

Käsityön harrastaminen

TUTKIMUSRAPORTTI Käsi- ja taideteollisuusliitto Taito ry

Erna Icén Insight Director
Taloustutkimus Oy
8.10.2024

Yhteenveto

Käsityön harrastaminen

- Suomalaisista lähes puolet kertoo tekevänsä käsitöitä, nikkarointia tai rakentelua vähintään muutaman kerran kuukaudessa. Käsityöharrastajien määrä on pysynyt samalla tasolla vuoteen 2021 verrattuna, jolloin Koronapandemia lisäsi kiinnostusta käsitöiden tekemiseen. Taitoliiton somekanavien kautta vastanneista edelleen lähes kaikki harrastavat käsitöitä.
- Aktiivisimmin harrastetaan neulomista.
- Käsitöitä harrastetaan ennen kaikkea rentoutumisen ja koetun palkitsevuuden myötä. Aktiivisille käsityöharrastajille käsitöiden tekeminen, nikkarointi ja rakentelu on jo pitkäaikainen harrastus ja osa elämäntapaa.
- Valtaosalle käsitöitä harrastavista käsityöt ovat tärkeä osa elämää. Käsitöiden tekeminen koetaan rauhoittavaksi ja lisäävän mielen hyvinvointia. Käsitöiden tekeminen on tapa ilmaista itseään ja luovuutta ja niiden tekemiseen haluttaisiin käyttää enemmän aikaa.

Rahankäyttö

- Taitojärjestön somekanavien kautta vastanneet ilmoittivat käyttäneensä eniten rahaa suoraan käsityömateriaaleihin ja työvälineisiin; 67 % vastaajista kertoi käyttäneensä yli 100 euroa vuodessa käsityötarvikkeisiin. Keskimäärin aktiiviharrastajat ovat vuodessa käyttäneet käsityömateriaaleihin ja työvälineisiin 325 euroa, mikä on vähemmän kuin vuonna 2021 (306 euroa).
- Suomalaisista 25 % kertoo käyttäneensä yli 100 euroa käsityömateriaaleihin ja työvälineisiin viime vuoden aikana, mikä on hieman pienempi osuus kuin vuonna 2021. Käsityömateriaaleihin ja työvälineisiin on käytetty jonkin verran vähemmän rahaa kuin vuonna 2021, sillä nyt keskimääräinen vuosiosasto on 196 euroa, kun aiemmin vuodessa oli käytetty käsityömateriaaleihin ja työvälineisiin 236 euroa.
- Koronan vaikutus näkyi 2021 tuloksissa käsityökursseihin ja käsityömatkailuun tai -tapahtumiin käytetyn rahamäärän pienenemisenä. Aktiiviharrastajat ovat käyttäneet keskimäärin vuodessa käsityömatkailuun tai -tapahtumiin nyt keskimäärin 61 euroa, joka ei vielä aivan yllä vuoden 2018 tasoon, mutta on selvästi enemmän kuin 2021 (14 euroa). Käsityökursseihin käytettiin 68 euroa, joka on lähes yhtä paljon kuin ennen Koronaa vuonna 2018.

Yhteenveto

Taitoyhdistykset ja Taitojärjestö

- Taitoyhdistykset/Taitojärjestö ovat suomalaisille vähemmän tunnettuja. Kaksi kolmasosaa ei tunne Taitojärjestöä lainkaan. Tunnetuimpia ovat Taito Shop myymälät.
- Taitojärjestön somekanavien vastaajille taitoyhdistysten toiminta on aiempaa tutumpaa, sillä 63% tuntee toimintaa. Myös muilta osin tunnettuus on kehittynyt myönteisesti; 77% tuntee Taito Shop myymälät ja 59% tuntee jonkin Taitojärjestön nimeltä. Myös paikallisen taitoyhdistyksen toimintaan on osallistunut aiempaa useampi.
- Taitojärjestön somekanavien vastaajista 11 % on Taitoyhdistyksen jäseniä ja Taitolehteä tilaa 11 % vastaajista.
- Taitoyhdistysten toimintaan osallistuneiden (Taitojärjestön somekanavat) keskuudessa erityisen tyytyväisiä ollaan opetuksen ja ohjauksen laatuun. Taitoliiton toimintaan osallistuneista vastaajista kaksi viidestä on erittäin tyytyväisiä ja kaksi viidestä tyytyväisiä.
- Tyytymättömiä vastaajat olivat kurssien hintaan, johon tyytymättömiä oli 12 % vastaajista.

Käsityötapahotumat ja viestintä

- Käsityötilaisuuksista kiinnostavimmat ovat käynnit käsityömessuilla ja lähialueen käsityökurseilla tai –työpajoilla. Nämä kiinnostavat myös suomalaisia yleisesti. Jonkin verran on kiinnostusta verkkokurseille, käsityöteemaisille matkoille tai leireille osallistumiseen.
- Kiinnostus eri käsityötilaisuuksiin on noussut jonkin verran Koronan aiheuttaman kysynnän laskun jälkeen.
- Käsitöitä aktiivisesti tekevät ovat vahvasti läsnä sosiaalisessa mediassa. Käsityöaiheisia päivityksiä seurataan erityisesti Facebookissa ja Instagramissa. Lehtiä ja kirjoja käytetään harvemmin, lähinnä 1-3 kertaa viikossa tai muutaman kerran kuukaudessa.
- Taitojärjestön somekanavien vastaajien viime vuoden aikana seuraamien käsityöaiheisten verkkosivujen, blogien ja/tai somekanavien suosituin on Novitaknits. Lähes yhtä moni harrastajista on seurannut Taito.fi / Onni elää käsityössä -sivuja.
- Paneelivastaajat ovat myös seuranneet Novitaknitsiä. Toiseksi seuratuin on Martat. Tosin yli puolet ei ole seurannut mitään kysymyksessä mainituista kanavista.

Yhteenveto

Käsityökurssit

- Aktiivisille käsityön harrastajille on tärkeää, että käsityökurssien opettajat ovat päteviä ja kurssin aihe on kiinnostava. Tärkeää on myös se, että kursseilla oppii uusia tekniikoita ja taitoja ja saa uusia ideoita ja vinkkejä. Kursseilta haetaan myös virkistymistä ja inspiraatiota. Tärkeää on myös saada hyviä ohjeita ja aineistoja ja oppia uusia taitoja.
 - Käsityökurseille osallistuneet ovat erittäin tyytyväisiä kaikkien tahojen järjestelmiin kursseihin ja näitä suositellaan. Taitoyhdistysten kurssien suositteluindeksi on parantunut vuodesta 2021 (2021:76 -> 2024: 78).
 - Sisällöllisesti kiinnostavimpia teemoja aktiiviharrastajille ovat perinnekäsityökurssit, yhteisneulonta/virkkaus tms. tempaukset sekä kurssit, jotka eivät vaadi aiempaa osaamista. Toisaalta kaivataan myös kursseja, jotka tarjoavat haasteellisempia malleja. Myös korjaamiseen ja huoltamiseen liittyvät kurssit ja käsityöretket ja -matkat kiinnostavat.
 - Suomalaisia kiinnostaisivat korjaamiseen ja huoltamiseen liittyvät kurssit, käsityöt, jotka eivät vaadi aiempaa osaamista ja perinnekäsityöt.
 - Mieluisin käsityökurssin pituus on muutaman tapaamiskerran (esim. 3* tuntia) kurssi.
 - Satunnaisesti käsityöitä harrastavien merkittävin syy olla osallistumatta käsityökurseille on ajanpuute. Osa epäilee omien taitojensa riittävyyttä kursseille osallistumiseen. Yhtenä esteen on tiedonpuute eli ei tiedetä mitä kursseja ja tilaisuuksia omalla alueella järjestetään ja missä.
-
- Aktiiviset käsityön harrastajat näyttäisivät hieman koko väestöä harvemmin kokevan yksinäisyyttä. Käsitöiden ohella heillä on myös muita harrastuksia.
 - Aktiiviset käsityön harrastajat pitävät erittäin tärkeänä käsityön harrastamisen tukemista julkisista varoista. Heistä 72% pitää asiaa erittäin tärkeänä.

Käsitöiden harrastaminen

Käsitöiden harrastaminen

- Suomalaisista (paneelivastaajat) lähes puolet kertoo tekevänsä käsitöitä, nikkarointia tai rakentelua vähintään muutaman kerran kuukaudessa. Kiinnostus käsitöiden harrastamista kohtaan on säilynyt tasolla kuin 2021.
 - Naiset tekevät käsitöitä, nikkaroivat ja rakentavat käsin useammin kuin miehet.
 - Käsitöitä tehdään päivittäin enemmän mitä iäkkäämmästä väestöstä on kyse.
- Taitoliiton somekanavien kautta vastanneista lähes kaikki harrastavat käsitöitä. Vastaajista 62 % kertoo harrastavansa käsitöitä, nikkarointia tai rakentelua päivittäin, mikä on lähes sama osuus kuin vuonna 2018.
- Neulominen on suosituin käsityön muoto. Taitojärjestön somekanavien vastaajista kolme neljästä neuloo päivittäin tai vähintään 1-3 kertaa viikossa. Suomalaisista vastaava osuus on joka neljäs.
- Panelistien keskuudessa puutöiden teko ja nikkarointi, kodin esineiden korjaaminen ja entisöinti sekä esim. maalaaminen ja remontointi on selvästi yleisempää kuin Taitojärjestön somekanavien kautta vastanneiden keskuudessa. Tulosta varmasti selittää miesten suurempi edustus panelistien keskuudessa, kun taas somekanavien kautta on tavoitettu pääasiassa naisia. Somekanavien kautta tavoitetut käsityöharrastajat mainitsevat useammin tekevänsä tekstiileihin ja vaateompeluun liittyviä käsitöitä sekä paikkaamista ja parsimista.

Käsitöiden harrastaminen

Taitojärjestön somekanavat

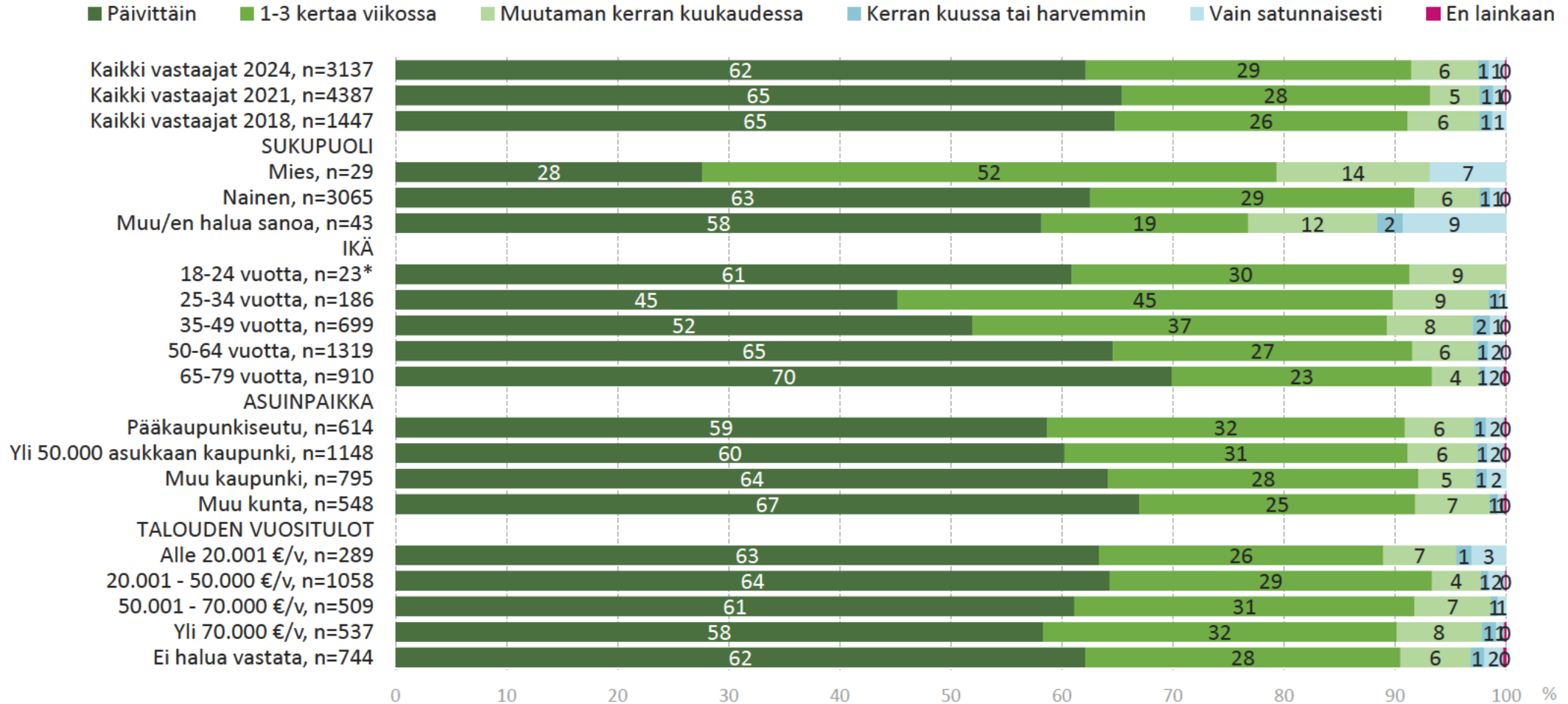
- Käsitöiden aktiiviharrastajista yhdeksän kymmenestä on antanut tekemiään käsitöitä lahjaksi viime vuoden.
- Kaksi kolmesta aktiiviharrastajasta on edellisen vuoden aikana ostanut suomalaisen käsityörittäjän tuotteita tai palveluita. Suosittua on ollut myös uusien käsityötaitojen ja –tekniikoiden opettelu tai muiden opastaminen käsistöissä. Koronan jälkeen käsityöharrastajat ovat myös jälleen voineet osallistua käsityömessuille, -tapahtumiin ja –näyttelyihin. Lähes puolet on osallistunut käsityökurssille, -verstaaseen tai –pajaan.
- Itse tehtyjen lahjojen antamista aiotaan jatkaa myös tulevanakin vuonna. Tulevan vuoden toivelistalla on myös kahdella kolmesta toive osallistumisesta käsityömessuille tai vastaaviin tilaisuuksiin tai oman osaamisen kehittäminen opettelemalla uusia käsityötaitoja tai –tekniikoita.

Suomalaiset (paneeli)

- Suomalaisista yleisesti joka kolmas on antanut viime vuoden aikana itse tekemiä käsitöitä lahjaksi. Yhtä moni suunnittelee antavansa itse tekemiään käsitöitä lahjaksi tulevana vuonna.
- Kotimaisen käsityörittäjän tuotteita ja palveluita on hankkinut joka neljäs suomalainen ja lähes yhtä moni kertoo opetelleensa uusia käsityötaitoja. Jatkossa kiinnostus on vielä hieman suurempaa, sillä joka kolmas haluaisi tehdä edellä mainittuja asioita myös tulevan vuoden aikana.
- Käsityön harrastaminen on yleistynyt vuosi vuodelta ja niiden määrä, jotka eivät ole tehneet mitään käsitöiden harrastamiseen liittyvää on laskenut selvästi vuodesta 2018 vuoteen 2024.

Kuinka usein teet käsitöitä, nikkaroit tai rakentelet?

Taitojärjestöjen omat kanavat



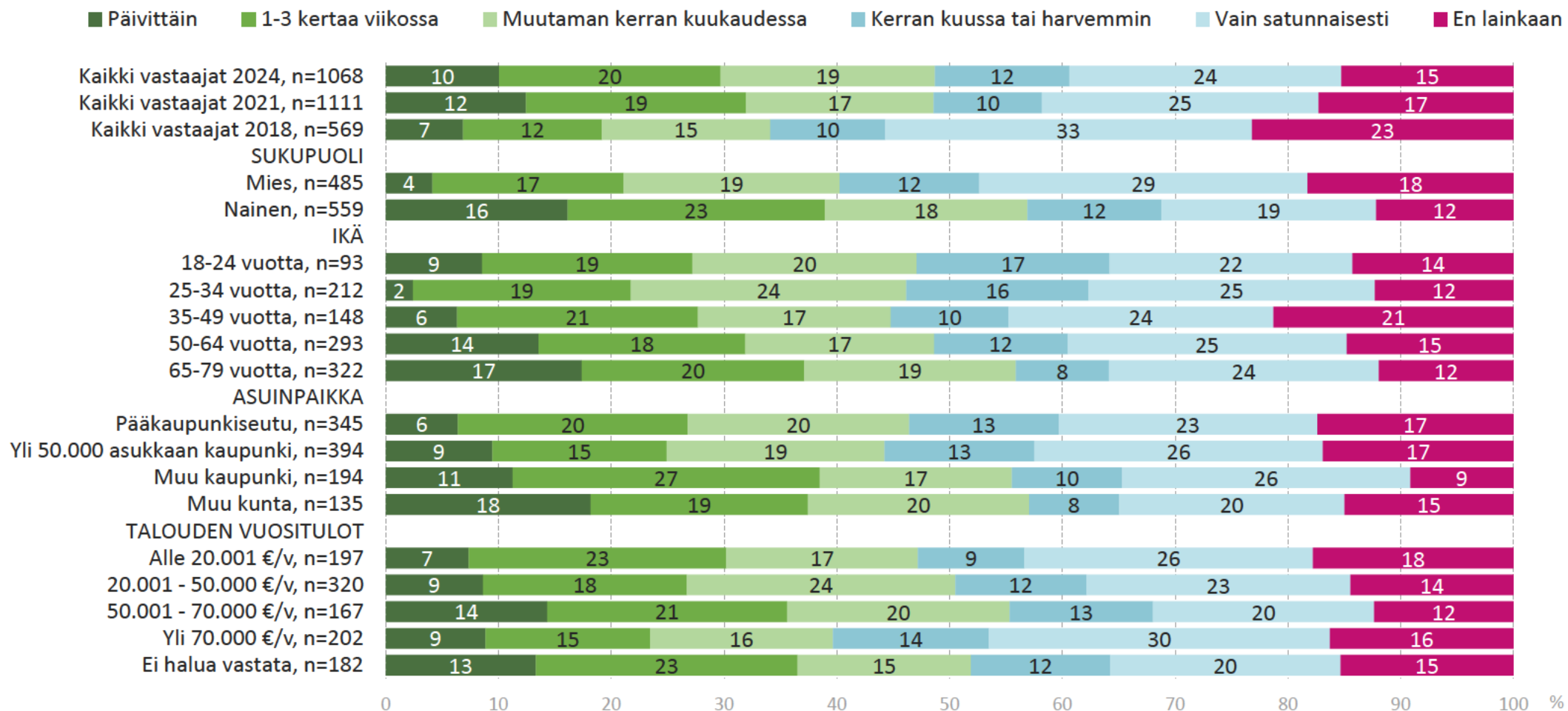
n=kaikki vastaajat

*) Pieni vastaajamäärä, tulos suuntaa-antava

8.10.2024

Kuinka usein teet käsitöitä, nikkaroit tai rakentelet?

Valtakunnallinen paneeli

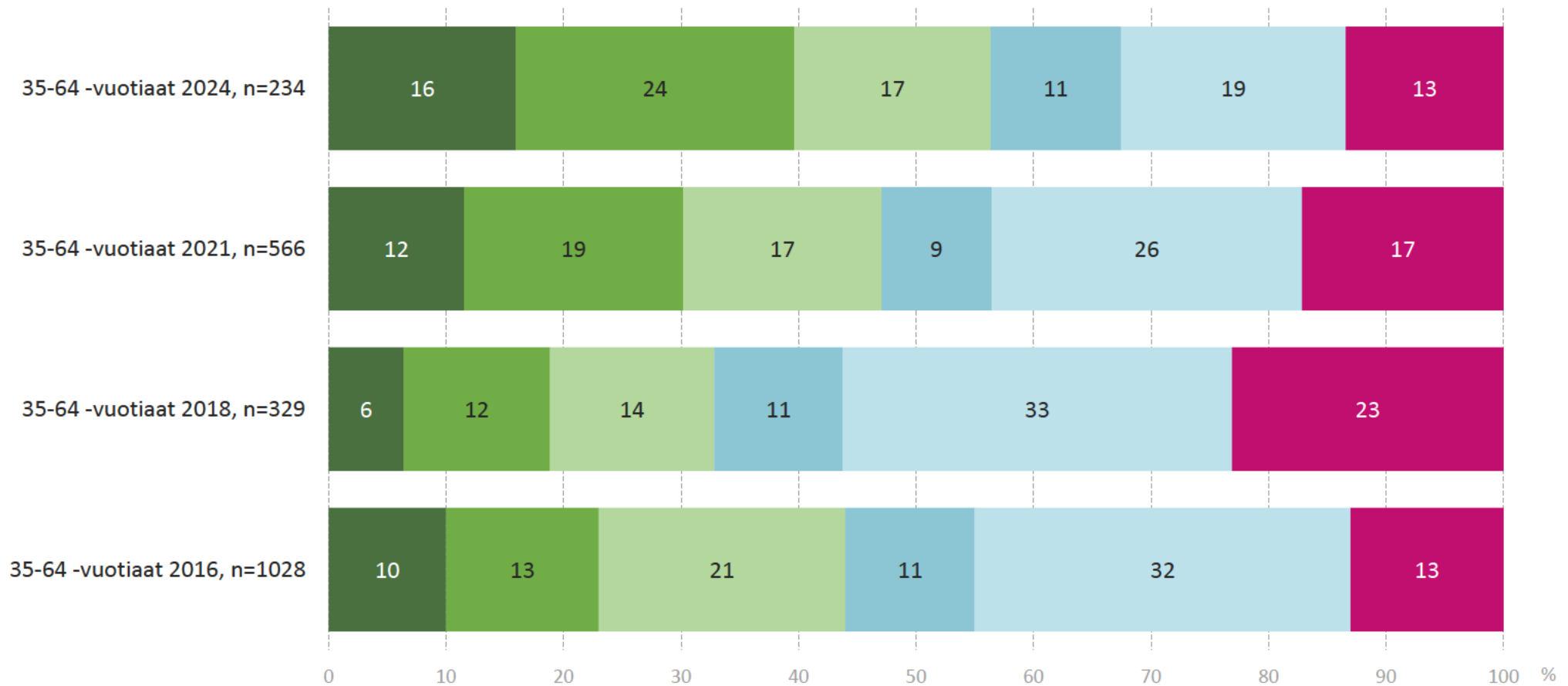


n=kaikki vastaajat

Kuinka usein teet käsitöitä, nikkaroit tai rakentelet? 2016–2024

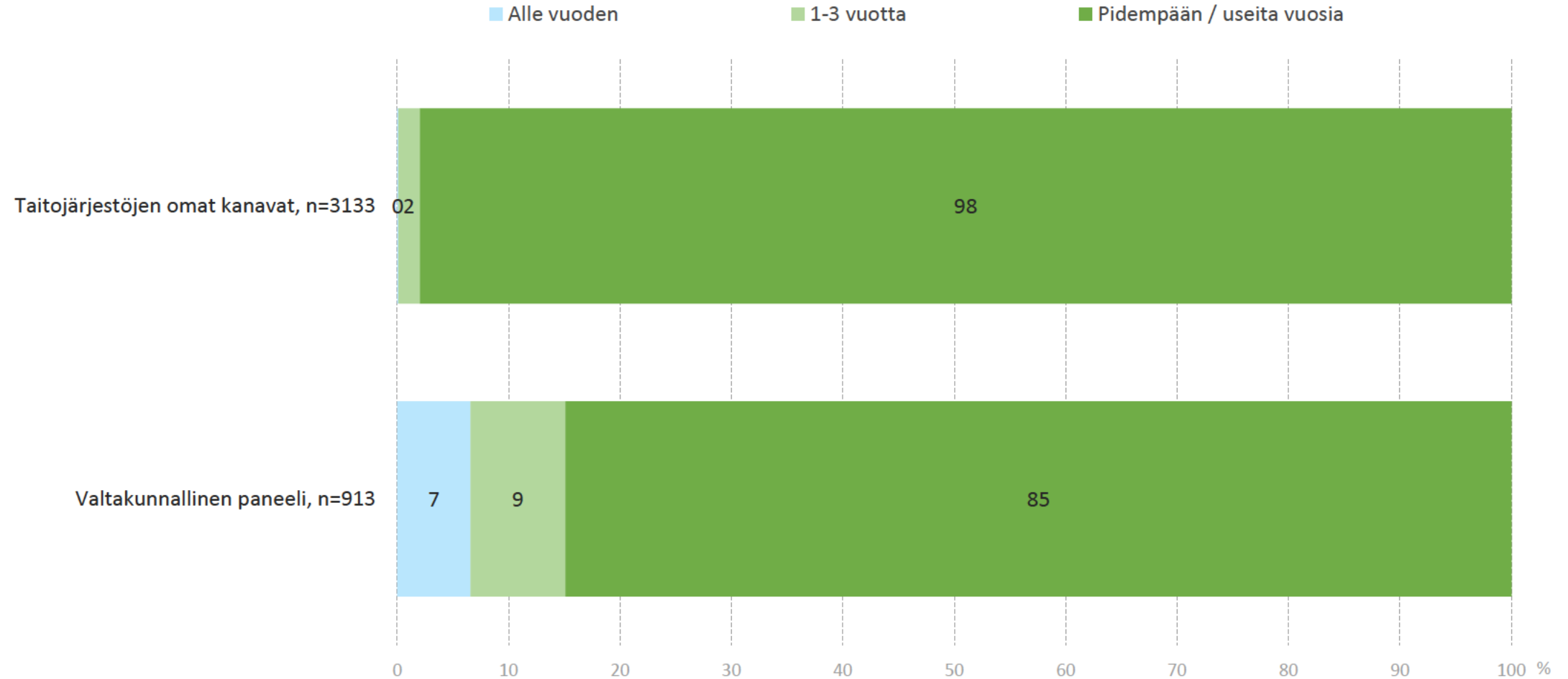
Kaikki vastaajat (valtakunnallinen paneeli), ikäryhmä 35-64 -vuotiaat

■ Päivittäin
 ■ 1-3 kertaa viikossa
 ■ Muutamana kerran kuukaudessa
 ■ Kerran kuussa tai harvemmin
 ■ Vain satunnaisesti
 ■ En lainkaan



Kuinka kauan olet harrastanut käsitöiden tekemistä?

