

Vastuullisuus ja
datatoimijuus
tekoälyaikakaudella

Teemat tänään (9.12. 2024)

- Omien sovellusten esittely
 - Miten data opetusta varten valitaan ja valmistellaan ja
 - Kuinka algoritminen vinouma syntyy.
- Massiivisen datankeruun toteuttamistapoja ja haasteita
 - Generatiivinen tekoäly
 - Mitä "Big 5" oikeasti tietää käyttäjistään?
- Opetettavan koneen yhdistäminen robotiikkaan

MITÄ "THE BIG 5" OIKEASTI TIETÄÄ KÄYTTÄJISTÄÄN?

**Joku maksaa aina tuotteesta.
Jos itse et maksa tuotteesta,
olet se tuote jota myydään.**





Somefirmojen motiivi ei ole palvella käyttäjää vaan myydä heitä

Miksi somet keräävät käyttäjistä tietoa?

- Käyttäjät ovat kauppatavara jota somefirmat myyvät mainostajille
- Somefirmat yrittävät saada sinut mahdollisimman aktiiviseksi käyttäjäksi
 - Tykkäykset
 - Emojit
 - Kommentit
 - Jaot
 - Käyttöaika
- Näillä saadaan **muutkin** käyttämään enemmän

Sinusta on tietoa vaikket käyttäisi somea

- Kaverit, perheet, jne. tuottavat sinua koskevaa dataa
- Somefirmat myyvät käyttäjädataa toisilleen

1. KÄYTTÄJIEN ANTAMA DATA

MITÄ "BIG 5" TIETÄÄ SINUSTA?

- Syntymäaika
- Sukupuoli
- Osoite
- Puhelinnumero
- Sähköpostiosoite

- Opiskeluhistoria
- Työhistoria
- Asuinpaikkahistoria
- Työpaikka / työttömyysjaksot

- Parisuhdestatus
- Perheenjäsenet
- Elämäntapahtumat
- Kaverit

2. KÄYTTÄJIEN TOIMINNASTA KERÄTTY DATA

MITÄ "BIG 5" TIETÄÄ SINUSTA?

- Paikka- ja aikatieto
- Missä olet koskaan käynyt (laite päällä)
- Mihin aikaan olit siellä, kuinka kauan
- Ketä muita siellä on ollut
- Millä olet liikkunut, kuinka kauan kesti

- Käytön lokitiedot
- Mitä olet laitteilla tehnyt, milloin
- Myös "private mode"ssa
- Myös "delete my history":n jälkeen
- = Mistä olet kiinnostunut
- = Mitä elämässäsi on tapahtunut

- Kasvotunnistus
- Missä kuvissa näyt, kenen kanssa
- Myös ne joista et itse tiedä

MITÄ "BIG 5" TIETÄÄ SINUSTA?

- Selaushistoria
- Millä sivuilla olet koskaan käynyt
- Mitä tietoa olet koskaan hakenut
- Katsomasi videot, elokuvat, sarjat
- = Kiinnostuksesi & mitä suunnittelet

- Ostohistoria
- Mitä olet ostanut
- Mitkä mainokset kiinnostavat sinua
- Mikä johti ostokseen

- Appit laitteillasi
- Pluginit
- Appit
- Ohjelmat

MITÄ "BIG 5" TIETÄÄ SINUSTA?

- Ottamasi kuvat, videot
- Ketä niissä on (esim. perheenjäsenet)

- Melkein kaikki mitä olet kirjoittanut
- Google docs
- Yksityiset + julkiset viestit
- Sähköpostit
- "Anonyymit" viestit foorumeilla
- Tiedostojesi sisällöt pilvipalveluissa

- Kaikki reaktiosi
- Tykkäykset, kirjanmerkit, mouse hover over

MITÄ "BIG 5" TIETÄÄ SINUSTA?

- Millainen elämänrytmisi on
- Kalenterimerkinnät
- Terveystietoa (Google Fit, Oura, jne.)
- = Hengästytkö helposti
- Aktiivisuus eri aikoina ja harrastuksissa
- Hotellivaraukset, matkustusvaraukset

- Lempimusiikkisi, elokuvasi, ...
- Musiikkimaku (kaikki kuunnellut biisit)
- Elokuvamaku
- Taidemaku

3. KÄYTTÄJISTÄ PÄATELTU DATA

Datapohjainen seuranta





Käyttäytymisanalyysi

“Super Crunchers”: 63% parempi kuin “The End of Intuition”



Profilointi ja klusterointi



Mallinnus ja ennustaminen



Tunnereaktioiden hyödyntäminen (emotion farming)



Huomionhallintatekniikka (attention engineering)



Esim: Jatkuva häiritseminen
vs. viestien keskittäminen



Esim. vastavuoroisuuteen perustuvat tekniikat



Käyttäytymisenohjaustekniikka (behavior engineering)

POLIITTINEN VAIKUTTAMINEN



Anonymiteettiharha



13-vuotiaista on tallessa keskimäärin 70 miljoonaa datapistettä