

A thick, yellow diagonal bar starts from the bottom left corner and extends towards the top right, partially overlapping the title.

Vastuullisuus tekstiili- ja muotialalla -koulutuskokonaisuus

Koulutus on rahoitettu Euroopan unionin elpymis- ja palautumistukivälineellä (RRF), joka on EU:n elpymisvälineen (Next Generation EU) suurin ohjelma. Rahoituksen on myöntänyt Jatkuvan oppimisen ja työllisyyden palvelukeskus. Palvelukeskus edistää työikäisten osaamisen kehittämistä ja osaavan työvoiman saatavuutta. Palvelukeskuksen toimintaa ohjaavat opetus- ja kulttuuriministeriö sekä työ- ja elinkeinoministeriö.

Brändit ja kuluttajaryhmät , Ulla Seppälä-Kavén

15.5.2024



Suomen kuluttajaryhmiä, copilot

- **Nuoret aikuiset:** Tämä ryhmä koostuu 18–34-vuotiaista. He ovat usein aktiivisia digitaalisessa maailmassa, kiinnostuneita muodista ja trendeistä sekä etsivät edullisia vaihtoehtoja.
- **Perheet:** Perheiden tarpeet vaihtelevat riippuen perheen koosta ja elämäntilanteesta. He etsivät usein käytännöllisiä ja kestäviä ratkaisuja.
- **Seniorit:** Yli 65-vuotiaat kuluttajat ovat yleensä vakaita ja arvostavat laadukkaita tuotteita. He saattavat olla kiinnostuneita terveyteen ja hyvinvointiin liittyvistä tuotteista.
- **Opiskelijat:** Opiskelijat ovat usein budjettitietoisia ja etsivät edullisia vaihtoehtoja. He saattavat myös olla kiinnostuneita trendikkäistä tuotteista.
- **Yrittäjät ja ammatinharjoittajat:** Tämä ryhmä tarvitsee usein työvälineitä ja palveluita liiketoimintaansa varten. He saattavat myös olla kiinnostuneita sijoittamisesta ja taloudellisesta hyvinvoinnista.

Lähteet:

1. [Kuluttajahintaindeksi - Tilastokeskus](#)
2. [Tilastokeskus - Kuluttajahintaindeksi](#)
3. [Kuluttajaliitto | Tietoa parempien valintojen tueksi.](#)

Brändiromanssi



TURKU AMK



- <https://www.lbss.it/fashion-scandals-brands-under-fire-the-scandals-that-tarnished-fashions-glossy-image/>
- <https://ouispeakfashion.com/balenciaga-is-facing-backlash-for-controversial-ad-campaigns/>
- <https://www.vogue.co.uk/gallery/benettons-best-advertising-campaigns>
- *Mainokset | Vaateketju Kekäle pyytää anteeksi markkinointikampanjaansa.* (2024, April 29). Helsingin Sanomat. <https://www.hs.fi/talous/art-2000010393938.html>

Maailman arvokkaimmat vaatetus- ja tekstiilialan brändit vuonna 2023

Copilot



TURKU AMK



1. **Nike (Yhdysvallat):** Nike johtaa joukkoa **31,3 miljardin dollarin** brändiarvolla. Se tunnetaan urheilu- ja urheilumuotituotteislaajaa ja jalkaa maailmanlaajuisista markkinoiden hallintaa [3](#).
2. **Louis Vuitton (Ranska):** Ranskalainen luksusbrändi Louis Vuitton pitää toista sijaa **26,3 miljardin dollarin** brändiarvolla. Se on tunnettu korkealuokkaisesta muodistaan ja asusteistaan [3](#).
3. **Chanel (Ranska):** Toinen ikoninen ranskalainen brändi, Chanel, sijoittuu kolmanneksi **19,4 miljardin dollarin** brändiarvolla. Chanel on synonyymi eleganssille ja ajattomalle tyylille [3](#).
4. **Gucci (Italia):** Italialainen luksusbrändi Gucci on neljäs **17,8 miljardin dollarin** brändiarvolla. Sen erottuvat suunnittelut ja käsityötaidot pitävät sen maailmanlaajuisesti suosittuna [3](#).
5. **Adidas (Saksa):** Saksalainen urheilumuotijätti Adidas sijoittuu viidenneksi **15,7 miljardin dollarin** brändiarvolla. Se on suosittu valinta urheilu- ja elämäntapavaatteissa [3](#).
6. **Hermès (Ranska):** Myös Ranskasta kotoisin oleva Hermès sijoittuu kuudenneksi **14,2 miljardin dollarin** brändiarvolla. Se on tunnettu upeista nahkatuotteistaan ja asusteistaan [3](#).
7. **Dior (Ranska):** Dior, osa LVMH-ryhmää, pitää seitsemättä sijaa **13,2 miljardin dollarin** brändiarvolla. Diorin elegantit suunnittelut resonoi muotiharrastajien kanssa maailmanlaajuisesti [3](#).
8. **Cartier (Ranska):** Cartier, joka tunnetaan hienoista koruistaan ja kelloistaan, sijoittuu kahdeksanneksi **12,5 miljardin dollarin** brändiarvolla [3](#).
9. **Zara (Espanja):** Espanjalainen nopean muodin vähittäiskauppias Zara sijoittuu yhdeksänneksi **11,0 miljardin dollarin** brändiarvolla. Zaralle nopea tuotanto ja trendikkäät mallistot vetoavat laajaan yleisöön [3](#).
10. **Rolex (Sveitsi):** Sveitsiläinen luksuskellovalmistaja Rolex täydentää kymmenen parhaan joukon **10,7 miljardin dollarin** brändiarvolla [3](#).

