



Raportti

Pienyritysten innovaatiotoiminta Pohjois-Pohjanmaalla

REACT-EU ESR-hanke PK- ja mikroyritysten tuotekehitystoiminnan vauhdittajana, innovaatiokyvykkyyden kehittäjänä sekä kasvun ja kansainvälistymisen mahdollistajana.



Pienyritysten innovaatiotoiminta Pohjois- Pohjanmaalla

Tutkimus toteutetaan osana ESR ja Pohjois-Pohjanmaan liiton rahoittamaa Innovaatio-osaamisella ensiapua elpymiseen (InnoAID) hanketta. Tutkimus tuottaa uutta tietoa Pohjois-Pohjanmaalla toimivien pienyritysten tuotekehitys- ja innovaatiotoiminnasta. Tietoa sovelletaan pienyritysten innovaatiotoiminnan edellytysten kehittämiseen.

Innovaatio- ja kehitystoiminnalla tarkoitetaan yrityksen markkinoille tuomaa tai käyttöönotettavaa uutta tai olennaisesti parannettua tuotetta, palvelua, prosessia, organisatorista menetelmää tai markkinointimenetelmää. Innovaatiotoimintaan kuuluvat kaikki tieteelliset, teknologiset, organisatoriset, taloudelliset ja kaupalliset vaiheet, joiden on tarkoitus johtaa innovaatioiden toteutumiseen.

Innovaatioilla tarkoitetaan uusia tai olennaisesti parannettuja ominaisuuksia tai käyttötarkoituksia verrattuna yrityksen aiemmin myymiin tuotteisiin ja/tai palveluihin tai käyttämiin menetelmiin. Innovaatio on aina uusi yrityksenne näkökulmasta, vaikka alun perin se voi olla kehitetty muiden yritysten tai organisaatioiden toimesta.

Valitse lähin omaa mielipidettäsi kuvaava vaihtoehto yrityksen nykytilanteen näkökulmasta (tarkasteluvuosi 2022).

Tarvittaessa kyselylomakkeen voi tallettaa ja vastaamista voi jatkaa myöhemmin. Tuloksia hyödynnetään tutkimustarkoituksiin ja niitä käsitellään pelkästään tilastollisin menetelmin eikä yksittäisen henkilön/yrityksen vastauksia voi erottaa tuloksista.

Kyselyn toteuttaa Oulun yliopisto, Kerttu Saalasti Instituutin Mikroyrittäjyyden tutkimusryhmä.

Yhteistyöstä etukäteen kiittäen
Kai Hänninen
yliopistotutkija, dosentti
+358 40 5747 951
kai.hanninen@oulu.fi



Kyselyn taustaa

Kohdejoukko

- Pohjois-Pohjanmaa, seutukunta, kunta
- Päättäjät: myynti, hankinta, markkinointi, tuotanto ja T&K
- toimialat 01* - 03* poistettu toiminimiltä
- Linkki lähetetty 07.08.2023
- Muistutukset lähetetty 11.8. ja 14.08.2023
- Viesti lähetetty 531 henkilölle
- Vastauksia 13 kpl, vastausprosentti 2 %



Yhteenveto yrityksistä

- Yritysten toiminta-aika 6 – yli 30 vuotta
- Kaikki olivat osakeyhtiöitä
- Mikroyrityksiä 38%
- Pienyrityksiä 46%
- 46% liikevaihto < 2 M€
- 38% liikevaihto 2 - >10 M€
- Teollisuustoimiala 46%, informaatio ja viestintä 23%
- Tuotekehityksen resurssointi: 39%, 1-4 htv ja 15% 0, 5-9 ja 15-19 htv
- Tuotekehitysbudjetti: 23%, 5-9 k€ ja 26% 100 k€ - 1 M€



Merkittävä vaikutus yrityksen innovointiin

Merkittävä vaikutus yrityksen innovointiin

- Sopimuskumppanit
- Yksityisen sektorin asiakkaat
- Kilpailijat

Innovaatioiden suojauskeinojen merkitys

- Yksikään keinoista ei noussut erityisen tärkeäksi verrokkiin verrattuna

Eri menetelmien käyttäminen

- 1) Asiakkaiden tarpeiden tunnistus
- 2) Tuotekehitysprosessi
- 3) Konseptointi ja prototyyppi



Mihin panostaminen parantaa liiketoiminta- edellytyksiä

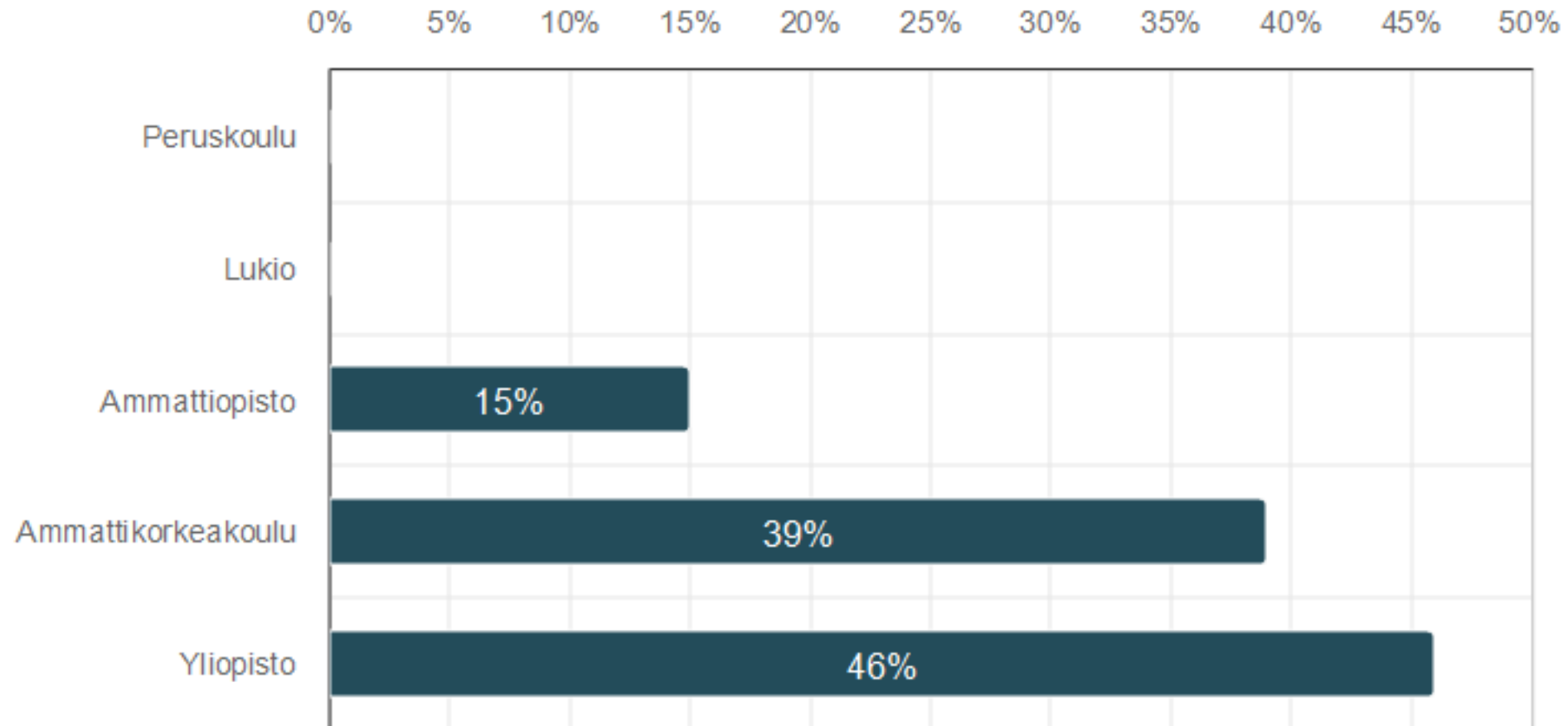
- Yrityksellä on selvä päämäärä
- Elinkaariajattelun käyttö
- Brändin vahvistaminen
- Työtehtävien nopea organisointi
- Kannattavuuden kehittäminen
- Riskien tunnistaminen
- Tuotekehityksen resurssointi
- Projektihallinnan ohjeistus
- Markkinointipanostus