TEKEE KÄSITÖITÄ/ NIKKAROI/ RAKENTELEE



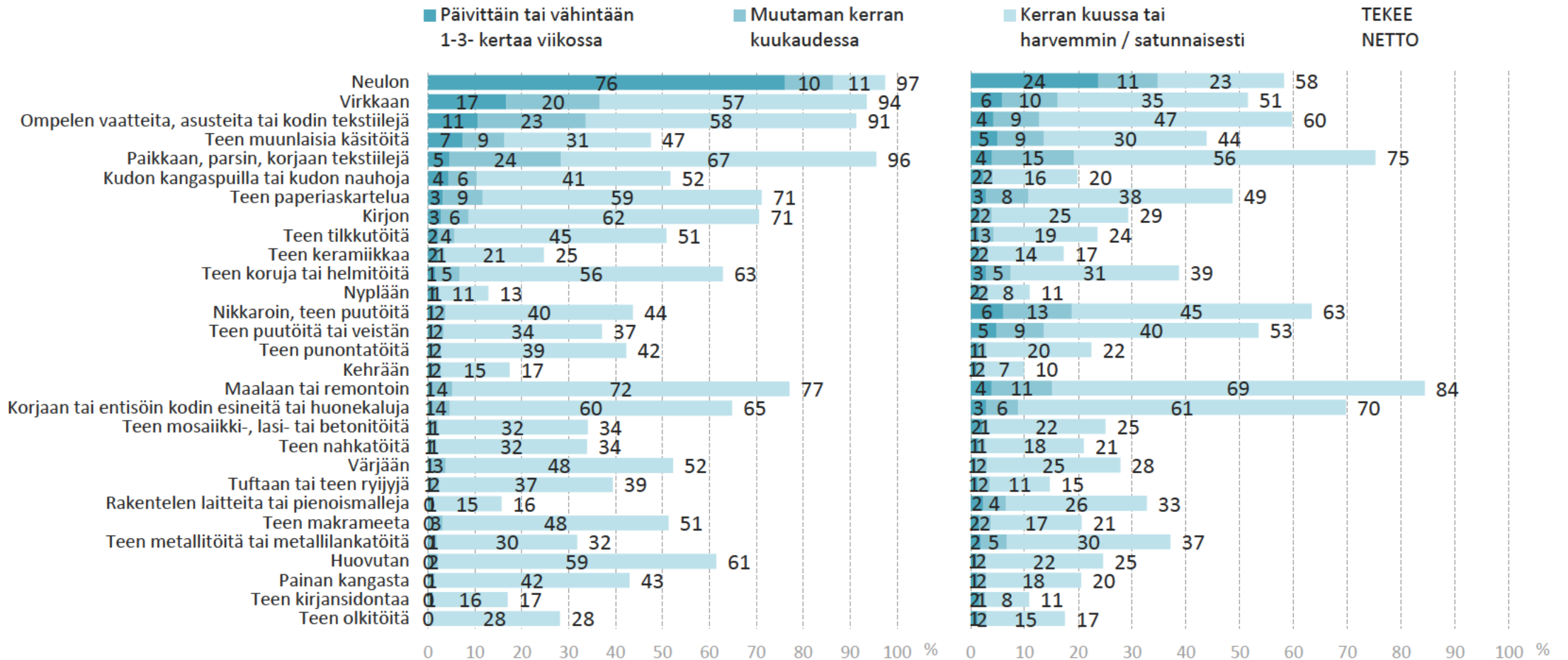
n=tekee käsitöitä/ nikkaroi/ rakentelee

Kuinka usein teet seuraavia asioita?

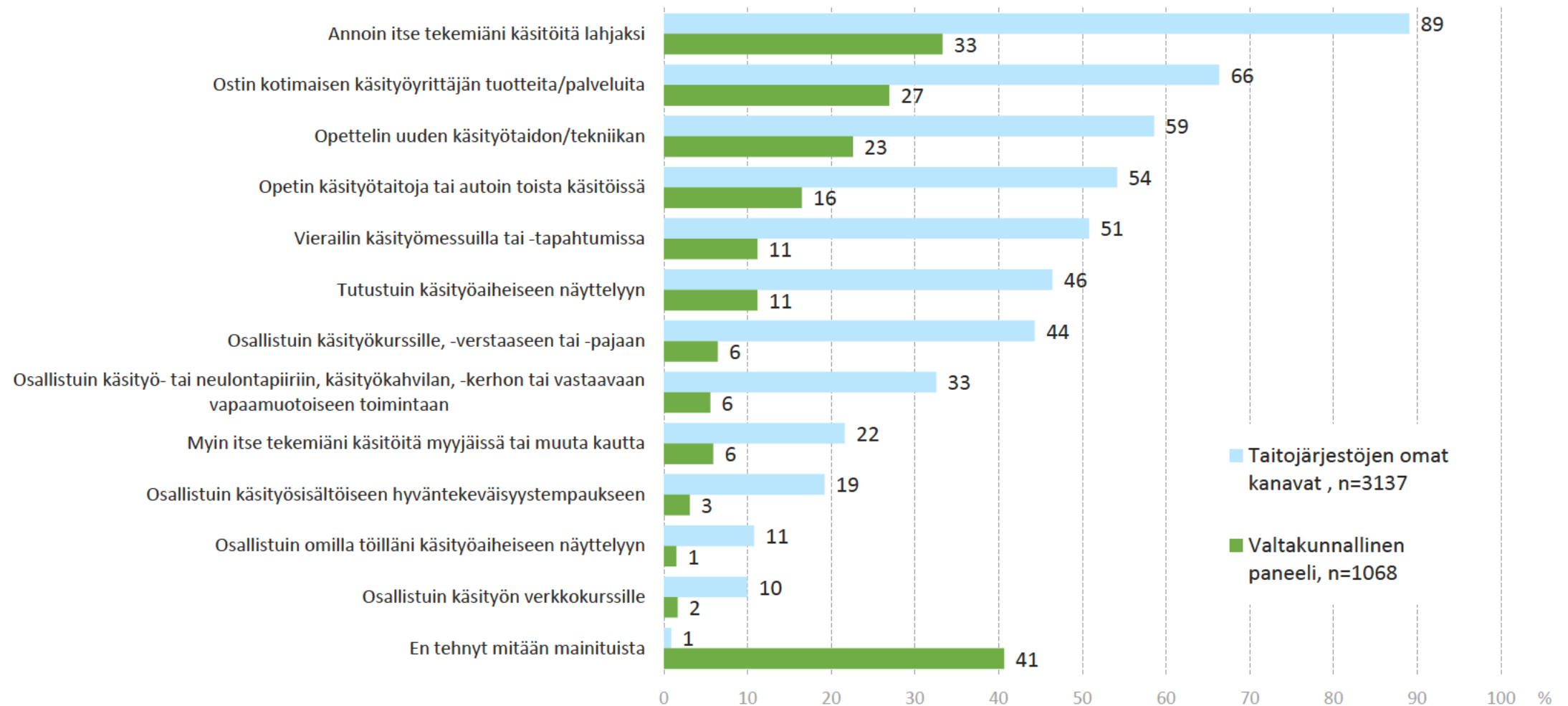
TEKEE KÄSITÖITÄ/ NIKKAROI/ RAKENTELEE MUUTEN KUIN SATUNNAISESTI

Taitojärjestöjen omat kanavat

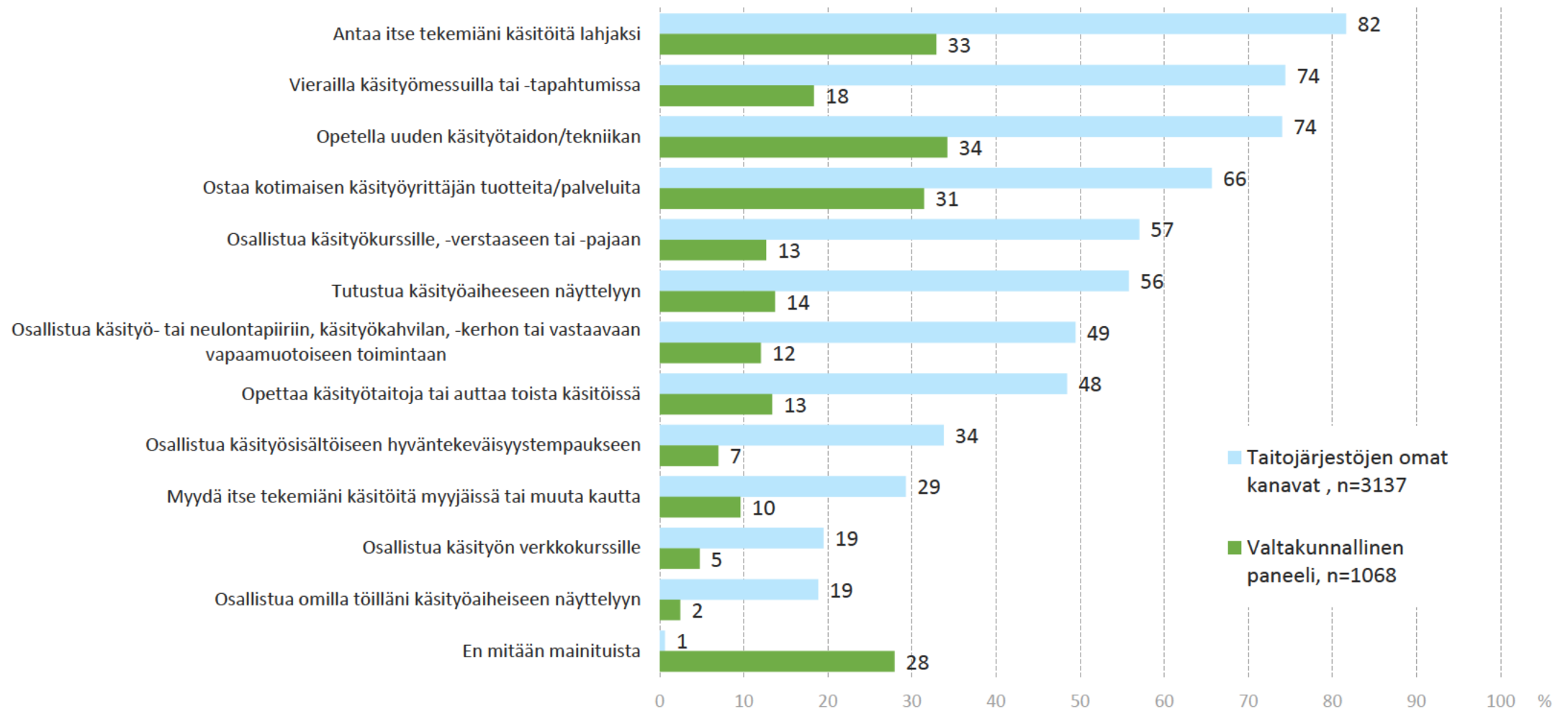
Valtakunnallinen paneeli



Teitkö viime vuoden aikana seuraavia asioita



Tulevan vuoden aikana haluaisin...



Käsityöharrastamisen motiivit



Motiivit käsityön harrastamiseen

Käsitöitä harrastetaan ennen kaikkea rentoutumisen ja koetun palkitsevuuden myötä. Aktiivisille käsityöharrastajille käsitöiden tekeminen, nikkarointi ja rakentelu on jo pitkäaikainen harrastus ja osa elämäntapaa.

Taitojärjestön somekanavat

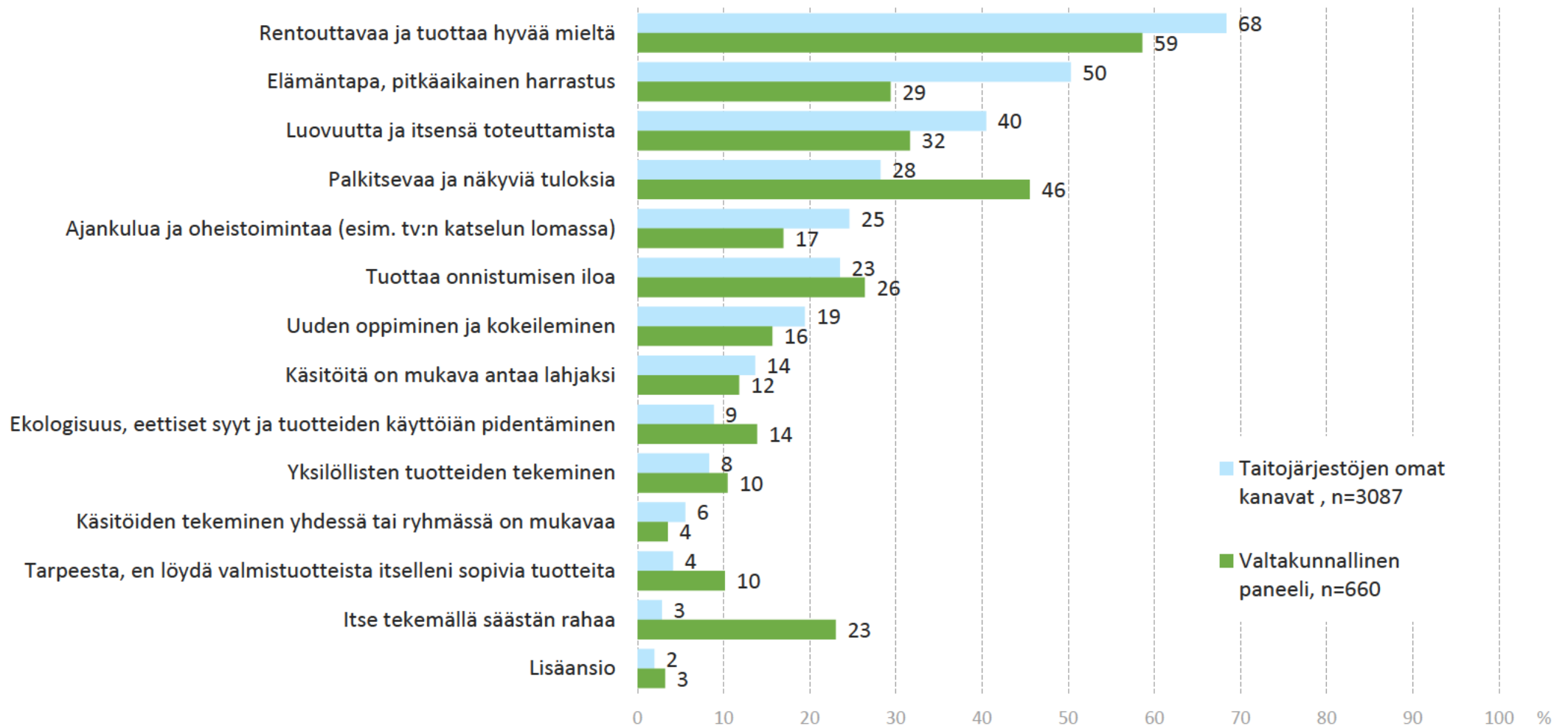
- Kaksi kolmesta kokee käsitöiden tekemisen on rentouttavaksi ja mielihyvää tuottavaksi.
- On mahdollisuus toteuttaa itseään ja olla luova.
- Harrastaminen on palkitsevaa ja saa näkyviä tuloksia.
- Käsityöt tuovat hyvää mieltä ja onnistumisen iloa ja ovat myös sopivaa ajankulua ja oheistoimintaa (esim. tv:n katselun lomassa)

Suomalaiset (paneeli)

- Käsitöiden tekeminen on rentouttavaa.
- Lähes puolelle käsityötä harrastaville käsityön harrastamista motivoi eniten käsityön palkitsevuus ja se, että saa näkyviä tuloksia.
- On mahdollisuus toteuttaa itseään ja olla luova.
- Käsityö on somekanavien jäsenistä puolelle elämäntapa ja pitkäaikainen harrastus.
- Käsityöt tuovat hyvää mieltä ja onnistumisen iloa.
- Itse tekemällä koetaan säästävän rahaa.

Miksi harrastat käsitöitä, nikkarointia tai rakentelua

TEKEE KÄSITÖITÄ/ NIKKAROI/ RAKENTELEE MUUTEN KUIN SATUNNAISESTI



Millainen on käsityön harrastaja

Valtaosalle käsitöitä harrastavista käsityöt ovat tärkeä osa elämää. Käsitöiden tekeminen koetaan rauhoittavaksi ja lisäävän mielen hyvinvointia. Käsityön harrastajat arvostavat ja haluavat ylläpitää perinteitä. Käsitöiden tekeminen on tapa ilmaista itseään ja luovuutta ja niiden tekemiseen haluttaisiin käyttää enemmän aikaa.

Taitojärjestön somekanavat

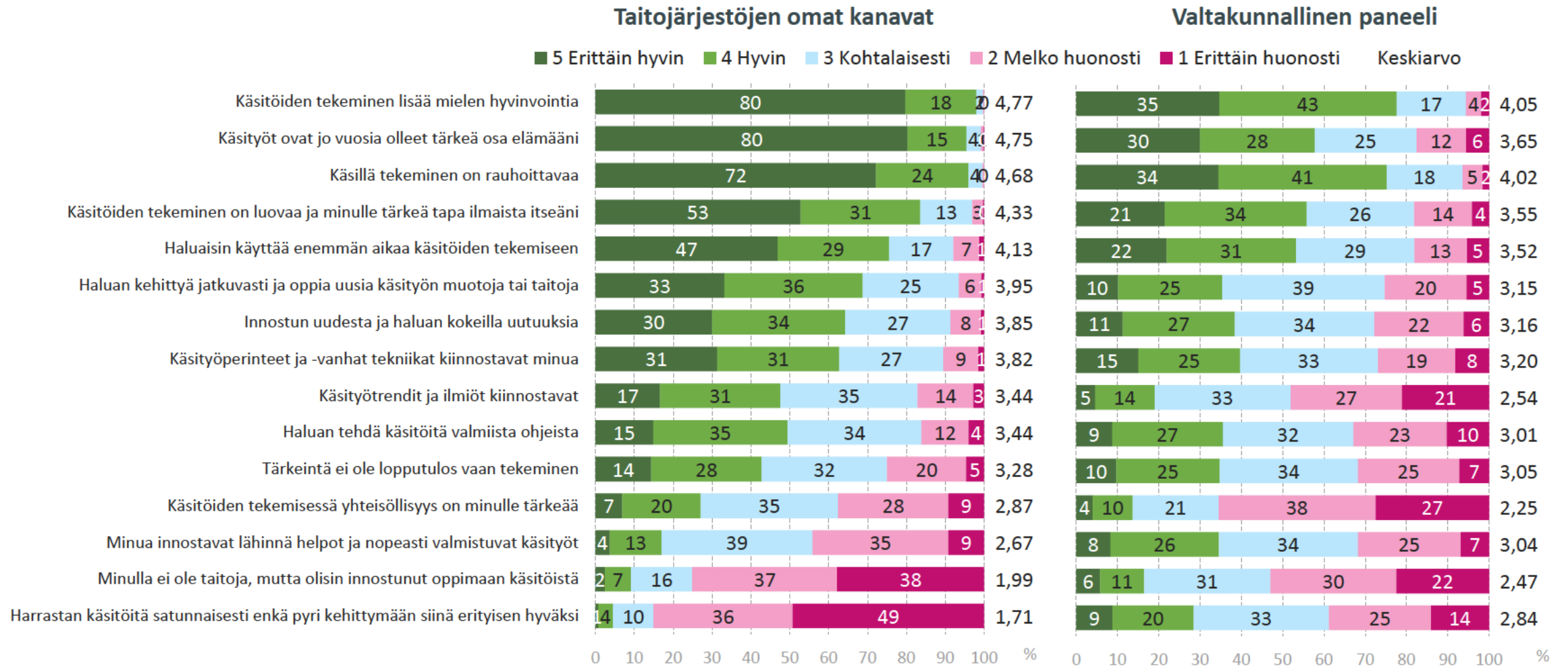
- Käsitöiden tekeminen lisää mielen hyvinvointia.
- Käsityöt ovat jo vuosia olleet tärkeä osa elämää.
- Käsillä tekeminen on rauhoittavaa.
- Luova ja tärkeä tapa ilmaista itseä.
- Halutaan käyttää enemmän aikaa käsitöiden tekemiseen.

