssa.



Yleisiä työelämätaitoja

Aloitekyky
Asiakaspalvelutaidot
Autolla ajaminen
Järjestelytaidot
Asioiden jäsentelykyky
Auttamishalu
Digiosaaminen
Esiintymistäidot
Esimiestaidot
Esteettinen silmä
Hyvä muisti
Ihmisten innostaminen
Ihmistuntemus
Ihmissuhdetaidot
Johtamistäidot
Joukkuehengen luominen
Järjestelmällisyys
Kekseliäisyys
Keskittymiskyky
Keskustelutaito
Kielitaito kirjallinen/suullinen
Kirjoittaminen
Kokonaisuuksien hallinta
Koneiden ja laitteiden tuntemus
Korjaaminen ja remontointi
Kotityöt
Kuunteleminen
Kyky itsenäiseen työskentelyyn
Kyseenalaistaminen
Käsityötaidot

Käytännöllisyys
Lastenhoito
Leipominen
Liikunnallisuus
Loogisuus
Luovuus
Markkinointihenkisyys
Matemaattiset taidot
Mielikuivutus
Musikaalisuus
Myyntitaidot
Neuvottelutaidot
Nopeus
Numerotarkkuus
Oma-aloitteisuus
Ongelmanratkaisu
Opettaminen
Oppimiskyky
Organisointikyky
Palveluhalu
Piirtäminen
Puhuminen
Päätöksentekotaidot
Rakentaminen
Riskinotto
Ruoanlaitto
Ryhmänohjaustaidot
Ryhmätyötaidot
Sanavalmius
Siivous
Sisäinen yrittäjyys
Sopeutumiskyky

Sorinäppäryys
Sovittelukyky
Suhdeverkosto
Suunnittelutaidot
Systemaattisuus
Taiteellisuus
Taloudellisuus
Tarkkuus
Tavoitteellisuus
Tehokkuus
Tekniikan ymmärtäminen
Tietokoneella kirjoittaminen
Tiedonhankinta
Tuotteliaisuus
Tutkiminen
Tyylijatju
Yrittäjyysosaaminen

LUVAT JA KORTIT

Ajokortti, luokka _____
Anniskelupassi
Ensiapukoulutus
Hygieniapassi
Järjestysmieskortti
Tieturva-koulutus
Tulityökortti
Työturvallisuuskortti



<https://osaamismatkalla.fi/materiaalit/sampo-osaaminen/>

Mitä seuraavaksi?

Vahvuuksien ja osaamisten sanoittamisen jälkeen, esimerkkejä:

- Luokittele vahvuudet eri luokkiin.
- Pohdi, mitkä vahvuudet ovat sinulle tärkeimpiä.
- Pohdi omia tavoitteitasi taitojesi lisäämiseksi.
- Mieti, missä tilanteessa vahvuuksistasi on hyötyä.
- Täydennä omia työnhakualustojasi/asiakirjojasi tunnistamillasi vahvuuksilla.
- Siirrä digitaaliseen muotoon. 😊

Ansioluettelo (CV) ja työhakemus

- Ansioluettelo on perinteisesti nähty asiallisena dokumenttina, johon on listattu työkokemus ja koulutus uusimmasta vanhimpaan.
- Etenkin uran alkuvaiheessa tai alaa vaihtaessa voi hakea taitopohjaisesta CV:stä.
- Taitopohjainen CV eroaa perinteisestä ansioluettelosta siten, että siinä **painotetaan** työhistorian ja koulutuksen sijaan **elämän varrella kertyneitä taitoja ja osaamista**.
- Vinkkejä taitopohjaisen ansioluettelon tekemiseen löytyy mm. Duunitorin sivuilta (<https://duunitori.fi/tyoelama/taitopohjainen-cv>)
- Työhakemuksessa tärkeintä on tuoda esiin olemassa oleva motivaatio sekä osoittaa mitä hyötyä osaamisesi toisi työnantajalle.
- Mieti miten harrastuksista ja aiemmista koulutuksista/töistä saatu kokemus olisi hyödyksi työssä, mitä olet hakemassa.
- Pyri korostamaan niitä ominaisuuksiasi, jotka on nostettu esiin työpaikkailmoituksessa.
- Jos sinulta uupuu jotain pyydettyjä ominaisuuksia, mieti mitä muuta tuot niiden sijasta.
- Työnantaja tietää usein sinusta vain sen, mitä itse papereissasi kerrot.

Hyödyllisiä linkkejä

VIA vahvuustesti: <https://www.viacharacter.org/>

16 personalities testi: <https://www.16personalities.com/>

Sitran materiaaleja: <https://www.sitra.fi/hankkeet/osaaminen-nakyviin/>

Mieli ry:n materiaalipankki: <https://mieli.fi/materiaalit-ja-koulutukset/materiaalit/>

Osataan-hanke: <https://osaamismatkalla.fi/sampo/>

Yhteenveto ja seuraavat askeleet



- Osaat enemmän kuin hoksaatkaan!
- Osaaminen on muutakin kuin mitä tutkintotodistus tai työhistoria meistä kertovat.
- Osaamisen monipuolinen esilletuominen ja sen hyödyntäminen on kaikkien etu.
- Oman osaamisen kehittäminen on aina sijoitus tulevaisuuteen.

KIITOS OSALLISTUMISESTASI!




LAPIN AMK⁷
Lapland University of Applied Sciences

TURKU AMK 

Rahoittaja
 Jatkuvan oppimisen ja
työllisyyden palvelukeskus

axxell 
WWW.AXXELL.FI

 **REDU**

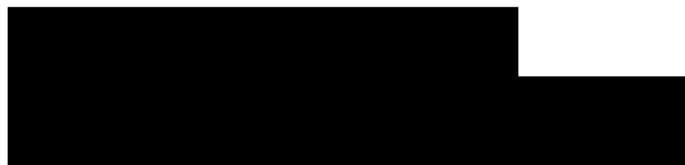
 Euroopan unionin rahoittama –
NextGenerationEU





Matkailutyöpaja

8.10.2024

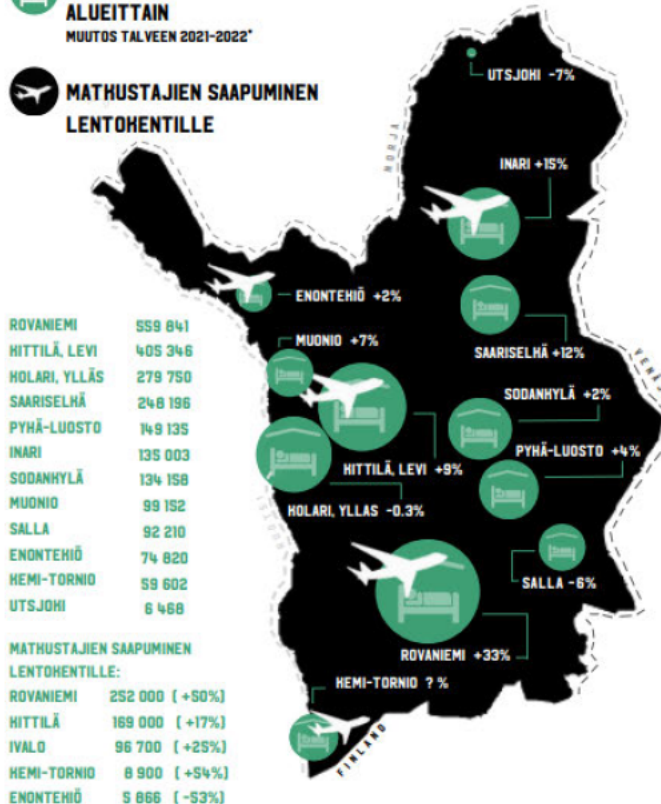


- Kuka sinä olet?
- Mikä on sinun äidinkieli?
- Onko sinulla kokemus matkailualalta?
- Missä työtehtävissä haluaisit työskennellä matkailualalla?

