



Rahoittaja

Jatkuvan oppimisen ja
työllisyyden palvelukeskus

Tervetuloa koulutukseen!

Digitaaliset työkalut ja data yksinyrittäjän apuna 2025



Euroopan unionin rahoittama –
NextGenerationEU



**Suomen
kestävän kasvun
ohjelma**

5.11.2024

Metan alustat ja uutiskirje yksinyrittäjän työkaluna

Facebook & Instagram ja analytiikka
Uutiskirje ja analytiikka

Ulla Haukijärvi
viestinnän ja markkinoinnin asiantuntija
Suomen Yrittäjäopisto



Euroopan unionin rahoittama –
NextGenerationEU

Huom. Somealustojen toimintatavat saattavat muuttua nopeastikin. Tiedot pätevät julkaisuhetken tilanteeseen (syksy 2024).

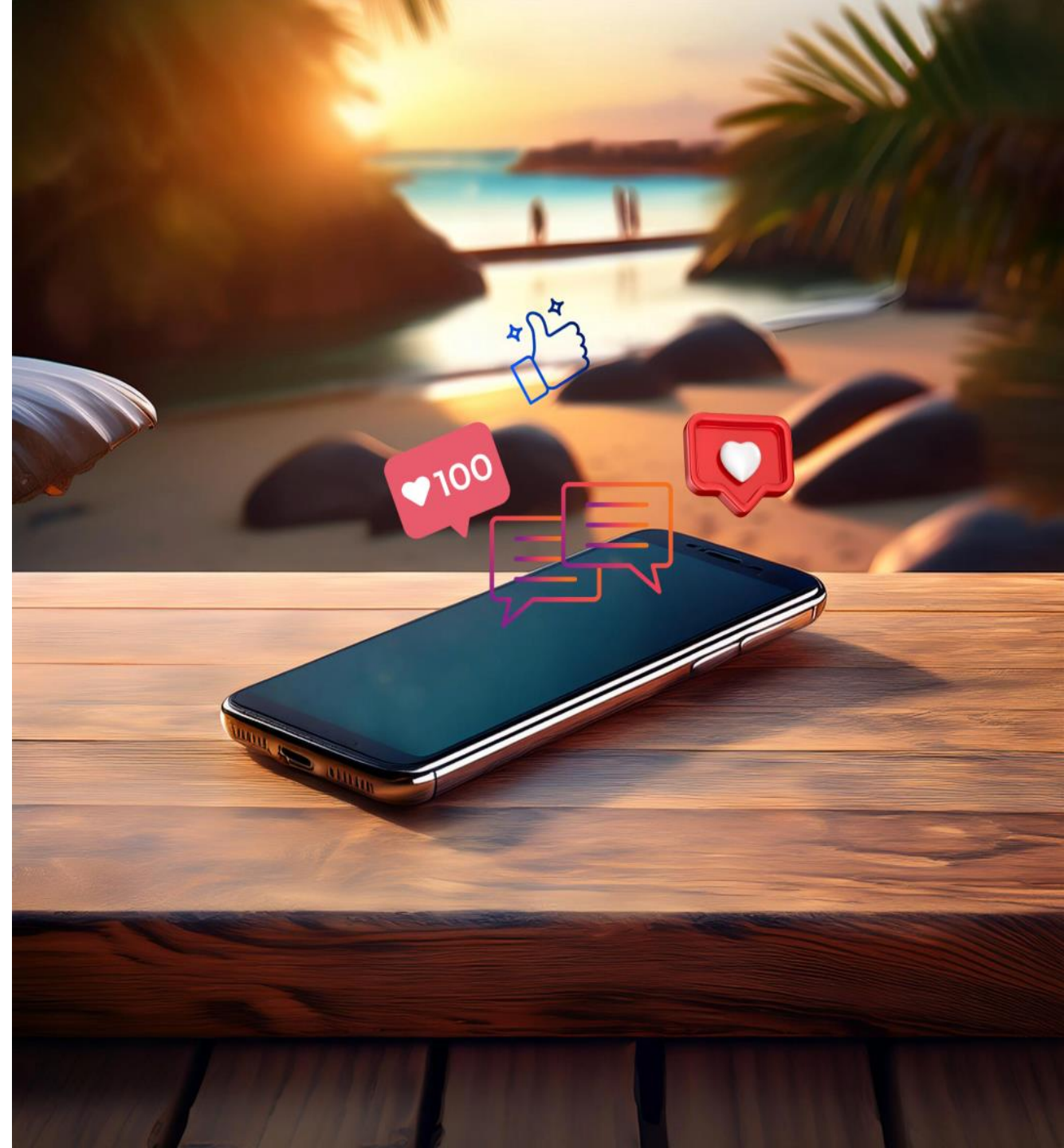
Aiheet

- Sopivan kanavan valinta (Metan alustoista)
- Maksettu mainonta vs. orgaaninen viestintä
- Meta Business Suite
- Mainostilin luominen
- Maksullisten mainosten luominen Meta Ads Managerilla
- Analytiikka ja tulosten seuranta
- Uutiskirjeen analytiikkaa



Sopiva kanava?

- Valitse sen mukaan,
 - missä oma asiakakuntasi pyörii
 - mitkä ovat liiketoimintatavoitteesi
- Analysoi kohderyhmää