Suomalaiset (paneeli)

- Käsitöiden tekeminen lisää mielen hyvinvointia
- Käsillä tekeminen on rauhoittavaa.
- Käsityöt ovat jo vuosia olleet tärkeä osa elämää.

Kuinka hyvin seuraavat väittämät kuvaavat sinua käsityöharrastajana?

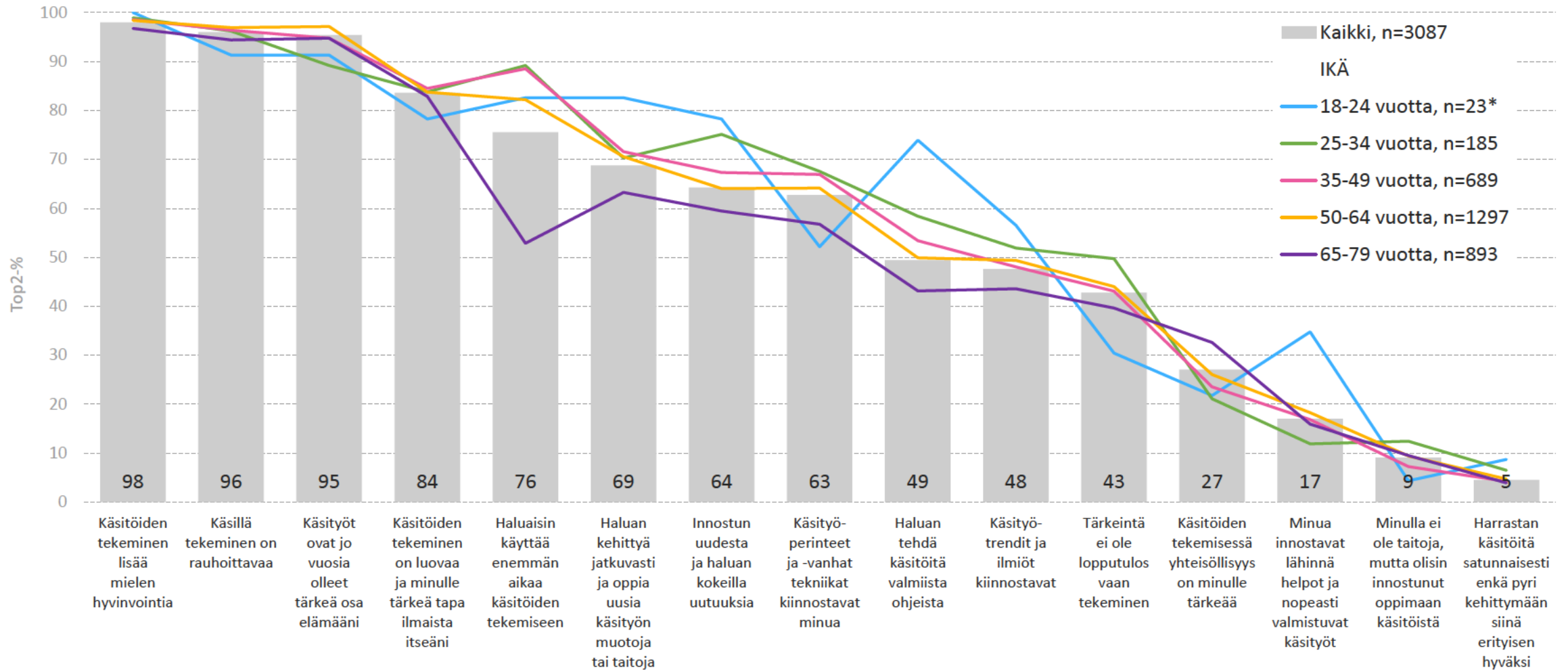
TEKEE KÄSITÖITÄ/ NIKKAROI/ RAKENTELEE MUUTEN KUIN SATUNNAISESTI



Kuinka hyvin seuraavat väittämät kuvaavat sinua käsityöharrastajana

TEKEE KÄSITÖITÄ/ NIKKAROI/ RAKENTELEE MUUTEN KUIN SATUNNAISESTI

Taitojärjestöjen omat kanavat



n=tekee käsitöitä/ nikkaroi/ rakentelee muuten kuin satunnaisesti

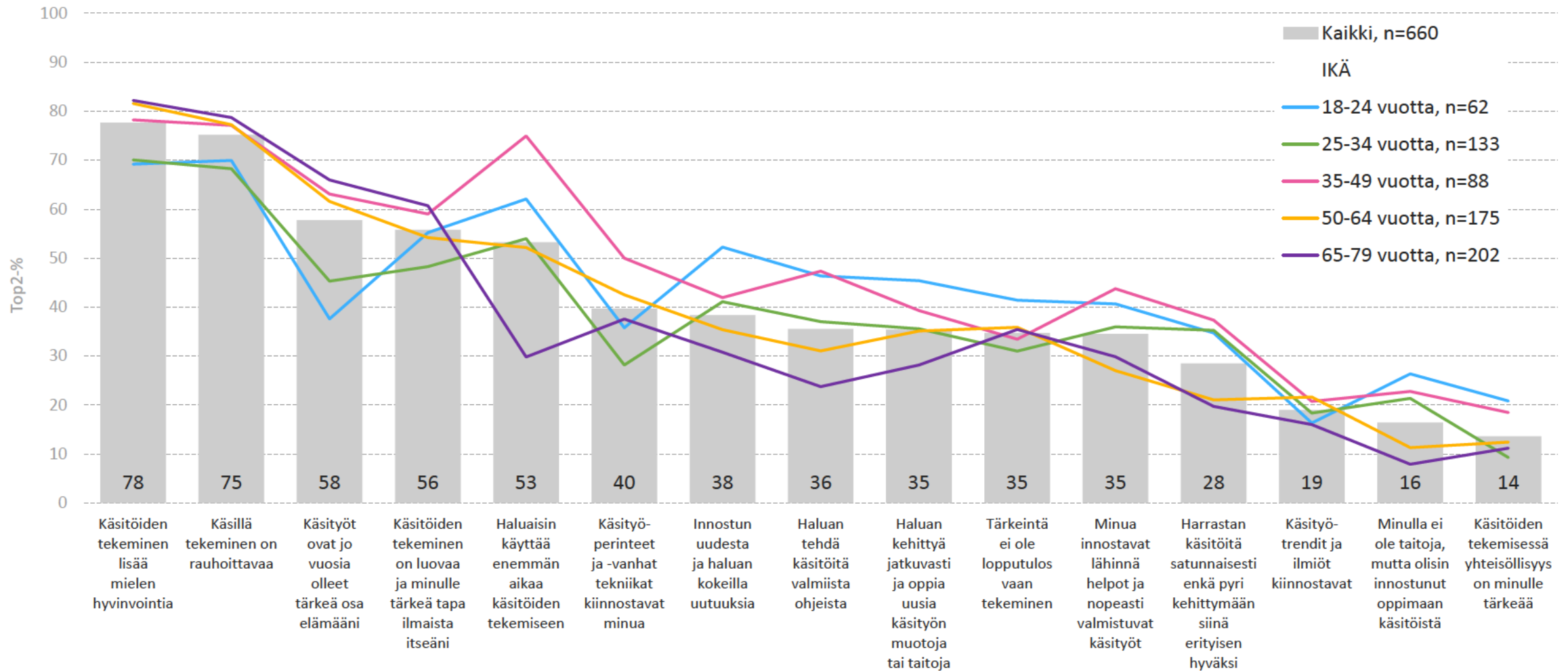
*) Pieni vastaajamäärä, tulos suuntaa-antava

8.10.2024

Kuinka hyvin seuraavat väittämät kuvaavat sinua käsityöharrastajana

TEKEE KÄSITÖITÄ/ NIKKAROI/ RAKENTELEE MUUTEN KUIN SATUNNAISESTI

Valtakunnallinen paneeli



n=tekee käsitöitä/ nikkaroi/ rakentelee muuten kuin satunnaisesti

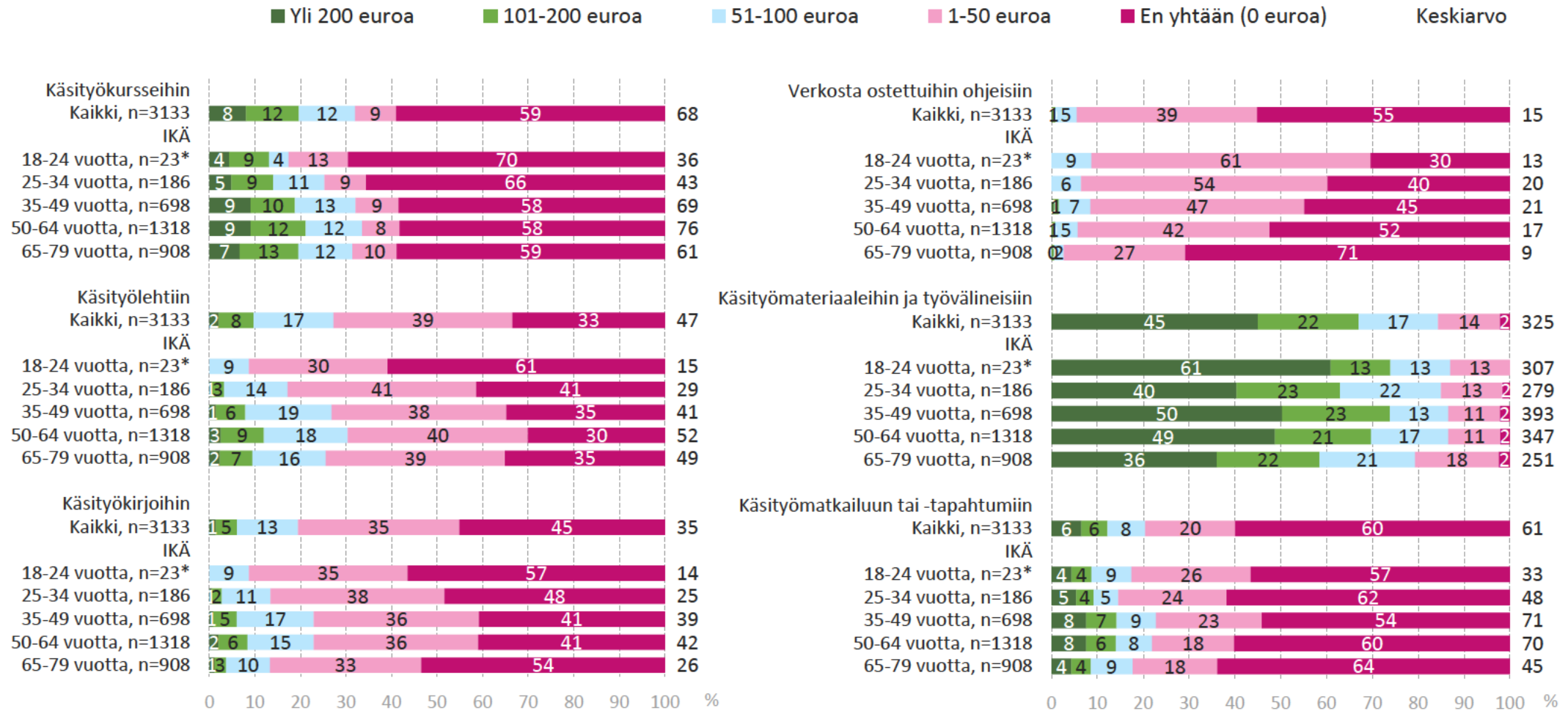
8.10.2024

Rahankäyttö

Rahankäyttö

- Taitojärjestön somekanavien kautta vastanneet ilmoittivat käyttäneensä eniten rahaa suoraan käsityömateriaaleihin ja työvälineisiin; 67 % vastaajista kertoi käyttäneensä yli 100 euroa vuodessa käsityötarvikkeisiin. Keskimäärin aktiiviharrastajat ovat vuodessa käyttäneet käsityömateriaaleihin ja työvälineisiin 325 euroa, mikä on hieman enemmän kuin vuonna 2021 (306 euroa).
- Eniten rahaa käsityömateriaaleihin ja työvälineisiin ovat käyttäneet 35-49-vuotiaat, joista noin puolet on käyttänyt yli 200 euroa erilaisiin käsityötarvikkeisiin, keskimäärin 393 euroa.
- Toiseksi eniten rahaa Taitojärjestön somekanavien vastaajat ovat käyttäneet käsityökursseihin (keskimäärin 68 euroa), käsityömatkailuun tai -tapahtumiin (61 euroa) ja käsityölehtiin (47 euroa).
- Koronan vaikutus näkyi 2018 käsityökursseihin ja käsityömatkailuun tai -tapahtumiin käytetyn rahamäärän pienenemisenä. Nyt aktiiviharrastajat ovat käyttäneet keskimäärin vuodessa käsityömatkailuun tai -tapahtumiin nyt keskimäärin 61 euroa, kun vuonna 2021 vastaaja summa oli 14 euroa. Käsityökursseihin käytettiin 68 euroa, kun vuonna 2021 määrä oli 39 euroa.
- Aktiiviset käsityöharrastajat arvioivat itse käyttäneensä aikaisempaa enemmän rahaa käsityömateriaaleihin ja välineisiin. Ohjeita on myös ostettu verkosta aikaisempaa enemmän, kun taas käsityölehtiin ja -kirjoihin on käytetty selvästi aiempaa vähemmän rahaa.

Kuinka paljon käytti rahaa käytti keskimäärin vuodessa seuraaviin asioihin TEKEE KÄSITÖITÄ/ NIKKAROI/ RAKENTELEE Taitojärjestöjen omat kanavat



n=tekee käsitöitä/ nikkaroi/ rakentelee

*) Pieni vastaajamäärä, tulos suuntaa-antava

8.10.2024

Kuinka paljon käytti rahaa käyttit keskimäärin vuodessa seuraaviin asioihin

TEKEE KÄSITÖITÄ/ NIKKAROI/ RAKENTELEE

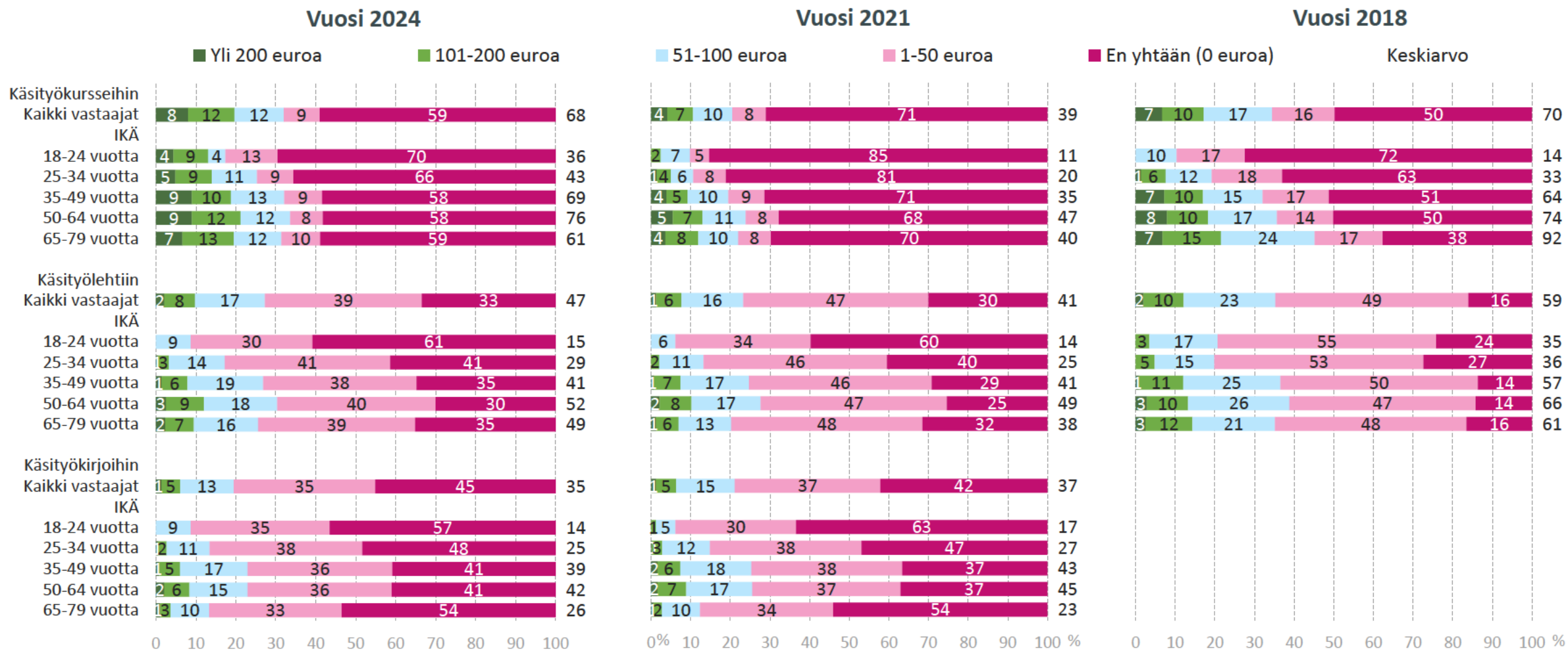
Valtakunnallinen paneeli



Kuinka paljon rahaa käytit keskimäärin vuodessa seuraaviin asioihin

TEKEE KÄSITÖITÄ/ NIKKAROI/ RAKENTELEE

Taitojärjestöjen omat kanavat

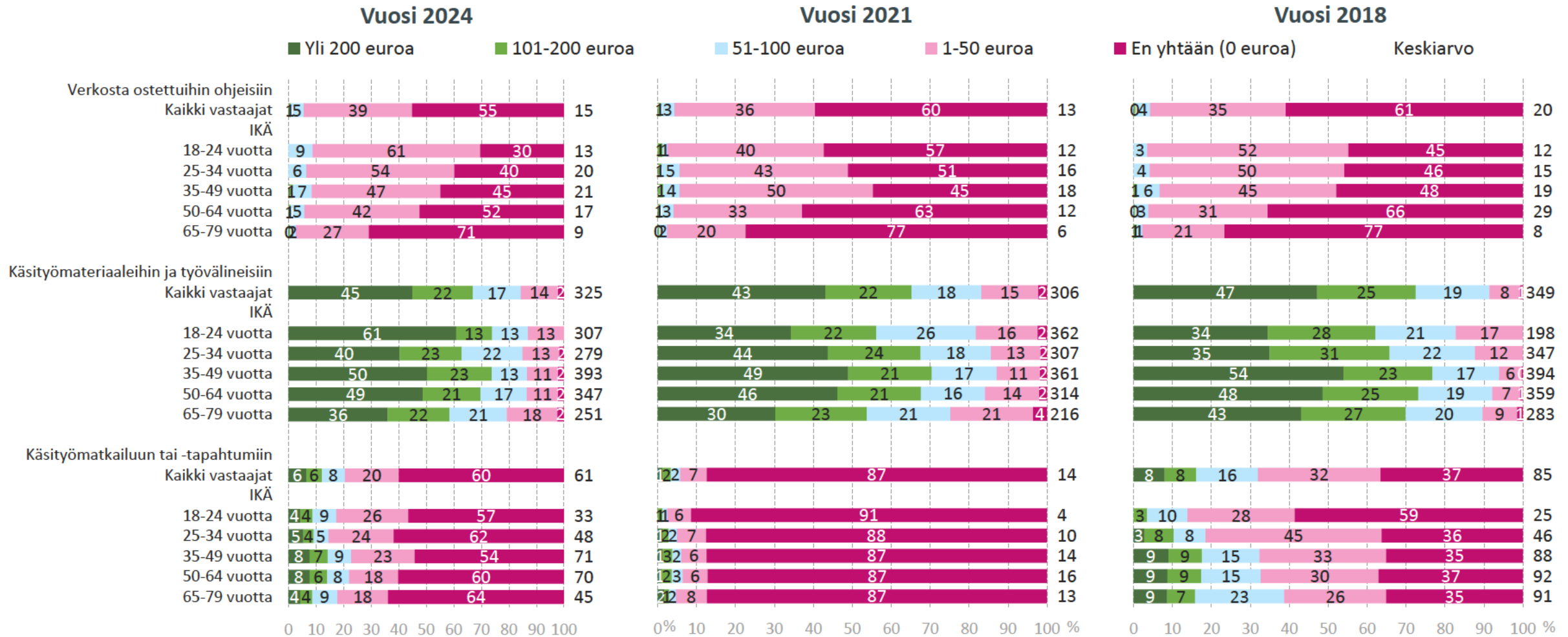


Vastaajat, tekee käsitöitä/ nikkaroi/ rakentelee 2024 n=3133, 2021 n=4382, 2018 n=1447

Kuinka paljon rahaa käytit keskimäärin vuodessa seuraaviin asioihin

TEKEE KÄSITÖITÄ/ NIKKAROI/ RAKENTELEE

Taitojärjestöjen omat kanavat

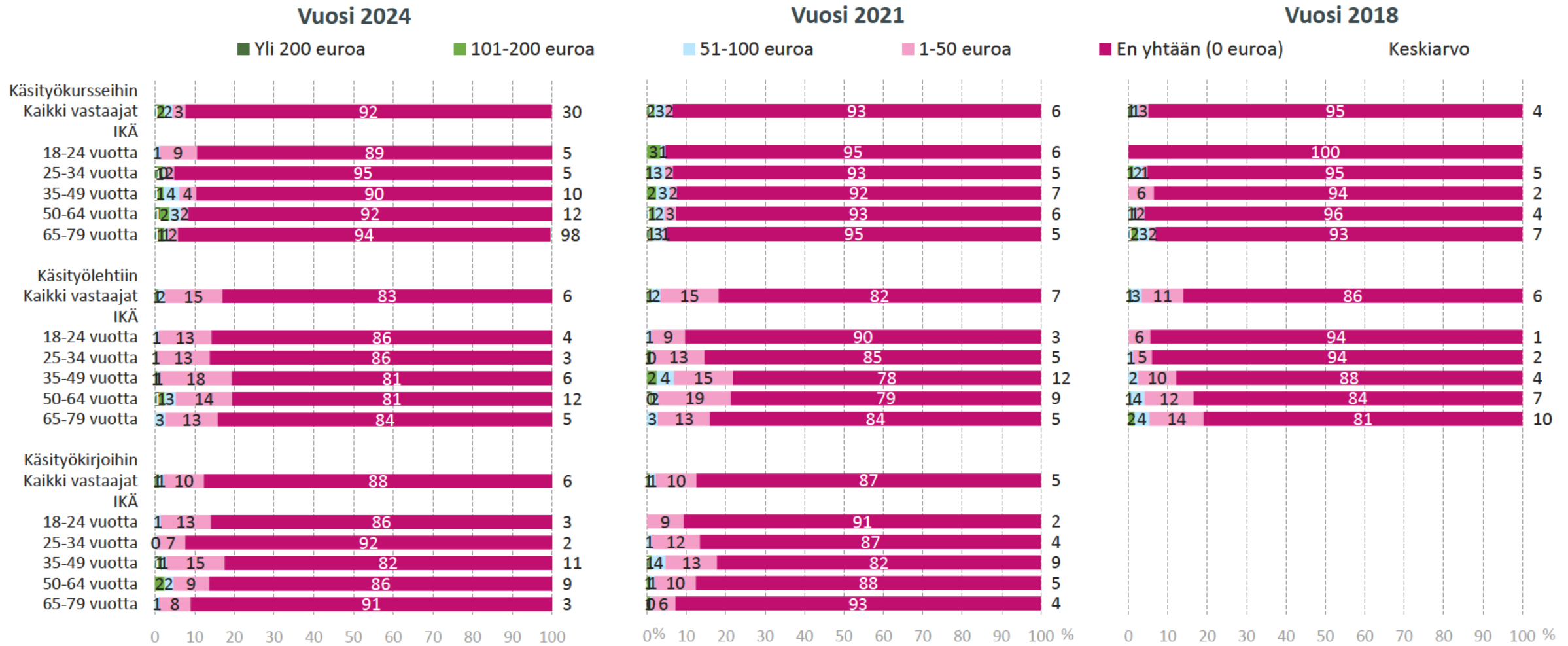


Vastaajat, tekee käsitöitä/ nikkaroi/ rakentelee 2024 n=3133, 2021 n=4382, 2018 n=1447