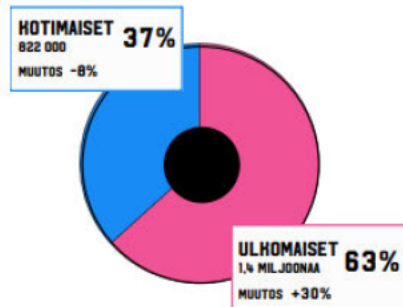


MATHAILIJOIDEN REHISTERÖIDYT YÖPYMISET ALUEITTAIN MUUTOS TALVEEN 2021-2022*

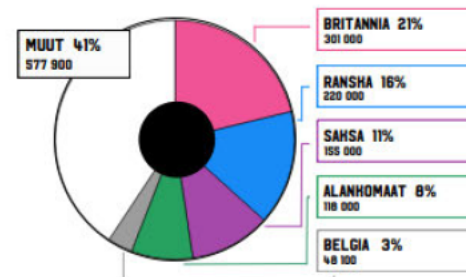
MATHUSTAJIEN SAAPUMINEN LETOHENTILLE



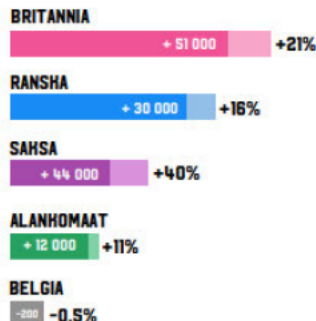
REHISTERÖIDYT YÖPYTYMISET MARHINAOSUUS*



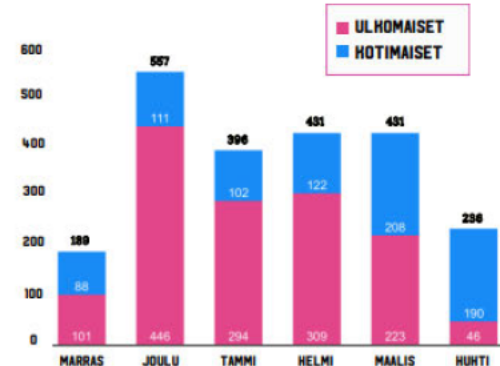
ULKOMAALAISET MATHAILIJOIDEN REHISTERÖIDYT YÖPYMISET MARHINAOSUUS HANSAINVÄLISISTÄ YÖPYMISISTÄ*



ULKOMAALAISET MARHINOIDEN MUUTOS YÖPYMISSÄ MUUTOS 2021-2022*



REHISTERÖIDYT YÖPYMISET HUUHAUSITTAIN TUHATTA



LAPIN MARHINAOSUUS
22,4%



MAJOITUSMYYNTI
180.4 MILLION €



MATHAN HESTO
3,0 DAYS



HUONEEN HESHIHINTA
177 €

Miksi Lappiin?

- [Best time of the year in Rovaniemi, Lapland \(youtube.com\)](https://www.youtube.com/watch?v=...)



Best time of the year in Rovaniemi, Lapland



Visit Rovaniemi
26,3 t. tilaajaa

Tilaa

👍 49

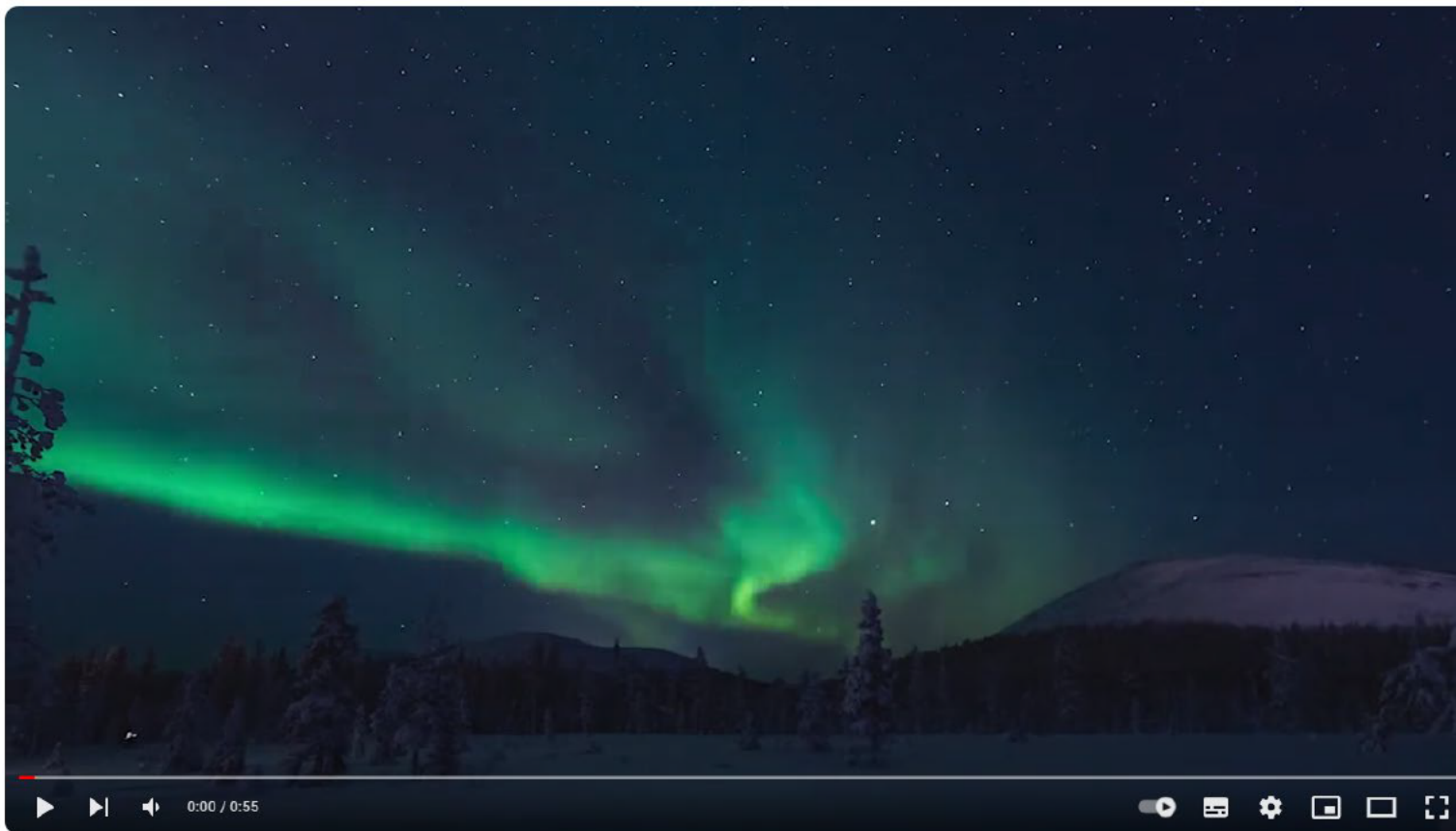


➦ Jaa



Miksi Lappiin?

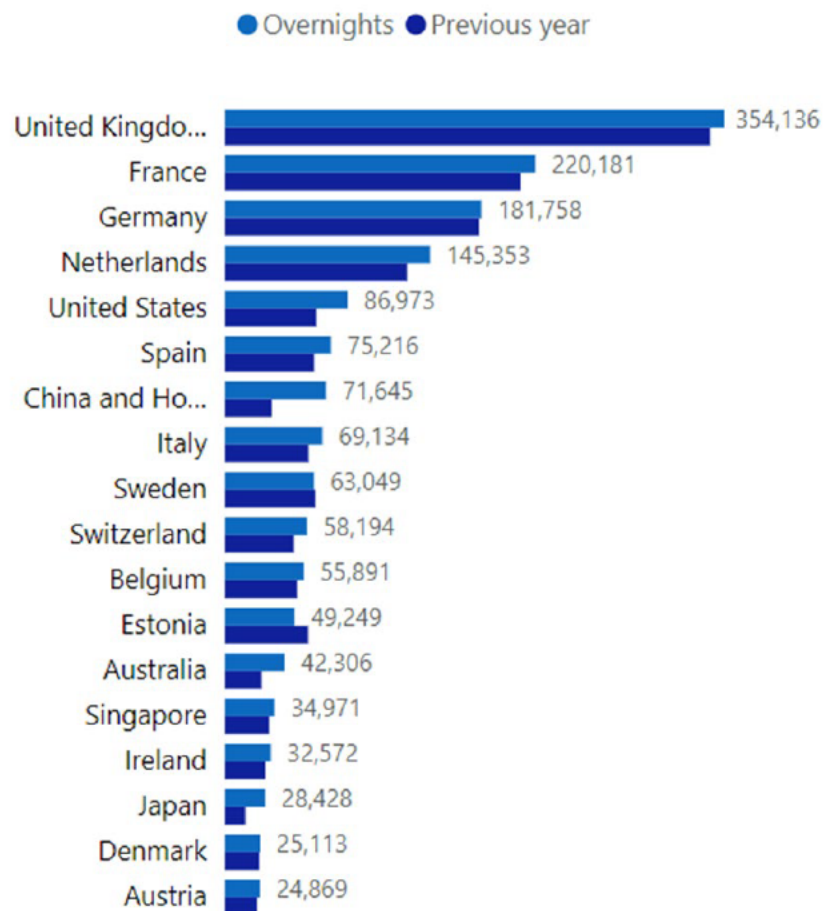
- [Ylläs - The Winter Wonderland in Lapland \(youtube.com\)](https://www.youtube.com/watch?v=...)