- Mitä potentiaaliset asiakkaat siellä tekevät
- Mikä sisältö kiinnostaa
- FB:n & IG:n käyttö rinnakkain?



Orgaaninen viestintä

Hyötyjä

- Luotettavuus
- Pitkäjänteinen brändin rakennus
- Ei rahallista panostusta
- Yhteisön luominen ja yhteydenpito asiakkaisiin

Rajoituksia

- Hitaampi kasvu
- Vaatii säännöllistä julkaisuaktiivisuutta
- Edellyttää ajankäytön budjetointia
- Vaikeampi mitata
- Ei takaa näkyvyyttä



Maksettu mainonta

Hyötyjä

- Kohdennettavuus
- Nopea näkyvyyden kasvu
- Laajempi yleisö, uudet yleisöt
- Mitattavat tulokset

Rajoituksia

- Kustannukset
- Jatkuva kulujen seuranta ja budjetointi
- Julkaisu saattaa tuntua mainokselta
- Vähäinen vuorovaikutteisuus



Meta Business Suite

- Hallinnoit Facebookin ja Instagramin julkaisuja ja asiakasviestintää yhdessä paikassa.
- Voit luoda ja ajastaa yrityksesi julkaisuja, tarinoita ja mainoksia.
- **Analytiikan** avulla voit optimoida sometoimintaasi ja hankkia tietoa yleisöstäsi.
- Työkalujen avulla helpotat yhteydenpitoa asiakkaisiisi.
- Meta Business Suite: <https://business.facebook.com/>