Kuinka paljon rahaa käytit keskimäärin vuodessa seuraaviin asioihin

TEKEE KÄSITÖITÄ/ NIKKAROI/ RAKENTELEE

Valtakunnallinen paneeli



Vastaajat, tekee käsitöitä/ nikkaroi/ rakentelee 2024 n=913, 2021 n=929, 2018 n=569

Kuinka paljon rahaa käyttit keskimäärin vuodessa seuraaviin asioihin

TEKEE KÄSITÖITÄ/ NIKKAROI/ RAKENTELEE

Valtakunnallinen paneeli



Vastaajat, tekee käsitöitä/ nikkaroi/ rakentelee 2024 n=913, 2021 n=929, 2018 n=569

Rahankäyttö eri kohteisiin

Alla ole esitettyinä yhden henkilön keskimäärin käyttämä rahamäärä laskettuna henkilöistä, jotka ovat käyttäneet rahaa ko. asiaan. Suluissa vuonna 2021 käytetty rahamäärä:

Taitojärjestön somekanavat

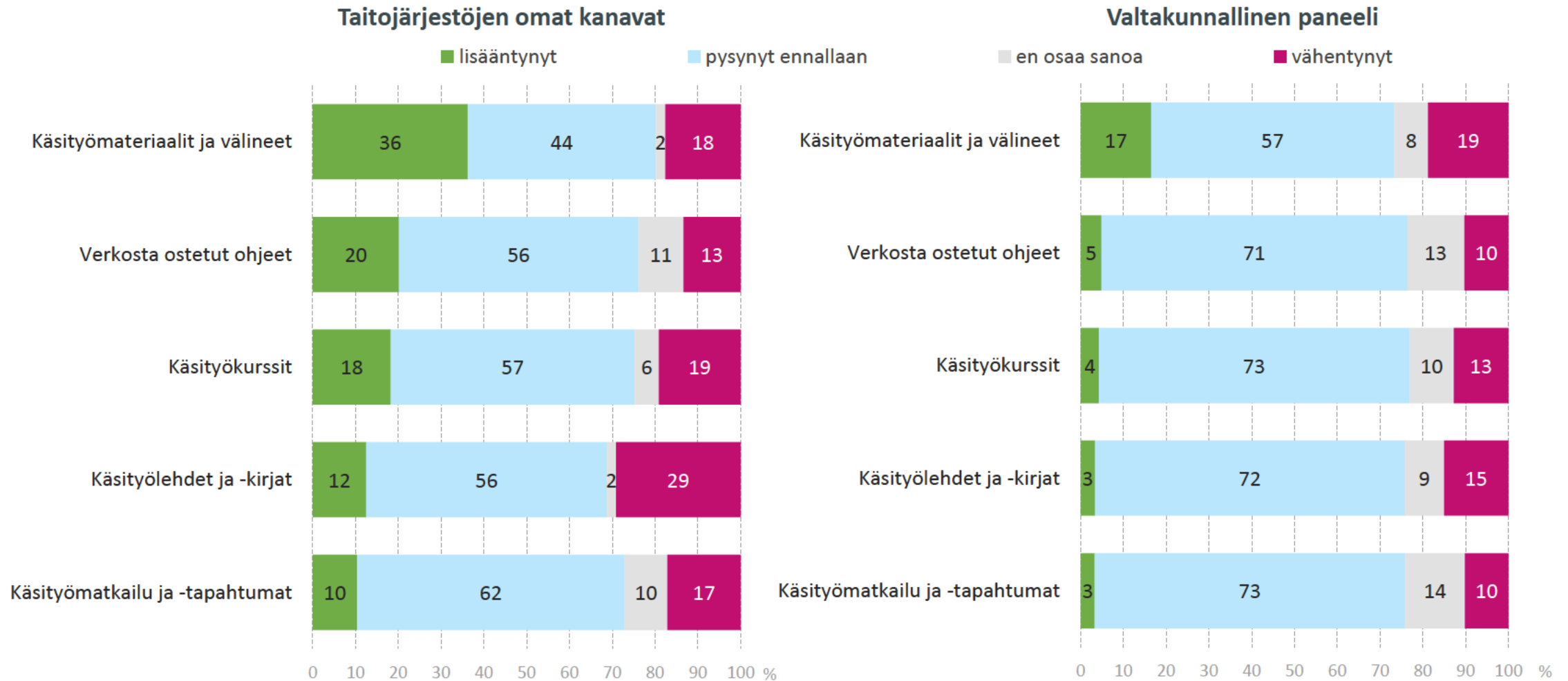
• Käsityökurssit	165 (133) euroa
• Käsityölehdet	71 (59) euroa
• Käsityökirjat	65 (65) euroa
• Verkosta ostetut ohjeet	35 (32) euroa
• Käsityömateriaalit ja työvälineet	332 (313) euroa
• Käsityömatkailu ja –tapahtumat	153 (110) euroa

Suomalaiset (paneeli)

• Käsityökurssit	106 (91) euroa
• Käsityölehdet	38 (41) euroa
• Käsityökirjat	51 (42) euroa
• Verkosta ostetut ohjeet	31 (32) euroa
• Käsityömateriaalit ja työvälineet	290 (331) euroa
• Käsityömatkailu ja –tapahtumat	63 (76) euroa

Miten käsityöharrastukseen käyttämäsi rahamäärä on muuttunut viimeisen vuoden aikana?

TEKEE KÄSITÖITÄ/ NIKKAROI/ RAKENTELEE



Vastaajat, tekee käsitöitä/ nikkaroi/ rakentelee n=3133

Vastaajat, tekee käsitöitä/ nikkaroi/ rakentelee n=913

8.10.2024

Taitojärjestön ja Taitoyhdistyksen toiminta

Taitojärjestön/alueellisen taitoyhdistyksen tunteminen

Taitojärjestön ja sen alueellisten taitoyhdistysten tunnettuus on kehittynyt myönteiseen suuntaan erityisesti aktiivisten käsityöharrastajien keskuudessa. Myös Taito Shop myymälät tuntee aiempaa useampi. Taitojärjestön/alueellisen taitoyhdistysten toiminnalla ja Taito Shop myymälöiden tuntemisella on yhteys. Taito Shop myymälöiden kautta voisi olla mahdollisuus kasvattaa järjestön ja yhdistysten tunnettuutta.

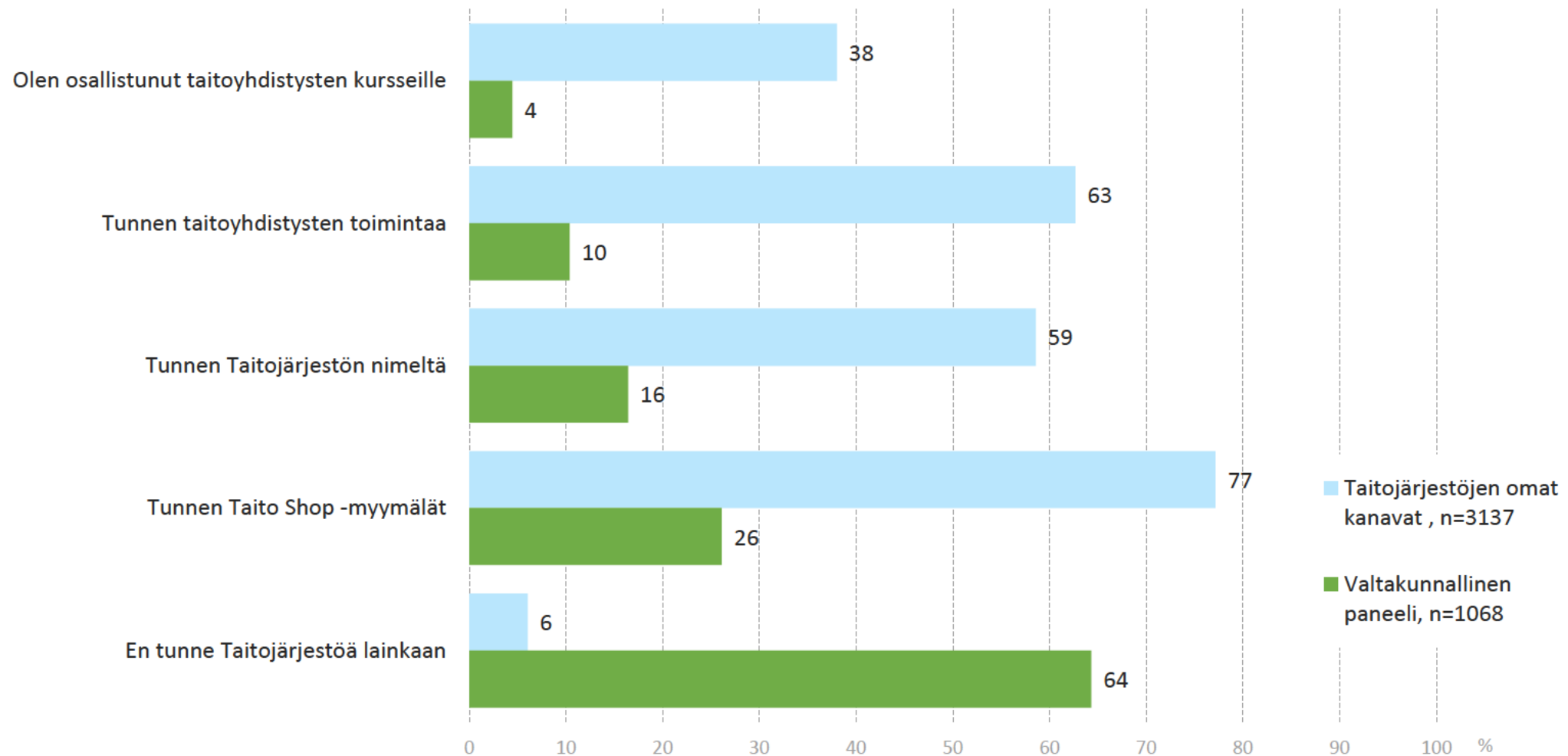
Taitojärjestön somekanavat

- 38 % osallistunut taitoyhdistysten kursseille
- 63 % tuntee taitoyhdistysten toimintaa
- 59 % tuntee Taitojärjestön nimeltä
- 6 % ei tunne Taitojärjestöä lainkaan
- 77 % tuntee Taito Shop myymälät

Suomalaiset (paneeli)

- 4 % osallistunut taitoyhdistysten kursseille
- 10 % tuntee taitoyhdistysten toimintaa
- 16 % tuntee Taitojärjestön nimeltä
- 64 % ei tunne Taitojärjestöä lainkaan
- 26 % tuntee Taito Shop myymälät

Onko Taitojärjestö tai sen alueellinen taitoyhdistys sinulle tuttu



n=kaikki vastaajat

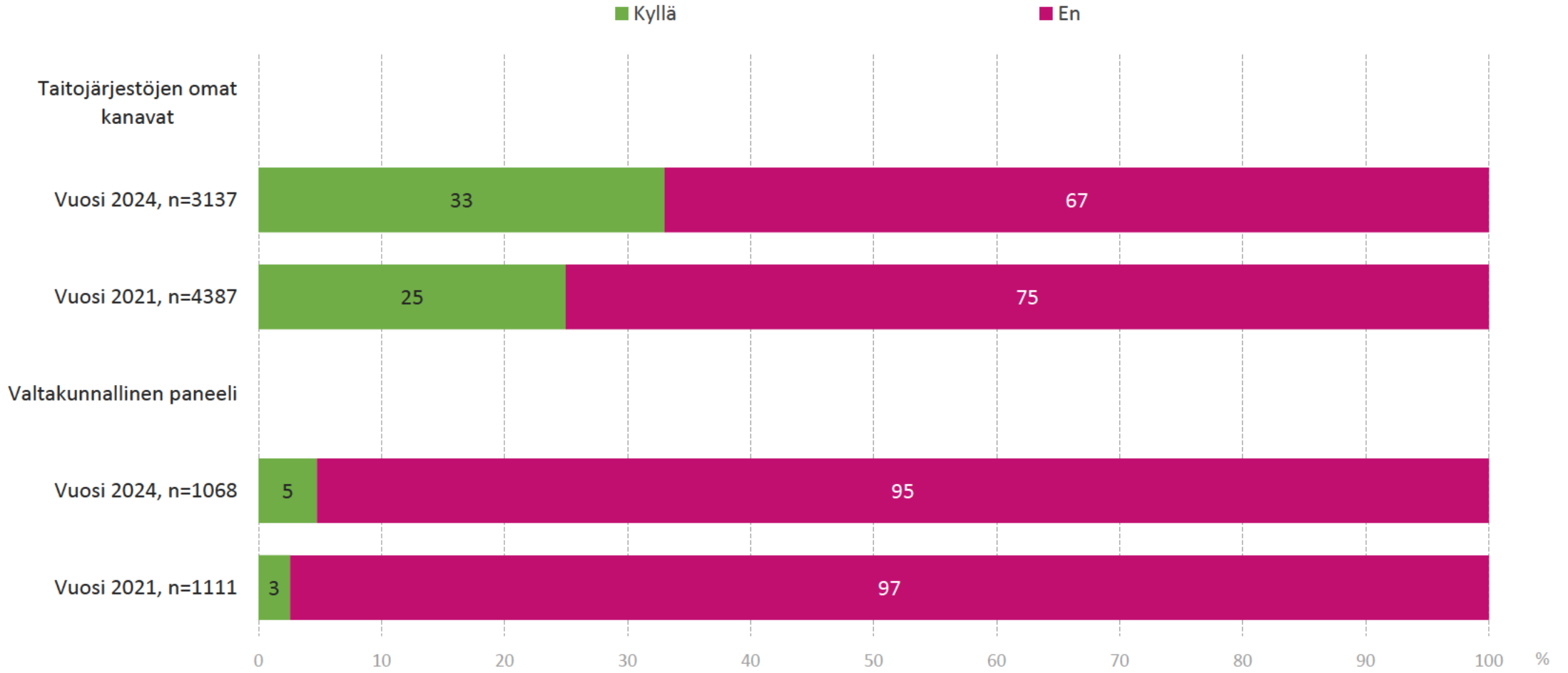
8.10.2024

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

Oletko osallistunut paikallisen taitoyhdistyksen toimintaan?

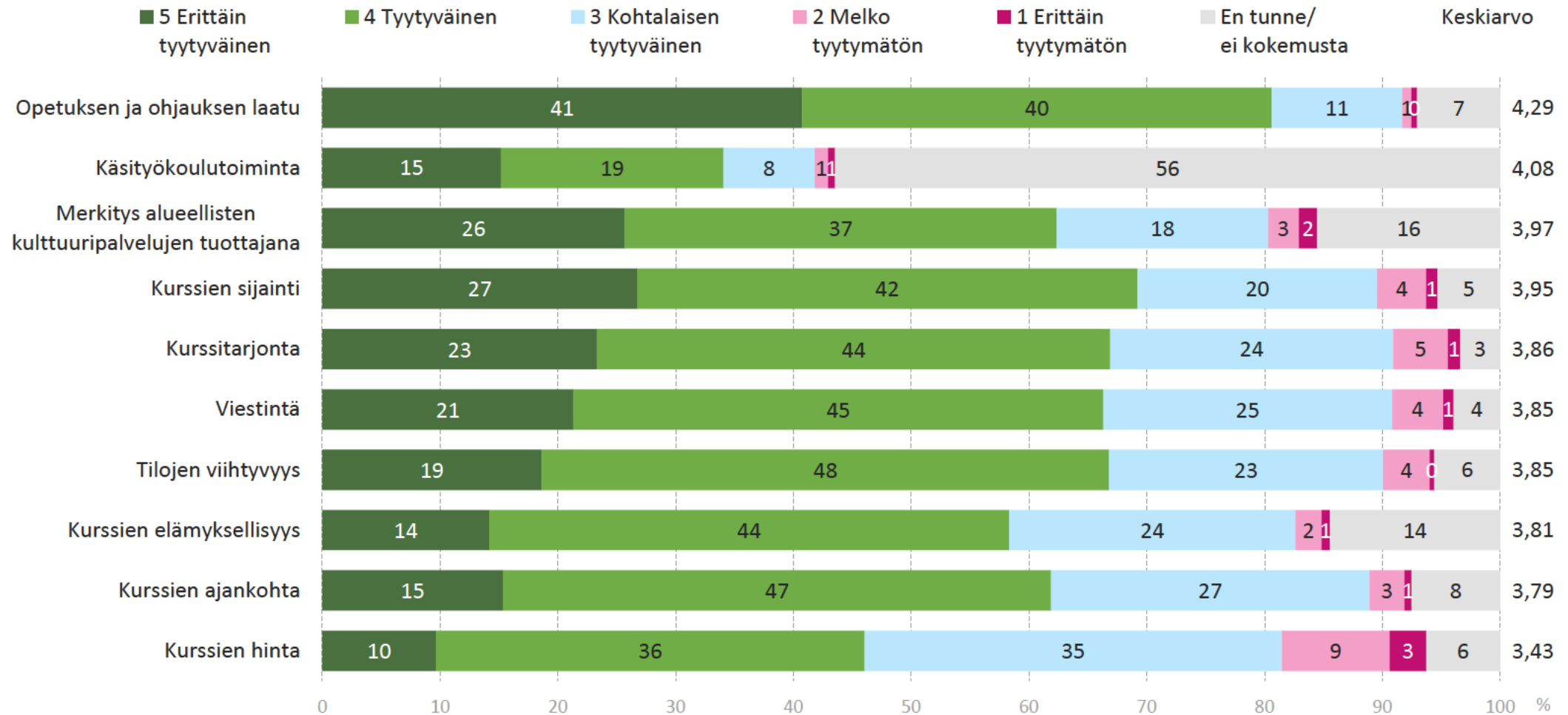


n=kaikki vastaajat

Kuinka tyytyväinen olet paikallisen taitoyhdistyksen toimintaan?

ON OSALLISTUNUT PAIKALLISEN TAITOYHDISTYKSEN TOIMINTAAN

Taitojärjestöjen omat kanavat



Vastaajat, on osallistunut paikallisen taitoyhdistyksen toimintaan n=1036

8.10.2024

Käsityökurssit ja niille osallistuminen

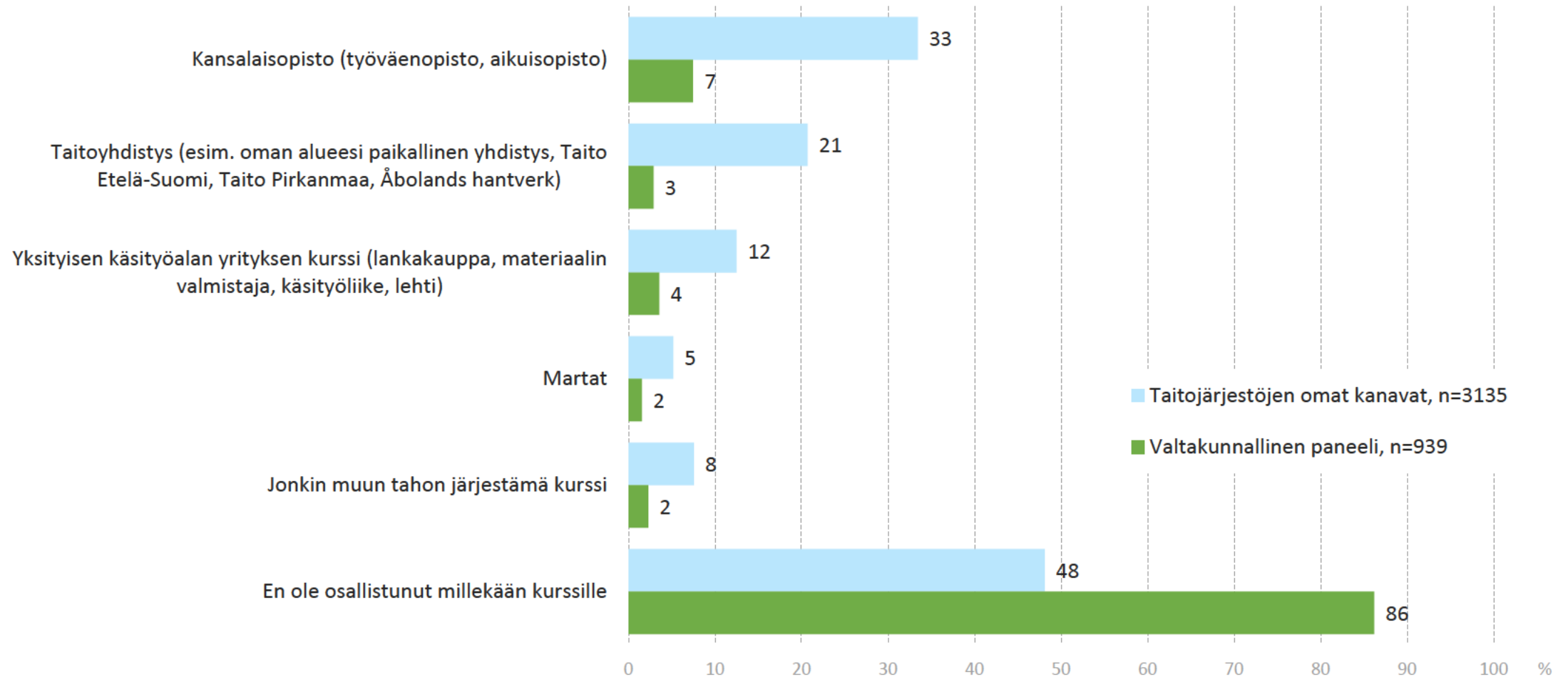
Käsityökursseille osallistuminen ja osallistumisen motiivit, tyytyväisyys

Taitojärjestön somekanavien kautta vastanneet: tekee käsitöitä/nikkaroi/rakentelee käsin/tuntee Taitoyhdistyksen vähintään nimeltä/tuntee Taito Shop myymälät:

- 52 % (39 %) on osallistunut viimeisen vuoden aikana jonkun tahon tai useamman järjestämälle käsityökurssille (tai useammalle).
- Yleisimmin on osallistuttu Kansalaisopiston (työväenopiston, aikuisopiston kurssille), 33% (24 %).
- Toiseksi yleisin on Taitoyhdistyksen järjestämä kurssi, jolle oli osallistunut 21% (15 %).
- Taitojärjestön somekanavien käsityökursseille osallistuneet ovat erittäin tyytyväisiä kaikkien tahojen järjestelmiin kursseihin ja näitä suositellaan. Suosittelemisindeksi on kaikille kurssijärjestäjille erinomainen.
- Taitoyhdistysten kurssien suosittelemisindeksi on parantunut vuodesta 2018 (76 -> 78).