Ylläs - The Winter Wonderland in Lapland

Yöpymiset Lapissa 2024

OVERNIGHTS Winter season 2024



Matkailun toimiala

Matkailun laaja klusteri

Matkailun ydinklusteri

Majoitus

- 55 Majoitustoiminta

Ravitsemis

- 56 Ravitsemistoiminta

Ohjelmapalvelut, matkanjärjestäjät

- 79 Matkatoimistojen ja matkanjärjestäjien toiminta; varauspalvelut
- 9001 Esittävät taiteet
- 9002 Esittäviä taiteita palveleva toiminta
- 9102 Museoiden toiminta
- 9103 Historiallisten nähtävyyksien, rakennusten ja vastaavien kohteiden toiminta
- 9104 Kasvitieteellisten puutarhojen, eläintarhojen ja luonnonpuistojen toiminta
- 9311 Urheilulaitosten toiminta
- 932 Huvi- ja virkistystoiminta
- 9604 Kylpylaitokset, saunat, solariumit, yms. palvelut

Vuokraus ja leasing

- 7711 Autojen ja kevyiden moottoriajoneuvojen vuokraus ja leasing
- 7721 Vapaa-ajan urheiluvälineiden vuokraus ja leasing
- 7734 Vesiliikennevälineiden vuokraus ja leasing
- 7735 Ilmaliikennevälineiden vuokraus ja leasing

Henkilöliikenne

- 491 Rautateiden henkilöliikenne, kaukoliikenne
- 4932 Taksiliikenne
- 4939 Muualla luokittelematon maaliikenteen henkilöliikenne
- 501 Meri- ja rannikkovesiliikenteen henkilökuljetus
- 503 Sisävesiliikenteen henkilökuljetus
- 511 Matkustajalentoliikenne
- 5221 Maaliikennettä palveleva toiminta
- 5222 Vesiliikennettä palveleva toiminta
- 5223 Ilmaliikennettä palveleva toiminta

Matkailun toimiala

MAJOITUSTOIMINTA

551 Hotellit ja vastaavat majoitusliikkeet

552 Lomakylät, retkeilymajat yms. majoitus

553 Leirintäalueet, asuntovaunu- ja matkailuvaunualueet

559 Muu majoitus

Majoitustoiminta yhteensä

RAVITSEMISTOIMINTA

561 Ravintolat ja vastaava ravitsemistoiminta

562 Ateriapalvelut ja muut ravitsemispalvelut

563 Baarit ja kahvilat

Ravitsemistoiminta yhteensä

OHJELMAPALVELUTOIMINTA, MATKANJÄRJESTÄJÄT

791 Matkatoimistojen ja matkanjärjestäjien toiminta

799 Varauspalvelut, matkaoppaiden palvelut ym.

9001 Esittävät taiteet

9002 Esittäviä taiteita palveleva toiminta

9102 Museoiden toiminta

9103 Historiallisten nähtävyyksien, rakennusten ja vastaavien kohteiden toiminta

9104 Kasvitieteellisten puutarhojen, eläintarhojen ja luonnonpuistojen toiminta

9311 Urheilulaitosten toiminta

9321 Huvi- ja teemapuistojen toiminta

9329 Muu huvi- ja virkistystoiminta

9604 Kylpylaitokset, saunat, solariumit yms. palvelut

Ohjelmapalvelutoiminta, matkanjärjestäjät yhteensä

Matkailun ydinklusteri yhteensä

VUOKRAUS- JA LEASINGTOIMINTA

7711 Autojen ja kevyiden moottoriajoneuvojen vuokraus ja leasing

7721 Vapaa- ajan urheiluvälineiden vuokraus ja leasing

7734 Vesiliikennevälineiden vuokraus ja leasing

7735 Ilmaliikennevälineiden vuokraus ja leasing

Vuokraus- ja leasingtoiminta yhteensä

HENKILÖLIIKENNE JA SITÄ PALVELEVA TOIMINTA

491 Rautateiden henkilöliikenne, kaukoliikenne

4932 Taksiliikenne

4939 Muualla luokittelematon maaliikenteen henkilöliikenne



Matkailualan työtehtävät

Eräopas

Oppaat

Ravintolatyöntekijät (kahvilatyöntekijät, kokit, tarjoilijat, baarimestarit, päälliköt)

Majoitustyöntekijät (vastaanottovirkailijat, hotellipäälliköt, markkinointi ja myyntipalvelu, front desk, piccolot, kuljettajat)

Joulupukki ja tontut (muut hahmot)

Hiihtokeskustyöntekijät (vuokraamo, hissi, ski patrol, hiihtokoulut)

Huoltotiimit (ladut ja reitit)

Linja-auton kuljettajat ja taksin kuljettajat

Vuokraamotyöntekijät

Lentokenttätöntekijät, junahenkilökunta

Esihenkilöt ja päälliköt, yrittäjät

Opiskelijat

Tehtävä

- 2-3 hengen ryhmä.
- Valitse ammatti matkailualalta
- Keskustele taidoista, osaamisista, tiedoista ja asenteista, joita valitussa tehtävässä työskentelevällä henkilöllä tulee olla
- Käytä Inspiraatiotyöpajassa käsiteltyjä adjektiiveja ja osaamisia

Osaamisia

ADJEKTIIVEJA JOTKA KUVAAVAT SINUA:

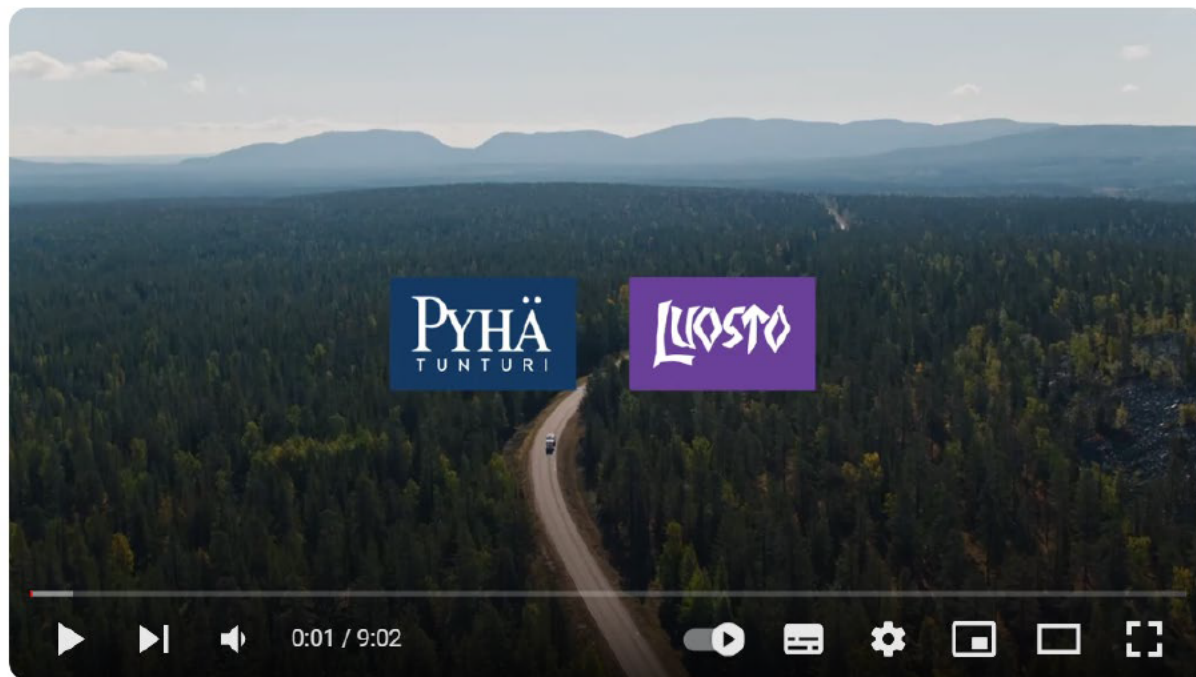
- Ahkera
- Aktiivinen
- Aloitekykyinen
- Avarakatseinen
- Avulias
- Eloisa
- Energinen
- Ennakkoluuloton
- Eteenpäin pyrkivä
- Harkitsevainen
- Herkkä
- Hienotunteinen
- Huolellinen
- Huomaavainen
- Innokas
- Itsenäinen
- Itsevarma
- Perusteellinen
- Pohdiskelleva
- Puhelias
- Rento
- Sopeutuva
- Suunnitelmallinen
- Suvaitsevainen
- Joustava
- Järjestelmällinen
- Kilpailuhenkinen
- Kiltti
- Hillitty
- Kohtelias
- Kunnianhimoinen
- Kärsivällinen
- Luotettava
- Luova
- Miellyttävä
- Määrätietoinen
- Neuvokas
- Nopea
- Nopeasti oppiva
- Oikeudenmukainen
- Oivaltava
- Oma-aloitteinen
- Palveluhenkinen
- Rohkea
- Sanavalmis
- Sinnikäs
- Sosiaalinen
- Sopeutuva
- Taiteellinen
- Tarkka
- Tiedonhaluinen
- Tunnollinen
- Täsmällinen
- Uskalias
- Uskollinen
- Uuttera
- Vahva
- Vakuuttava
- Valpas
- Varovainen
- Vastuuntuntoinen
- Yhteistyökykyinen
- Ymmärtävä
- Yritteliäs
- Ystävällinen
- Päätäväinen
- Rauhallinen
- Rehellinen
- Reipas
- Sääntölinen