Vastaaajien taustatiedot

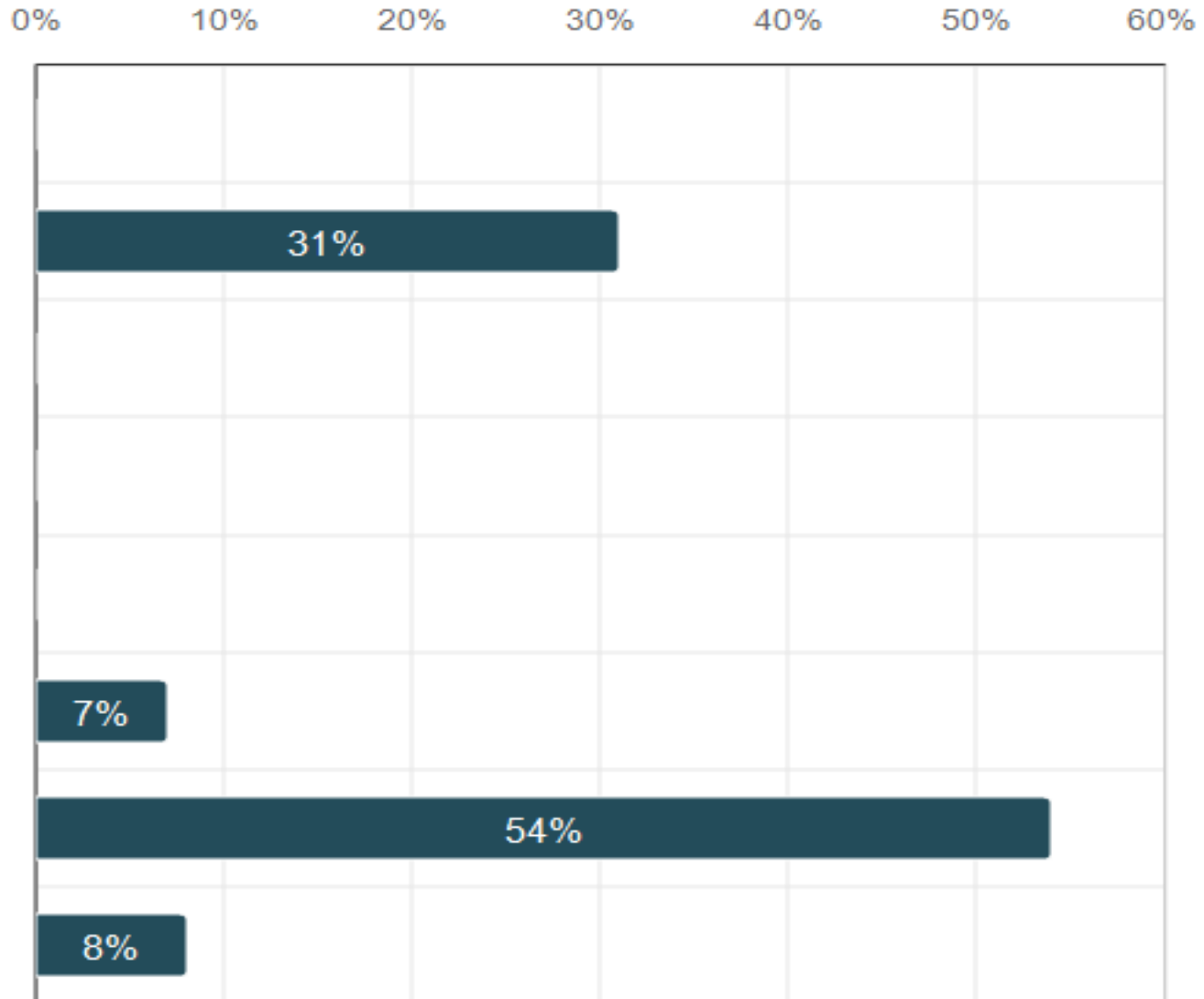
Koulutus

Vastaajien määrä: 13



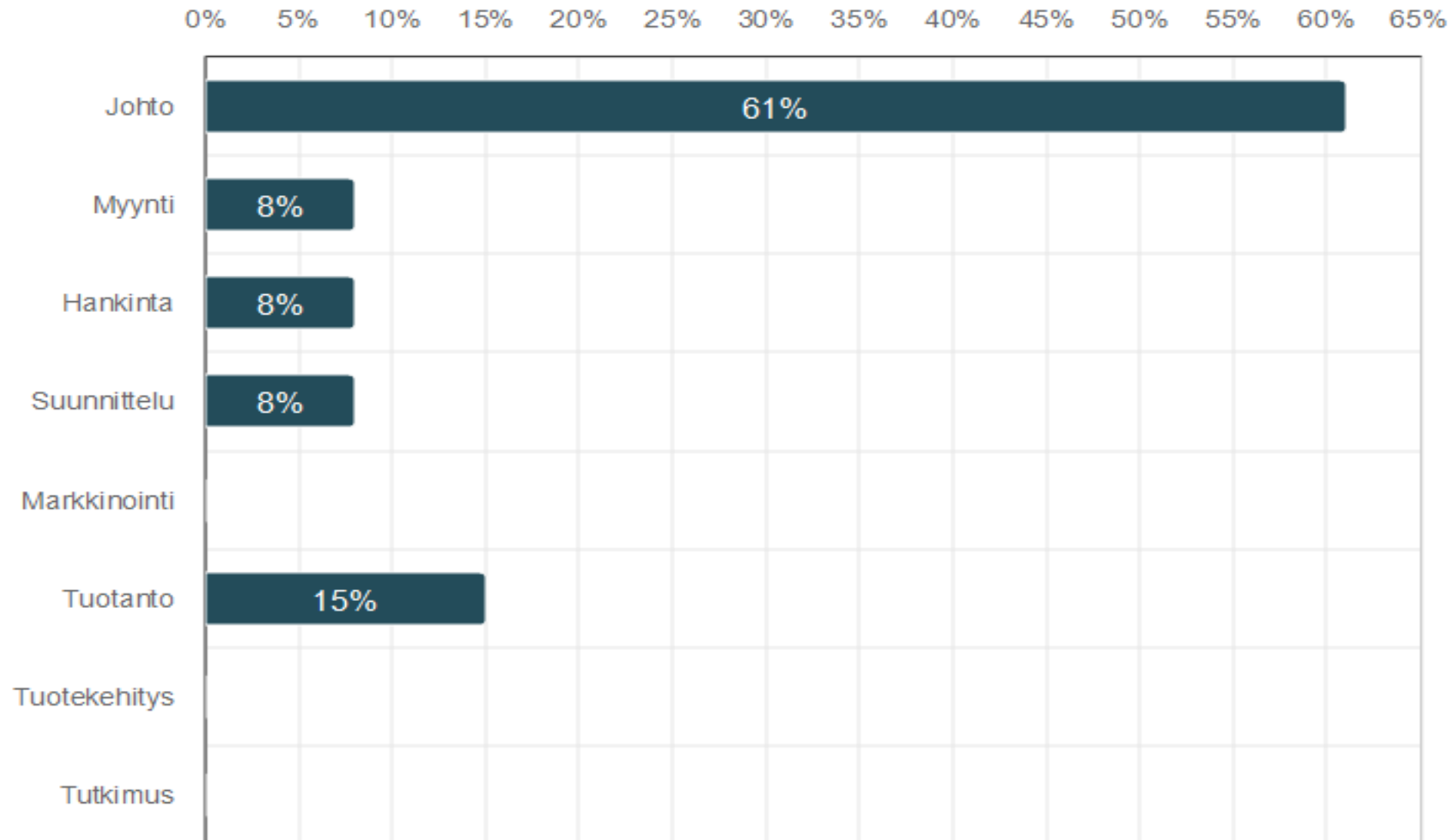
Asema (valitse yksi vaihtoehto)

Vastaajien määrä: 13



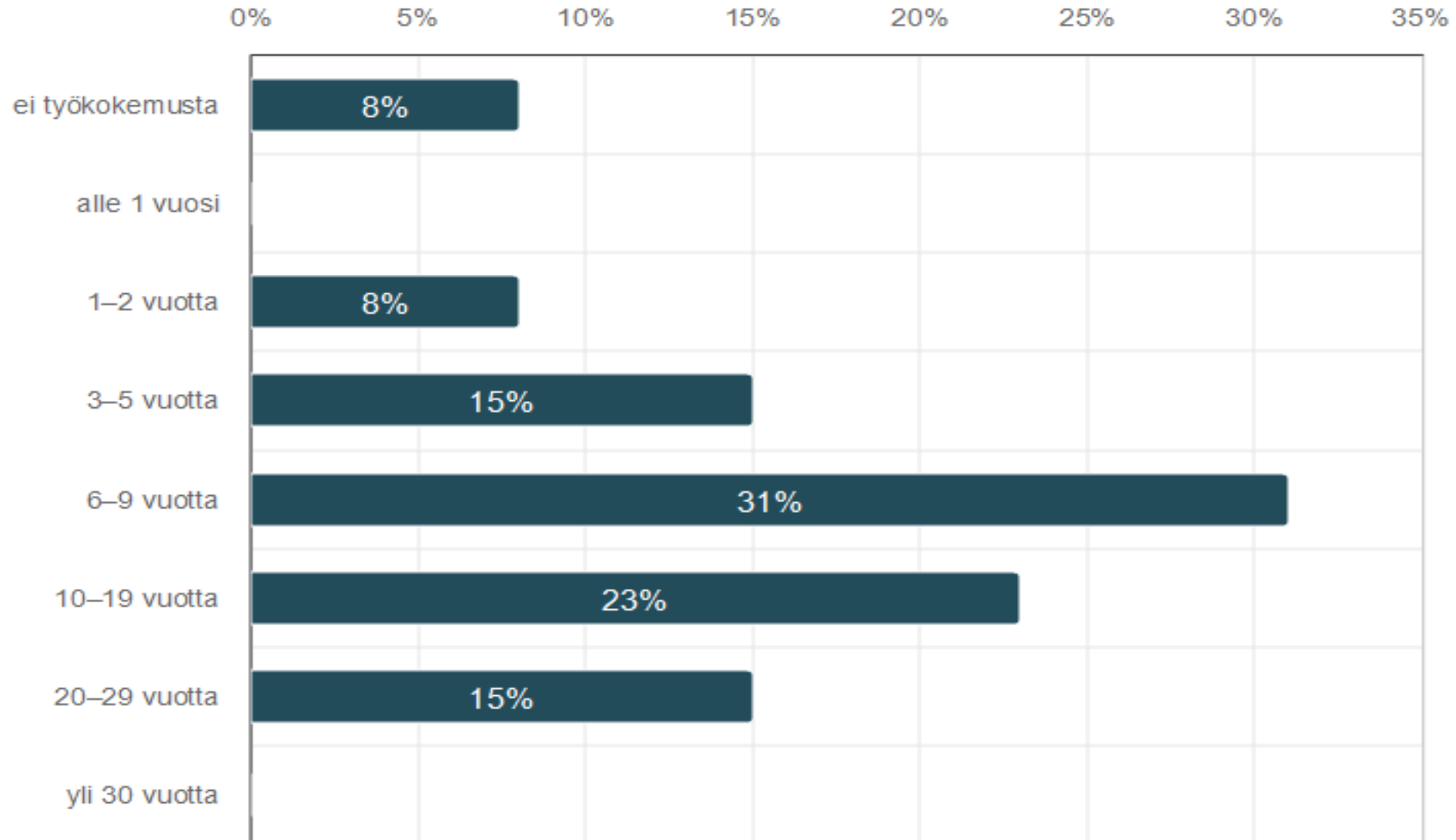
Valitse työtäsi parhaiten kuvaava osa-alue

Vastaajien määrä: 13



Työkokemus nykyisessä tehtävässä (vuotta)

Vastaajien määrä: 13

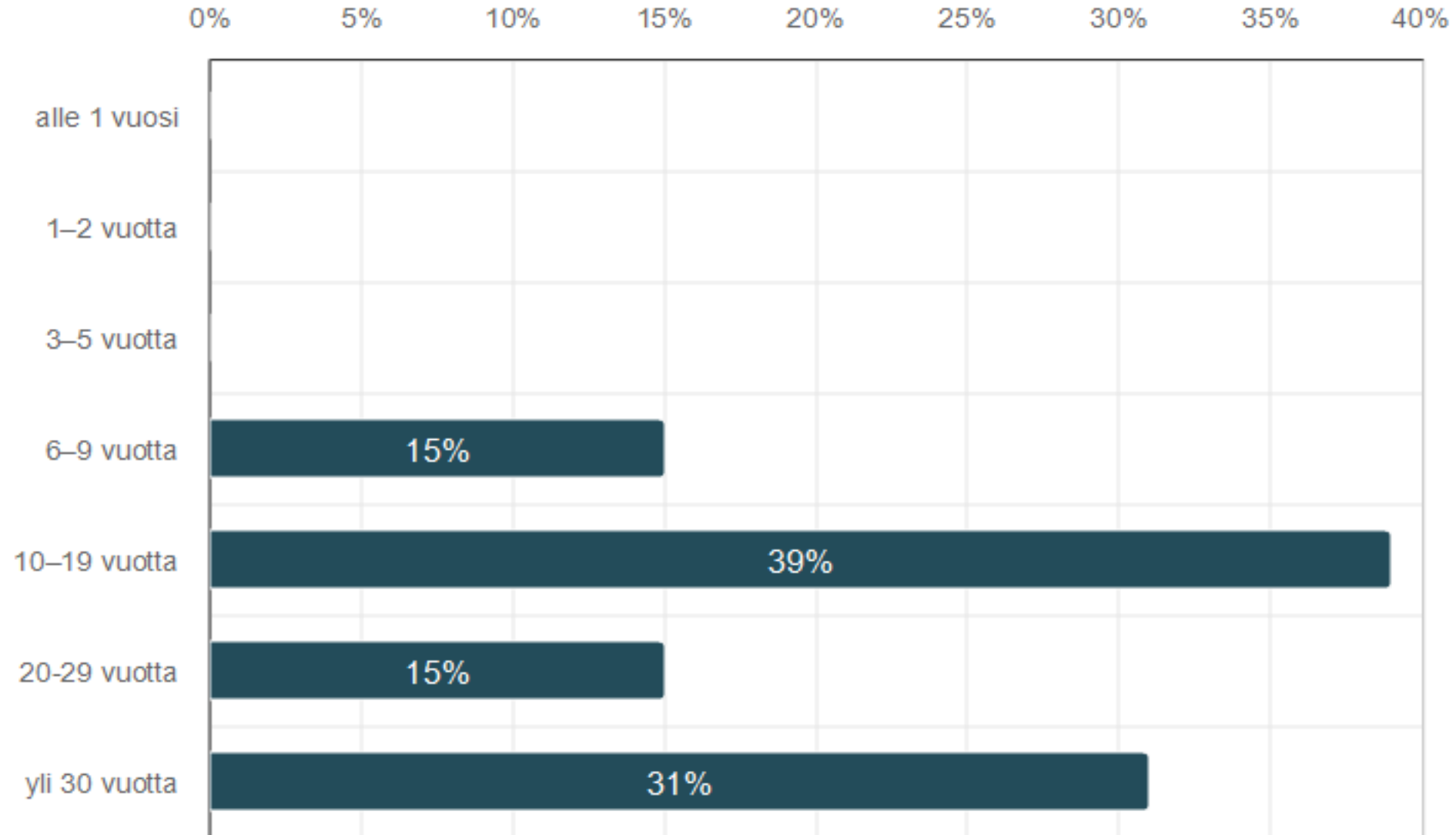




Yrityksen taustatiedot

Yrityksen toiminta-aika (vuotta)

Vastaajien määrä: 13



Yritysmuoto

Vastaajien määrä: 13

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%

Toiminimi (ammatinharjoittaja)