Oletko osallistunut seuraavien tahojen järjestämille käsityökurssseille viimeisen vuoden aikana?

TEKEE KÄSITÖITÄ/ NIKKAROI/ RAKENTELEE KÄSIN / TUNTEE TAITOYHDISTYKSEN VÄHINTÄÄN NIMELTÄ / TUNTEE TAITO SHOP MYYMÄLÄT



Käsityökurssien vetovoima

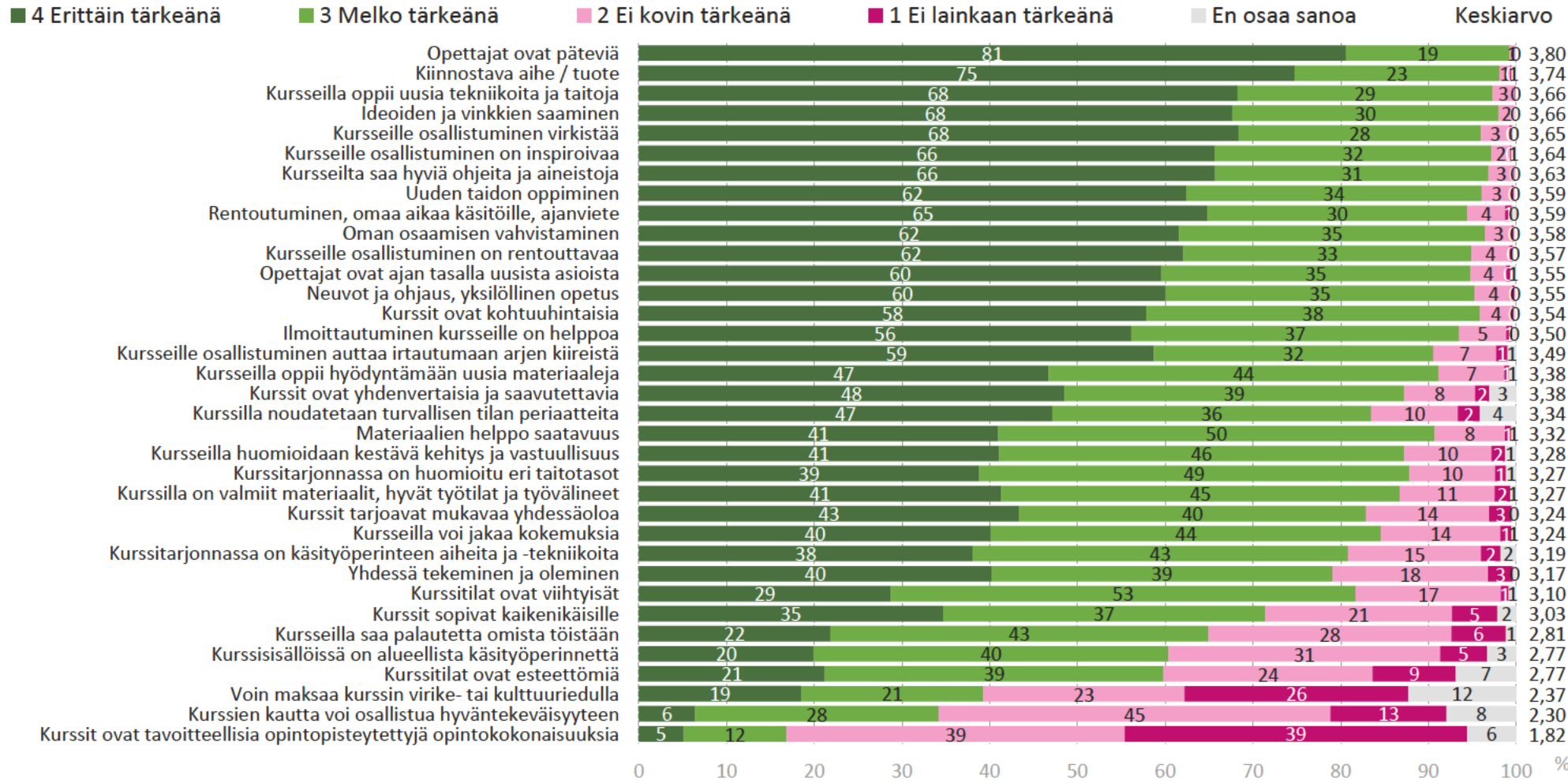


Käsityökurssien vetovoimatekijät

- Aktiivisille käsityön harrastajille on tärkeää, että käsityökurssien opettajat ovat päteviä ja kurssin aihe on kiinnostava. Tärkeää on myös se, että kursseilla oppii uusia tekniikoita ja taitoja ja saa uusia ideoita ja vinkkejä.
- Kursseilta haetaan myös virkistymistä ja inspiraatiota. Tärkeää on myös saada hyviä ohjeita ja aineistoja ja oppia uusia taitoja.
- Vähemmän tärkeää on, että kurssin voi maksaa virike- tai kulttuuriedulla. Vähiten merkityksellistä on osallistuminen hyväntekeväisyyteen, opintopisteitys ja opintopisteet.
- Sisällöllisesti kiinnostavimpia teemoja aktiiviharrastajille ovat perinnekäsityökurssit, yhteisneulonta/virkkaus tms. tempaukset sekä kurssit, jotka eivät vaadi aiempaa osaamista. Toisaalta kaivataan myös kursseja, jotka tarjoavat haasteellisempia malleja. Myös korjaamiseen ja huoltamiseen liittyvät kurssit ja käsityöretket ja -matkat kiinnostavat.
- Suomalaisia kiinnostaisivat korjaamiseen ja huoltamiseen liittyvät kurssit sekä käsityöt, jotka eivät vaadi aiempaa osaamista. Myös perinnekäsityöt kiinnostavat suomalaisia.
- Aktiivisille käsityöharrastajille mieluisin käsityökurssin pituus on muutaman tapaamiskerran (esim. 3x2 tuntia) kurssi. Seuraavaksi suosituimmat ovat viikonloppukurssit, koko lukukauden kestävä kurssi ja yhden kerran kurssit (2-4 tuntia).
- Satunnaisesti nikkarointia ja muita käsitöitä harrastavien panelistien suurin syy olla osallistumatta käsityökurseille on ajanpuute (40%). Viidesosa vastaajista myös epäilee omien taitojensa riittävyttä kursseille osallistumiseen. Yhtäläinen este on tiedonpuute, sillä 17 % toteaa, ettei tiedä mitä kursseja ja tilaisuuksia omalla alueella järjestetään ja missä. Myös kurssin ajankohta tai hinta mainitaan usein esteenä osallistumiselle.

Miten tärkeänä pidät seuraavia asioita käsityökursseissa, pajoissa tai verstaissa

OSALLISTUNUT JOLLEKIN KURSSILLE Taitojärjestöjen omat kanavat

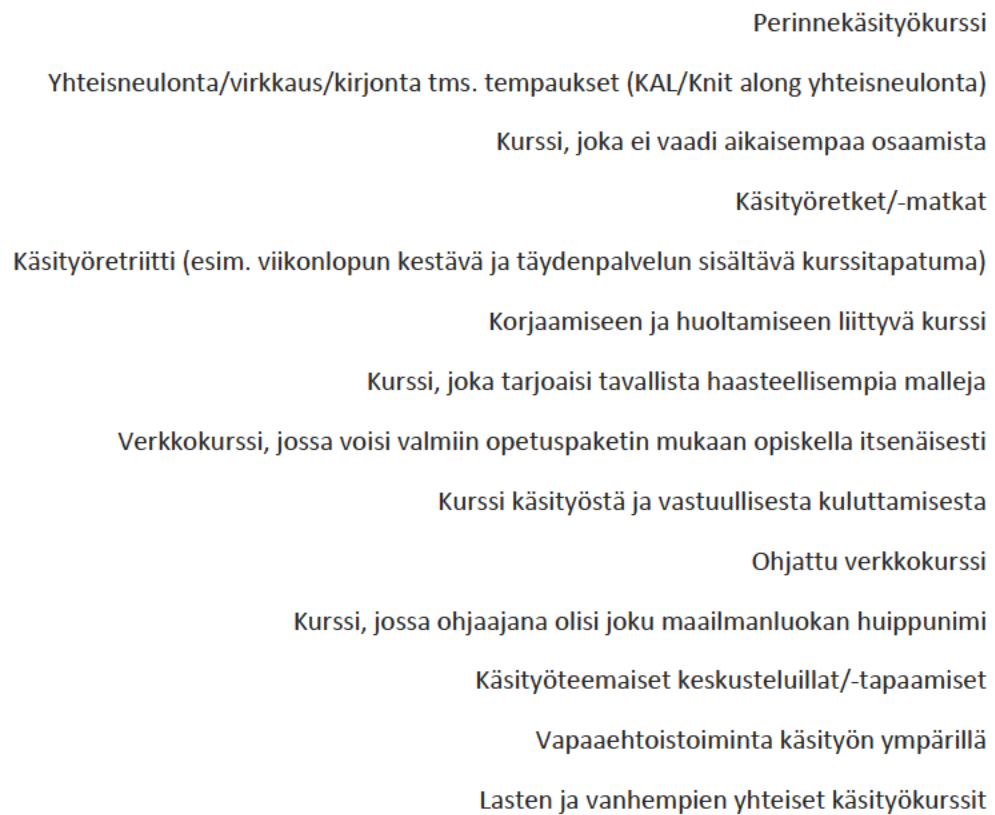


Kuinka kiinnostavina pitäisit seuraavia palveluita/asioita käsityökursseilla?

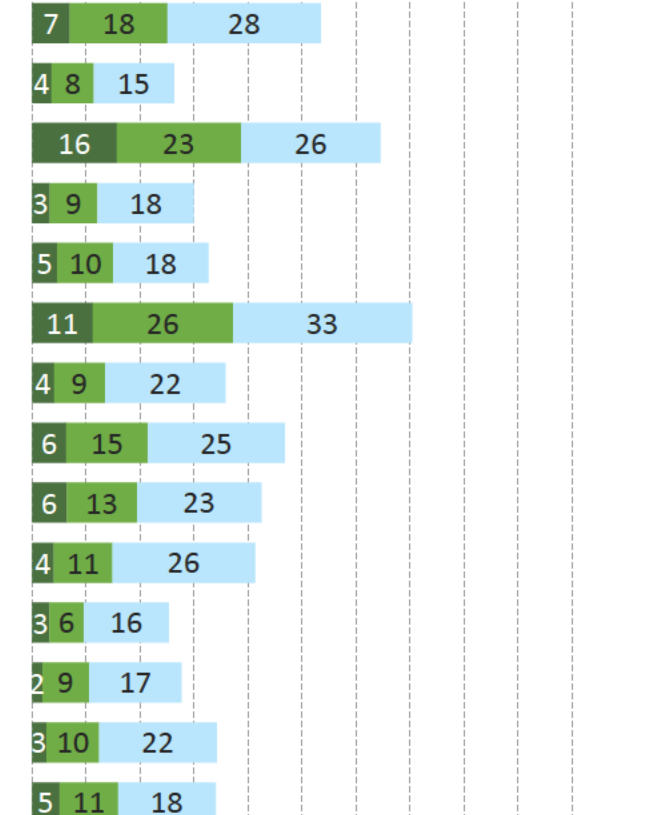
Taitojärjestöjen omat kanavat

Valtakunnallinen paneeli

■ 5 Erittäin kiinnostava ■ 4 Kiinnostava ■ 3 Kohtalaisen kiinnostava



0 10 20 30 40 50 60 70 80 90 100 %



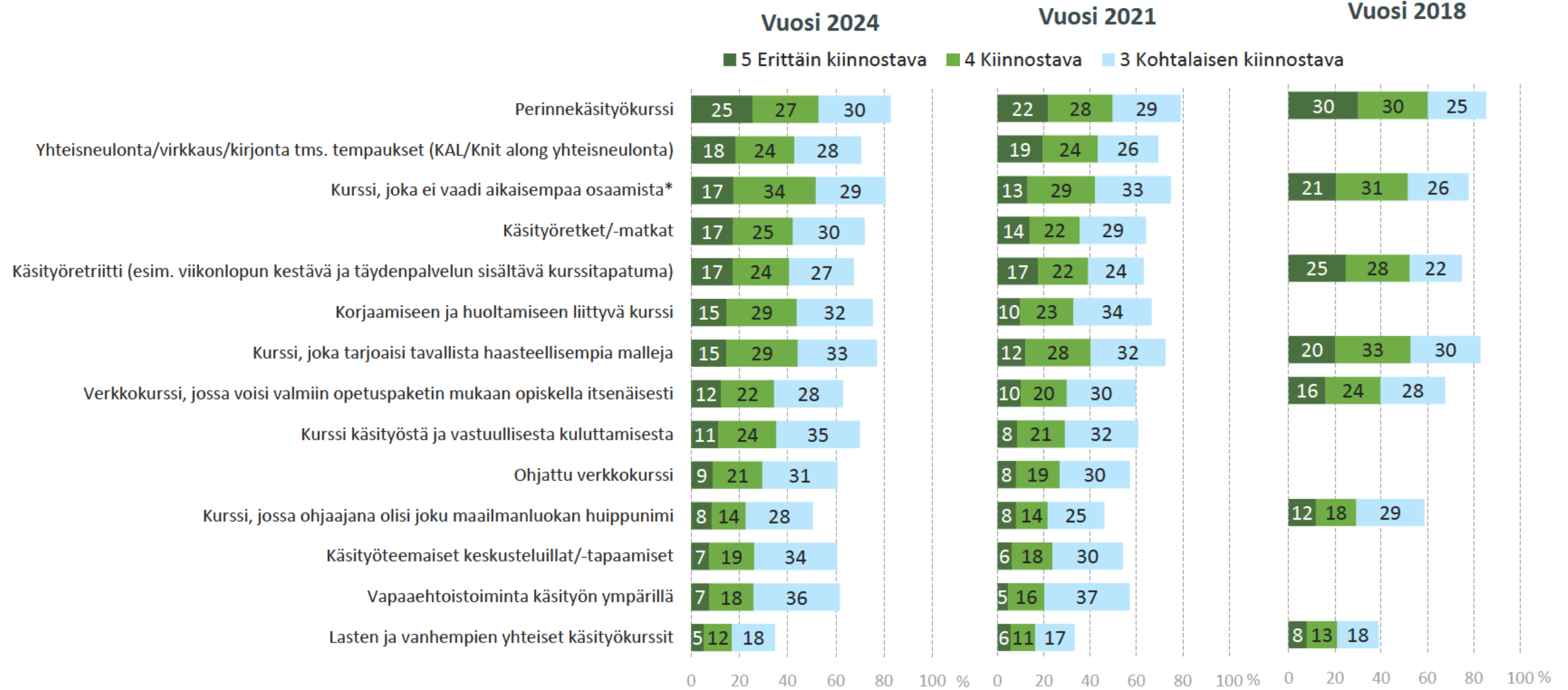
0 10 20 30 40 50 60 70 80 90 100 %

Vastaajat, n=3137

Vastaajat, n=1068

8.10.2024

Kuinka kiinnostavina pitäisit seuraavia palveluita/asioita käsityökursseilla? Taitojärjestöjen omat kanavat

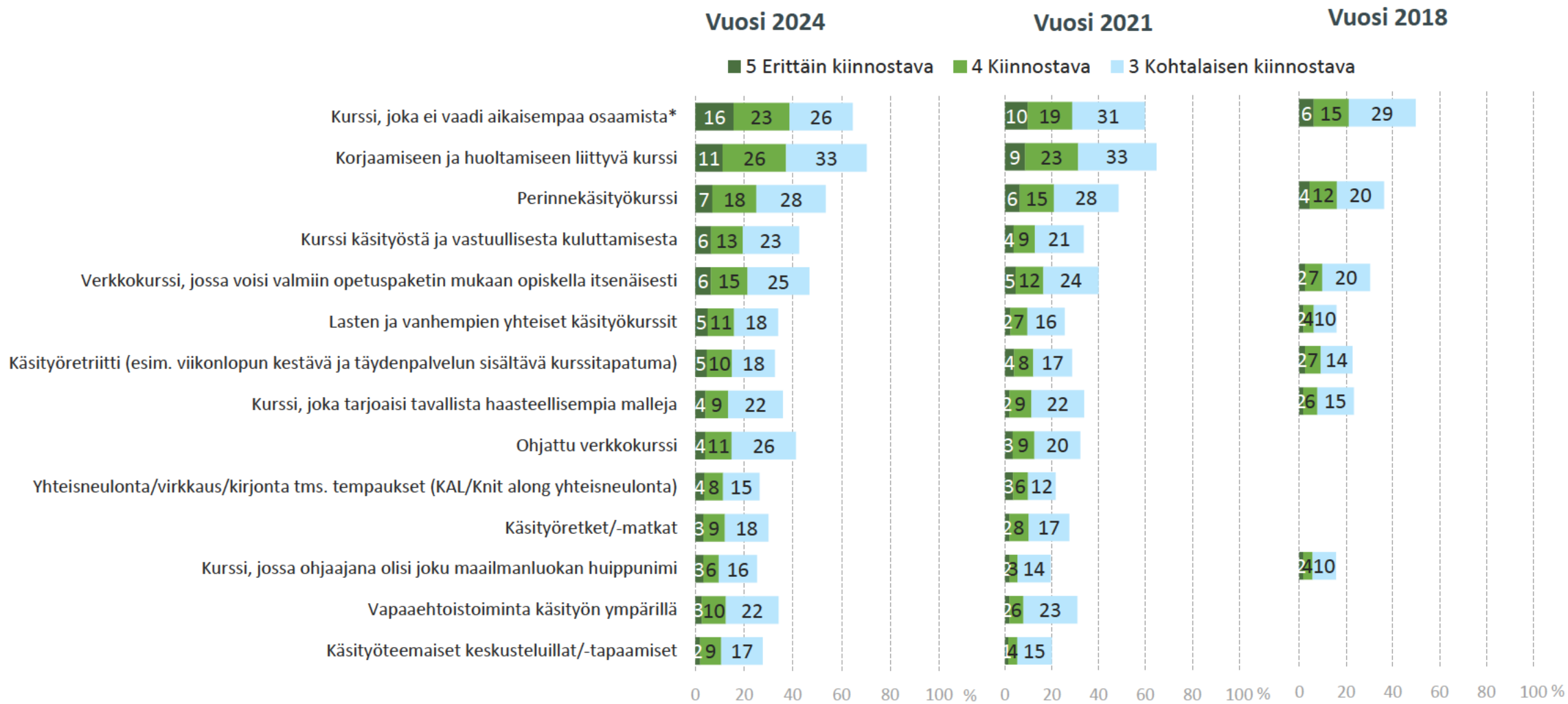


Vastaajat, 2024 n=3137, 2021 n=4387, 2018 n=1447

*) 2021 ja 2018: Käsitöitä, jotka eivät vaadi aikaisempaa osaamista

Kuinka kiinnostavina pitäisit seuraavia palveluita/asioita käsityökursseilla?

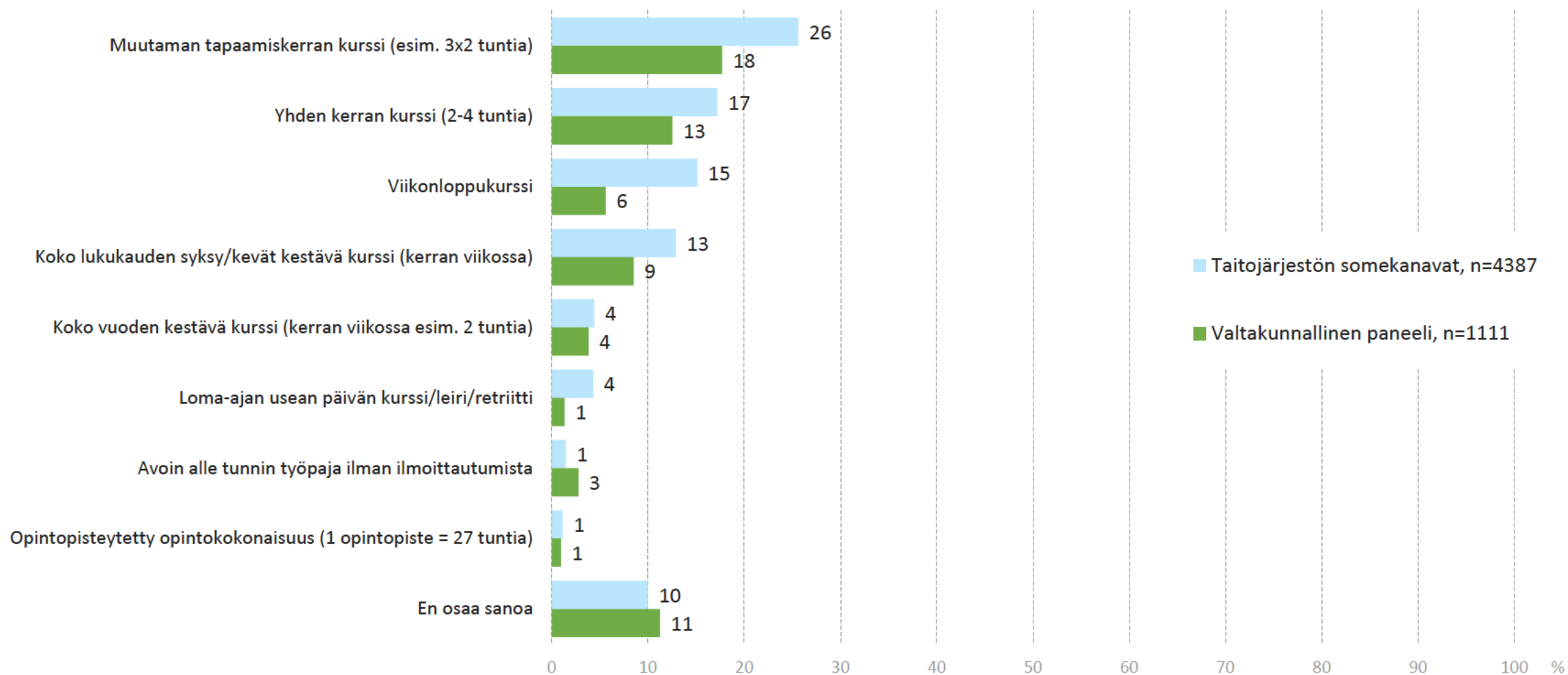
Valtakunnallinen paneeli



Vastaajat, 2024 n=1068, 2021 n=1111, 2018 n=569

*) 2021 ja 2018: Käsitöitä, jotka eivät vaadi aikaisempaa osaamista

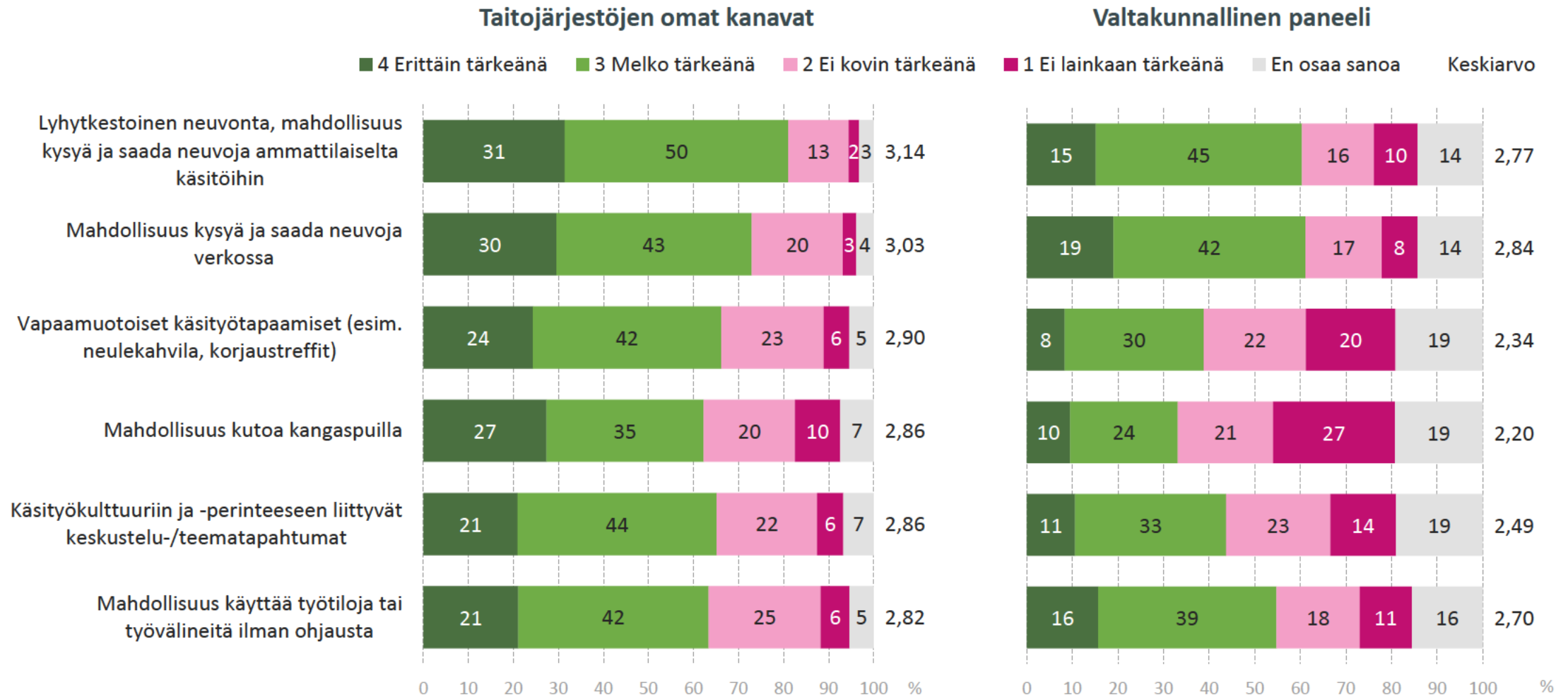
Minkä pituiselle/laajuiselle käsityökurssille osallistuisit mieluiten?



n=vastaajat

Kuinka tärkeinä pidät seuraavia käsityöpalveluja?