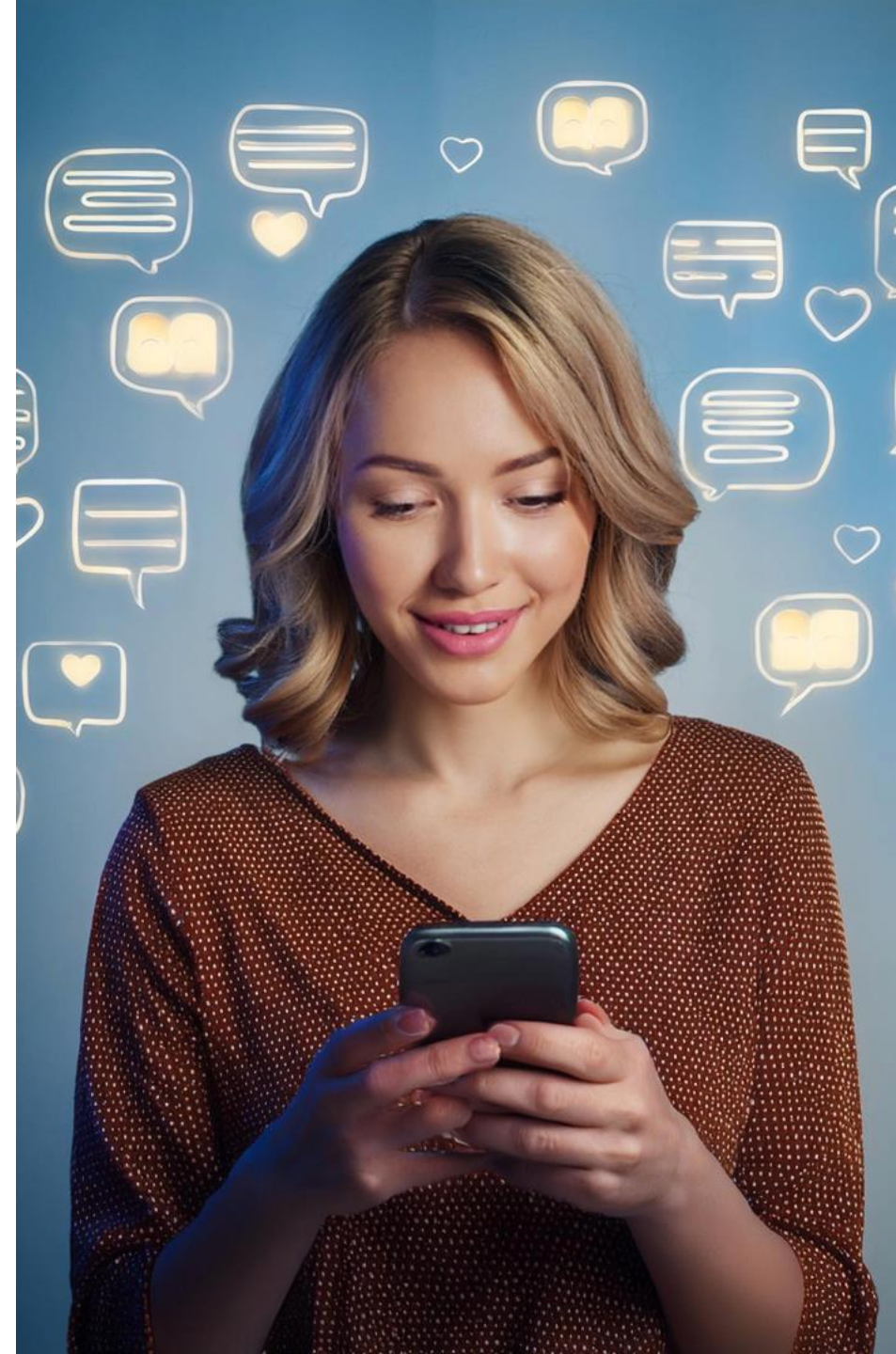
Lue lisää Metan ohjekirjastosta:

<https://www.facebook.com/business/tools/meta-business-suite>



Tehokas maksettu mainonta ja Meta Ads Manager

- [Luo mainostili](#)
- Hallitse ja seuraa kampanjoita mainostenhallinnan eli [Meta Ads Managerin](#) kautta



