

# Tulevaisuuden strategiat ja brändi

Niinamaria Arkonsuo, 2025  
Hämeen ammattikorkeakoulu

KIRI Kiihdytä kiertotaloudella — uutta arvonluontia tekstiili- ja muotialalle

JOTPA — Jatkuvan oppimisen ja työllisyyden palvelukeskus | Koulutushanke biotalousosaamisen ja biopohjaisiin materiaaleihin liittyvän osaamisen kehittämiseen

**KIRI**

Kiihdytä  
kiertotaloudella

—  
Uutta arvonluontia  
tekstiili- ja muotialalle

# Sisältö

## Johdanto

- Tulevaisuusajattelun merkitys

## Tulevaisuusajattelun perusteet

- Määritelmä, tavoitteet ja mahdollisuudet
- Erilaiset menetelmät, työkalut ja prosessit tulevaisuusajattelun tukena

## Tulevaisuusorientoituneet strategiatyökalut

- Skenaariotyöskentely
- Heikot Signaalit
- PESTEL-analyysi
- Backcasting

## Tulevaisuus ja strategian sekä brändin rakentaminen

- Strategian määrittäminen ja rakentaminen