Toiminimi (liikkeenharjoittaja)

Osakeyhtiö

100%

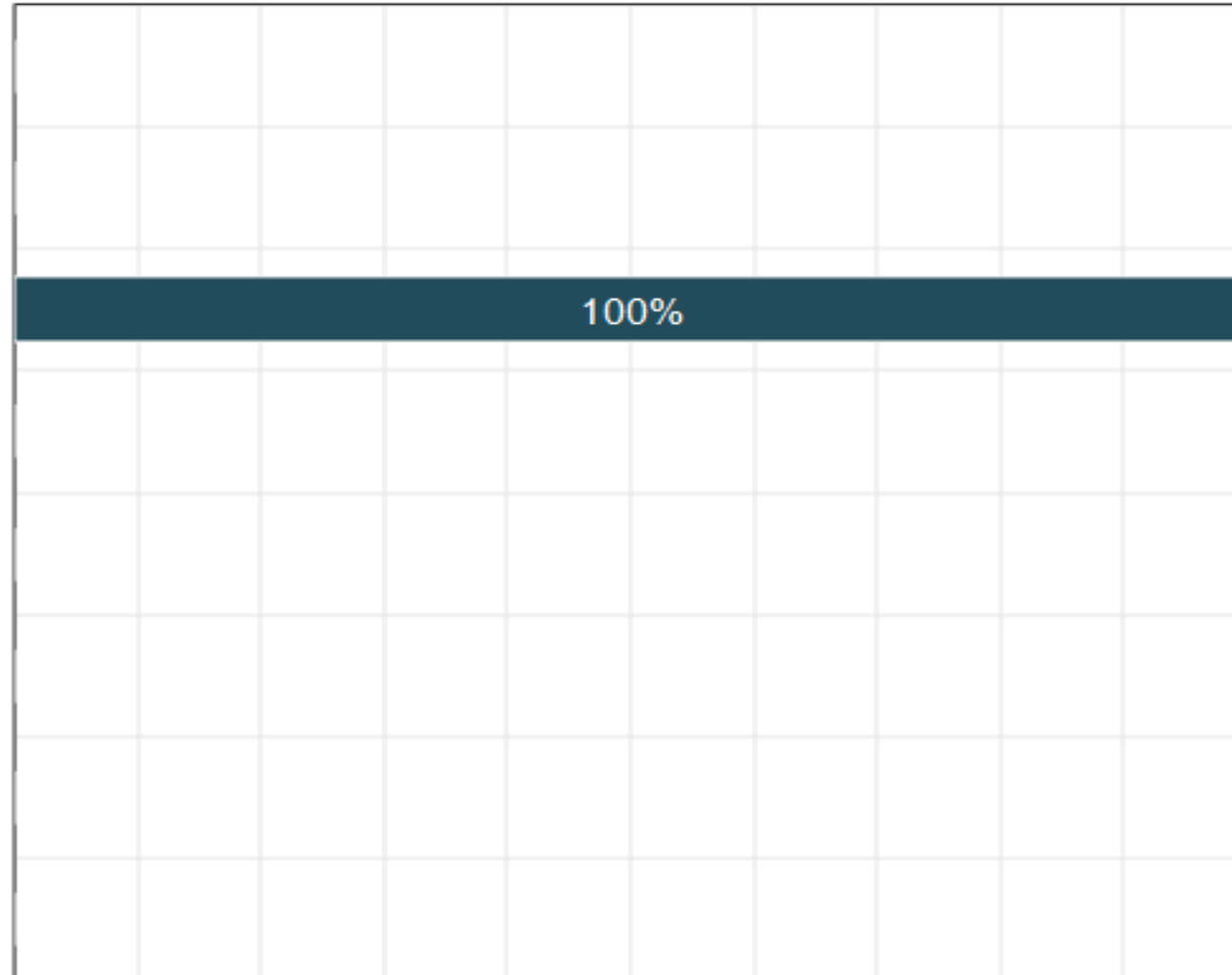
Kommandiittiyhtiö

Avoin yhtiö

Osuuskunta

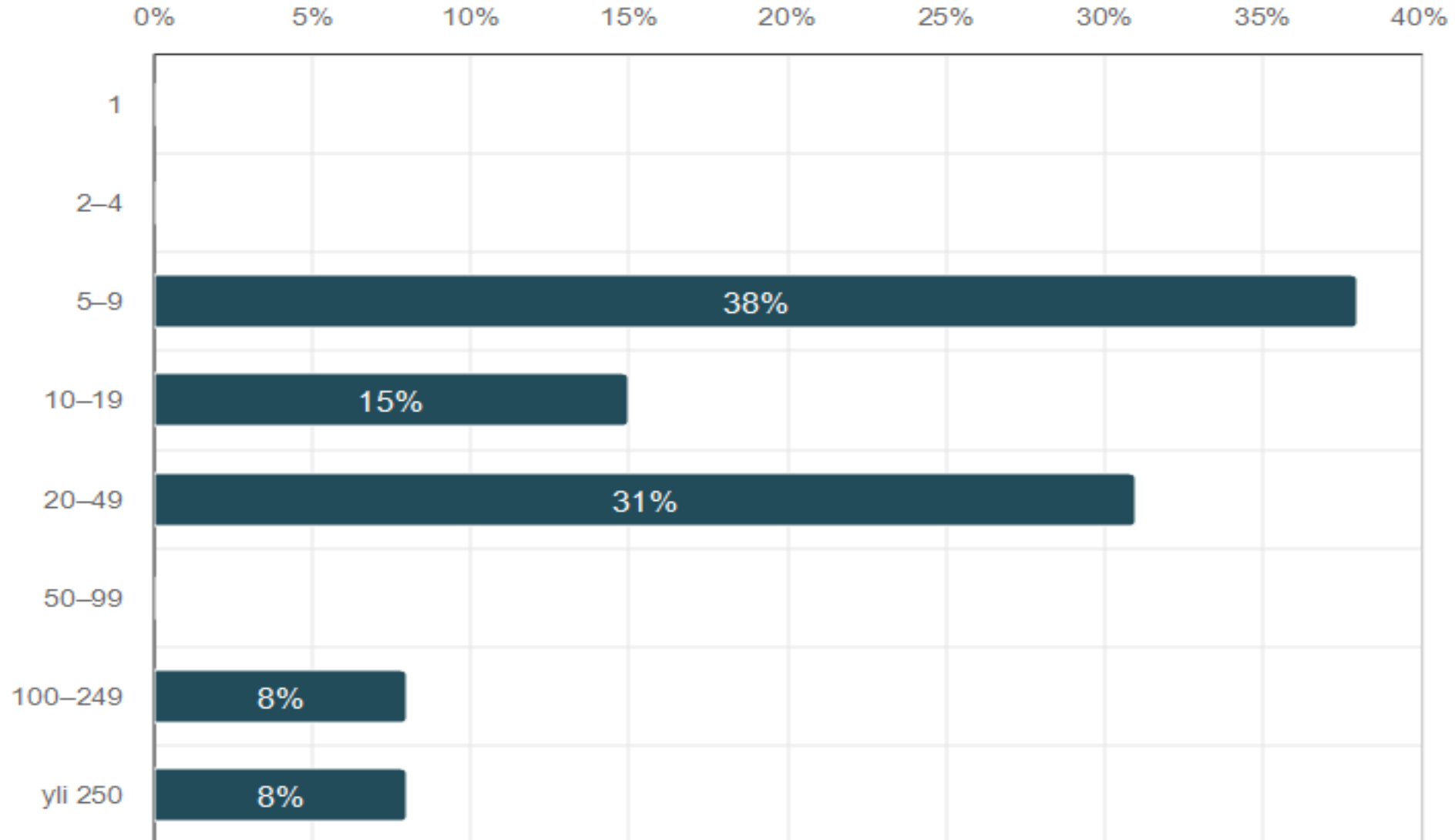
Kevytyrittäjäyys

Muu (esim. yhdistys)



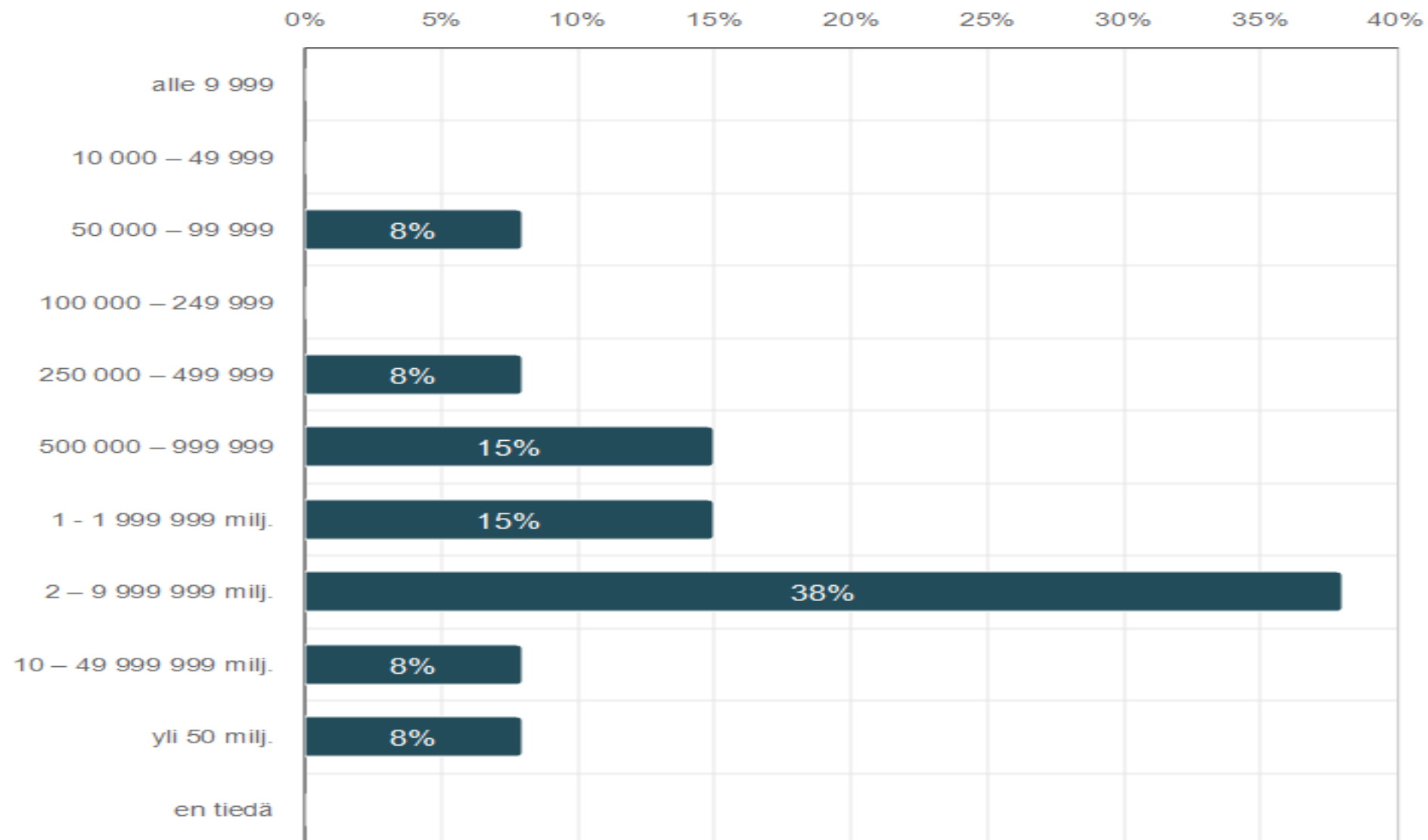
Yrityksen henkilöstö (31.12.2022)

