



Rahoittaja

Jatkuvan oppimisen ja
työllisyyden palvelukeskus



TURKU AMK



Vastuullisuus tekstiili- ja muotialalla - koulutuskokonaisuus

- Koulutus on rahoitettu Euroopan unionin elpymis- ja palautumistukivälineellä (RRF), joka on EU:n elpymisvälineen (Next Generation EU) suurin ohjelma. Rahoituksen on myöntänyt Jatkuvan oppimisen ja työllisyyden palvelukeskus. Palvelukeskus edistää työikäisten osaamisen kehittämistä ja osaavan työvoiman saatavuutta. Palvelukeskuksen toimintaa ohjaavat opetus- ja kulttuuriministeriö sekä työ- ja elinkeinoministeriö.

Neuleen toimitusketju

9.10.2024, Ulla Seppälä-
Kavén + Copilot



1. Raaka-aineiden hankinta:

- **Villan tuottajat:** Lampaat kasvatetaan tiloilla, joissa villa keritään
- **Puuvillan viljelijät:** Puuvilla kasvatetaan ja kerätään viljelmiltä – muista Uiguuri-tilanne Kiinassa
- Pellava / hamppu
- Silkki
- **Synteettisten kuitujen valmistajat:** Synteettiset kuidut, kuten akryyli, polyesteri valmistetaan tehtaissa

2. Materiaalien jalostus:

- **Villan pesu ja karstaaminen:** Villa pestään ja karstataan, jotta se olisi valmis kehrättäväksi
- **Puuvillan puhdistus:** Puuvilla puhdistetaan ja valmistellaan kehrättäväksi
- **Synteettisten kuitujen käsittely:** Synteettiset kuidut käsitellään ja valmistellaan kehrättäväksi

3. Langan valmistus:

- **Kehräminen:** Villasta, puuvillasta yms. sekä synteettisistä kuduista kehrätään lankaa
- **Värjäys:** Lanka värjätään halutun väriseksi, luonnosta saadut / synteettiset värit

Neuleen toimitusketju



TURKU AMK



4.a. Neulevaatteen valmistus:

- **Suunnittelu:** Neulevaatteen malli
- **Neulominen:** Lanka neulotaan neulevaatteeksi joko käsin tai koneella
- **Viimeistely:** Neulevaate viimeistellään, esimerkiksi höyrytys sekä laadun tarkastus

4b. Käytetyn tuotteen / materiaalin työstäminen sopivaksi (hankkiminen, peseminen...)

5. Jakelu ja myynti:

- **Tukkumyynti:** Valmiit neulevaatteet myydään tukkumyyjille
- **Vähittäismyynti:** Neulevaatteet myydään kuluttajille kivijalkakaupoissa tai verkkokaupoissa – jakelu: posti, DHL yms..

6. Kuluttajat:

- **Ostaminen:** Kuluttajat
- **Käyttö ja huolto:** Kuluttajat käyttävät ja huoltavat - toivottavasti

7. Kierrätys ja uudelleenkäyttö:

- **Kierrätys / lahjoitus: uudelleen käyttö** joko sellaisenaan tai valmistetaan uusia tuotteita

1. Raaka-aineiden tuottajat:

- **Viljelijät ja karjankasvattajat:** Heidän toimintatapansa ja käytännöt vaikuttavat raaka-aineiden laatuun ja saatavuuteen. Esimerkiksi villan laatu riippuu lampaiden hoidosta ja ruokinnasta
- **Synteettisten kuitujen valmistajat:** teknologiat ja prosessit vaikuttavat kuitujen ominaisuuksiin ja ympäristövaikutuksiin

2. Jalostuslaitokset:

- **Tehtaat ja käsittelylaitokset:** laitosten tehokkuus ja ympäristöystävällisyys vaikuttavat toimitusketjun kestävyteen ja kustannuksiin

3. Suunnittelijat ja valmistajat:

- **Suunnittelijat:** luovuus ja trendien ennakointi

4. Valmistajat: tuotantokapasiteetti ja -menetelmät vaikuttavat tuotannon nopeuteen ja laatuun

4. Jakelijat ja jälleenmyyjät:

- **Tukkumyyjät ja vähittäismyyjät:** markkinointistrategiat ja asiakaspalvelu vaikuttavat tuotteiden näkyvyyteen ja myyntiin
- **Logistiikkayritykset:** toimitusketjun hallinta ja tehokkuus vaikuttavat tuotteiden saatavuuteen ja toimitusaikoihin

5. Kuluttajat:

- **Asiakkaat:** ostokäyttäytyminen ja mieltymykset vaikuttavat tuotteiden kysyntään. Kuluttajien palaute voi myös ohjata tulevaa tuotekehitystä

6. Sääntelyviranomaiset ja sertifiointiorganisaatiot:

- **Lainsäätäjät:** säädökset ja standardit vaikuttavat toimitusketjun eri vaiheisiin, kuten ympäristövaatimuksiin ja työolosuhteisiin
- **Sertifiointiorganisaatiot:** sertifikaatit, kuten luomusertifikaatit, voivat lisätä tuotteiden arvoa ja houkuttelevuutta kuluttajien silmissä.

7. Ympäristö- ja yhteiskuntavastuujärjestöt:

- **NGO:t ja muut järjestöt:** kampanjat ja suositukset voivat vaikuttaa yritysten toimintatapoihin ja kuluttajien tietoisuuteen kestävästä valinnoista

Sidosryhmäkaavio / Stakeholdermap



TURKU AMK 

- <https://www.mural.co/blog/stakeholder-mapping#:~:text=A%20stakeholder%20map%20is%20a,a%20strategy%20for%20stakeholder%20management.>
- <https://www.mural.co/templates/stakeholder-map>
- <https://creately.com/diagram/example/ildnzqbq2/sidosryhmakaavio-classic>

TURKU AMK 



 Rahoittaja
Jatkuvan oppimisen ja
työllisyyden palvelukeskus

Kiitos!