

Muutoksen kesyittäjä - hanke

Brändi ja brändääminen 2

www.hamk.fi



Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020



HAMK
HÄMEEN AMMATTIKORKEAKOULU
HÄME UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

Tällä kurssilla opitaan:

- Mitä ovat alabrändit
- Eläimet ja maskotit brändin Keulakuvana
- Bränditunnukset ja palkinnot



Alabrändit

Kaikki alabrändit ovat yhteydessä emobrändiin
esimerkiksi Microsoft, jolla Microsoft Word

Molemmat brändit nauttivat Microsoft nimen sateenvarjosta (Microsoft Word saa tunnettavuutta emobrändiltä)

Alabrändit ovat vahingoittuvaisia, jos emobrändille tapahtuu jotain

Malli on hyödyllinen yrityksille, joilla emobrändi on vahva



Eläimet markkinoinnissa

- Maskotti voi onnistuneesti edustaa koko brändiä
- Voivat olla tunnistettavampia kuin yrityksen logo
- Esimerkkejä:
 - Mikki Hiiri
 - Duracell –pupu
 - Kellogg'sin Tony-tiikeri
 - Suomessa saimaannorppa
 - OFF hyttysuihke



Suomen tunnetuimmat some eläimet

Sosiaalisessa mediassa on useita eläinjulkimoita, jotka jättävät tavan julkiset suosiossa kauas taakse:

Kyösti, Sämpy, Makkosen pojat, Mäyrä-Kaarlo & Muikkunen ovat Instagramin suosikkikissat.



Bränditunnustukset

**Suomen vastuullisin brändi -
tunnustus Valiolle seitsemännen
kerran: kotimaisuus, eläinten
hyvinvointi ja ympäristöasiat
tärkeitä ihmisille**

<https://www.valio.fi/yritys/media/uutiset/suomen-vastuullisin-brandi--tunnustus-valiolle-seitsemannen-kerran-kotimaisuus-elainten-hyvinvointi-ja-ymparistoasiat-tarkeita-ihmisille/>



Bränditunnukset

Kuluttajat arvioivat Marimekon Suomen vastuullisimmaksi muotibrändiksi

Marimekko on voittanut muotibrändien kategorian Suomen Sustainable Brand Index 2021 -tutkimuksessa, joka arvioi Suomen B2C-markkinalla toimivien brändien vastuullisuutta.



www.hamk.fi

Vuoden brändi

- Vuoden Brändi -palkinnon sai Marimekko.
- Keskuskauppakamarin lakimies **Minna Aalto-Setälän** mukaan Vuoden Brändi -palkinnon tarkoitus on antaa tunnustusta sellaiselle suomalaiselle yritykselle, joka on IPR:ien näkökulmasta toiminut esimerkillisesti.
- ”Menestyvät yritykset investoivat brändiinsä suojaamalla sen asianmukaisesti. Vuoden Brändi -palkinnon saaja on vaalinut Marimekko-brändiään ja logoaan vuosikymmenten ajan siten, että yrityksellä on tunnistettava ja johdonmukainen tyyli olipa kyse yksittäisistä malleista, kuosien värimaailmasta tai suurista kuvioista”, hän sanoo.

marimekko®

www.hamk.fi

Verkkolähteet:

[Asiantuntijan henkilöbrändäys » Arctic Ideas Consulting](#)

[Henkilöbrändäyksen perusteet - Kati Koivunen](#)

<https://seoseon.fi/maailman-arvokkaimmat-brandit/>

<http://markkuup.blogspot.com/2018/09/brandiarkkitehtuurin-rooli-yrityksen.html>

[Kantar BrandZ™ Most Valuable Global Brands 2022](#)

<https://www.valio.fi/yritys/media/uutiset/suomen-vastuullisin-brandi--tunnustus-valiolle-seitsemannen-kerran-kotimaisuus-elainten-hyvinvointi-ja-ymparistoasiat-tarkeita-ihmisille>

[Strategia – SEK](#)

[BrandZ Top 100 Most Valuable Global Brands - 2022 \(Kantar\) | Ranking The Brands](#)

<https://myanimals.com/fi/yleinen/brandien-maskotit-ja-elaimet-markkinoinnissa/>

<https://www.sll.fi/mita-me-teemme/saimaannorppa/>

<https://www.markkinointiuutiset.fi/artikkelit/>

[suomen-arvokkaimmat-brandit-listattu-nokian-selva-johtoasema-pysyy-nesteella-vahvaa-nousua](#)

<https://www.taloustutkimus.fi/ajankohtaista/uutisia/top10-suomen-arvostetuimmat-brandit-2022.html>

<https://www.koneviesti.fi/yritykset-ja-tapahtumat/8c847e75-fa48-55ff-a5ad-cc02b73150fa>

https://www.marimekko.com/fi_fi/marimekon-maailma/marimekko-journal/kuluttajat-arvioivat-marimekon-suomen-vastuullisimmaksi-muotibra

<https://kauppakamari.fi/tiedote/ensimmainen-vuoden-brandi-palkinto-marimekolle/>

<https://kotiliesi.fi/ihmiset-ja-ilmiot/ilmiot/makkosen-pojat-kyosti-sumu-sireeni-ja-muut-tunnetko-jo-somen-suosituimmat-elaimet/?shared=165880-e712be0e-1>
https://mbe.fi/opas/opas-brandi-ilmeen-uudistamiseen/?gclid=CjwKCAjwvdajBhBEEiwAeMh1U8X5L-LH_sbclXyEZC3ITLRtTpT2EzJfAE4oUEZTn8FKVYfrUV8p2xoCusYQAvD_BwE
http://epub.lib.aalto.fi/en/ethesis/pdf/12593/hse_ethesis_12593.pdf
http://epub.lib.aalto.fi/en/ethesis/pdf/12593/hse_ethesis_12593.pdf
<https://blogit.utu.fi/liike/tekevalle-sattuu-brandayksessakin/>
<https://www.businesstoday.in/latest/corporate/story/coca-cola-temporarily-suspends-production-at-bottling-plant-in-uttar-pradesh-heres-why-380258-2023-05-06>
<https://www.metsagroup.com/fi/tietoa-metsa-groupista/koe-metsa/brand-tool/graafinen-ohjeisto/typografia/>
<https://www.sothebys.com/en/articles/louis-vuitton-pochette-accessoires-the-chicest-mini-shoulder-bag-on-the-market>
<https://pmlhti.fi/artikkelipoinnnaat/ikoninen-savy/>

Kuvalähde: [Jam on display at Boston Public Market](#) | [Boston Public Marke...](#) | [Flickr](#)

Kirjallisuuslähteet:

Apunen, A., Parantainen, J. Tuotteistaminen 2. Tuotteistajan 10 psykologista vipua. Helsinki 2011