Vastaajien määrä: 13



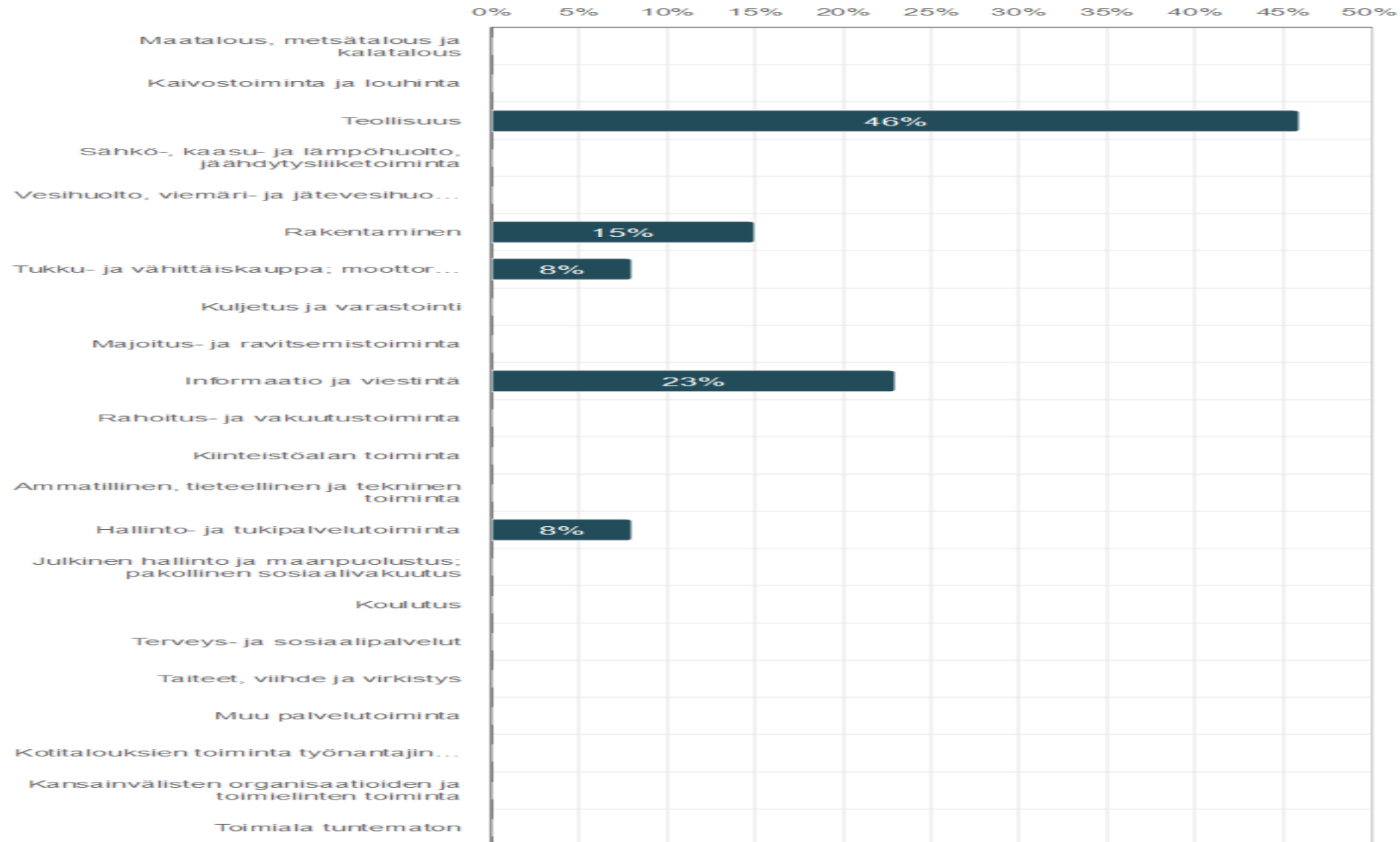
Yrityksen liikevaihto (€)

Vastaajien määrä: 13



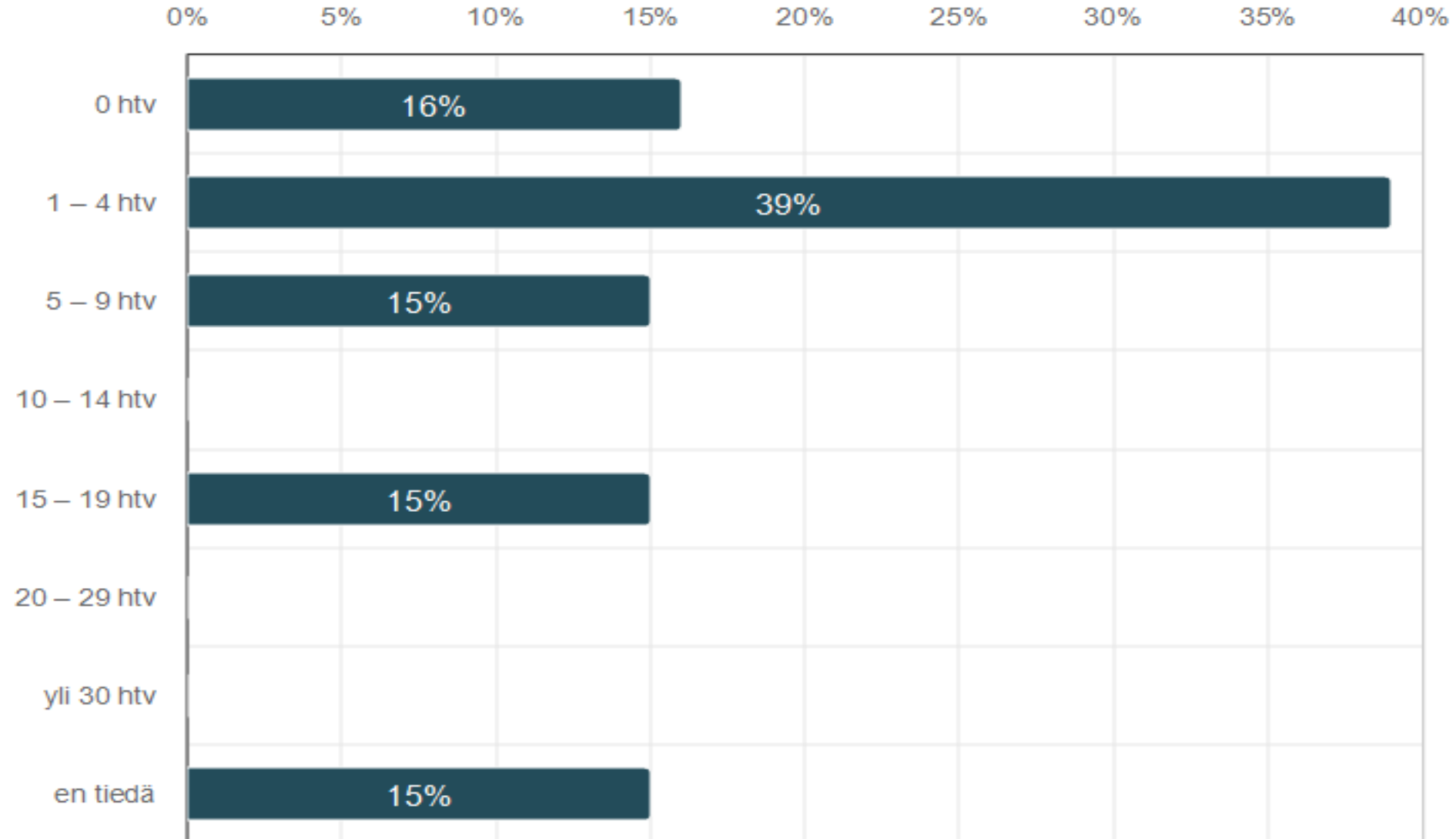
Yrityksen päätoimiala (TOL-luokitus)

Vastaajien määrä: 13



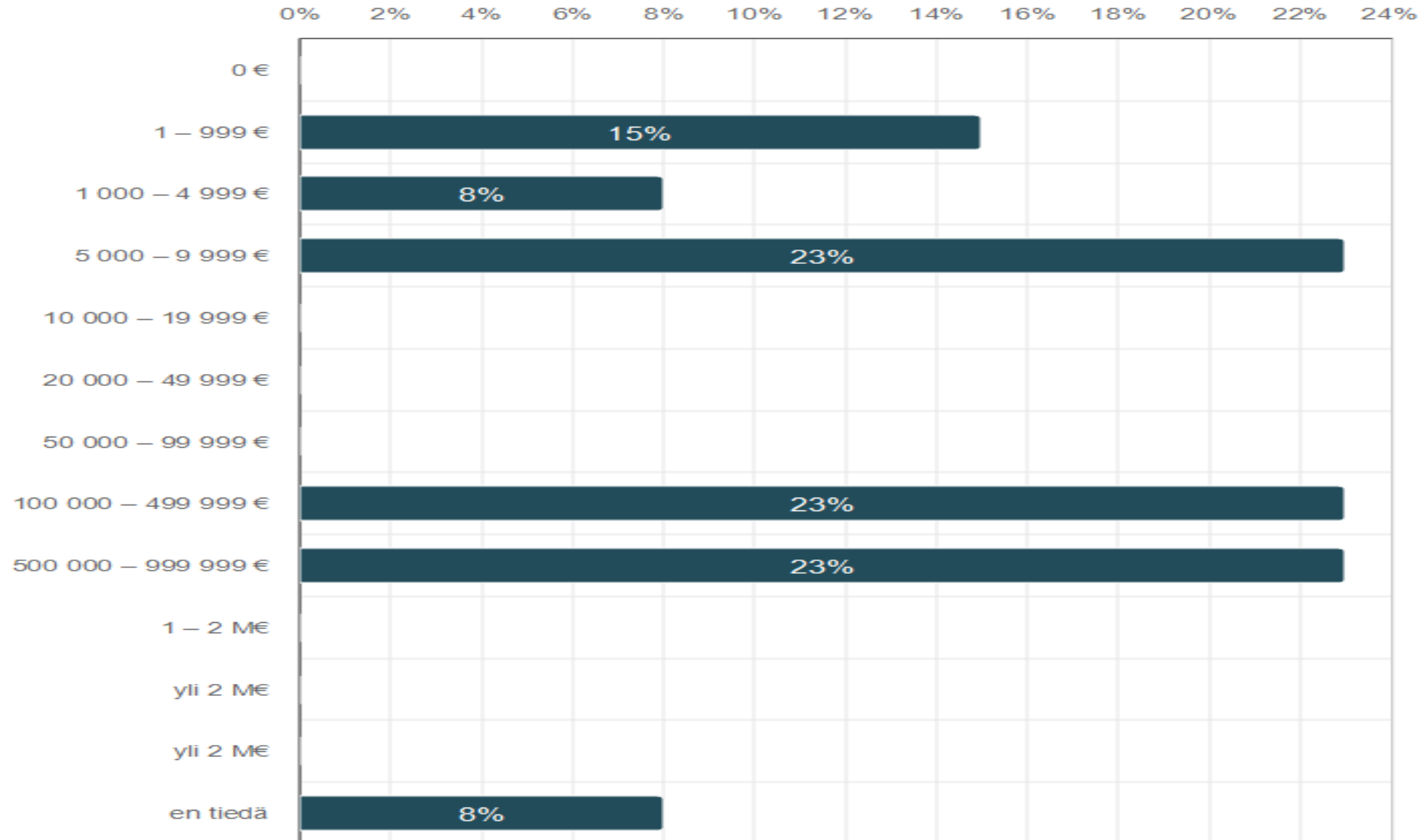
Tuotekehitykseen käytetty resursointi henkilötyövuosina (htv) vuonna 2022