OSAAN JA/TAI TYKKÄÄN JA/TAI HALUAN:

- Kulkea luonnossa
- Erilaisista luontoaktiviteeteista
- Luontoretkien suunnittelusta
- Ympäristötietoisuus
- Tehdä käsitöitä
- Leipoa
- Kokata
- Kalastaa
- Melloa
- Opastaa muita
- Lukea maastoa
- Erilaisista kulttuureista
- Tehdä töitä erilaisten ihmisten kanssa
- Motivoida ja ohjata muita
- Neuvoa muita ihmisiä
- Verkostoitua ja ylläpitää sekä kehittää (omia) verkostoja
- Innovoida
- Toimia asiakaspalvelutehtävissä
- Toimia erilaisissa konfliktitilanteissa
- Perehtyä alueen tarinoihin ja kertoa niistä asiakkaille
- Viestiä erilaisissa kanavissa
- Tehdä postauksia eri somekanaviin
- Käyttää erilaisia digitaalisia työkaluja
- Hallinnoida projekteja
- Seurata trendejä
- Muotoilla ja kehittää palveluita
- Toimia yrittäjänä
- Toimia myynnin ja/tai markkinoinnin parissa
- Oppia uusia asioita
- Innovoida uusia asioita

Pyhä-Luoston alue

- [Hosted tour around Pyhä-Luosto \(with out subtitles\) \(youtube.com\)](#)



Hosted tour around Pyhä-Luosto (with out subtitles)

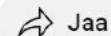


Pyhä-Luosto
65 tilaajaa

Tilaa



6



Jaa





Nature lover

Luonnon, luonnon ilmiöiden ja ihmeiden ihailija.



Outdoor explorer

Luontoa arvostava aktiviteettimailija.

(esim. pyöräilyä, patikointia)



Active hobbyist

Seikkailuhakuinen eri urheilulajien harrastaja.

(yöelämäkin voi kiinnostaa)



Lifestyle traveller

Paikalliskulttuuria ja elämäntapaa etsivä.



Culture traveller

Urbaanin kulttuurin monipuolinen kuluttaja.



City life enthusiast

Kaupungin viihdetarjonnasta nauttiva (konsertit, tapahtumat, yöelämä, huvipuistot ja ostokset).



Wellbeing seeker

Rentoutumisen, rauhan ja hemmotteluhoitojen nautiskelija. (Hyvinvointiretriitit, kylpylät)



Foodie

Kulinaaristen elämysten nauttija.



Group traveller

Kaupunki-kierroksilla ja ryhmässä matkailija.



LGBTQ+ traveller

Paikallisen LGBTQ+-kulttuurin ja yhteisön kokija.

Matkailijasegmentit

Kohdemarkkinat olivat: Alankomaat, Espanja, Iso-Britannia, Italia, Ranska, Ruotsi, Saksa ja Yhdysvallat

Segmentointimallin teki tutkimusyriitys Red Note keväällä 2023

Tehtävä

- 2 – 3 hengen ryhmä
- Valitse matkailijasegmentti
 - Nature lover
 - Outdoor explorer
 - Active hobbyist
 - Lifestyle traveller
 - Culture traveller
 - Wellbeing seeker
- Lue matkailijasegmentista:
[Matkailun kohderyhmät - Visit Finland](https://www.visitfinland.fi/suomen-matkailudata/matkailun-kohderyhmat)
- Kirjoita vastaus seuraaviin kysymyksiin:

<https://www.visitfinland.fi/suomen-matkailudata/matkailun-kohderyhmat>

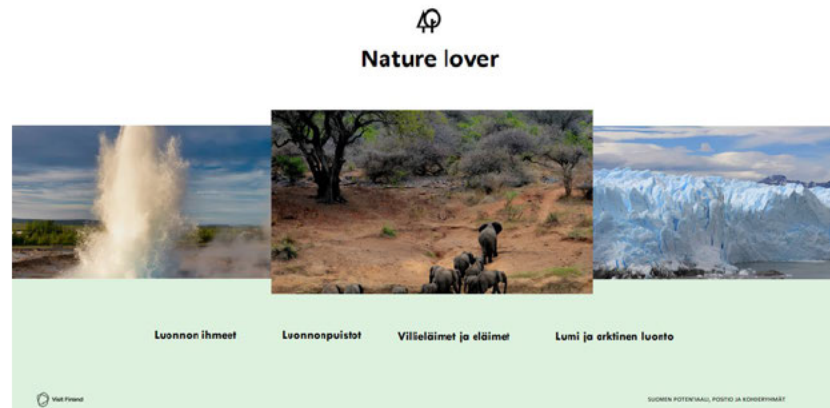


Mitä häntä kiinnostaa?

Esim. Luonnon ihmeet

Mitä häntä kiinnostaa Suomessa?

Esim. Patikointi kansallispuistossa



Mistä hän tulee?

Esim. Hollanti

KIINNOSTAVAA SUOMESSA

- Luonnonilmiöt, kuten revontulet, keskiyön aurinko ja syksyn värit metsissä
- Luontoyhteyden vahvistaminen
- Patikointi kansallispuistossa
- Lumi ja arktinen luonto
- Husky- tai poroajelu
- Suomalaisen järvien kokeminen

Matkailijasegmentit – kulttuurit

- [TUI search for Santa Lapland \(youtube.com\)](https://www.youtube.com/watch?v=...)



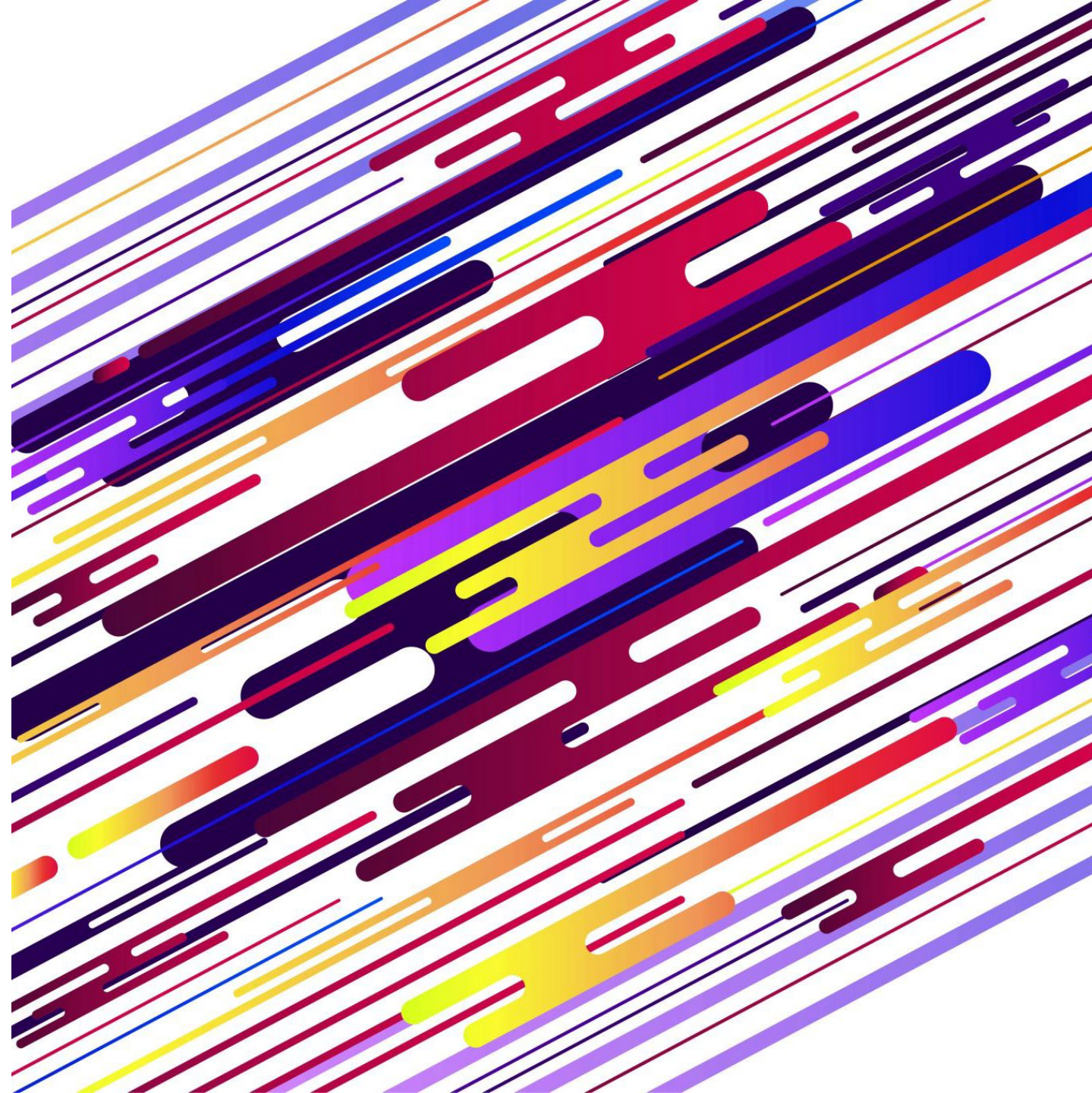
TUI search for Santa Lapland

Kansainväliset matkailijaprofiilit

[Toiminta markkinoilla lyhyesti - Visit Finland](#)