Mainostilin luominen – Facebookin oma ohje

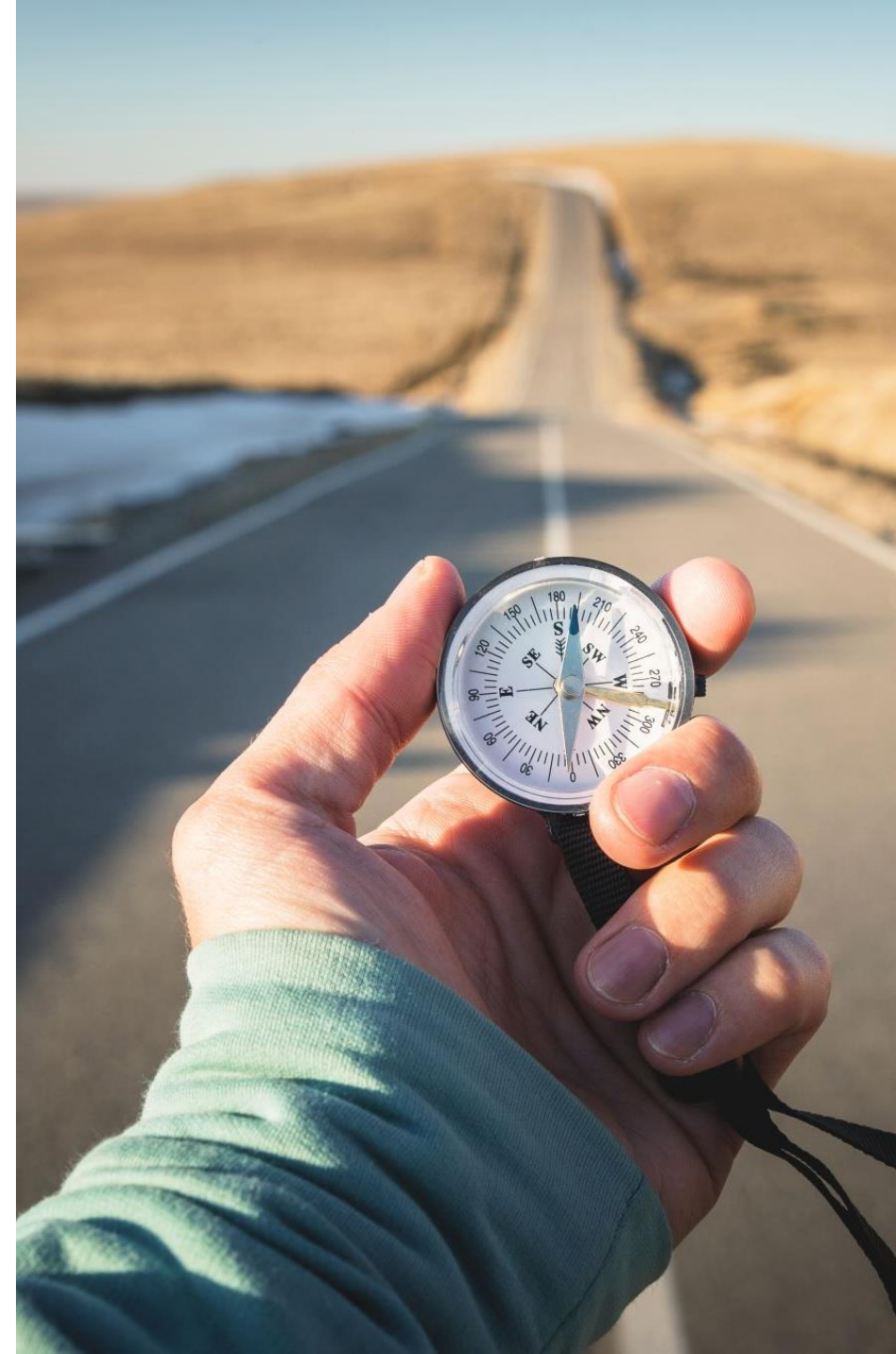
[Katso ohje Facebookin ohjekirjastosta](#)

 Meta

Ohje- ja tukikeskus yrityksille

Metan ohje- ja tukikeskus yrityksille

Facebook-mainostilin luominen



Maksullisten mainosten tekeminen

- Ads Managerissa eli mainosten hallinnassa teet mainokset ja seuraat niiden tuloksia
- Analytiikan avulla voit optimoida omia mainoksiasi.
- **Meta Ads Manager:**
<https://adsmanager.facebook.com/>



Mainoskampanjan luonti

1. Aseta kampanjalle tavoite
2. Määrittele kohderyhmä
3. Suunnittele mainosbudjetti ja aikataulu
4. Luo mainoksen sisältö
5. Seuraa mainoksen tuloksia säännöllisesti
6. Opi tuloksista seuraavaa kertaa varten



Mitä yleensä mitataan?

1. Sitoutumisaste
2. Seuraajien kasvu
3. Näyttökerrat ja kattavuus
4. Liikenne verkkosivuille
5. Konversiot



Mitkä mittarit valita?

Valitse yrityksellesi ja tavoitteellesi olennaiset mittarit analytiikasta

Yleisimpiä

- Tavoittavuus (Reach)
- Sitoutuminen (Engagement)
- Konversio (Conversion)
- Ja tietenkin lopullisena mittarina MYYNTI
- Tarjolla on mainosten menestymisen seurantaan monia parametrejä, voit valita oman tarpeen mukaan
- Tuloksen hinta voi olla vertailukelpoinen samalla tavoitteella olevilla mainoksilla



FB, orgaaninen mittaaminen

Tykkääjämäärän kasvu

- Kuukausittainen kasvu
- Onko tullut yhtäkkisiä hyppäyksiä ja mistä johtuu?

Seuraajien sukupuoli ja ikä

- Mitä tällä hetkellä tavoitat?
- Onko sellainen ryhmä, jonka haluatkin tavoittaa?