Taitojärjestöjen omat kanavat ja valtakunnallinen paneeli



Vastaajat, n=3137

Vastaajat, n=1068

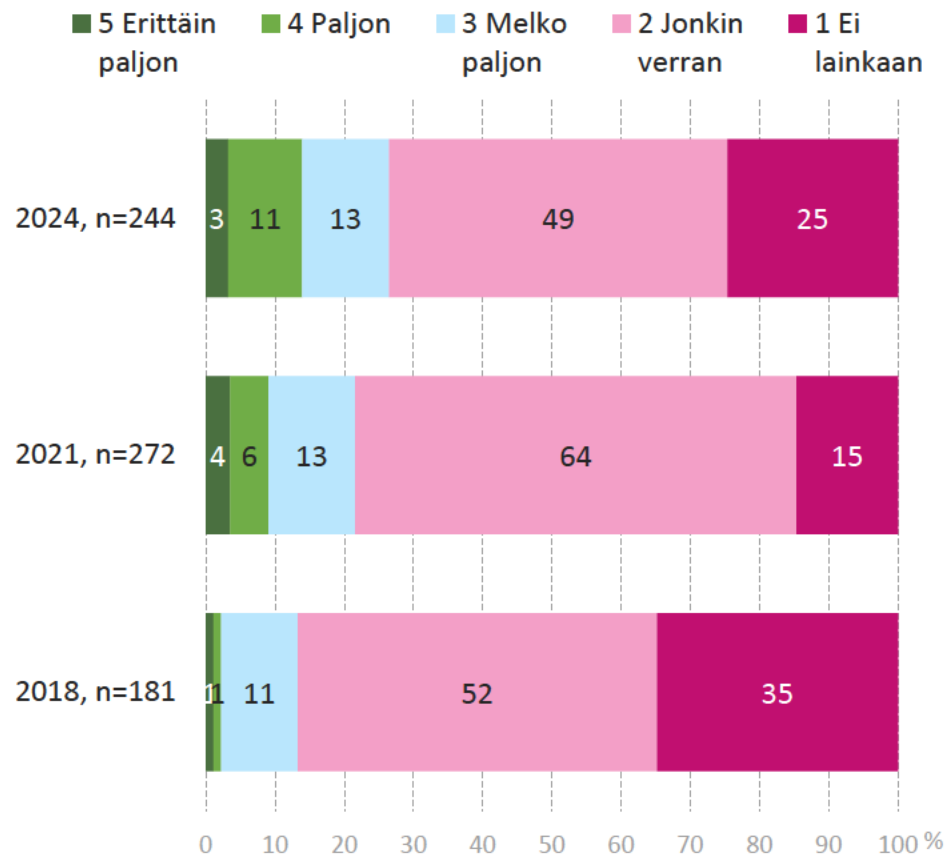
8.10.2024

Valtakunnallinen paneeli

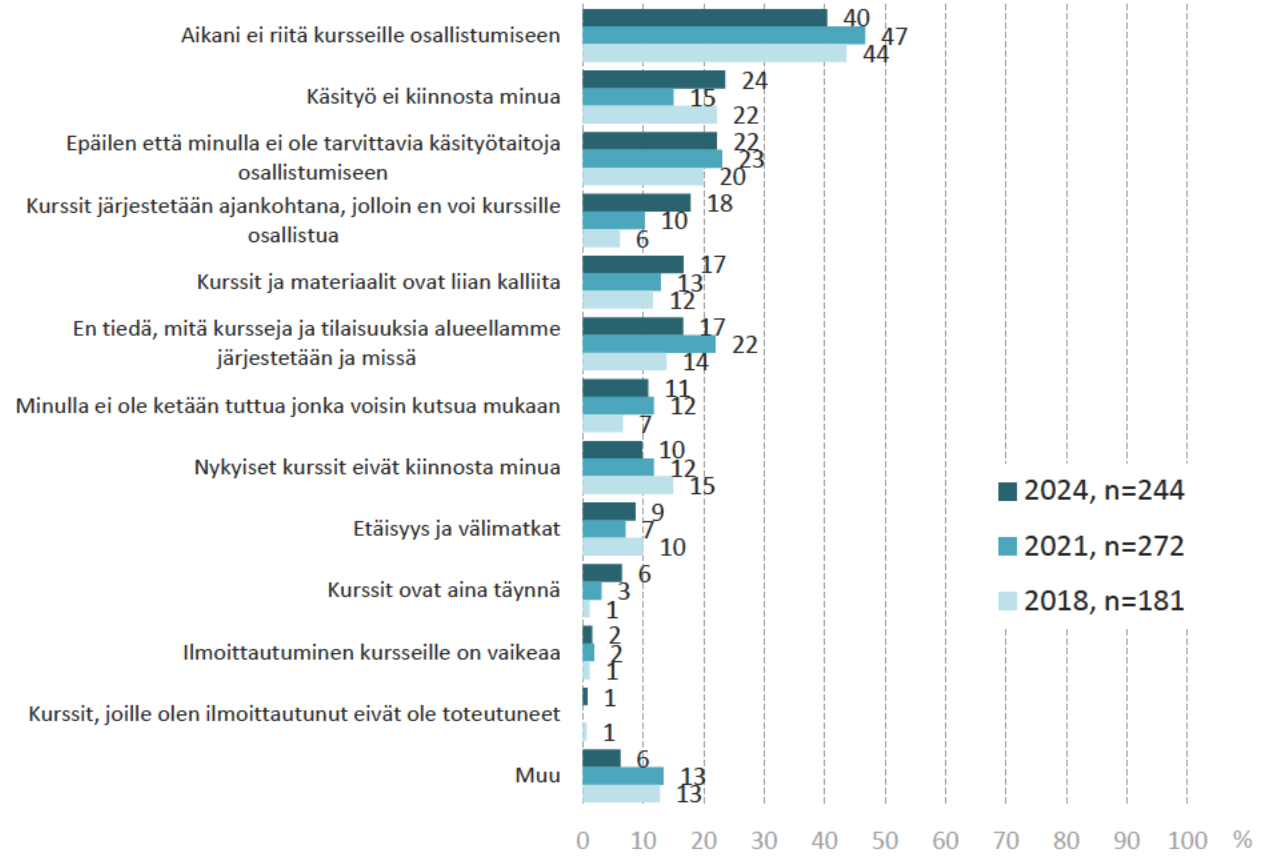
TEKEE KÄSITÖITÄ/ NIKKAROI/ RAKENTELEE VAIN SATUNNAISESTI EIKÄ OLE KÄYNYT KÄSITYÖKURSSILLA

Kuinka paljon kiinnostaisi opetella tekemään käsitöitä

Mitkä syyt estävät osallistumisen käsityökurssille



n=vastaajat



8.10.2024

Erilaiset käsityötilaisuudet

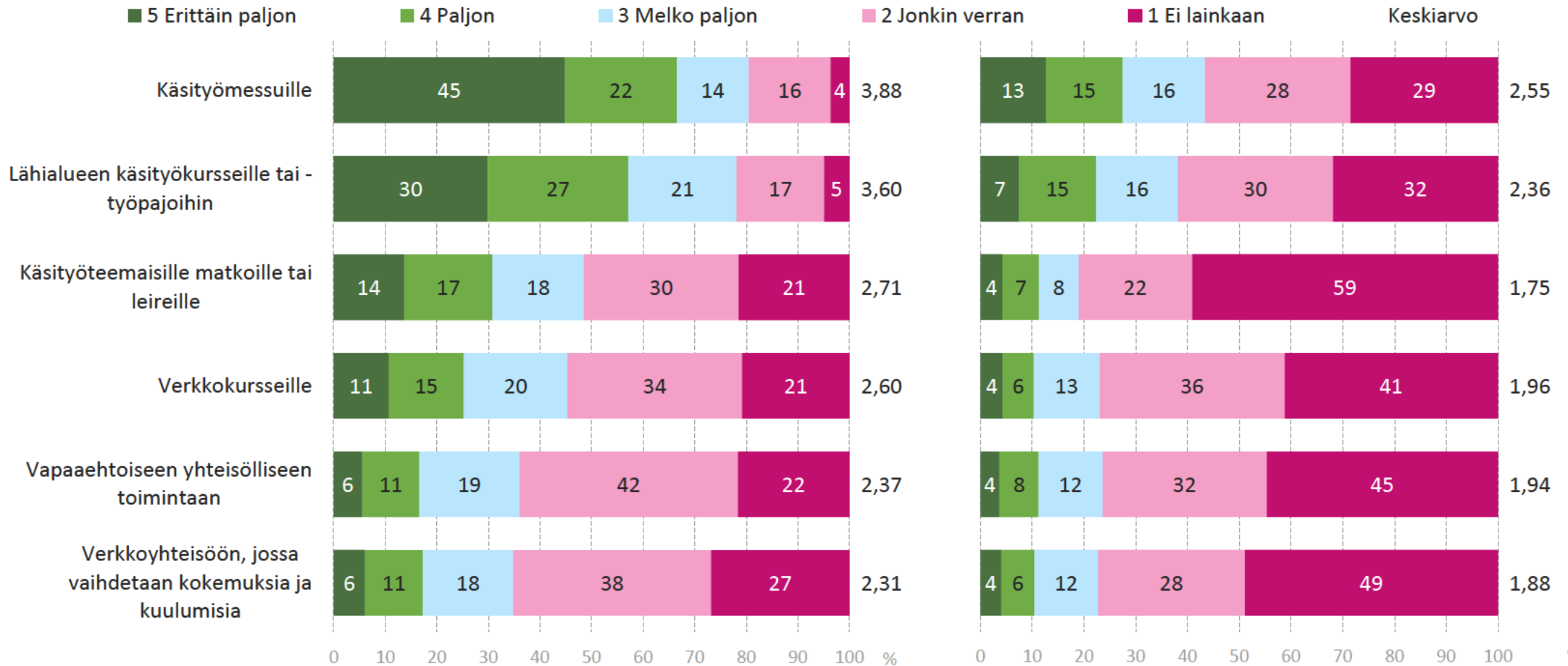
- Erilaiset käsityötilaisuudet kiinnostavat Taitojärjestön somekanavien kautta vastanneita selvästi enemmän kuin suomalaisia keskimäärin.
- Eniten halutaan käydä käsityömessuilla ja lähialueen käsityökursseilla tai –työpajoilla. Nämä kiinnostavat myös suomalaisia yleisesti.
- Jonkin verran on myös kiinnostusta käsityöteemaisille matkoille tai leireille ja verkkokursseille osallistumiseen.
- Kiinnostus eri käsityötilaisuuksiin on käsityön aktiiviharrastajien keskuudessa kasvanut vuoteen 2021 verrattuna.

Kuinka paljon sinua kiinnostaisi lähteä mukaan seuraaviin käsityötilaisuuksiin?

TEKEE KÄSITÖITÄ/ NIKKAROI/ RAKENTELEE MUUTEN KUIN SATUNNAISESTI

Taitojärjestöjen omat kanavat

Valtakunnallinen paneeli



Vastaajat, n=3087

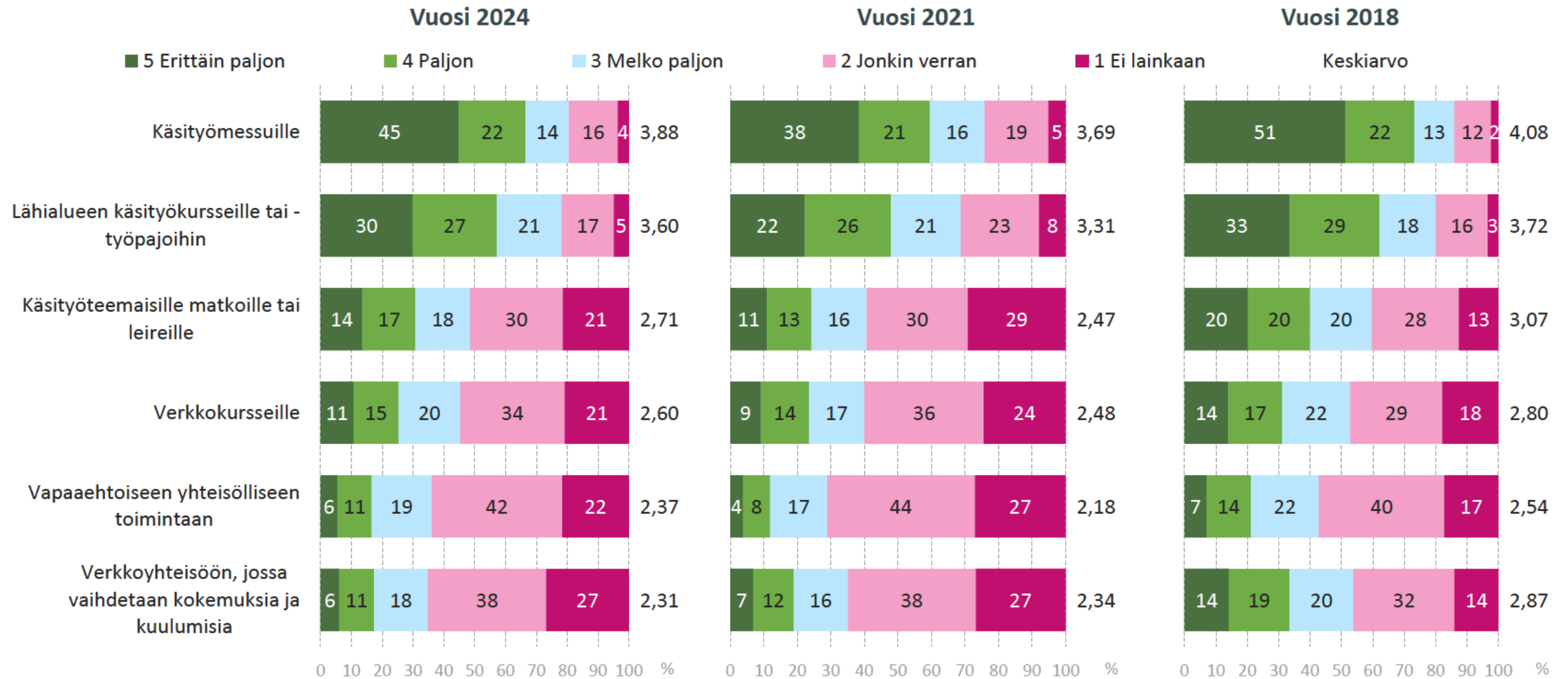
Vastaajat, n=660

8.10.2024

Kuinka paljon sinua kiinnostaisi lähteä mukaan seuraaviin käsityötilaisuuksiin?

TEKEE KÄSITÖITÄ/ NIKKAROI/ RAKENTELEE MUUTEN KUIN SATUNNAISESTI

Taitojärjestöjen omat kanavat



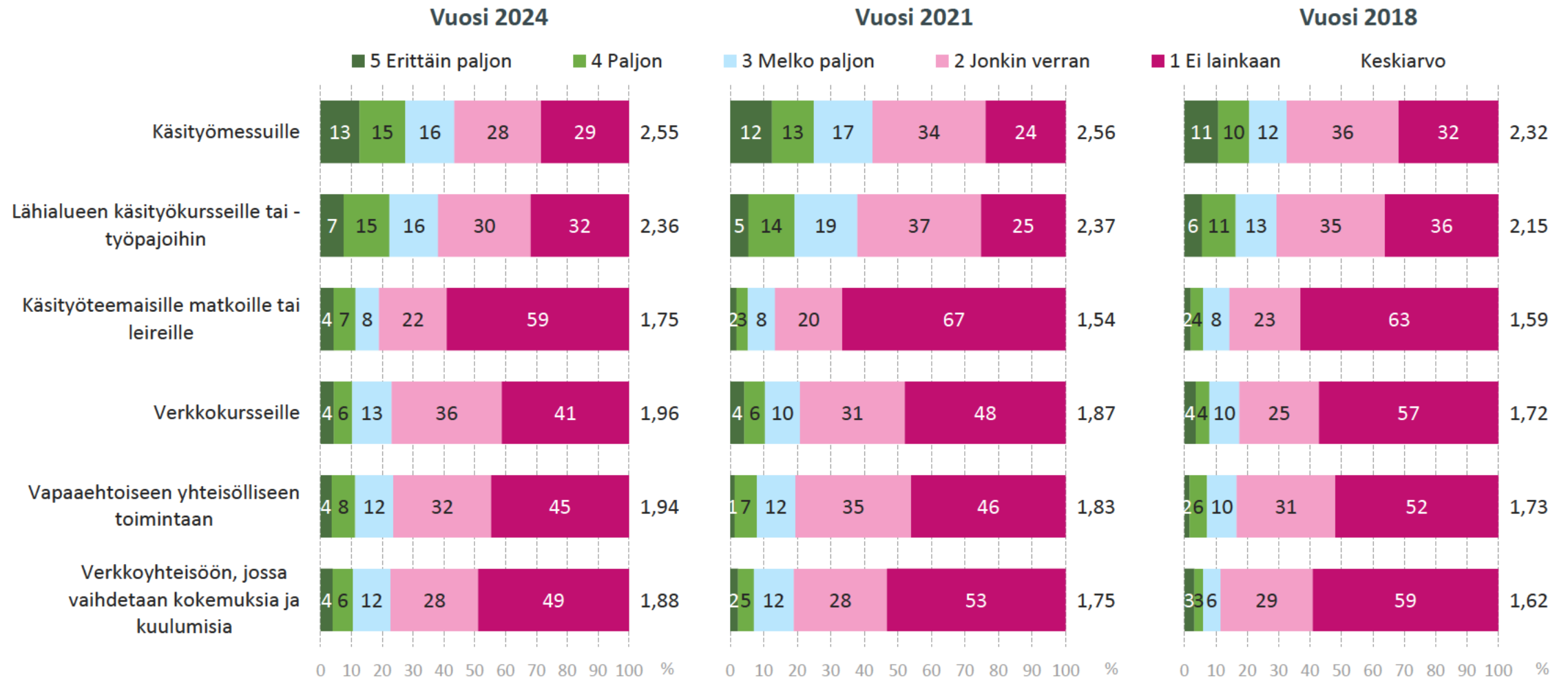
Vastaajat, 2024 n=3087, 2021 n=4336, 2018 n=1429

1.10.2024

Kuinka paljon sinua kiinnostaisi lähteä mukaan seuraaviin käsityötilaisuuksiin?