SAAMELAISET JA MATKAILU





SAAMELAISTEN KOTISEUTUALUE

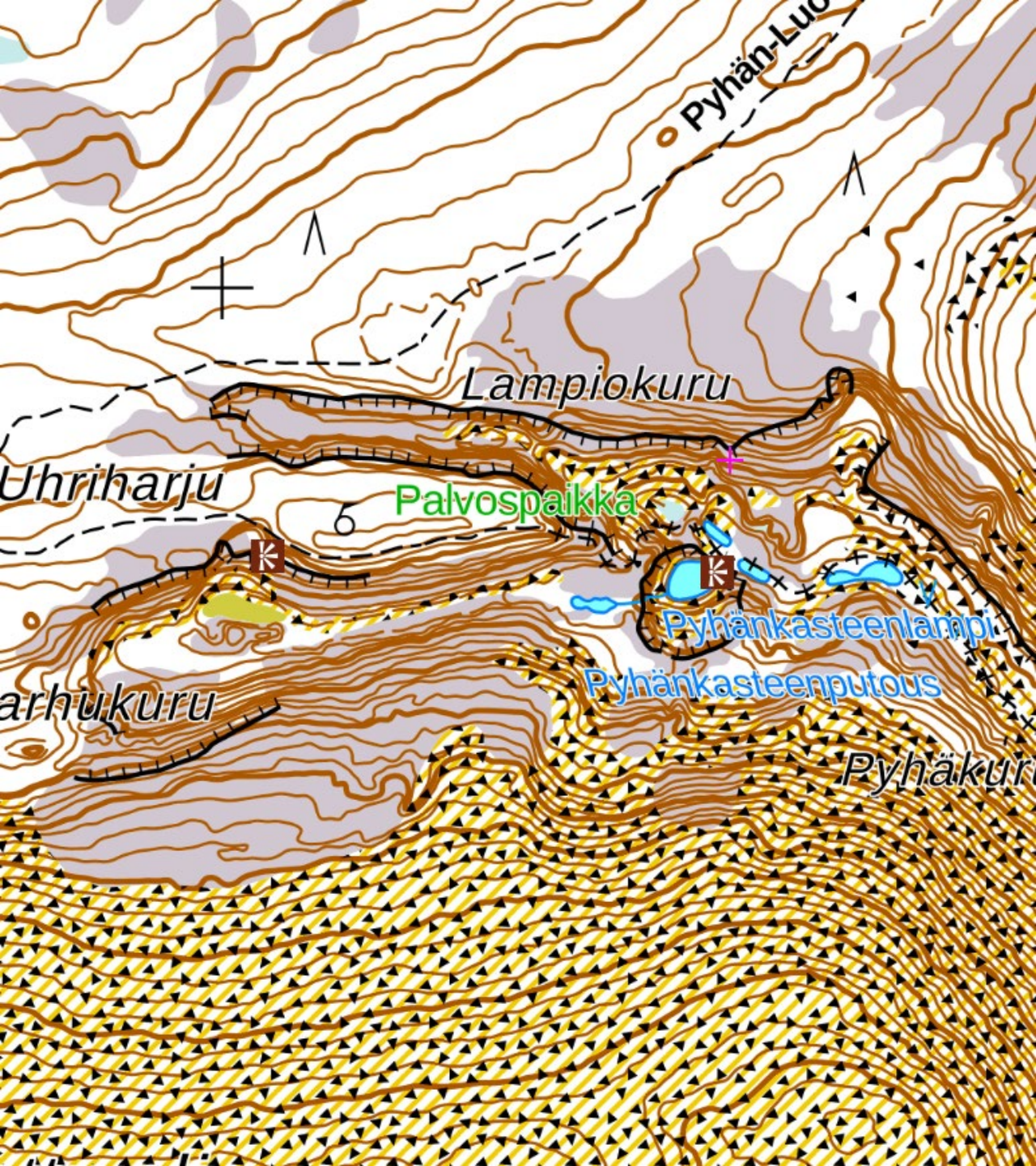
- Euroopan ainut alkuperäiskansa
- Enontekiön, Inarin ja Utsjoen kunnat sekä Sodankylän kunnasta sen pohjoisosa eli Vuotson kylän seutu
- Saamenmaa on pohjoissaameksi Sápmi, inarinsaameksi Säämi ja koltansaameksi Sää' mm

Kuva: Saamelaiskäräjät

PERINTEISET ELINKEINOT

- Saamelaidsten perinteisiä elinkeinoja ovat poronhoito, kalastus, metsästys, luonnontuotteiden keräily, saamenkäsityö ja pienimuotoinen maatalous
- Ennen poronhoidosta elävät saamelaiset elivät vaihtaen paikkaa kesä- ja talvilaitumien välillä = jutaaminen
- Nykyään saamelaiset elävät modernisti kuin ketkä tahansa muutkin





PYHÄ-LUOSTON VANHAT PYHÄT PAIKAT

- Pyhätunturi on ollut muinoin Pyhä-Luoston metsäsaamelaisten pyhä paikka
- Uhriharjun seidalla ihmiset kävivät pyytämässä haltijoilta metsästysosonaa ja veivät uhreiksi esimerkiksi peuran tai poron ruhojen osia
- Seita = pyhä paikka, uhripaikka
- Alueen asukkaat käännytettiin kristinuskoon 1600-luvulla
 - kastepaikat voi yhä tunnistaa niiden nimistä:
Pyhänkasteenlampi ja
Pyhänkasteenputous



MUONIOVAARAN SEITA

SAAMELAISMATKAILUN EETTISET OHJEET

- Saamelaismatkailun tiedot ja taidot - vastuullinen matkailu saamelaisten kotiseutualueella - Saamelaismatkailu (samediggi.fi)

Asiakaspalvelufraasit suomeksi

TOP 10 fraasia ravintolassa

- Tervetuloa!
- Onko teillä pöytävaraus?
- Tulitteko syömään?
- Haluatteko jotakin juomista alkuun?
- Oletteko valmiita tilaamaan?
- Hyvää ruokahalua!
- Maistuuko ruoka?
- Haluamme maksaa! / Saammeko laskun?
- Mukavaa päivänjatkoa / illanjatkoa!
- Kiitos!

Keskustele parin kanssa

Tarjoilija: Tervetuloa!

Asiakas: Kiitos!

T: Onko sinulla pöytävaraus?

A: Kyllä, nimellä (kerro nimesi)

T: Loistavaa, seuraa minua. Täällä on sinun pöytäsi.

T: Tässä menu, ole hyvä.

A: Kiitos.

T: Haluatko jotain juomista alkuun?

A: Kyllä kiitos, otan (kerro minkä alkujuoman tilaat)



Tarjoilija: Oletko valmis tilaamaan?

Asiakas: Olen valmis. Ottaisin... (kerro mitä tilaat: alkuruoka, pääruoka ja jälkiruoka sekä juomat)

T: Kiitos.

Ruoan jälkeen

A: Saisinko laskun?

T: Tottakai! Pieni hetki.

(Tarjoilija tuo laskun ja asiakas maksaa)

T: Maistuiiko ruoka?

A: Ruoka oli oikein hyvää.

T: Hieno juttu! Mukavaa illanjatkoa!

A: Kiitos!

ASIAKASPALVELUFRAASIT ENGLANNIKSI TOP 10

1. Welcome!
2. Thank you!
3. Nice to meet you.
4. How are you?
5. I am sorry!
6. Excuse me.
7. Please.
8. I will let the reception / my supervisor know.
9. I can't speak English. / I only speak a little bit English.
10. Have a nice holiday!