Sitoutuminen julkaisuihin

- Tykkääjämäärää tärkeämpi

Videoiden tulokset

- Katseluaika, sitoutuminen videoon, katselukerrat

%-määräinen kasvu kk:ssa

Uudet seuraajat / seuraajien kokonaismäärä x 100

kattavuus kk:ssa

julkaisujen kattavuus ka / seuraajien lkm x 100

IG, orgaaninen mittaaminen

Sitoutumisaste

- Toimivatko julkaisut kohderyhmäsi keskuudessa

Seuraajamäärä ja demografia

- Seuraa säännöllisesti, esim. kuukausittain, miten seuraajamäärä kasvaa
- Ikä ja sukupuoli

Julkaisujen kattavuus

- Paljonko tilejä tavoitat kk:ssa

Kelojen mittareita

- Tavoitetut tilit, toistot, katseluajat

Tarinoiden mittareita

- Kattavuus, näyttökerrat, tykkäykset, vastaukset, linkin klikkaukset

Voit laskea IG-tilisi sitoutumisasteen

<https://phlanx.com/engagement-calculator>



Facebook



Instagram

Meta Ads Manager – maksullisten mainosten hallinta ja analytiikka

- Mainoksia hallitset ja analytiikkaa seuraat Metan mainosten hallinnassa: <https://adsmanager.facebook.com/>
- Hallintaan pääset myös yritysasetusten kautta kohdasta kaikki työkalut -> Mainosten hallinta tai Metan Business Suiten kautta klikkaamalla ensin Kaikki työkalut ja sitten pikakuvaketta Mainosten hallinta

The screenshot shows the Meta Ads Manager interface. On the left, there is a sidebar with the following items: 'Mainosten hallinta' (highlighted), 'Parturikampaamo Malli', 'Tilin yleiskatsaus', 'Kampanjat', 'Mainosraportit', 'Kohderyhmät', 'Laskutus ja maksut', 'Mainostusasetukset', and 'Kaikki työkalut'. The main content area is titled 'Kaikki työkalut' and includes a 'Meta Business Suite' link. Under 'Oikopolut', there are icons for 'Yritysasetukset', 'Mainosten hallinta' (highlighted), and 'Mainostilin asetukset'. Below that are 'Mainosraportit', 'Laskutus ja maksut', and 'Kohderyhmät'. The 'Hallinnoi yritystä' section includes 'Brändin turvallisuus ja sopivuus', 'Kaupan sijainnit', 'Laskutus ja maksut', and 'Mediakirjasto'.

The screenshot shows the Meta Business Suite interface. On the left, there is a sidebar with the following items: 'Meta Business Suite', 'Parturikampaam...', 'Etusivu', 'Ilmoitukset', 'Postilaatikko', 'Sisältö', 'Suunnittelutyökalu', 'Mainokset', 'Kävijätiedot', and 'Kaikki työkalut' (highlighted). The main content area is titled 'Kaikki työkalut' and includes a search bar 'Hae kaikkia työkaluja avainsanoilla'. Below that are 'Pikakuvakkeet' with icons for 'Mainosten hallinta', 'Asetukset', 'Postilaatikko', and 'Mainosraportit'. The 'Sitouta kohderyhmäsi' section includes 'Liidikeskus' and 'Liven hallintapaneeli'. The 'Hallinnoi' section includes 'Asetukset' and 'Bränditurv'.

Uutiskirjeen analytiikkaa – Mail Chimp -uutiskirjealusta

- Yleisimmät mittarit uutiskirjeissä
 - Kirjeiden lähetysmäärät + onnistuneet lähetykset ja pomppaukset
 - OR = open rate – avausprosentti
 - CR = click rate – klikkausprosentti
 - Kirjeen peruuttaneet
 - Uudet tilaajat
 - Linkkien klikkaukset
 - Kirjeiden avaamis- ja katseluajat + katselukerrat
 - Epäasiallisen sisällön ilmoitukset



<https://mailchimp.com/>

Mailchimp gets it done

Convert new customers and increase growth with the #1 email provider for deliverability.*

Tämä teos, jonka tekijä on Ulla Haukijärvi, on lisensoitu Creative Commons Nimeä-EiKaupallinen-JaaSamoin 4.0 Kansainvälinen -lisenssillä.

Materiaali on tuotettu Digitaaliset työkalut ja data yksinyrittäjän apuna -koulutuksessa.

Palvelukeskus edistää työikäisten osaamisen kehittämistä ja osaavan työvoiman saatavuutta. Palvelukeskuksen toimintaa ohjaavat opetus- ja kulttuuriministeriö sekä työ- ja elinkeinoministeriö.



Euroopan unionin rahoittama –
NextGenerationEU

