



Euroopan unionin rahoittama –
NextGenerationEU



Rahoittaja

Jatkuvan oppimisen ja
työllisyyden palvelukeskus

TURKU AMK 

Koulutus on rahoitettu Euroopan unionin elpymis- ja palautumistukivälineellä (RRF), joka on EU:n elpymisvälineen (Next Generation EU) suurin ohjelma. Rahoituksen on myöntänyt Jatkuvan oppimisen ja työllisyyden palvelukeskus (Jotpa). Palvelukeskus edistää työikäisten osaamisen kehittämistä ja osaavan työvoiman saatavuutta. Palvelukeskuksen toimintaa ohjaavat opetus- ja kulttuuriministeriö sekä työ- ja elinkeinoministeriö.

Esimerkkitehtäviä (Markkinointioikeutta suomeksi)





Ennakkotehtävä

Minkälaisia odotuksia sinulla on tälle kurssille? Minkälaisia asioita haluaisit oppia tai tehdä tällä kurssilla? Minkälaisiin kysymyksiin ja käytännön ongelmiin haluaisit vinkkejä? Mitä toivot, että olet kurssin jälkeen oppinut? Mistä tiedät, että kurssi oli hyödyllinen?

Aloita yksi keskusteluketju ja käy kommentoimassa kahden muun aloitusta, oletko samaa vai eri mieltä ja muista perustella vastauksesi.

Älä kirjoita keskusteluun mitään luottamuksellisia tai salassa pidettäviä tietoja. Älä käytä keskustelussa yritysten tai henkilöiden nimiä.

Ennakkotehtävä

Tehtävän oppimistavoite: Osa hakea lainsäädäntöä koskevaa tietoa Finlex:stä.

Hae Finlex:stä kuluttajansuojalaki ja tutustu sen lukuun 2 (38/1978 luku 2 (markkinointi ja menettelyt asiakassuhteessa))

Pohdi esimerkki hyvän tavan vastaisesta markkinoinnista (KSL 2:1 ja 2 §:n vastaisesta markkinoinnista).

Valmistaudu keskustelemaan aiheesta seuraavassa verkkotapaamisessa.

Ennakkotehtävä

Tehtävän tarkoituksena on tutustua siihen, miten viranomaisen analysoi ja ratkaisee arvioitavana olevan tapauksen (oikeustapausanalyysi)
Lue seuraavat kolme kuluttaja-asiamiehen suositusta:

[Arla](#)

[Atria](#)

[Marimekko](#)

Syvennä ymmärrystäsi ympäristöväittämiin sovellettavasta sääntelystä lukemalla seuraava artikkeli:

Kokkonen, K. (2023). Markkinoinnissa käytettävien ympäristöväittämien riittävä täsmällisyys: The Sufficient Accuracy of Green Claims Used in Marketing. *Nordic Journal of Legal Studies*, 2(1), 78–101. <https://doi.org/10.51421/njls-2023-0025>

Reflektioraportti -tehtävä

Kirjoita noin 3–5 sivun raportti käsitellyistä asioista oman toimialasi näkökulmasta.

Älä kirjoita raporttiin mitään salassa pidettäviä tai luottamuksellisia tietoja. Vältä kirjoittamasta raporttiin mitään yritysten nimiä. Raportille voidaan tehdä automaattinen plagioinnintarkistus. Mikäli sinulla ei ole tiettyä toimialaa, niin pohdi kurssilla läpikäytyjä asioita tekstiili- ja pakkausalan näkökulmasta.

Muista merkitä käyttämäsi lähteet.

Tiedonjalkauttamissuunnitelma -tehtävä

TURKU AMK



Laadi tiedonjalkauttamissuunnitelma, jossa kerrot, miten jaat tällä kurssilla oppimaasi tietoa työyhteisössäsi ja lähipiirissäsi.

Esimerkkilinkkejä verkossa olevaan materiaaliin:

[Kuluttajansuojalaki | 38/1978 | Lainsäädäntö | Finlex](#)

[Ympäristömarkkinointi - Kilpailu- ja kuluttajavirasto](#)

[Kuluttajansuojan ABC | Kuluttajaliitto](#)

[ICC:n mainonnan ja markkinointiviestinnän säännöt 2024 - ICC Finland](#)

Isokangas, A., Niipola, J., Vassinen, R., Niemi, R., & Niemi, R. (2022). *Viherpesuopas: Miten merkitys muuttuu markkinoinniksi*. Nemo.

[Vaikuttajamarkkinointi sosiaalisessa mediassa - Kilpailu- ja kuluttajavirasto](#)

[Kansainvälisen kauppakamarin ICC:n markkinointisäännöt 2018 - ICC Finland](#)