[englanti: Matkasanasto | Napsu](#)

PARITEHTÄVÄ

Guide: Good evening! Who is coming to the Aurora Hunting tonight?

Customer: We are!

G: Nice to meet you! What is your family name?

C: We are family (kerro sukunimesi)

G: Welcome!

C: Thank you!

G: Let's hope we will see some good Auroras tonight.



Matkailu Lapissa

- [Matkailun kasvu kasvattaa Lapin merkitystä Suomen viennissä | Lapin Kauppakamari \(chamber.fi\)](#)
- [Ulkomainen matkailu Suomeen kasvoi 10 prosenttia talvella - Visit Finland](#)
- [Tilastopalvelu Rudolf - Visit Finland](#)
- [Lapissa jopa satatuhatta vuodepaikkaa matkailijoille – yöpymismäärät kovassa kasvussa | Yle](#)
- [Rovaniemi - Majoitustilastot ja Matkailutilastot - visitory \(visitrovaniemi.fi\)](#)
- [Joulukuun matkailijamäärät kasvoivat Rovaniemellä huimasti, yö kaupungissa maksoi keskimäärin 300 euroa | Lappi | Yle](#)



Viestinnän työpaja


LAPIN AMK⁷
Lapland University of Applied Sciences

TURKU AMK 

Rahoittaja
 **Jatkuvan oppimisen ja
työllisyyden palvelukeskus**

axxell 
WWW.AXXELL.FI

 **REDU**

 Euroopan unionin rahoittama –
NextGenerationEU

Miltä esiintyminen näyttää?

Katso video seuraavalta dialta.

- Mitä sanattoman viestinnän keinoja esiintyjä käyttää?
- Miten keinot näyttävät toimivan yleisöön?
- Mistä arvelet esiintyjän puhuvan?



Kortit esiin

Valitse kortti, joka kuvaa tämän aamun tunnelmiasi.

Valmistautumisaikaa.

Omalla vuorollasi:

- Esittele itsesi.
- Kerro, miksi valitsit tämän kortin.
- Miksi tulit? Mikä sai sinut tulemaan tähän? Mitä odotuksia?



Esiintymistaidot pähkinäkuoressa

Minkälaisia tilanteita voi tulla matkailutöissä?

Mikä tilanteen tavoite on? Mitä esiintymisellä pitää saada aikaan?

Miten siihen voi valmistautua?

Itsellä kokemusta ainakin asiakkaana. Milloin esim. oppaan tai tarjoilijan esiintyminen on ollut onnistunutta?

Kokemuksia esiintyjänä, vastaanottajana, työntekijänä esihenkilön kanssa vuorovaikutuksessa...

[Esiintymistaidot osa 1: Mitä taitoja esiintymisessä tarvitaan? – Suomen Puheopisto](#)



Esiintymistaitopuu ([Lähde](#))

Esiintymisjännitys
pähkinänkuoressa



Fake it till you
make it



STANDING, WIDE STANCE

SITTING WITH HANDS
FOLDED IN THE LAP



ARMS RAISED IN A "V"
ABOVE THE HEAD



ARMS CROSSED
OVER THE CHEST



HANDS ON HIPS

ONE ARM ACROSS THE
BODY IN A SELF HUG



ARMS CROSSED
BEHIND THE HEAD,
SITTING OR STANDING

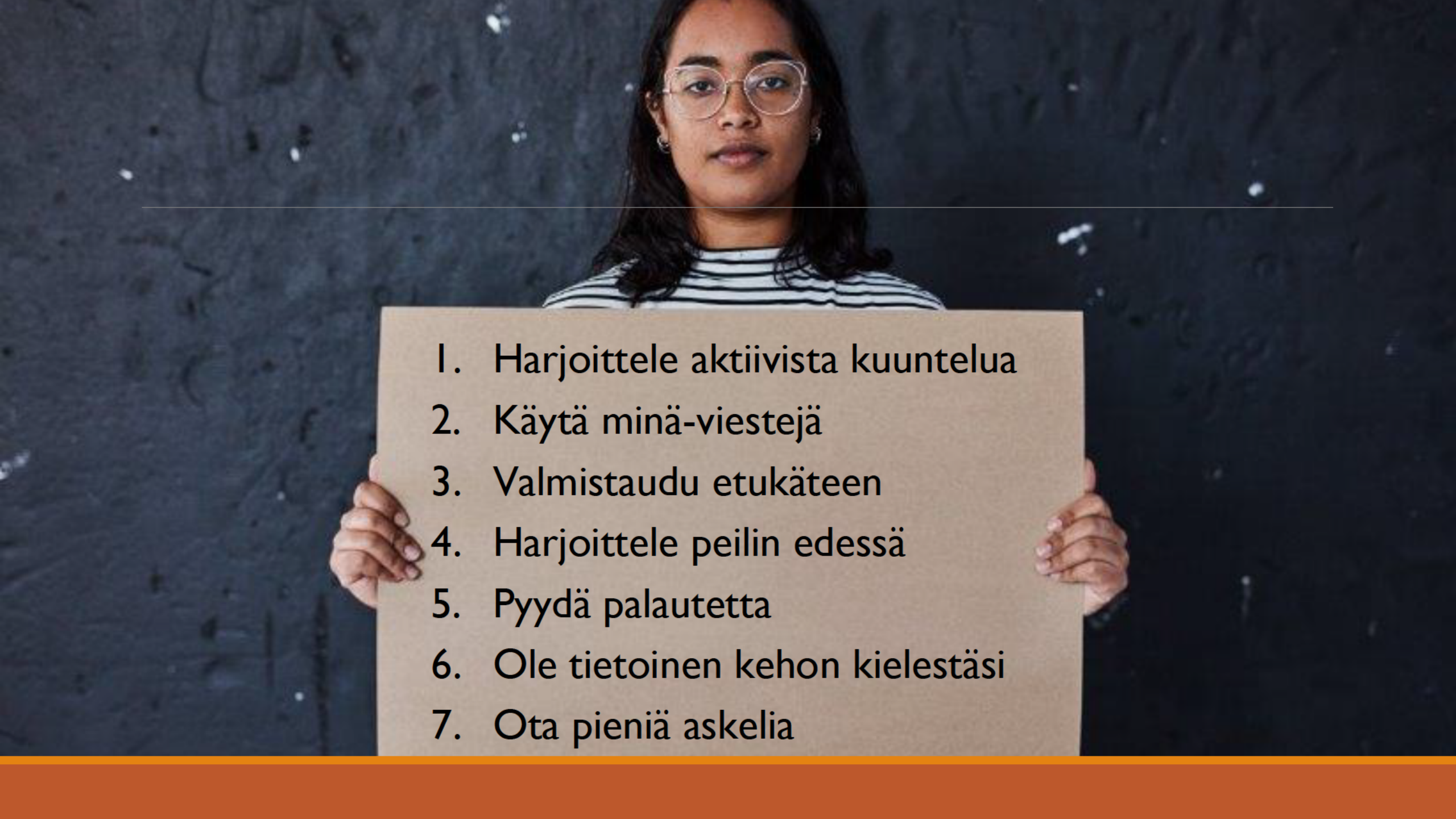


HUNCHING



Viestintärohkeus



- 
- A young woman with long dark hair and glasses is holding a large, light-colored rectangular sign. She is wearing a black and white striped turtleneck. The background is a dark, textured wall. The sign contains a numbered list of seven items in Finnish.
1. Harjoittele aktiivista kuuntelua
 2. Käytä minä-viestejä
 3. Valmistaudu etukäteen
 4. Harjoittele peilin edessä
 5. Pyydä palautetta
 6. Ole tietoinen kehon kielestäsi
 7. Ota pieniä askelia

Haluatko kertoa
omasta
mokastasi?



Lopetus

Vahvuus, onnistuminen

Onnistumisen visualisointi

Mikä voisi olla sinun seuraava vahvuutesi? Nämä sulla jo on. Mitä haluat seuraavaksi vahvistaa?

Meditaatio:

- Noustaan esiintymisrohkeuden vuorelle kohti tulevaisuuden sinää - rohkeaa ja itseään kannustavaa esiintyjää!




LAPIN AMK⁷
Lapland University of Applied Sciences

TURKU AMK 

Rahoittaja
 Jatkuvan oppimisen ja
työllisyyden palvelukeskus

axxell 
WWW.AXXELL.FI

 **REDU**

 Euroopan unionin rahoittama –
NextGenerationEU



Oma Digiyrityksen Liiketoimintasuunnitelma

Axxell

Tekijän nimi:

Vuosi:

Muista tallenna omalla nimellä.

Lue ohjeet





OHJEET DIGIYRITYKSEN LIIKETOIMINTA SUUNITELMAAN.