Lähteitä



TURKU AMK 

1. [Clothes & apparel: top brands in the world 2023 | Statista](#)
2. [Clothes & apparel: top brands in the world 2022 | Statista \(2024\)](#)
3. <https://bing.com/search?q=The+most+leading+brands+in+Fashion+and+textile+industry>
4. [Top 100 Fashion Brands in the World \(2024\) - The VOU](#)
5. <https://wunderlabel.com/lab/fashion-statistics/>
6. <https://fashionunited.com/global-fashion-industry-statistics>

Suomen arvostetuimmat muotibrändit 2023

Copilot



TURKU AMK



- **Marimekko:** Marimekko on pitkään ollut suomalaisten suosikki. Värikkäät kuosit ja ajaton design ovat tehneet brändistä ikonisen. Marimekko täyttää suomalaisten perustarpeet eikä pyydä asiakkailtaan liikaa. [Tervetuloa ostoksille - Suomalainen designyritys - Marimekko](#)
- **Nanso:** Nanso on toinen arvostetuimmista muotibrändeistä. Kotimaisuus, pitkä historia ja hyvä hinta-laatusuhde ovat vaikuttaneet Nanson menestykseen. [Nanso - suomalaista suunnittelua vuodesta 1921](#)
- **Turo Tailor:** Turo Tailor täydentää kärkikolmikon. Se on myös kotimainen brändi, joka on onnistunut ylläpitämään kuluttajien mielenkiintoa vuosikymmenestä toiseen. [Turo Tailor - Wikipedia](#)

1. [Suomen arvostetuimmat brändit listattiin, näin muotiala pärjasi ...](#)
2. [Arvostetuimmat brändit 2023 - Taloustutkimus](#)
3. [Arvokkaimmat globaalit brändit 2023 - Kantar.com](#)
4. [Nämä ovat Suomen arvostetuimmat brändit - Ilta-Sanomat](#)

Brändin rakentaminen

Copilot



TURKU AMK 

1. **Määritä brändin ydinlupaus:** Mikä on brändisi kivijalka ja mitä arvoja haluat viestiä.
2. **Luo visuaalinen ilme:** Kehitä graafinen ohjeistus, joka sisältää logot, typografian, väripaletin ja muut visuaaliset elementit.
3. **Viesti johdonmukaisesti:** Pidä viestintä selkeänä ja toista pääviestiäsi toistuvasti.
4. **Herätä tunteita:** Mieti, mitä tunteita haluat kohderyhmässäsi herättää ja miten voit sen tehdä.
5. **Rakenna arvostusta:** Ole erilainen ja puhuttele kohderyhmääsi heille sopivalla tavalla.
6. **Investoi aikaa:** Brändin rakentaminen vaatii aikaa ja vaivaa, mutta on pitkällä tähtäimellä kannattavaa.

Lähteet:

[Brändin rakentaminen - 17 vinkkiä - Pasi Silvennoinen](#)

[Brändin rakentaminen vaihe vaiheelta – Folcan](#)

[8 vinkkiä erottuvan brändin rakentamiseen \(blinkhelsinki.fi\)](#)

Brändiuskollisuuden rakentaminen

Copilot



TURKU AMK 

1. **Brändilupaus:** Asiakkaiden odotusten täyttäminen ja ylittäminen on avainasemassa.
2. **Johdonmukaisuus:** Brändin johdonmukainen viestintä ja toiminta rakentavat luottamusta.
3. **Asiakaspalvelu:** Poikkeuksellinen asiakaspalvelu edistää asiakasuskollisuutta.
4. **Tunteellinen yhteys:** Vahva tunneside asiakkaiden ja brändin välillä voi merkittävästi lisätä uskollisuutta.
5. **Maine ja luottamus:** Positiivinen maine ja luottamus ovat olennaisia uskollisuuden kannalta.

Brändiuskollisuuteen vaikuttavat myös monet muut tekijät, kuten tuotteen laatu, hintatietoisuus ja asiakastyytyväisyys. Brändiuskollisuus on monimutkainen ilmiö, joka muodostuu useiden eri tekijöiden yhteisvaikutuksesta.

Lähteet:

1. <https://bing.com/search?q=factors+affecting+brand+loyalty>
2. [\(PDF\) Factors Affecting Brand Loyalty: A study in an ... - ResearchGate](#)
3. [A Customer Loyalty Conceptual Framework: A Grounded Theory Review Approach](#)
4. <https://www.investopedia.com/terms/b/brand-loyalty.asp>
5. [\(PDF\) FACTORS AFFECTING BRAND LOYALTY - ResearchGate](#)
6. [How to Boost Brand Loyalty and Retention - LinkedIn](#)

Linkkejä



<https://www.investopedia.com/5-lesser-known-parent-companies-of-big-luxury-brands-7642490>

<https://www.lvmh.com/>

<https://www.kering.com/en/>

[Manna Group](#)

[Brändimme - Manna Group](#)

[Lindex-konserni - LindexGroup \(lindex-group.com\)](#)

[Pioneering design to make the everyday extraordinary - Fiskars Group](#)

[Brändiarkkityypit – Löydä brändiarkkityyppisi ja näe, mikä tekee yrityksestäsi kiinnostavan — Rohkea Creative](#)

[Old Money | Aesthetics Wiki | Fandom](#)

TURKU AMK 



 Rahoittaja
Jatkuvan oppimisen ja
työllisyyden palvelukeskus

Kiitos!