

Kestävä brändimarkkinointi ja viestintä

Niinamaria Arkonsuo, 2025
Hämeen ammattikorkeakoulu

KIRI Kiihdytä kiertotaloudella — uutta arvonluontia tekstiili- ja muotialalle

JOTPA — Jatkuvan oppimisen ja työllisyyden palvelukeskus | Koulutushanke
biotalousosaamisen ja biopohjaisiin materiaaleihin liittyvän osaamisen
kehittämiseen

KIRI

Kiihdytä
kiertotaloudella

—
Uutta arvonluontia
tekstiili- ja muotialalle

Sisältö

Perusteet

- Brändimarkkinointi
- Brändiviestintä
- Brändin muodostuminen
- Muoti- ja tekstiilialan erityispiirteitä
- Brändi- ja markkinointiviestinnän muutokset

Kestävä kehitys

- Kestävä kehitys markkinoinnissa ja viestinnässä
- Haasteet
- Kilpailuetu

Brändianalyysi

- Viestinnän keinot ja niiden toteutuminen
- Kohderyhmä
- Kestävä kehitys