Vastaajien määrä: 13



Käytettävissä ollut tuotekehitysbudjetti (€) vuonna 2022

Vastaajien määrä: 13

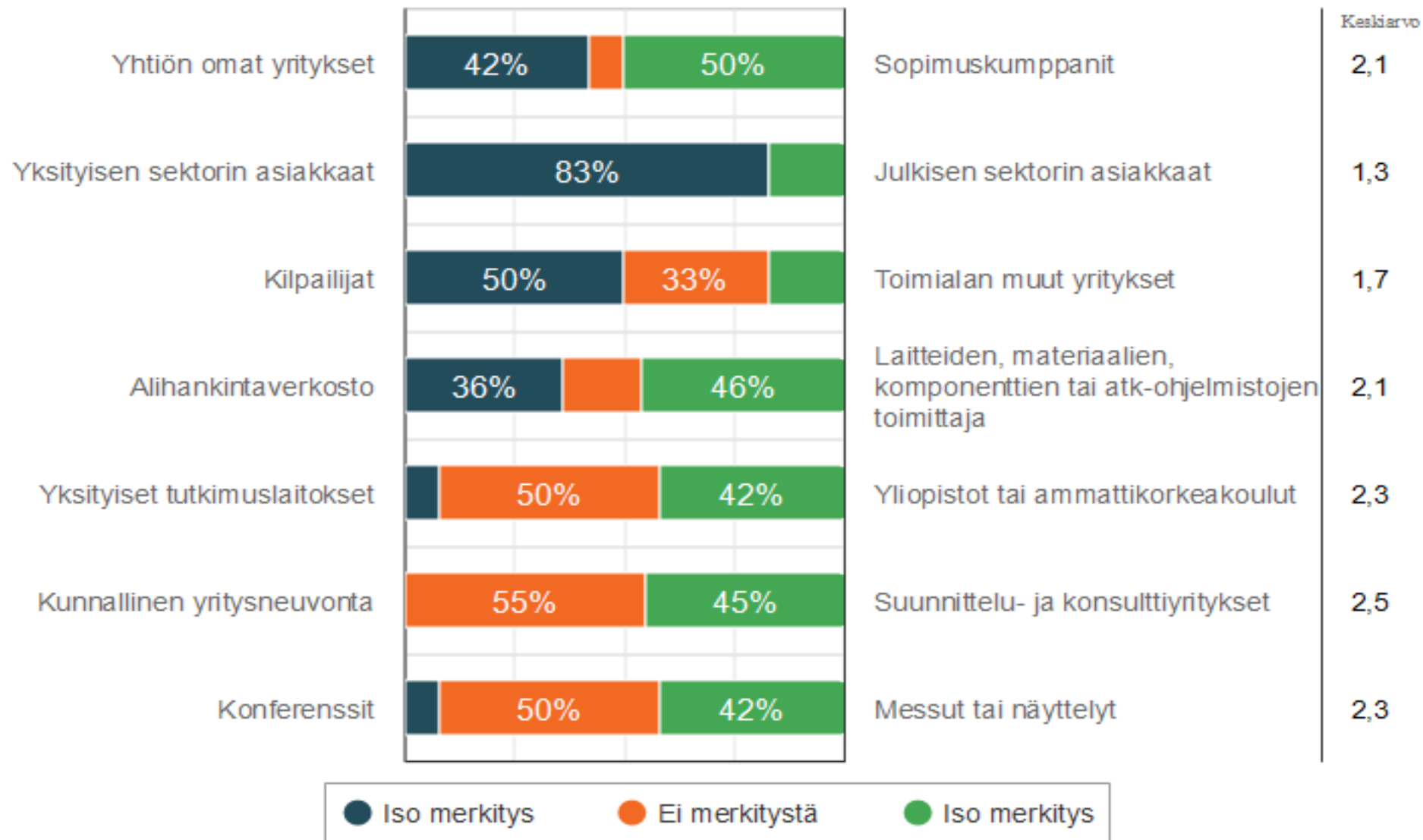




Tuotteistamisen taustatekijöitä

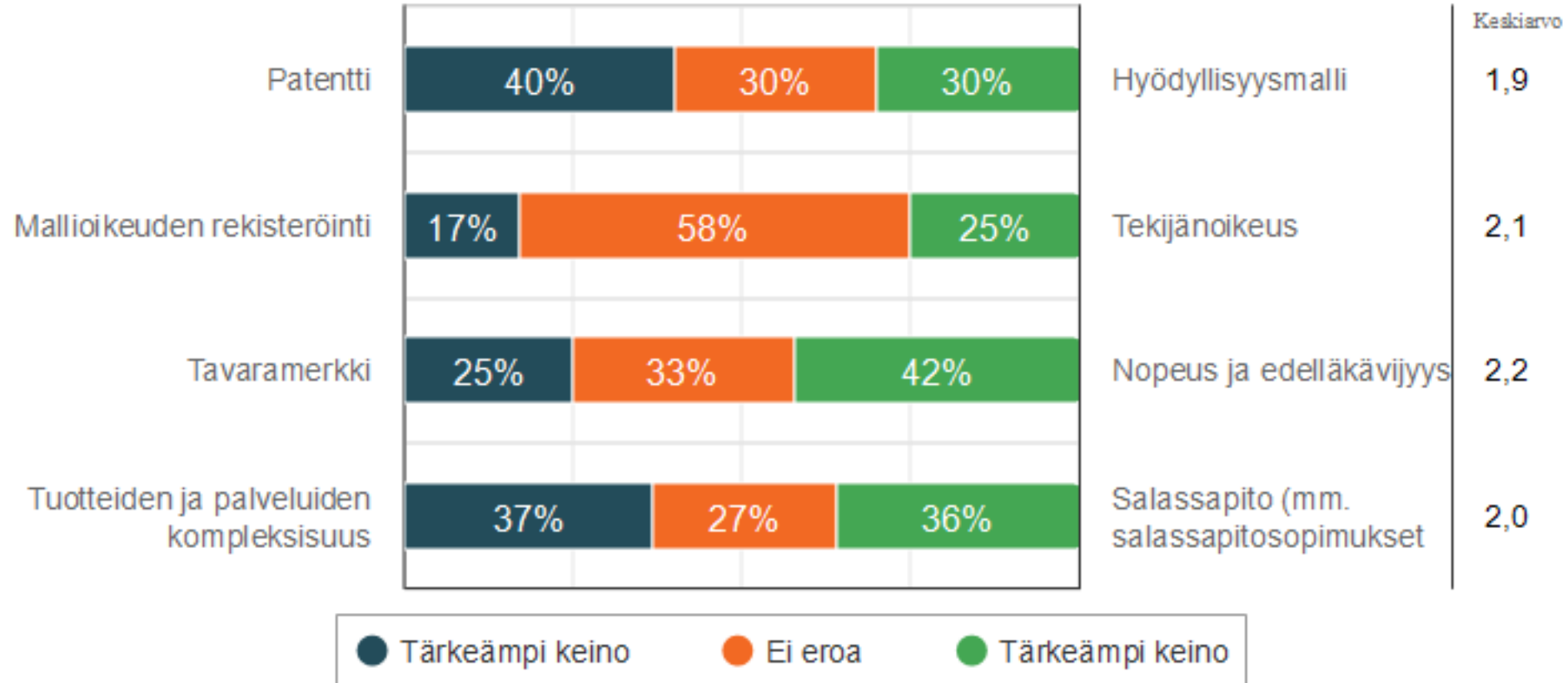
Arvioi seuraavien tahojen merkitystä yrityksenne innovaatiotoimintaan

Vastaajien määrä: 12



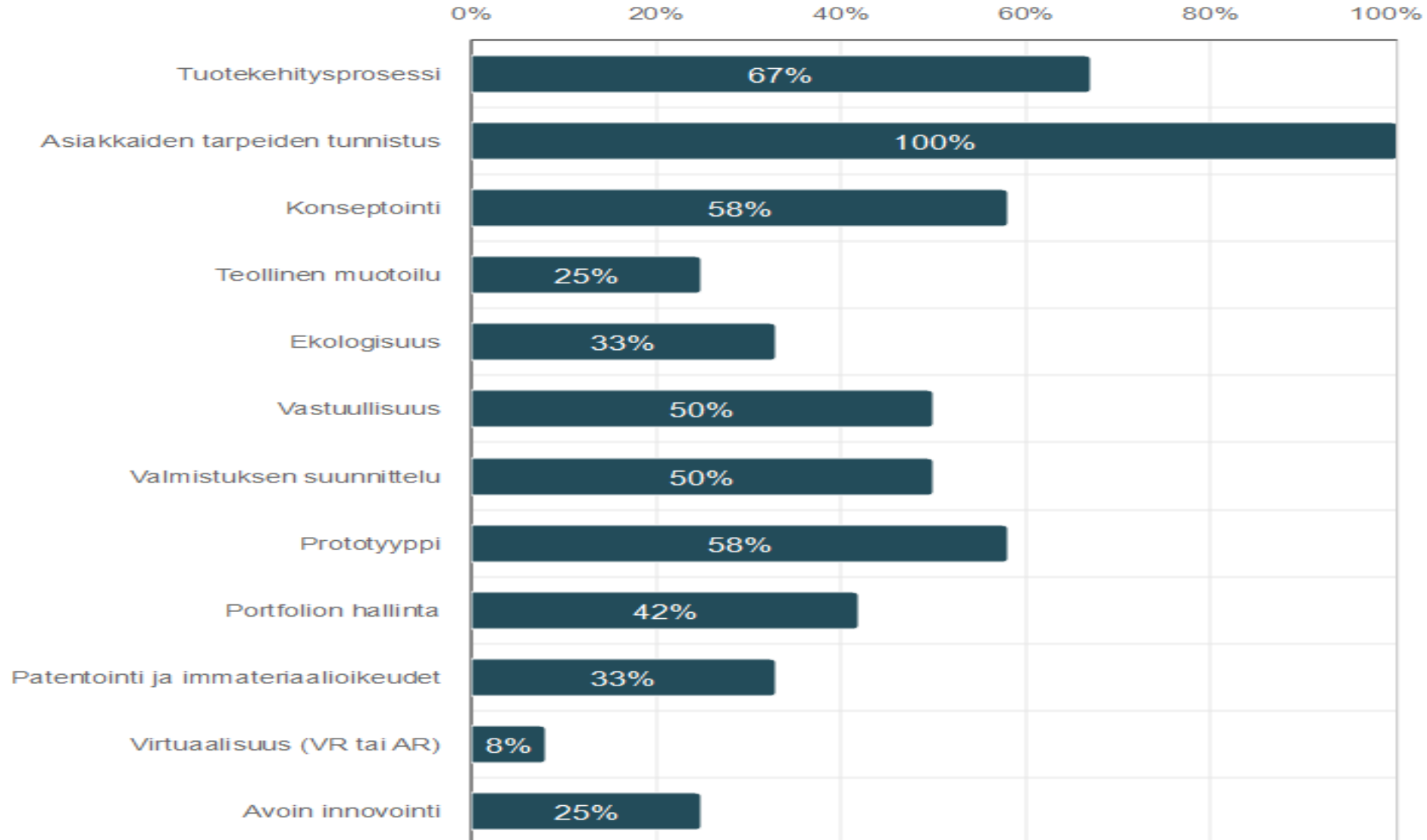
Arvioi seuraavien innovaation suojuskeinojen merkitystä yrityksenne innovaatiotoiminnassa

Vastaajien määrä: 12



Yritys soveltaa seuraavia menetelmiä tuote- ja palvelukehitystoiminnassa (monivalinta)?

Vastaajien määrä: 12, valittujen vastausten lukumäärä: 66



Mihin osa-alueisiin panostaminen parantaa yrityksen liiketoimintaedellytyksiä?

Kumpi esitetystä vaihtoehdoista parantaisi erityisesti yrityksen innovaatio- ja tuotekehitystoiminnan edellytyksiä?