TEKEE KÄSITÖITÄ/ NIKKAROI/ RAKENTELEE MUUTEN KUIN SATUNNAISESTI

Valtakunnallinen paneeli



Vastaajat, 2024 n=660, 2021 n=651, 2018 n=252

1.10.2024

Käsityöharrastajat ja viestintä

Käsityöharrastajat ja viestintä

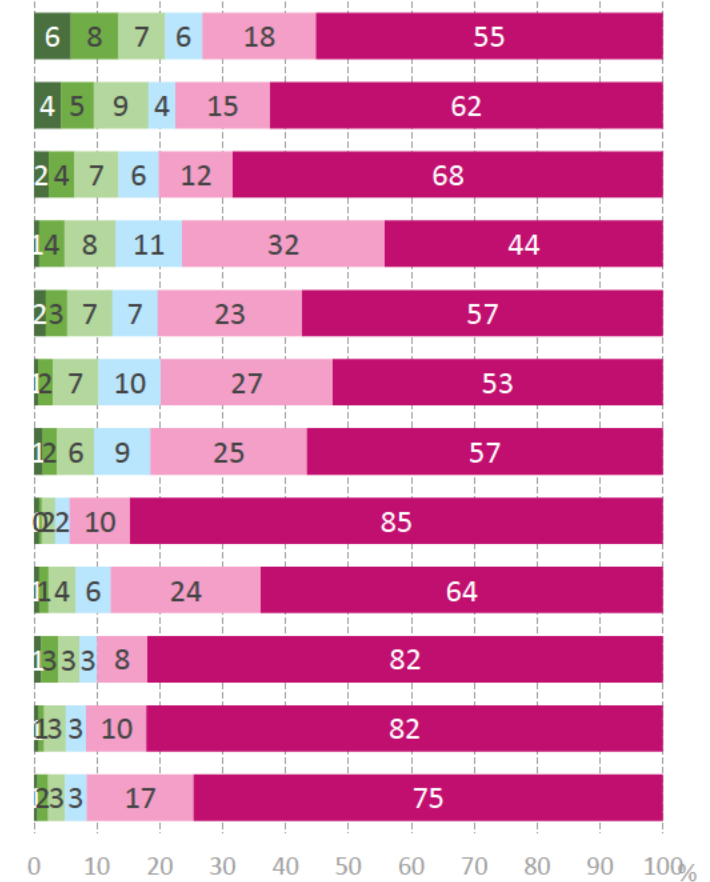
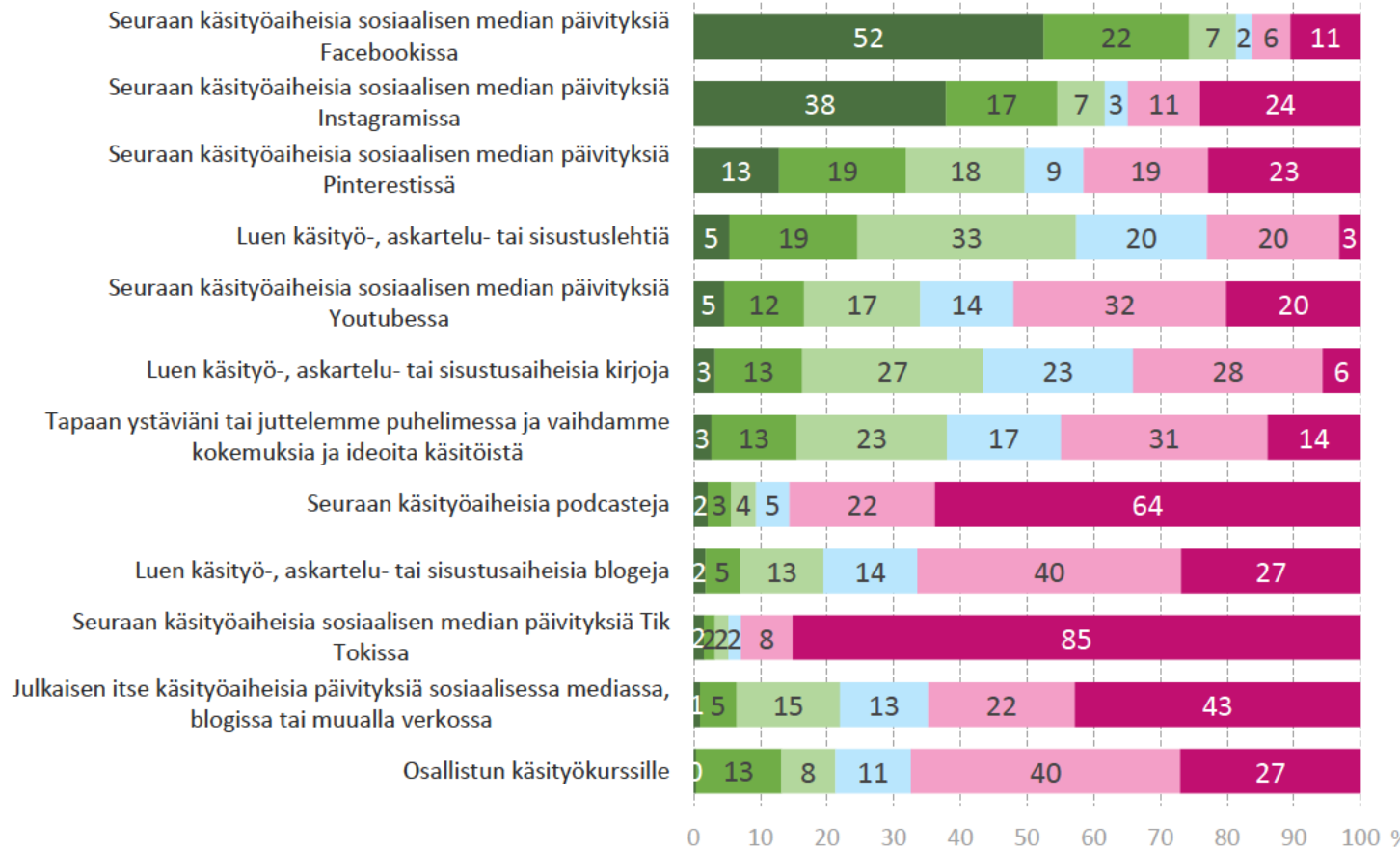
- Aktiiviharrastajat ovat vahvasti läsnä sosiaalisessa mediassa; 52 % vastaajista seuraa päivittäin käsityöaiheisia some-päivityksiä Facebookissa, 38 % Instagramissa ja 13 % Pinterestissa. Myös panelistit seuraavat näitä kanavia, mutta huomattavasti vähäisemmässä määrin.
- Perinteisemmät tapoja kuten lehtiä ja kirjoja käytetään myös mutta harvemmin, lähinnä 1-3 kertaa viikossa tai muutaman kerran kuukaudessa.
- Käsityöaiheiset podcastit ja some-päivitykset TikTokissa eivät vielä ole löytäneet tietään seurattavaksi kanaviksi.
- Taitojärjestön somekanavien vastaajien viime vuoden aikana seuraamien käsityöaiheisten verkkosivujen, blogien ja/tai somekanavien suosituin on Novitaknits (62%). Lähes yhtä moni harrastajista on seurannut Taito.fi / Onni elää käsityössä -sivustoja.
- Taito.fi / Onni elää käsityössä , Taito-lehti, Martat, alueellisten taitoyhdistysten nettisivut ja somekanavat ja Punomo ja Käspaikka Käsityö verkossa ovat erityisesti yli 50 -vuotiaiden ja pidempään käsitöitä harrastaneiden vastaajien seuraamia medioita. 18-49-vuotiaiden suosiossa on erityisesti Novitaknits.
- Myös paneelivastaajat ovat seuranneet Novitaknitsia. Toiseksi seuratuin on Martat. Yli puolet ei ole seurannut mitään kysymyksessä mainituista kanavista.

Kuinka usein teet seuraavia käsitöihin liittyviä asioita?

Taitojärjestöjen omat kanavat

Valtakunnallinen paneeli

■ Päivittäin ■ 1-3 kertaa viikossa ■ Muutaman kerran kuukaudessa ■ Kerran kuussa tai harvemmin ■ Vain satunnaisesti ■ En lainkaan



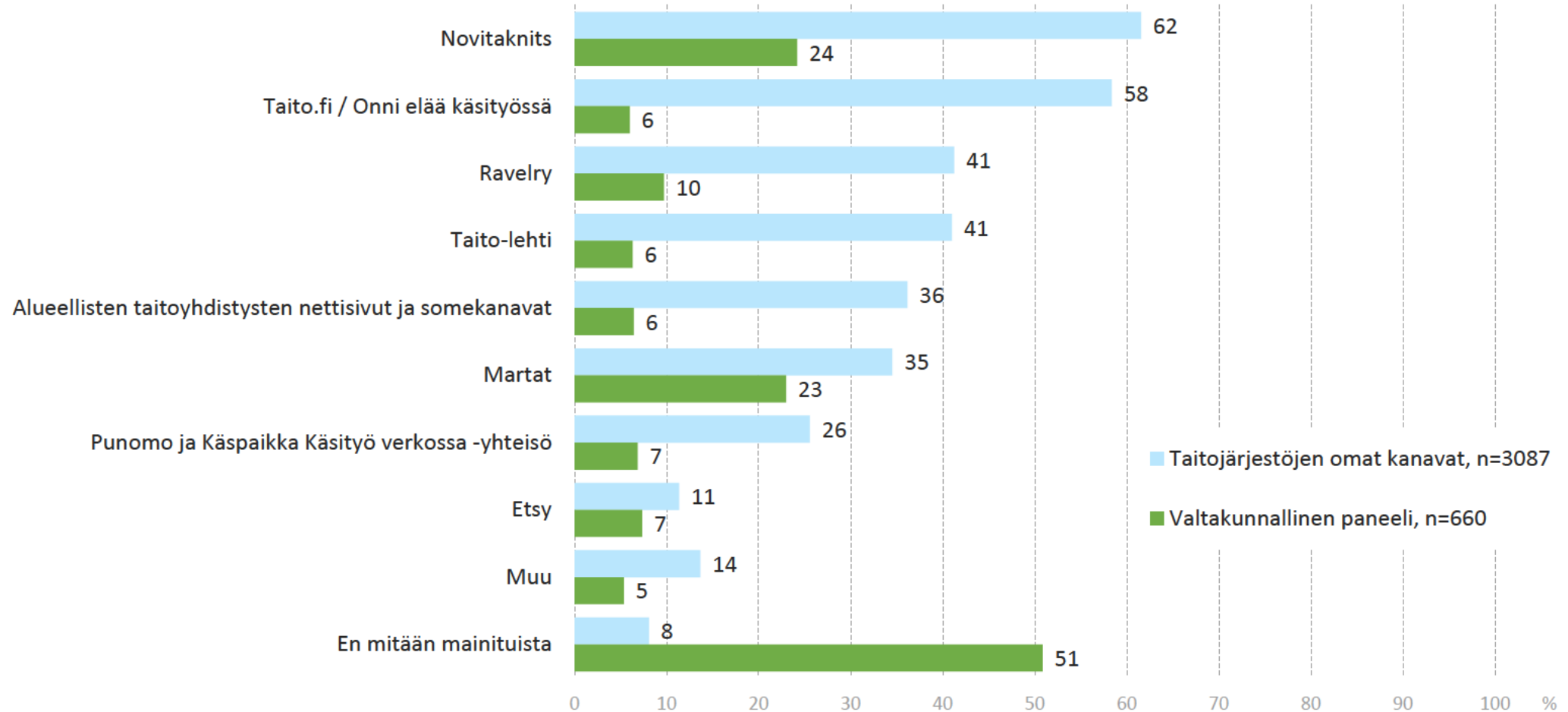
Vastaajat, n=3137

Vastaajat, n=1068

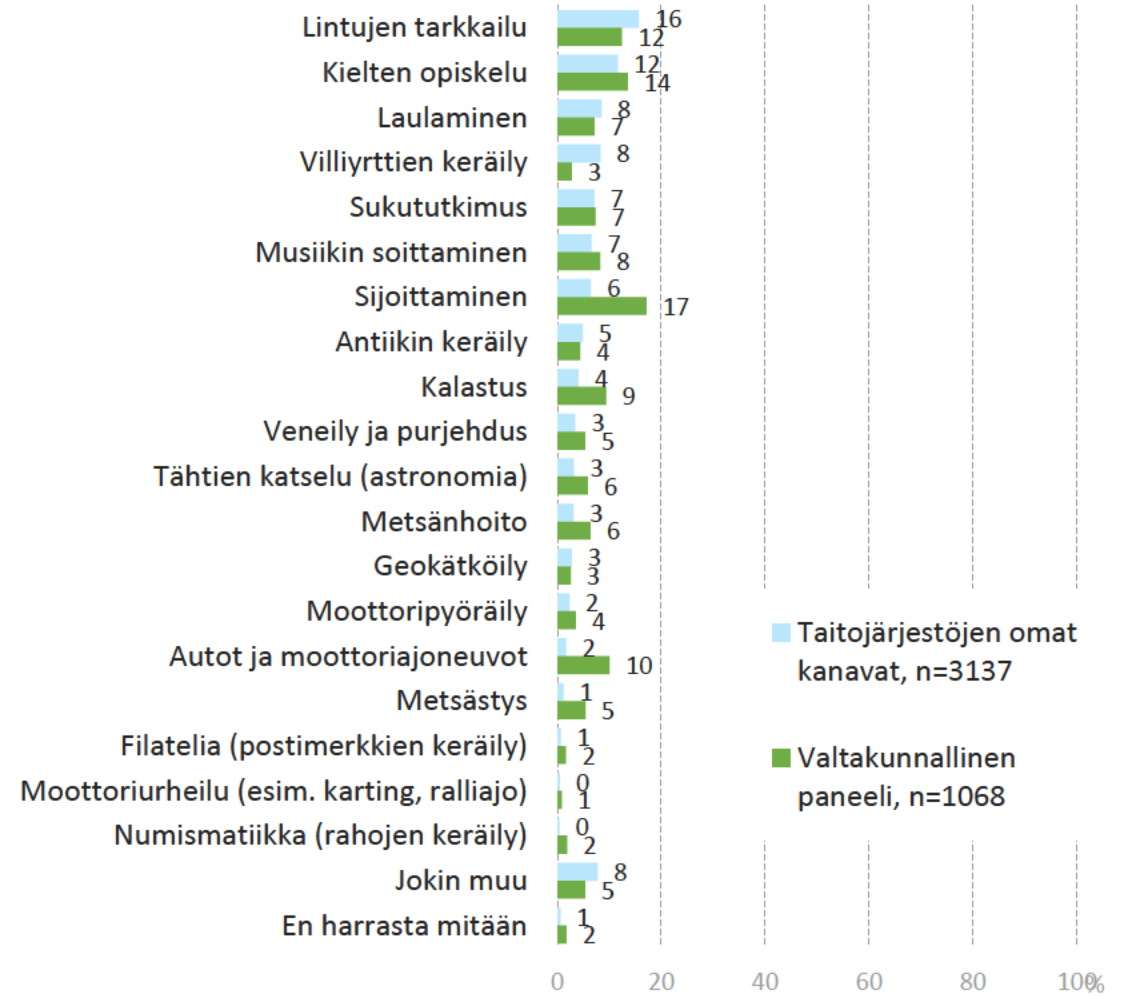
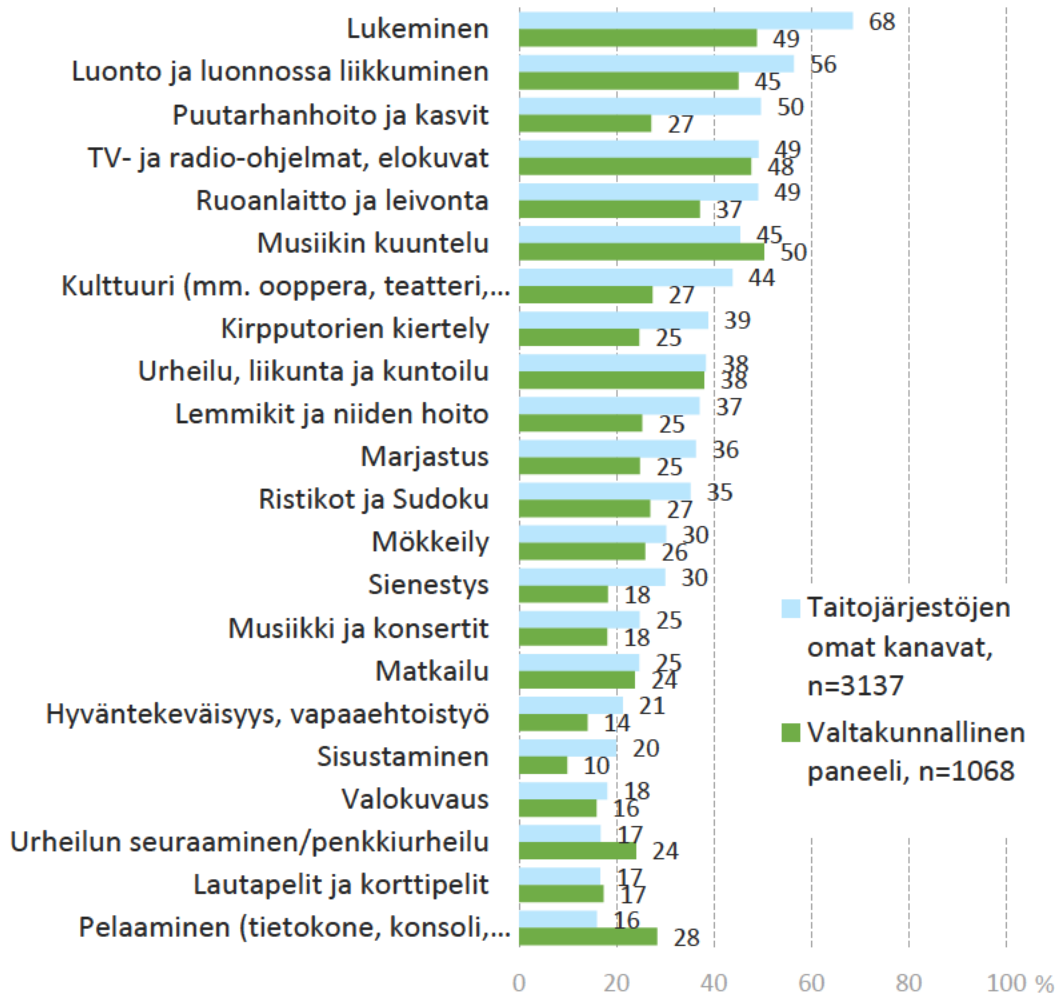
8.10.2024

Mitä seuraavista käsityöaiheisista verkkosivuista, blogeista ja/tai somekanavista olet seurannut viimeisen vuoden aikana?

TEKEE KÄSITÖITÄ/ NIKKAROI/ RAKENTELEE MUUTEN KUIN SATUNNAISESTI

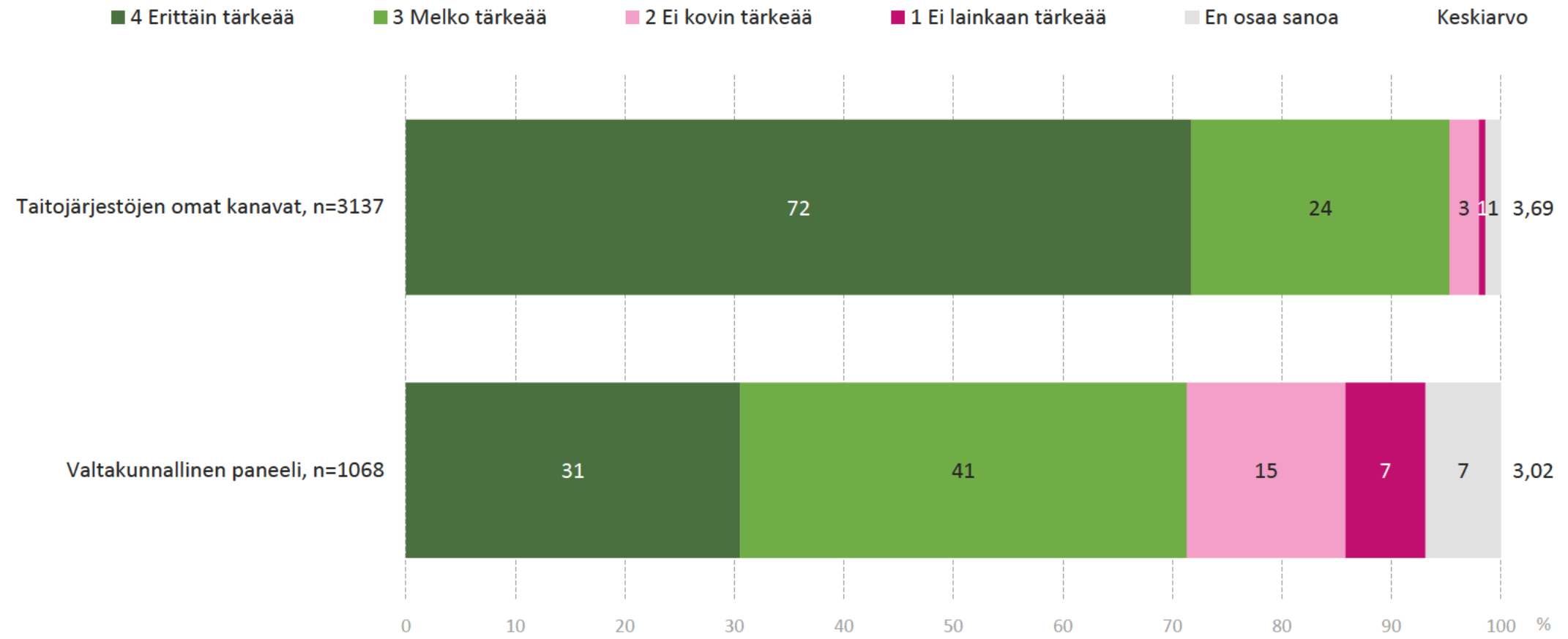


Mitä seuraavista harrastat säännöllisesti?



n=kaikki vastaajat

Kuinka tärkeää mielestäsi on, että käsityön harrastamista tuetaan julkisista varoista (esim. kansalaisopistojen ja taitoyhdistysten kurssit, taiteen perusopetus, vapaaehtoisjärjestöjen toiminta)?



n=kaikki vastaajat

Tutkimuksen toteuttaminen



Tutkimuksen toteuttaminen

Tutkimuksen tarkoitus

Tutkimuksen tavoitteena oli selvittää suomalaisten käsityön harrastamiseen ja Taitoliiton toimintaan liittyviä asioita. Taloustutkimus toteutti tämän Käsi- ja taideteollisuusliitto Taito ry:n toimeksiannosta. Vastaava tutkimus on toteutettu aiemmin vuosina 2018 ja 2021.

Tutkimuksen kohderyhmä

Tutkimuksen kohderyhmänä olivat 18 vuotta täyttäneet suomalaiset ja käsityöaktiivit.

Tiedonkeruumenetelmä

Kysely toteutettiin sähköisesti Taloustutkimuksen valtakunnallisessa Internet-paneelissa ja Taitojärjestön somekanavien kautta. Paneelin kautta kyselyyn vastasi 1068 henkilöä. Paneeliaineisto on painotettu vastaamaan väestöä iän, sukupuolen ja suuralueen mukaan. Taitoliiton somekanavien kautta lähetetyn kyselylinkin kautta saatiin 3 137 vastausta. Vastaajista taitoyhdistyksen jäseniä on 345. Taito-lehden tilaajia on 345.