Lue ohjeet tarkasti ja sen jälkeen tee liiketoimintasuunnitelma tämän pohjatiedoston mukaan.

Miksi tarvitset verkkokaupan liiketoimintasuunnitelman?

Kun meillä on idea, haluamme saada sen liikkeelle mahdollisimman nopeasti. Voimme kuvitella itsemme tappavan sen verkkokaupallamme, ja se, mistä emme tunne, on ajanhukkaa liiketoimintasuunnitelman kirjoittamiseen.

"Kaikki on päässäni!" sinä kuulet.

Hyvän verkkokaupan liiketoimintasuunnitelman luominen on yksi niistä toimista, jotka tuovat ensin kipua, mutta johtavat valtaviin palkintoihin jälkeensä.

Verkkokaupan liiketoimintasuunnitelma voi auttaa sinua tienaamaan tai säästämään paljon rahaa, jos sitä luodessasi huomaat, että projektisi ei ollut niin täydellinen kuin luulit.

Toinen syy siihen on, että sinun on ehkä näytettävä se jollekin: sijoittajille, pankeille tai jopa ystäville.

Harjoituksen tavoitteena on auttaa sinua miettimään ja laatimaan omaa verkkokauppa liiketoimintasi, jonka perusteella voit kehittää liiketoimintasi.



Ohje liiketoimintasuunnitelman sisällön kirjoittamiseksi.

Tiivistelmä

Se on ensimmäinen asia, jonka oletetut sijoittajasi lukisivat, jos etsit rahoitusta, koska se on sähköisen kaupankäynnin liiketoimintasuunnitelmasi yhteenveto.

Tämä yhteenveto luo ensivaikutelman projektistasi, ja siksi monet yrittäjät tekevät sen virheen tekemällä siitä liian pitkän tai kirjoittamalla sen päälle ylellisillä sanoilla. Asiantuntijat suosittelevat sen yhdistämistä.

Vain yksi paperiarkki, jossa on yhteenveto verkkokauppasi liiketoimintasuunnitelman kaikista osista, pitäisi riittää. Vaikka se sijoitetaan yleensä alkuun, sen tulisi olla viimeinen kirjoitettava osa.

Mitä yhteenvedon tulisi sisältää:

Idean esitys: Yhdellä tai kahdella virkkeellä sen on määriteltävä projektisi, arvoehdotus ja tärkein kilpailuetu.

Kuka idean takana: Hyvä idea tarvitsee hyvän yrittäjän tukea. On aika esitellä itsesi, mutta älä liioittele tavallista CV-kaavaa. Ole rehellinen, luova ja omaperäinen.

Perustiedot: Tämä on suunniteltu nimesi, sen saama oikeudellinen asema, sijainti ja suunniteltu laajuus. Voit näyttää tämän kaaviona, jotta se on helpompi lukea.

Yksi kysymyksistä, joita ei aina analysoida perusteellisesti, on oikeudelliset vaatimukset. Se osoittaa, että olet lukenut ne ja voit ratkaista ne helposti. Sisällytä ne lyhyesti, ja sen jälkeen voit mennä tarvittaessa lisätietoihin.

2. Yrityksen kuvaus

Tämän osion tavoitteena on tunnistaa verkkokauppasi kilpailuetu, jotta voit hyödyntää sitä tulevaisuudessa. Sinun on heijastettava yrityksen identiteettiä määrittämällä:

Missio: myymäläsi olemassaolon taustalla oleva syy, sen rooli markkinoilla, kenelle se on suunnattu ja mikä on sen eroava tekijä.

Visio: tavoitteet, jotka haluat saavuttaa pitkällä aikavälillä ja joiden on oltava sekä realistisia että kunnianhimoisia, jotta ne voivat olla motivoivia.

Arvot: yleismaailmalliset eettiset periaatteet, joihin haluat, että kauppasi tunnustetaan. Valitse vain ne arvot, joita olet sitoutunut vaalimaan jokaisessa toiminnassasi.

Tässä vaiheessa on hyödyllistä, jos teet SWOT-analyysin.

SWOT-analyysin (vahvuudet, heikkoudet, mahdollisuudet ja uhat) avulla voit suorittaa ulkoisen ja sisäisen arvioinnin projektin myönteisistä ja negatiivisista kohdista.

3. Ympäristöanalyysi

Sen jälkeen, kun olet tehnyt SWOT-analyysin, tämän analyysin tekeminen on todella helppoa.

Verkkokaupan liiketoimintasuunnitelmaan tulee sisältyä ympäristöanalyysi, jonka aiomme jakaa kolmeen tyyppiin:

A. Kilpailu

Jos luulet, että kilpailijoiden olemassaolo on negatiivinen asia, olet väärässä.

Kilpailijoiden puute olisi vielä pahempi, koska se merkitsisi sitä, että kysyntää ei ole riittävästi.

Verkkokaupan liiketoimintasuunnitelmasi tulee näyttää, että kilpailijoita on, mutta ei tarpeeksi uhkaksi: tee siitä mahdollisuus!

Analysoi tärkeimmät kilpailijat ja toista vahvuudet ja heikkoudet, jotka kukin heistä käsittelee. Tämä antaa sinulle erittäin selkeän skenaarion nähdäksesi, missä voit ylittää ne.

B. Lainsäädäntö

Lainmuutos voi tarkoittaa sekä riskiä että mahdollisuutta.

C. Tekniikka

Joillakin aloilla olisi oleellista pysyä ajan tasalla markkinoiden teknologisesta tasosta.

Tee yhteenveto tärkeimmistä tarvitsemistasi työkaluista:

- Vaativatko ne investointeja? Onko se vain yksi vai toistuuko se?
- Onko sinulla tarvittavat tiedot niiden käyttöön?
- Pitäisikö sinun palkata kolmas osapuoli?

Verkkokauppasi liiketoimintasuunnitelman pitäisi vastata näihin kysymyksiin.

4. Tuotteet ja palvelut

Mitä tuotteeni aikoo tarjota asiakkaille? Tämä on peruskysymys, joka sinun on kysyttävä itseltäsi verkkokauppasi liiketoimintasuunnitelman tässä vaiheessa.

Kohdeasiakkaidesi ja ongelmien, joita aiot ratkaista heille, on oltava kristallinkirkkaita. Jos markkinoilla on samanlaisia tuotteita, selvitä selkeästi, mikä on lisäarvosi muihin vaihtoehtoihin verrattuna.

5. Markkinointisuunnitelma

Tähän saakka olet kertonut omasta liiketoiminnasta ja myytävästä tuote/palvelusta verkkokaupassasi. Edellisissä osioissa olet kertonut miten ja mitä tarjoat verkkokaupastasi. Tämä osio tarkoitus on suunnitella kaikki toimet myynnin saamiseksi.

Yleinen virhe sekä online- että perinteisessä liiketoiminnassa odottaa liikaa siihen suhteen että avaamalla ovia niin asiakkaat ryntäävät sisään.

Perinteisessä kaupassa ainakin ohikulkijat näkevät sinut, mutta vasta käynnistyvässä verkkokaupassa ei ole edes katua.

Muista, että verkkosivusto sijaitsee alussa autiomaassa, jossa ei ole ketään. Kerrot ystävillesi ja perheellesi, että he tulevat käymään luonasi, se näyttää aluksi paremmalta, mutta todellinen kamppailu on saada vieraita tulemaan ja tekemään ostoksia.

Verkkokaupan liiketoimintasuunnitelman markkinointisuunnitelman tulee vastata seuraavaan kysymykseen:

Miten saamme jatkuvat käynnit kaupassa?

Näkyvyyden saaminen on hidas prosessi, joka on suunniteltava.

Hyvä markkinointisuunnitelma alkaa perusteellisella markkina-analyysillä. On välttämätöntä tunnistaa suoria kilpailijoitasi ja päättää, mitä strategioita otat käyttöön yrittääksesi voittaa ne.

Lisäksi tässä osiossa kerrotaan, mitä kanavia käytät viestisi välittämiseen ja asiakkaiden hankkimiseen.

Sähköpostimarkkinointi

Sosiaaliset verkostot

SEO. (Hakukone optimointi)

Videomarkkinointi ja YouTube.

Sisältömarkkinointi

Verkkokaupan markkinointi

Maksullinen liikenne AdWords- tai Facebook-mainoksilla.

Muista kirjoita selkeästi, miten käytät kutakin yllä mainittuja markkinointi tapoja.

6. Toiminnan suunnittelu

Toiminnan suunnittelu sisältää päivittäiset tehtäväsi yrittäjänä. Sinun on määritettävä perusasiat, kuten työaikataulusi, sijaintisi, päivittäisten tehtävien aikataulu ja tuotevarasto.