Vastaajien määrä: 13

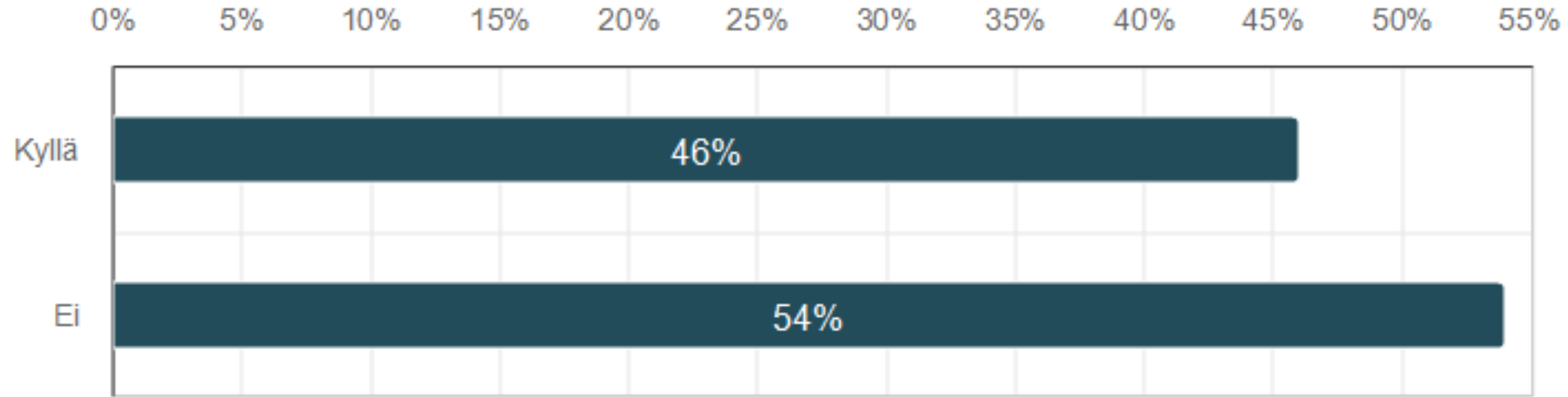




Virtuaalitekniikat

Yrityksessä hyödynnetään innovoinnissa virtuaalisia teknologioita (esim. erilaisia työkaluja tai ohjelmistoja)

Vastaajien määrä: 13



Yrityksessä hyödynnetään innovoinnissa virtuaalisia teknologioita (esim. erilaisia työkaluja tai ohjelmistoja)

Vastaajien määrä: 13

	n	Prosentti
Kyllä	6	46,2%
Ei	7	53,8%

Virtuaalisen työn teknologiat (esim. työkalut tai ohjelmistot) soveltuvat hyvin yrityksen sisäiseen innovointiin

Vastaajien määrä: 6

Minimiarvo	Maksimiarvo	Keskiarvo	Mediaani	Summa	Keskihajonta
3,8	7,0	5,5	5,8	33,0	1,3

Virtuaaliset työskentelykäytänteet soveltuvat hyvin yrityksen sisäiseen innovointiin

Vastaajien määrä: 6

Minimiarvo	Maksimiarvo	Keskiarvo	Mediaani	Summa	Keskihajonta
3,5	7,0	4,9	4,8	29,5	1,3

Virtuaalisen työn teknologiat (esim. työkalut tai ohjelmistot) soveltuvat hyvin innovointiin yrityksen ulkopuolisten kumppanien kanssa

Vastaajien määrä: 6

Minimiarvo	Maksimiarvo	Keskiarvo	Mediaani	Summa	Keskihajonta
4,0	7,0	5,1	5,0	30,5	1,1

Virtuaaliset työskentelykäytännöt soveltuvat hyvin innovointiin yrityksen ulkopuolisten kumppanien kanssa

Vastaajien määrä: 6

Minimiarvo	Maksimiarvo	Keskiarvo	Mediaani	Summa	Keskihajonta
4,0	7,0	5,0	4,6	30,3	1,2

Yrityksen asiakas on vahvasti mukana innovaatio- ja kehitystoiminnasta

Vastaajien määrä: 12

Minimiarvo	Maksimiarvo	Keskiarvo	Mediaani	Summa	Keskihajonta
1,0	7,0	4,4	5,1	52,5	2,1



YRITYKSEN TUOTEKEHITYS- JA INNOVAATIOTOIMINTA

Yrityksen asiakas antaa riittävästi aikaa kehittää uusia ideoita

Vastaajien määrä: 11

Minimiarvo	Maksimiarvo	Keskiarvo	Mediaani	Summa	Keskihajonta
2,8	5,8	4,8	5,0	52,8	1,0

Yrityksen asiakas asettaa hankkeelle innovatiivisia tavoitteita

Vastaajien määrä: 10

Minimiarvo	Maksimiarvo	Keskiarvo	Mediaani	Summa	Keskihajonta
1,8	7,0	4,7	4,8	46,8	1,5

Yrityksen asiakas huomioi innovaatiot budjetissa

Vastaajien määrä: 9

Minimiarvo	Maksimiarvo	Keskiarvo	Mediaani	Summa	Keskihajonta
1,8	6,0	3,7	4,0	33,0	1,4

Yrityksen asiakkaalla ei ole vaikutusta

Vastaajien määrä: 6

Minimiarvo	Maksimiarvo	Keskiarvo	Mediaani	Summa	Keskihajonta
1,0	7,0	4,7	5,5	28,0	2,4

Yritys kerää systemaattisesti kertyvän kokemuksen ja opit

Vastaajien määrä: 11

Minimiarvo	Maksimiarvo	Keskiarvo	Mediaani	Summa	Keskihajonta
3,3	7,0	4,8	4,8	53,0	1,3

Yrityksen käytäntönä on hyödyntää kertyneitä kokemuksia ja oppeja seuraavissa projekteissa

Vastaajien määrä: 11

Minimiarvo	Maksimiarvo	Keskiarvo	Mediaani	Summa	Keskihajonta
3,8	7,0	5,4	5,5	59,0	1,1

Yrityksellä on käytännöt uudistusten levittämiseen

Vastaajien määrä: 11

Minimiarvo	Maksimiarvo	Keskiarvo	Mediaani	Summa	Keskihajonta
1,8	6,8	4,8	5,0	53,0	1,7

Yrityksen omistaja/johto panostaa innovaatiotoimintaan

Vastaajien määrä: 12

Minimiarvo	Maksimiarvo	Keskiarvo	Mediaani	Summa	Keskihajonta
4,0	7,0	5,6	5,0	66,8	1,1

Innovaatiotoiminta myös huomioidaan yrityksen budjetoinnissa

Vastaajien määrä: 12

Minimiarvo	Maksimiarvo	Keskiarvo	Mediaani	Summa	Keskihajonta
3,8	7,0	5,5	5,4	66,3	1,2

Yrityksen omistaja/johto panostaa kehitystoimintaan

Vastaajien määrä: 12

Minimiarvo	Maksimiarvo	Keskiarvo	Mediaani	Summa	Keskihajonta
3,0	7,0	5,5	5,6	66,3	1,3

Yrityksen omistaja/johto panostaa uuden teknologian hyödyntämiseen

Vastaajien määrä: 12

Minimiarvo	Maksimiarvo	Keskiarvo	Mediaani	Summa	Keskihajonta
3,0	7,0	5,5	5,5	66,0	1,3

Yrityksen kaikki kehityshankkeet budjetoidaan

Vastaajien määrä: 11

Minimiarvo	Maksimiarvo	Keskiarvo	Mediaani	Summa	Keskihajonta
2,3	6,8	4,7	5,0	51,5	1,3

Uusien tuotteiden tai palveluiden innovointiin ei panosteta

Vastaajien määrä: 6

Minimiarvo	Maksimiarvo	Keskiarvo	Mediaani	Summa	Keskihajonta
1,0	5,0	2,5	1,9	14,8	1,5

Kehitystoiminnalle on käytettävissä liian vähän aikaa

Vastaajien määrä: 11

Minimiarvo	Maksimiarvo	Keskiarvo	Mediaani	Summa	Keskihajonta
2,3	6,0	4,4	4,3	48,8	1,1

Uudet ratkaisut ja menetelmät lisäävät epäonnistumisen riskiä

Vastaajien määrä: 10

Minimiarvo	Maksimiarvo	Keskiarvo	Mediaani	Summa	Keskihajonta
1,0	5,8	3,0	2,9	30,0	1,5

Innovaation tai kehitystoiminnan tuottamaa arvoa ei tunnisteta

Vastaajien määrä: 8

Minimiarvo	Maksimiarvo	Keskiarvo	Mediaani	Summa	Keskihajonta
1,3	6,3	3,5	3,5	28,0	1,8

Käytettävät työvälineet tai ohjelmistot ovat vanhentuneita

Vastaajien määrä: 9

Minimiarvo	Maksimiarvo	Keskiarvo	Mediaani	Summa	Keskihajonta
1,0	4,8	2,9	2,5	26,3	1,2

Puutteelliset valmiudet suunnitella innovaatiotoimintaa

Vastaajien määrä: 11

Minimiarvo	Maksimiarvo	Keskiarvo	Mediaani	Summa	Keskihajonta
1,8	6,0	3,4	2,8	37,3	1,5

Haluttomuus kokeilla uusia asioita

Vastaajien määrä: 8

Minimiarvo	Maksimiarvo	Keskiarvo	Mediaani	Summa	Keskihajonta
1,3	5,3	2,9	2,3	23,0	1,4

Yrityksen jäykät rutiinit ja tapakulttuuri

Vastaajien määrä: 8

Minimiarvo	Maksimiarvo	Keskiarvo	Mediaani	Summa	Keskihajonta
1,0	5,3	3,3	3,1	26,5	1,5

Yrityksen toimintarakenne

Vastaajien määrä: 9

Minimiarvo	Maksimiarvo	Keskiarvo	Mediaani	Summa	Keskihajonta
1,0	5,5	2,9	2,5	26,5	1,3

Henkilöstöä ei kannusteta aktiiviseen innovaatiotoimintaan

Vastaajien määrä: 9

Minimiarvo	Maksimiarvo	Keskiarvo	Mediaani	Summa	Keskihajonta
1,5	5,3	2,7	2,3	24,5	1,3

Johdon asenne, tuki ja osallistuminen

Vastaajien määrä: 8

Minimiarvo	Maksimiarvo	Keskiarvo	Mediaani	Summa	Keskihajonta
1,5	5,3	3,2	2,5	25,3	1,6

Henkilöstön muutosvastarinta

Vastaajien määrä: 10

Minimiarvo	Maksimiarvo	Keskiarvo	Mediaani	Summa	Keskihajonta
1,0	5,3	2,8	2,4	27,8	1,5

Panostus innovointiin ei ole ajankohtainen

Vastaajien määrä: 5

Minimiarvo	Maksimiarvo	Keskiarvo	Mediaani	Summa	Keskihajonta
1,8	4,3	2,9	2,8	14,5	1,2

Liian suppea tuote- ja/tai palveluportfolio

Vastaajien määrä: 11

Minimiarvo	Maksimiarvo	Keskiarvo	Mediaani	Summa	Keskihajonta
2,0	5,8	3,8	3,8	41,8	1,3

Taloudellinen riski havaitaan liian suureksi

Vastaajien määrä: 12

Minimiarvo	Maksimiarvo	Keskiarvo	Mediaani	Summa	Keskihajonta
1,8	5,8	3,8	4,3	46,0	1,4

Suorat kehityskulut ovat liian isot

Vastaajien määrä: 12

Minimiarvo	Maksimiarvo	Keskiarvo	Mediaani	Summa	Keskihajonta
1,8	6,0	4,3	4,5	52,0	1,3

Yrityksen kustannusrakenne ei ole kilpailukykyinen

Vastaajien määrä: 11

Minimiarvo	Maksimiarvo	Keskiarvo	Mediaani	Summa	Keskihajonta
1,0	6,0	3,5	3,5	38,5	1,4

Käytettävissä olevien varojen puute

Vastaajien määrä: 11

Minimiarvo	Maksimiarvo	Keskiarvo	Mediaani	Summa	Keskihajonta
1,3	7,0	4,9	5,3	54,0	2,0

Investoinnin pitkä takaisinmaksuaika

Vastaajien määrä: 11

Minimiarvo	Maksimiarvo	Keskiarvo	Mediaani	Summa	Keskihajonta
2,0	6,8	4,7	4,8	51,3	1,7

Pätevän henkilöstön puute

Vastaajien määrä: 12

Minimiarvo	Maksimiarvo	Keskiarvo	Mediaani	Summa	Keskihajonta
1,5	7,0	4,0	4,1	48,3	1,4

Tarvittavan teknisen tiedon puute

Vastaajien määrä: 12

Minimiarvo	Maksimiarvo	Keskiarvo	Mediaani	Summa	Keskihajonta
1,5	5,3	3,8	4,0	45,8	1,2