Ajankohta

Tutkimuksen aineisto kerättiin 6. –25.9.2024

Vastaajarakenne



Vastaajajoukon rakenne / Taitojärjestöjen omat kanavat

Kaikki vastaajat, n=3137

SUKUPUOLI



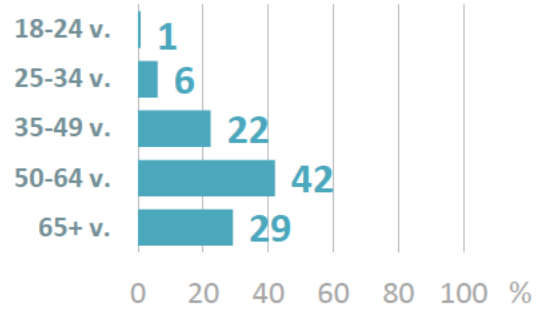
98 %



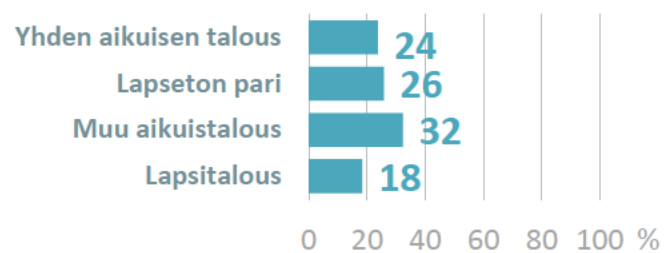
1 %

Muu / ei halua sanoa 1%

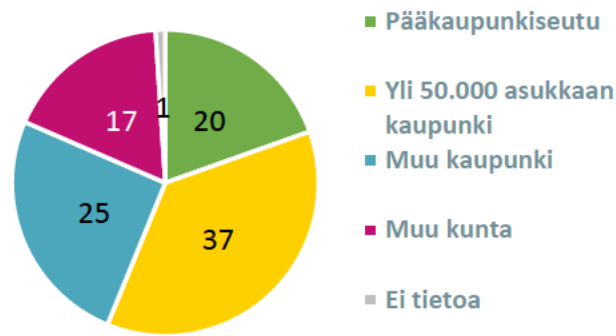
IKÄRYHMÄ



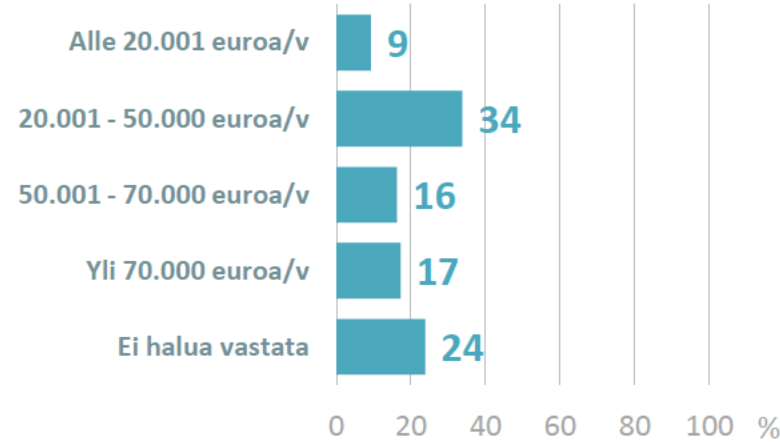
TALouden ELINVAIHE



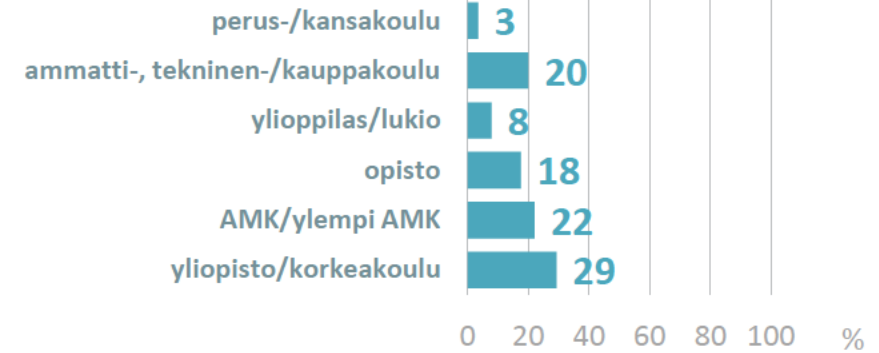
ASUINPAIKKA



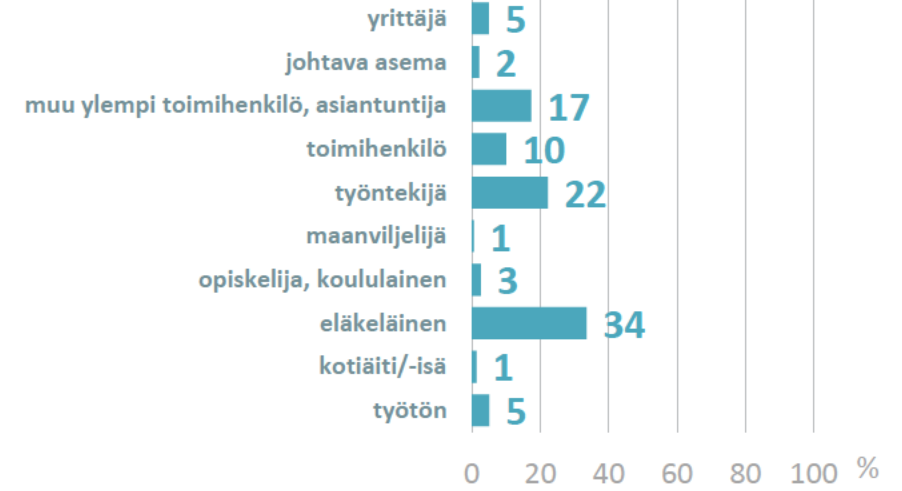
TALouden BRUTTOTULOT



KOULUTUS



AMMATTI



Vastaajajoukon rakenne / Valtakunnallinen paneeli

Kaikki vastaajat, n=1068

SUKUPUOLI



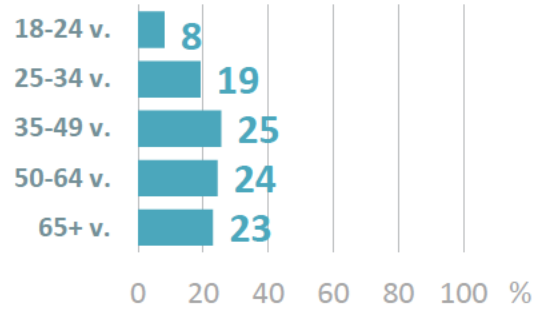
49 %



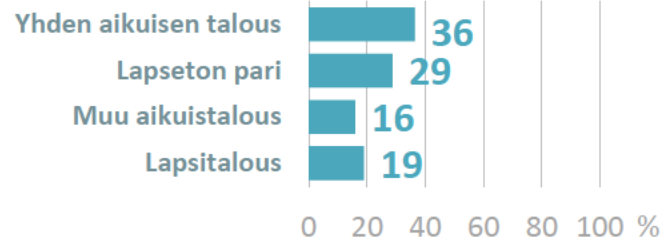
49 %

Muu / ei halua sanoa 2%

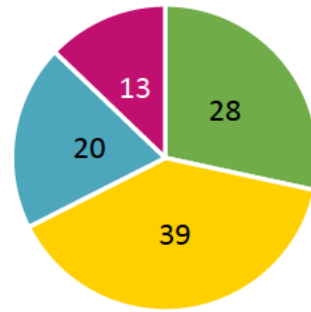
IKÄRYHMÄ



TALouden ELINVAIHE

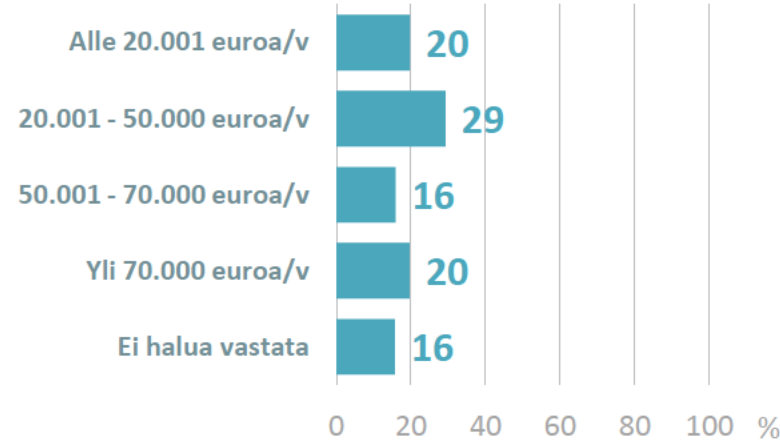


ASUINPAIKKA

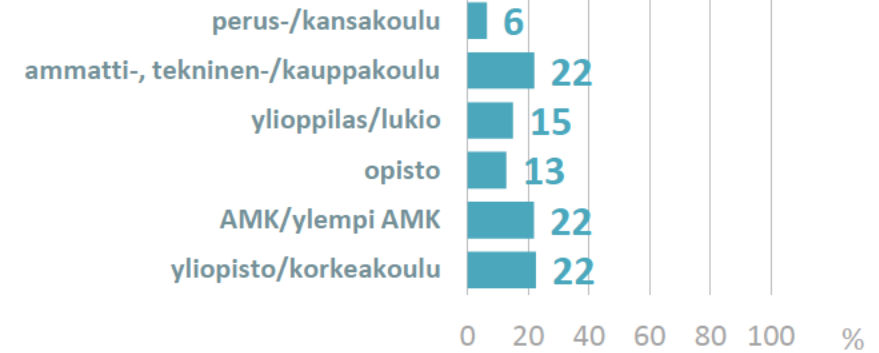


- Pääkaupunkiseutu
- Yli 50.000 asukkaan kaupunki
- Muu kaupunki
- Muu kunta

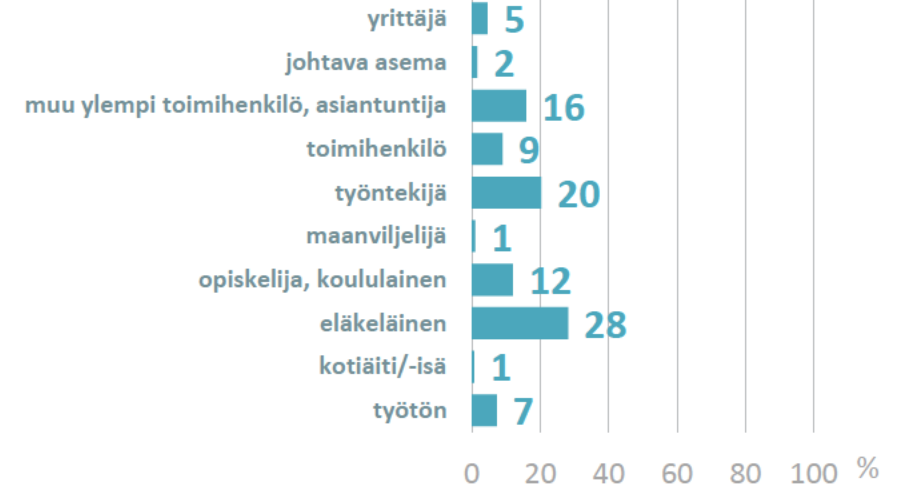
TALouden BRUTTOTULOT



KOULUTUS



AMMATTI



Lisätietoja tutkimuksesta



Erna Icen Insight Director
puh. 010 758 5292
erna.icen@taloustutkimus.fi

www.taloustutkimus.fi



Liitteet

LUOTETTAVUUSRAJATAULUKKO 95 %:N TASOLLE

% -luku, joka tuli tulokseksi	VASTAAJAMÄÄRÄ															
	25	50	75	100	150	200	250	300	400	500	600	800	1000	2000	3000	5000
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
2 tai 98	±5,6	±4,0	±3,2	±2,8	±2,3	±2,0	±1,8	±1,6	±1,4	±1,3	±1,1	±0,98	±0,9	±0,61	±0,51	±0,4
3 tai 97	±6,8	±4,9	±3,9	±3,4	±2,8	±2,4	±2,2	±2,0	±1,7	±1,5	±1,4	±1,2	±1,1	±0,75	±0,62	±0,49
4 tai 96	±7,8	±5,6	±4,5	±3,9	±3,2	±2,8	±2,5	±2,3	±2,0	±1,8	±1,6	±1,4	±1,3	±0,86	±0,71	±0,56
5 tai 95	±8,7	±6,2	±5,0	±4,4	±3,6	±3,1	±2,7	±2,5	±2,2	±2,0	±1,8	±1,5	±1,4 ¹	±0,96	±0,79	±0,62
6 tai 94	±9,5	±6,8	±5,5	±4,8	±3,9	±3,4	±3,0	±2,8	±2,4	±2,1	±2,0	±1,7	±1,5	±1,0	±0,87	±0,68
8 tai 92	±10,8	±7,7	±6,2	±5,4	±4,4	±3,8	±3,4	±3,1	±2,7	±2,4	±2,2	±1,9	±1,7	±1,2	±0,99	±0,77
10 tai 90	±12,0	±8,5	±6,9 ^{3b}	±6,0	±4,9 ^{3a}	±4,3	±3,8	±3,5	±3,0	±2,7	±2,5	±2,1	±1,9	±1,3	±1,1	±0,85
12 tai 88	±13,0	±9,2	±7,5	±6,5	±5,3	±4,6	±4,1	±3,8	±3,3	±2,9	±2,7	±2,3	±2,1	±1,4	±1,2	±0,92
15 tai 85	±14,3	±10,1	±8,2	±7,1	±5,9	±5,1	±4,5	±4,1	±3,6	±3,2	±2,9	±2,5	±2,3	±1,6	±1,3	±1,0 ²
20 tai 80	±16,0	±11,4	±9,2	±8,0	±6,6	±5,7	±5,0	±4,6	±4,0	±3,6	±3,3	±2,8	±2,5	±1,8	±1,4	±1,1
25 tai 75	±17,3	±12,3	±10,0	±8,7	±7,1	±6,1	±5,5	±5,0	±4,3	±3,9	±3,6	±3,0	±2,8	±1,9	±1,6	±1,2
30 tai 70	±18,3	±13,0	±10,5	±9,2	±7,5	±6,5	±5,8	±5,3	±4,6	±4,1	±3,8	±3,2	±2,9	±2,0	±1,7	±1,3
35 tai 65	±19,1	±13,5	±11,0	±9,5	±7,8	±6,8	±6,0	±5,5	±4,8	±4,3	±3,9	±3,3	±3,1	±2,1	±1,7	±1,4
40 tai 60	±19,6	±13,9	±11,3	±9,8	±8,0	±7,0	±6,2	±5,7	±4,9	±4,4	±4,0	±3,4	±3,1	±2,2	±1,8	±1,4
45 tai 55	±19,8	±14,1	±11,4	±9,9	±8,1	±7,0	±6,2	±5,8	±5,0	±4,5	±4,1	±3,5	±3,2	±2,2	±1,8	±1,4
50 tai 50	±20,0	±14,2	±11,5	±10,0	±8,2	±7,1	±6,3	±5,8	±5,0	±4,5	±4,1	±3,5	±3,2	±2,2	±1,8	±1,4

Esimerkki 1

Jos tuhannesta vastaajasta 5 % on ostanut tuotetta, on virhemarginaali ±1,4 prosenttiyksikköä. Koko väestössä on siis 95 %:n luotettavuustason mukaan 3,6–6,4 % tuotetta ostaneita.

Esimerkki 2

Oletetaan ennen tutkimusta, että tuotteen markkinaosuus on noin 15 %. Halutaan selvittää asia ±1 prosenttiyksikön tarkkuudella. Tutkimukseen tarvitaan 5000 vastaajaa.

Esimerkki 3

a) Tuhannen vastaajan joukossa 15–19-vuotiaita on 150, ja näistä 10 % ilmoittaa ostavansa säännöllisesti tuotetta X. Todellinen ostajien osuus 95 %:n luotettavuustasolla on 10 % ±4,9 eli 5,1–14,9 %.

b) Jos otoskoko olisi puolta pienempi eli 500, 15–19-vuotiaita vastaajia olisi 75 ja todellinen ostajien osuus olisi 10 % ±6,9 eli 3,1–16,9 %.

KAHDESTA ERI TUTKIMUKSESTA SAATUJEN TULOSTEN VÄLISTEN EROJEN LUOTETTAVUUSTAULUKKO 95 %:N TASOLLE

p = 50 prosenttia

Otoskoko, tutkimus 2	Otoskoko, tutkimus 1						
	100	250	500	750	1000	1500	2000
	%	%	%	%	%	%	%
100	13,8						
250	11,6	8,8					
500	10,7	7,6	6,2				
750	10,4	7,2	5,7	5,1			
1000	10,3	6,9	5,4	4,7	4,4		
1500	10,1	6,7	5,1	4,4	4,0	3,6	
2000	10,0	6,6	4,9	4,2	3,8	3,4	3,1

p = 40 tai 60 prosenttia

Otoskoko, tutkimus 2	Otoskoko, tutkimus 1						
	100	250	500	750	1000	1500	2000
	%	%	%	%	%	%	%
100	13,6						
250	11,4	8,6					
500	10,5	7,4	6,1				
750	10,2	7,0	5,5	5,0			
1000	10,1	6,8	5,2	4,6	4,3		
1500	9,9	6,6	5,0	4,3	3,9	3,5	
2000	9,8	6,4	4,8	4,1	3,7	3,3	3,0

p = 30 tai 70 prosenttia

Otoskoko, tutkimus 2	Otoskoko, tutkimus 1						
	100	250	500	750	1000	1500	2000
	%	%	%	%	%	%	%
100	12,7						
250	10,6	8,0					
500	9,8	7,0	5,7				
750	9,6	6,6	5,2	4,6			
1000	9,4	6,3	4,9	4,3	4,0		
1500	9,3	6,1	4,6	4,0	3,7	3,3	
2000	9,2	6,0	4,5	3,8	3,5	3,1	2,8

p = 20 tai 80 prosenttia

Otoskoko, tutkimus 2	Otoskoko, tutkimus 1						
	100	250	500	750	1000	1500	2000
	%	%	%	%	%	%	%
100	11,1						
250	9,3	7,0					
500	8,6	6,1	5,0				
750	8,3	5,7	4,5	4,1			
1000	8,2	5,6	4,3	3,8	3,5		
1500	8,1	5,3	4,1	3,5	3,2	2,9	
2000	8,0	5,3	3,9	3,4	3,0	2,7	2,5

p = 10 tai 90 prosenttia

Otoskoko, tutkimus 2	Otoskoko, tutkimus 1						
	100	250	500	750	1000	1500	2000
	%	%	%	%	%	%	%
100	8,3						
250	7,0	5,3					
500	6,4	4,5	3,7				
750	6,3	4,3	3,4	3,0			
1000	6,2	4,2	3,2	2,8	2,6		
1500	6,1	4,0	3,0	2,6	2,4	2,2	
2000	6,0	3,9	2,9	2,5	2,3	2,0	1,9

Näiden taulukoiden avulla voidaan arvioida eri-suuruisten otosten ja eri tutkimusten avulla saatujen prosenttilukujen erotusten merkitsevyyttä.

Taulukoista valitaan aina se, jossa p (=prosenttiluku) on lähinnä saatua tulosta/osuutta.

ESIMERKKI

Tehtiin kaksi eri tutkimusta eri aikoina. Toisessa oli 250 vastaajaa ja toisessa 1000. Tuotteen markkina-osuus oli pienemmässä tutkimuksessa 37 % ja suuremmassa 35 %.

Tarkasteluun valitaan taulukko p = 40 tai 60 %, koska saadut tulokset ovat kaikkein lähimpänä sitä. Taulukosta katsotaan luku otoskokojen 1000 ja 250 risteyskohdasta. Tässä tapauksessa tulosten eron merkitsevyyteen olisi vaadittu 6,8 prosenttiyksikön ero, joten tehtyjen tutkimusten tulosten ero (2 prosenttiyksikköä) ei ollut merkitsevä.

Internet-paneelin taustatiedot 2024

Sukupuoli:

- Mies
- Nainen

Syntymävuosi

Postinumero

- Kunta
- Suuralue
- Maakunta
- Asuinkunnan tyyppi: Helsinki; Espoo/Kauniainen/Vantaa; muu pääkaupunkiseutu (09-suunta); Turku; Tampere; muu yli 50.000 asukkaan kaupunki; muu kaupunki; muu kunta

Mitä kieltä puhut kotonasi/ perheesi kanssa:

- Suomi
- Ruotsi
- Englanti
- Muu
- En halua vastata

Oletko itse, tai onko jompikumpi vanhemmistasi syntynyt muualla kuin Suomessa?

- Kyllä
- Ei
- En halua vastata

Koulutus:

- perus-/kansakoulu
- ammatti-, tekninen-/kauppakoulu
- ylioppilas/lukio
- opisto
- ammattikorkeakoulu
- yliopisto/korkeakoulu

Ammatti/asema:

- yrittäjä
- johtava asema
- muu ylempi toimihenkilö, asiantuntija
- toimihenkilö
- työntekijä
- maanviljelijä
- opiskelija, koululainen
- eläkeläinen
- kotiäiti/-isä
- työtön

Talouden elinvaihe

- Yhden henkilön talous
- lapseton pari
- muu aikuistalous (vain yli 18-vuotiaita)
- talous, jossa alle 18-vuotiaita lapsia (lapsitalous)

Kotona asuvien lasten iät

- 0–2 vuotta
- 3–6 vuotta
- 7–12 vuotta
- 13–15 vuotta
- 16–17 vuotta
- ei alle 18-vuotiaita lapsia kotona

Taloutesi koko:

- 1 henkilö
- 2 henkilöä
- 3 henkilöä
- 4 henkilöä
- 5 henkilöä
- 6 tai useampi henkilöä

Taloutesi yhteenlasketut bruttotulot, joista ei ole vähennetty veroja?

- alle 10.000 euroa/v
- 10.000–20.000 euroa/v
- 20.001–30.000 euroa/v
- 30.001–40.000 euroa/v
- 40.001–50.000 euroa/v
- 50.001–60.000 euroa/v
- 60.001–70.000 euroa/v
- 70.001–80.000 euroa/v
- 80.001–90.000 euroa/v
- yli 90.000 euroa/v
- En halua vastata

Asuntosii tyyppi on...?

- omakotitalo
- rivi-/paritalo
- kerrostalo

Seuraavat kysymykset koskevat nykyistä työpaikkaasi.

Toimiala, jolla työskentelet?

- teollisuus, valmistus
- rakentaminen, energia
- maa-, metsä- ja kalatalous
- tukku- ja vähittäiskauppa
- kuljetus, huolinta, liikenne
- tietoliikenne, posti
- majoitus, ravitsemus
- pankki, rahoitus, vakuutus
- media, mainonta
- insinööri-, arkkitehti- ja muu suunnittelutoimisto
- valtio, valtion laitokset
- kuntasektori
- yhdistys, säätiö yms.
- muut palvelut liike-elämälle
- jokin muu
- en ole tällä hetkellä työelämässä

Mikä on yrityksen/toimipaikan, jossa työskentelet, liikevaihto vuodessa?

- Alle 2 miljoonaa euroa
- 2–9,9 miljoonaa euroa
- 10–19,9 miljoonaa euroa
- 20–49,9 miljoonaa euroa
- 50–99,9 miljoonaa euroa
- 100–199 miljoonaa euroa
- 200 + miljoonaa euroa
- en osaa sanoa
- en ole tällä hetkellä työelämässä

Kuinka monta henkilöä on yrityksen/toimipaikan, jossa työskentelet, palveluksessa?

- 1–10
- 11–49
- 50–99
- 100–249
- 250–499
- 500 tai enemmän
- en osaa sanoa
- en ole tällä hetkellä työelämässä

Jos osallistut päätöksentekoon tai päätät työorganisaatiosi hankinnoista, merkitse seuraavista vaihtoehtoista ne, joihin osallistut / joista päätät?

- tietotekniikkalaitteet ja -palvelut
- telepalvelut
- toimistotarvikkeet ja -kalusteet
- pankki-, rahoitus- ja vakuutuspalvelut
- koulutus- ja konsultointipalvelut
- kiinteistön huolto-, siivous- ja turvallisuuspalvelut
- ajoneuvot, kuljetuspalvelut
- ravintola-, matka- ja majoituspalvelut
- markkinointi ja mainonta
- teollisuuden investoinnit
- kustannus- ja painopalvelut
- toimitilat ja rakennukset
- henkilöstön rekrytointi
- muut palvelut
- en mihinkään näistä
- en ole tällä hetkellä työelämässä