Jos olet ainoa vastuuhenkilö, sinun on näytettävä, mitä rutiinisi tulee olemaan.

Muista, että aluksi sinulla on enemmän edistämiseen ja kasvattamiseen liittyviä tehtäviä, mutta jonkin ajan kuluttua sinulla on muita tehtäviä:

- Käsitellä palautuksia
- Tarjoa tukea
- Käsittele odottamattomia tapahtumia
- Neuvottele toimittajien kanssa

Joudut varmasti käymään sen läpi tulevaisuudessa uudelleen, mutta on tärkeää, että sinulla on ensimmäinen idea paperilla ja tee sitten pieniä muutoksia.

Kirjoittamalla tätä osiota, että verkkokaupan liiketoimintasuunnitelmassasi kaikki on hallinnassa.

Taloudelliset ennusteet

Kun olet päässyt tähän pisteeseen, sinun on mietittävä, missä haluat nähdä myymäläsi 1, 3 ja 5 vuoden kuluttua.

Niille, jotka eivät tiedä minne ovat menossa, mikään tuuli ei ole suotuisa.

Tämä pätee vielä paremmin sähköiseen kaupankäyntiin tai verkkoliiketoimintaan.

Syynä tähän on antaa sinulle suunta tavoitteidesi saavuttamiseen ja mikä tärkeintä, kysyä itseltäsi, kuinka aiot saavuttaa ne.

Tämän tosiasian perusteella ja kun aloitat ensimmäisen myyntisi, sinun tulee määrittää, kuinka suuren prosenttiosuuden voitosta aiot sijoittaa uudelleen yrityksesi kasvattamiseen.

Tarkan ennusteen tekeminen voitoistasi on vaikeaa – ja raporttiasi lukeva henkilö tietää tämän – mutta ainakin osoitat, että olet työskennellyt sen eteen. Älä vain kirjoita lukuja ilman riimiä tai syytä.



Verkkoliiketoiminnan rahoitus

Tämä on verkkokaupan liiketoimintasuunnitelmasi viimeinen vaihe siinä tapauksessa, että tarvitset ulkopuolista rahoitusta. Sen tulee sisältää tarvitsemasi rahamäärä ja tarkat tavat, joilla aiot käyttää sitä.

Aseta itsesi sijoittajan asemaan. Kuvittele, että olet se, joka aikoo sijoittaa rahasi, ja mieti, mitä tietoja haluat lukea.

Saatat tietää idean, riskit, mahdollisuuden ja kuinka käyttää sitä hyväkseen, mutta toinen henkilö ei.

Tämä ei välttämättä ole välttämätöntä, koska voit aloittaa budjetilla, joka perustuu omien varojen lisäksi suosittuun perheen ja ystävien rahoitukseen.

Muista, että kolme F:tä (Friends, Fools ja Family) auttavat sinua pääsemään alkuun, mutta ne eivät voi olla strategiasi perusta.





1. Tiivistelmä





2. Yrityksen kuvaus





3. Ympäristöanalyysi

A. Kilpailu

B. Lainsäädäntö

C. Tekniikka





4. Tuotteet ja palvelut





5. Markkinointisuunnitelma





6. Toiminnan suunnittelu





7. Taloudelliset ennusteet





8. Rahoitus



UKKO.fi on erinomainen palvelu kevytyrittäjille ja freelancereille, jotka haluavat laskuttaa työstään ilman omaa yritystä. Palvelun avulla voit keskittyä työn tekemiseen ilman, että sinun tarvitsee huolehtia byrokratiasta tai Y-tunnuksen hankkimisesta. UKKO Kevytyrittäjä -palvelu mahdollistaa helpon laskutuksen satunnaisista toimeksiannoista, kuten freelance-työstä tai sivutoimisesta yrittäjyydestä.

Palvelu hoitaa verotuksen, vakuutukset ja muut lakisääteiset velvoitteet puolestasi, joten sinun tarvitsee vain ilmoittaa työsi ja odottaa maksua. Tämä tekee siitä ihanteellisen ratkaisun niille, jotka haluavat testata liikeideoitaan tai tehdä lisätuloja ilman omaa yritystä.

Kurdi (kurmancî)

UKKO.fi ji bo karsazên piçûk û serbixwe yê ku dixwazin bêyî ku pargîdaniya xwe hebe ji bo karê xwe fatûreyek bidin karûbarek hêja ye. Xizmet dihêle hûn bêyî ku xema burokasiyê an stendina nasnameya karsaziyê bigirin, li ser pêkanîna karê xwe bisekinin. Karûbarê Karsaziya Ronahî ya UKKO ji bo peywirên carinan, wekî xebata serbixwe an karsaziya alîgir, fatûreya hêsan dihêle.

Xizmet ji we re bac, bîme, û berpirsiyariyên qanûnî yê din digire, ji ber vê yekê ya ku hûn bikin ev e ku hûn karê xwe ragihînin û li benda dravdanê bisekinin. Ev ji bo kesên ku dixwazin ramanên karsaziya xwe biceribînin an dahatiyek zêde bi dest bixin bêyî ku karsaziya xwe bikin çareseriyek îdeal dike.

Xizmet ji we re bac, bîme, û berpirsiyariyên qanûnî yê din digire, ji ber vê yekê ya ku hûn bikin ev e ku hûn karê xwe ragihînin û li benda dravdanê bisekinin. Ev ji bo kesên ku dixwazin ramanên karsaziya xwe biceribînin an dahatiyek zêde bi dest bixin bêyî ku karsaziya xwe bikin çareseriyek îdeal dike.

Kurdi (sorani)

UKKO.fi xzmetguzariyeki çake bu kesani firilansir û peymanekarêkani serbexu ke nayanehoi kûmpaniya xuyan tûmar bken û deyanehoi bu kari xuyan faktoir bñirin. le riqeyi ñu xzmetguzariyeh be be ñu ñehoi ke pñoyist be kari brokراسي û mergrتنى ژماره tûmari kûmpaniya (Y-tunnus) bi, dehtواني serنجى xõt bxeyte ser kari xõt. xzmetguzari UKKO Kevytyrittäjä kar ñasani dekat bu dorostkordni faktoiri û mergrتنى pãre bu pñozmekani kورتخayen û jar û bari ûmek kari firilansir ya xod kari bazrgani nyeh ûmخت. ñu xzmetguzariyeh hemoo karêkani dani baj, bime û berpirsaiyeyekani dikey ياسايي be jiyati ñyeh jiyeyi dekat. teneia kariyê ke ñyeh deken dani rapörti kari xotan û çaweriyi û mergrتنى heq dehty xotan dehin. ñeme riqey çarehiki nayidiale bu kesanik ke deyanehoi hzri bazrgani xuyan taqi keneh be be ñu ñehoi ke kûmpaniya xuyan tûmar bken û ser ñiñshy ziyatr buxuyan saz ken.

Persia

UKKO.fi yek serwis eali bray firilanserha û peymanekarên مستقلy ast ke mi xwãnd بدون داشتن شركت شخصي bray kar xod صورتحساب صادر كنند. ba استفاده از اين serwis, mi tawãnid بدون نگراني در مورد بروكراسي يا دريافت شناسه تجاري (Y-tunnus) فقط روي كار xod تمرکز كنيد. serwis UKKO Kevytyrittäjä صدور صورتحساب آسان را برay پروژههاي گاه به گاه, مانند كار firilanseri ya کارآفريني پاره وقت, امکان پذير مي كند. اين serwis ماليات, بيمه و ساير تعهدات قانوني را از

طرف شما انجام می‌دهد، بنابراین تنها کاری که باید انجام دهید این است که کار خود را گزارش دهید و منتظر پرداخت باشید. این امر آن را به یک راه حل ایده‌آل برای کسانی تبدیل می‌کند که می‌خواهند ایده‌های تجاری خود را آزمایش کنند یا بدون داشتن شرکت شخصی درآمد اضافی کسب کنند.

Turkki

UKKO.fi, kendi şirketi olmadan yaptığı işler için fatura kesmek isteyen serbest çalışanlar ve serbest meslek sahipleri için mükemmel bir hizmettir. Bu hizmet sayesinde, bürokrasi veya işletme kimliği (Y-tunnus) alma konusunda endişelenmeden sadece işinizi yapmaya odaklanabilirsiniz. UKKO Kevyrittäjä hizmeti, serbest çalışma veya yarı zamanlı girişimcilik gibi ara sıra yapılan işler için kolay faturalandırma sağlar. Hizmet, vergilendirme, sigorta ve diğer yasal yükümlülükleri sizin için halleder, böylece tek yapmanız gereken işinizi bildirmek ve ödeme beklemektir. Bu, iş fikirlerini test etmek veya kendi şirketleri olmadan ek gelir elde etmek isteyenler için ideal bir çözüm haline getirir.