Ajan tasalla olevan markkinatiedon puute

Vastaajien määrä: 11

Minimiarvo	Maksimiarvo	Keskiarvo	Mediaani	Summa	Keskihajonta
1,8	6,3	3,9	4,0	42,5	1,5

Riittämätön innovaatiosta saatava kaupallinen tai taloudellinen hyöty

Vastaajien määrä: 11

Minimiarvo	Maksimiarvo	Keskiarvo	Mediaani	Summa	Keskihajonta
1,3	6,3	3,3	3,3	36,8	1,5

Tuotantokapasiteetin ylläpito rajoittaa henkilöstön innovaatiotoimintaan osallistumista

Vastaajien määrä: 12

Minimiarvo	Maksimiarvo	Keskiarvo	Mediaani	Summa	Keskihajonta
1,5	7,0	4,0	4,0	47,5	1,7

Korona (COVID19) pandemia

Vastaajien määrä: 11

Minimiarvo	Maksimiarvo	Keskiarvo	Mediaani	Summa	Keskihajonta
1,8	5,0	2,8	2,0	31,0	1,2

Yhteistyö asiakkaiden kanssa

Vastaajien määrä: 10

Minimiarvo	Maksimiarvo	Keskiarvo	Mediaani	Summa	Keskihajonta
1,5	5,5	3,3	3,1	32,8	1,4

Riskien jako- ja maksuperusteet

Vastaajien määrä: 11

Minimiarvo	Maksimiarvo	Keskiarvo	Mediaani	Summa	Keskihajonta
1,0	4,8	2,9	3,0	32,0	1,3

Yhteistyökumppanien löytyminen

Vastaajien määrä: 10

Minimiarvo	Maksimiarvo	Keskiarvo	Mediaani	Summa	Keskihajonta
1,5	5,0	3,1	3,0	31,3	1,3

Yhteistyö suunnittelutoimistojen kanssa

Vastaajien määrä: 10

Minimiarvo	Maksimiarvo	Keskiarvo	Mediaani	Summa	Keskihajonta
1,0	4,3	2,4	2,1	24,0	1,1

Yhteistyö viranomaisten kanssa

Vastaajien määrä: 7

Minimiarvo	Maksimiarvo	Keskiarvo	Mediaani	Summa	Keskihajonta
1,3	4,5	3,3	4,0	23,3	1,4

Yhteistyö kuntapäättäjien kanssa

Vastaajien määrä: 5

Minimiarvo	Maksimiarvo	Keskiarvo	Mediaani	Summa	Keskihajonta
2,0	4,3	3,0	2,5	15,0	1,0

Yhteistyö yritysneuvonnan kanssa

Vastaajien määrä: 5

Minimiarvo	Maksimiarvo	Keskiarvo	Mediaani	Summa	Keskihajonta
2,0	4,3	2,9	2,3	14,5	1,1

Toimialan vanhoillinen toimintakulttuuri

Vastaajien määrä: 9

Minimiarvo	Maksimiarvo	Keskiarvo	Mediaani	Summa	Keskihajonta
2,3	6,3	4,1	4,0	37,0	1,3

Yhteistyö partnerien kanssa

Vastaajien määrä: 10

Minimiarvo	Maksimiarvo	Keskiarvo	Mediaani	Summa	Keskihajonta
1,5	5,0	2,8	2,3	27,5	1,2

Yhteistyö konsulttiyritysten kanssa

Vastaajien määrä: 8

Minimiarvo	Maksimiarvo	Keskiarvo	Mediaani	Summa	Keskihajonta
1,0	4,0	2,0	2,0	16,0	1,0

Yhteistyö alihankkijoiden kanssa

Vastaajien määrä: 9

Minimiarvo	Maksimiarvo	Keskiarvo	Mediaani	Summa	Keskihajonta
1,3	4,0	2,3	2,0	20,8	0,9

Yhteistyö materiaalitoimittajien kanssa

Vastaajien määrä: 9

Minimiarvo	Maksimiarvo	Keskiarvo	Mediaani	Summa	Keskihajonta
1,3	4,0	2,7	2,8	24,3	1,1

Yhteistyö laitetoimittajien kanssa

Vastaajien määrä: 10

Minimiarvo	Maksimiarvo	Keskiarvo	Mediaani	Summa	Keskihajonta
1,3	4,3	2,8	2,5	27,8	1,0

Yhteistyö tutkimuslaitosten kanssa

Vastaajien määrä: 4

Minimiarvo	Maksimiarvo	Keskiarvo	Mediaani	Summa	Keskihajonta
1,3	3,8	2,4	2,3	9,5	1,1

Riskirahoituksen saatavuus tai sen kustannus

Vastaajien määrä: 9

Minimiarvo	Maksimiarvo	Keskiarvo	Mediaani	Summa	Keskihajonta
3,3	6,5	4,8	5,0	43,5	1,0

Julkisen rahoituksen saatavuus

Vastaajien määrä: 9

Minimiarvo	Maksimiarvo	Keskiarvo	Mediaani	Summa	Keskihajonta
3,0	7,0	4,7	5,0	42,5	1,1

Vakiintuneet yritykset hallitsevat potentiaalisia markkinoita

Vastaajien määrä: 10

Minimiarvo	Maksimiarvo	Keskiarvo	Mediaani	Summa	Keskihajonta
1,5	6,3	3,9	4,3	38,5	1,8

Asiakkaan pelko ja muutosvastarinta

Vastaajien määrä: 11

Minimiarvo	Maksimiarvo	Keskiarvo	Mediaani	Summa	Keskihajonta
1,0	6,3	3,2	3,3	35,5	1,6

Työmarkkinoilta ei ole saatavilla pätevää henkilöstöä

Vastaajien määrä: 11

Minimiarvo	Maksimiarvo	Keskiarvo	Mediaani	Summa	Keskihajonta
1,5	6,8	4,1	4,0	44,8	1,9

Innovaatiolle ei ollut kysyntää

Vastaajien määrä: 8

Minimiarvo	Maksimiarvo	Keskiarvo	Mediaani	Summa	Keskihajonta
1,8	5,3	3,0	2,3	23,8	1,3

Epävarmuus uusien innovatiivisten tuotteiden tai palvelujen kysynnästä

Vastaajien määrä: 9

Minimiarvo	Maksimiarvo	Keskiarvo	Mediaani	Summa	Keskihajonta
2,0	5,8	3,5	2,5	31,5	1,5

Sopivaa teknologiaa ei ole saatavilla

Vastaajien määrä: 9

Minimiarvo	Maksimiarvo	Keskiarvo	Mediaani	Summa	Keskihajonta
1,5	4,0	2,3	2,0	20,3	0,8

Pitkien kuljetusmatkojen ympäristövaikutuksien merkitys

Vastaajien määrä: 4

Minimiarvo	Maksimiarvo	Keskiarvo	Mediaani	Summa	Keskihajonta
1,0	4,3	2,3	1,9	9,0	1,4

EU:n vaatimukset

Vastaajien määrä: 7

Minimiarvo	Maksimiarvo	Keskiarvo	Mediaani	Summa	Keskihajonta
1,0	7,0	3,2	2,5	22,5	2,3

Kansalliset määräykset ja säädökset

Vastaajien määrä: 6

Minimiarvo	Maksimiarvo	Keskiarvo	Mediaani	Summa	Keskihajonta
1,0	5,0	2,5	2,1	15,3	1,7

Tekijänoikeuksien heikko suojavaikutus

Vastaajien määrä: 4

Minimiarvo	Maksimiarvo	Keskiarvo	Mediaani	Summa	Keskihajonta
1,3	4,3	2,3	1,8	9,0	1,4

Yrityksenne toi markkinoille täysin uusia tuotteita

Vastaajien määrä: 12

Minimiarvo	Maksimiarvo	Keskiarvo	Mediaani	Summa	Keskihajonta
1,0	7,0	3,7	4,1	44,5	2,3

Yrityksenne toi markkinoille olennaisesti parannettuja tuotteita

Vastaajien määrä: 12

Minimiarvo	Maksimiarvo	Keskiarvo	Mediaani	Summa	Keskihajonta
1,0	6,8	4,1	4,4	48,8	2,2

Tuotteet olivat uusia yrityksenne kannalta (vastaavia oli saatavissa kilpailijoilta)

Vastaajien määrä: 12

Minimiarvo	Maksimiarvo	Keskiarvo	Mediaani	Summa	Keskihajonta
1,0	6,8	4,3	4,4	51,5	1,8

Tuotteet olivat uusia yrityksenne markkina-alueella ja saatavilla ennen kilpailijoita

Vastaajien määrä: 12

Minimiarvo	Maksimiarvo	Keskiarvo	Mediaani	Summa	Keskihajonta
1,0	5,5	3,6	4,3	42,8	1,7

Yrityksenne toi markkinoille täysin uusia palveluja

Vastaajien määrä: 8

Minimiarvo	Maksimiarvo	Keskiarvo	Mediaani	Summa	Keskihajonta
1,0	4,5	3,1	3,1	24,5	1,3

Yrityksenne toi markkinoille olennaisesti parannettuja palveluja

Vastaajien määrä: 7

Minimiarvo	Maksimiarvo	Keskiarvo	Mediaani	Summa	Keskihajonta
1,8	5,3	3,5	3,5	24,5	1,3

Palvelut olivat uusia yrityksenne kannalta (vastaava saatavissa kilpailijoilta)

Vastaajien määrä: 7

Minimiarvo	Maksimiarvo	Keskiarvo	Mediaani	Summa	Keskihajonta
1,5	7,0	4,1	4,3	28,5	1,8

Palvelut olivat uusia yrityksenne markkina-alueella ja saatavilla ennen kilpailijoita

Vastaajien määrä: 7

Minimiarvo	Maksimiarvo	Keskiarvo	Mediaani	Summa	Keskihajonta
1,0	5,0	3,2	3,8	22,3	1,5

Yrityksenne kehitti tuoteinnovaation itse

Vastaajien määrä: 12

Minimiarvo	Maksimiarvo	Keskiarvo	Mediaani	Summa	Keskihajonta
1,0	7,0	4,8	5,5	57,5	2,2

Yrityksenne kehitti tuoteinnovaation yhteistyössä muiden yritysten kanssa

Vastaajien määrä: 12

Minimiarvo	Maksimiarvo	Keskiarvo	Mediaani	Summa	Keskihajonta
1,0	6,5	3,9	4,4	46,3	2,0

Yrityksenne kehitti tuoteinnovaation yhteistyössä muiden laitosten esim. Yliopiston tai VTT:n kanssa

Vastaajien määrä: 4

Minimiarvo	Maksimiarvo	Keskiarvo	Mediaani	Summa	Keskihajonta
1,0	3,8	1,8	1,3	7,3	1,3

Yrityksenne kehitti tuoteinnovaation alun perin muiden yritysten tai laitosten kehittämistä tuotteista

Vastaajien määrä: 8

Minimiarvo	Maksimiarvo	Keskiarvo	Mediaani	Summa	Keskihajonta
1,0	3,5	1,9	1,9	15,5	0,9

Tuoteinnovaation kehitti muut yritykset tai laitokset

Vastaajien määrä: 6

Minimiarvo	Maksimiarvo	Keskiarvo	Mediaani	Summa	Keskihajonta
1,0	6,8	3,2	2,5	19,3	2,1

Yrityksenne kehitti palveluinnovaation itse

Vastaajien määrä: 7

Minimiarvo	Maksimiarvo	Keskiarvo	Mediaani	Summa	Keskihajonta
2,0	7,0	3,9	4,0	27,5	1,7

Yrityksenne kehitti palveluinnovaation yhteistyössä muiden yritysten kanssa

Vastaajien määrä: 5

Minimiarvo	Maksimiarvo	Keskiarvo	Mediaani	Summa	Keskihajonta
1,0	5,5	3,3	3,8	16,5	1,7

Yrityksenne kehitti palveluinnovaation yhteistyössä muiden laitosten esim. Yliopiston tai VTT:n kanssa

Vastaajien määrä: 1

Minimiarvo	Maksimiarvo	Keskiarvo	Mediaani	Summa	Keskihajonta
1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,0

Yrityksenne kehitti palveluinnovaation alun perin muiden yritysten tai laitosten kehittämistä palveluista

Vastaajien määrä: 5

Minimiarvo	Maksimiarvo	Keskiarvo	Mediaani	Summa	Keskihajonta
1,0	5,5	2,7	1,8	13,3	1,9

Palveluinnovaation kehitti muut yritykset tai laitokset

Vastaajien määrä: 3

Minimiarvo	Maksimiarvo	Keskiarvo	Mediaani	Summa	Keskihajonta
1,0	7,0	3,2	1,5	9,5	3,3

Yrityksenne otti käyttöön uusia tai olennaisesti parannettuja valmistus- tai tuotantomenetelmiä

Vastaajien määrä: 11

Minimiarvo	Maksimiarvo	Keskiarvo	Mediaani	Summa	Keskihajonta
1,5	7,0	4,5	4,5	49,8	1,7

Yrityksenne otti käyttöön uusia tai olennaisesti parannettuja logistiikkaratkaisuja

Vastaajien määrä: 8

Minimiarvo	Maksimiarvo	Keskiarvo	Mediaani	Summa	Keskihajonta
1,0	6,0	2,8	2,1	22,0	1,9

Yrityksenne otti käyttöön uusia tai olennaisesti parannettuja tukitoimia yrityksen prosesseja varten

esim. osto-, kirjanpito- tai laskentatoimintoja tai ylläpito- ja huoltojärjestelmiä

Vastaajien määrä: 10

Minimiarvo	Maksimiarvo	Keskiarvo	Mediaani	Summa	Keskihajonta
1,0	6,8	3,5	3,8	35,3	1,9

Yrityksenne kehitti prosessi-innovaation itse

Vastaajien määrä: 12

Minimiarvo	Maksimiarvo	Keskiarvo	Mediaani	Summa	Keskihajonta
1,0	5,8	4,1	4,5	49,8	1,5

Yrityksenne kehitti palveluinnovaation yhteistyössä muiden yritysten kanssa

Vastaajien määrä: 7

Minimiarvo	Maksimiarvo	Keskiarvo	Mediaani	Summa	Keskihajonta
1,0	5,8	3,4	2,8	23,8	1,9

Yrityksenne kehitti prosessi-innovaation yhteistyössä muiden laitosten esim. Yliopiston tai VTT:n kanssa

Vastaajien määrä: 2

Minimiarvo	Maksimiarvo	Keskiarvo	Mediaani	Summa	Keskihajonta
1,0	1,5	1,3	1,3	2,5	0,4

Yrityksenne kehitti prosessi-innovaation alun perin muiden yritysten tai laitosten kehittämistä palveluista

Vastaajien määrä: 6

Minimiarvo	Maksimiarvo	Keskiarvo	Mediaani	Summa	Keskihajonta
1,0	7,0	4,5	5,4	27,0	2,6

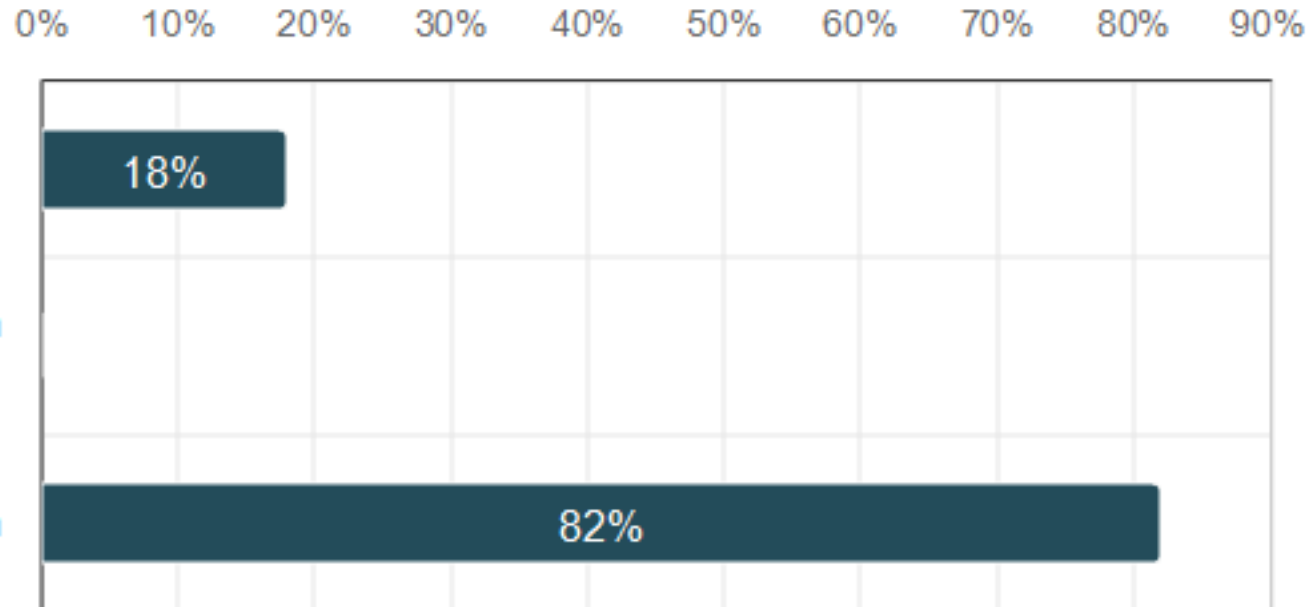
Prosessi-innovaation kehitti muut yritykset tai laitokset

Vastaajien määrä: 4

Minimiarvo	Maksimiarvo	Keskiarvo	Mediaani	Summa	Keskihajonta
1,3	6,8	3,0	2,0	12,0	2,5

Miksi innovaatioprojektit tai -toimet eivät johtaneet tuote-, palvelu tai prosessi-innovaatioihin?

Vastaajien määrä: 11



Miksi innovaatioprojektit tai -toimet eivät johtaneet tuote-, palvelu tai prosessi-innovaatioihin?

Vastaajien määrä: 11

	n	Prosentti
Useita käynnissä olevia projekteja	2	18,2%
Projekti(t) keskeytyivät ennen valmistumista	0	0,0%
Projekti(t) jatkuvat edelleen	9	81,8%

Yrityksenne otti käyttöön uusia menetelmiä tarjousten käsittelyyn ja hallintaan

Vastaajien määrä: 8

Minimiarvo	Maksimiarvo	Keskiarvo	Mediaani	Summa	Keskihajonta
1,0	5,5	3,1	3,3	24,5	1,5

Yrityksenne uudisti liiketoimintaprosesseja

Vastaajien määrä: 9

Minimiarvo	Maksimiarvo	Keskiarvo	Mediaani	Summa	Keskihajonta
1,0	5,8	3,4	3,5	30,8	1,6

Yrityksenne uudisti tiedonhallinnan käytäntöjä

Vastaajien määrä: 9

Minimiarvo	Maksimiarvo	Keskiarvo	Mediaani	Summa	Keskihajonta
1,0	6,3	3,8	4,0	34,5	1,5

Yrityksenne otti käyttöön uuden kevyen tuotantomallin (esim. lean-tuotanto)

Vastaajien määrä: 5

Minimiarvo	Maksimiarvo	Keskiarvo	Mediaani	Summa	Keskihajonta
1,0	6,8	3,6	3,3	17,8	2,1

Yrityksenne kehitti uusia laadunhallintamenetelmiä

Vastaajien määrä: 9

Minimiarvo	Maksimiarvo	Keskiarvo	Mediaani	Summa	Keskihajonta
1,5	6,5	4,0	4,0	36,0	1,7

Yrityksenne uudisti työntekijöiden ohjeistusta

Vastaajien määrä: 9

Minimiarvo	Maksimiarvo	Keskiarvo	Mediaani	Summa	Keskihajonta
1,0	6,0	3,7	4,3	33,3	1,8

Yrityksenne otti käyttöön uuden työskentelymallin (esim. tiimityöskentelyn)

Vastaajien määrä: 4

Minimiarvo	Maksimiarvo	Keskiarvo	Mediaani	Summa	Keskihajonta
1,5	5,5	3,8	4,1	15,3	2,0

Yrityksenne toimintoja uudistettiin hajauttamalla

Vastaajien määrä: 2

Minimiarvo	Maksimiarvo	Keskiarvo	Mediaani	Summa	Keskihajonta
1,0	5,5	3,3	3,3	6,5	3,2

Yrityksenne uudisti henkilöstön koulutuskäytäntöjä

Vastaajien määrä: 8

Minimiarvo	Maksimiarvo	Keskiarvo	Mediaani	Summa	Keskihajonta
1,0	5,0	3,7	4,1	29,3	1,4

Yrityksenne lisäsi yhteistyötä liittoumalla tai uusilla kumppanuuksilla

Vastaajien määrä: 8

Minimiarvo	Maksimiarvo	Keskiarvo	Mediaani	Summa	Keskihajonta
2,3	6,3	4,1	4,5	32,8	1,4

Yrityksenne orgaisoi toimintoja ulkoistamisella

Vastaajien määrä: 4

Minimiarvo	Maksimiarvo	Keskiarvo	Mediaani	Summa	Keskihajonta
2,8	3,5	3,0	2,9	12,0	0,4

Yrityksenne lisäsi alihankintaa

Vastaajien määrä: 9

Minimiarvo	Maksimiarvo	Keskiarvo	Mediaani	Summa	Keskihajonta
2,0	4,8	3,5	3,8	31,5	0,9

Yrityksenne teki olennaisia muutoksia tuotteiden muotoilussa.

Tähän eivät kuulu muutokset, jotka muuttavat ainoastaan tuotteen toiminnallisia ominaisuuksia tai käyttäjäominaisuuksia - nämä ovat tuoteinnovaatioita.

Vastaajien määrä: 7

Minimiarvo	Maksimiarvo	Keskiarvo	Mediaani	Summa	Keskihajonta
1,0	7,0	3,8	4,5	26,8	2,7

Yrityksenne uudisti tuotteiden pakkauksia.

Tähän eivät kuulu muutokset, jotka muuttavat ainoastaan tuotteen toiminnallisia ominaisuuksia tai käyttäjäominaisuuksia - nämä ovat tuoteinnovaatioita.

Vastaajien määrä: 6

Minimiarvo	Maksimiarvo	Keskiarvo	Mediaani	Summa	Keskihajonta
1,0	6,8	3,3	2,5	19,5	2,2

Yrityksenne uudisti tuotteen myyntimenetelmiä.

Esim. uuden mainosvälineen käyttö ensimmäistä kertaa, uusi tuotekuva tai kanta-asiakasohjelman käyttöönotto.

Vastaajien määrä: 7

Minimiarvo	Maksimiarvo	Keskiarvo	Mediaani	Summa	Keskihajonta
1,0	7,0	3,6	3,8	25,3	2,0

Yrityksenne uudisti menetelmiä, joita käytetään tuotesijoittelussa tai myyntikanavissa

Kuten franchising, jakelulisenssien, suoramyyntin tai yksinoikeusmyyntin käyttöönotto, uudet ideat tai menetelmät tuotteiden esillepanossa jne.

Vastaajien määrä: 5

Minimiarvo	Maksimiarvo	Keskiarvo	Mediaani	Summa	Keskihajonta
1,0	6,0	3,5	2,8	17,3	2,2

Yrityksenne uudisti menetelmiä tuotteiden ja/tai palveluiden hinnoittelussa

Kuten kysynnän mukaan muuttuvan hinnoittelun käyttöönotto tai uudet alennusjärjestelmät jne.

Vastaajien määrä: 7

Minimiarvo	Maksimiarvo	Keskiarvo	Mediaani	Summa	Keskihajonta
1,8	5,5	3,9	4,3	27,5	1,5

Inno Aid

Kai Hänninen

yliopistotutkija, tuotantotalouden
dosentti

Kerttu Saalasti Instituutti

kai.hanninen@oulu.fi



www.oulu.fi/fi/projektit/innoaid



Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020

