



Yhteishankinnoilla kustannussäästöjä

Jarmo Kastikainen, Oulun AMK



Millainen
toimintaympäristömme
on?

- ✓ Hankintakanavien potentiaali; toimittajien määrä ja asema markkinoilla.
- ✓ Koko toimialan kehitysnäkymät, jolla toimimme ja pohdinta oma asema toimialalla ja alueella, jossa toimimme.
- ✓ Oikea tieto auttaa suunnittelemaan ja pelaamaan "hankintapeliä" Paras tieto ei ole välttämättä se mitä lehdissä lukee tai kaverit kertoilevat! Tietoa on!!!
- ✓ Mitä mahdollisuuksia markkinat antavat? (lähi, kansalliset, globaalitkin)
- ✓ Miltä lopputuotemarkkina näyttää?

Hinnat laukkaavat
kovempaa kuin
hyvä hevonen

Maatalouden tuotantovälineiden ostohintaindeksi (2015=100), kuukausittain muuttujina Kuukausi, Maatalouden tuotantovälineiden ostohintaindeksin luokitus ja Tiedot

	Maatalouden tuotantovälineiden ostohintaindeksin vuosimuutos (2015=100)
2022M08	
201000 SIEMENET JA TAIMIMATERIAALI	20,5
202000 ENERGIA, VOITELUAINEET	47,4
202100 Sähkö	25,1
202200 Polttoaineet lämmitykseen	60,9
202300 Moottoripolttoaineet	62,6
203000 LANNOITTEET JA MAANPARANNUSAINEET	81,0
203110 Typpilannoitteet	90,3
204000 KASVINSUOJELUTUOTTEET JA TORJUNTA-AINEET	9,1
206000 ELÄINTEN REHUT	50,4
210000 MAATALOUDEN INVESTOINTEIHIN KÄYTETYT TAVARAT JA PALVELUT (Panos 2)	11,0

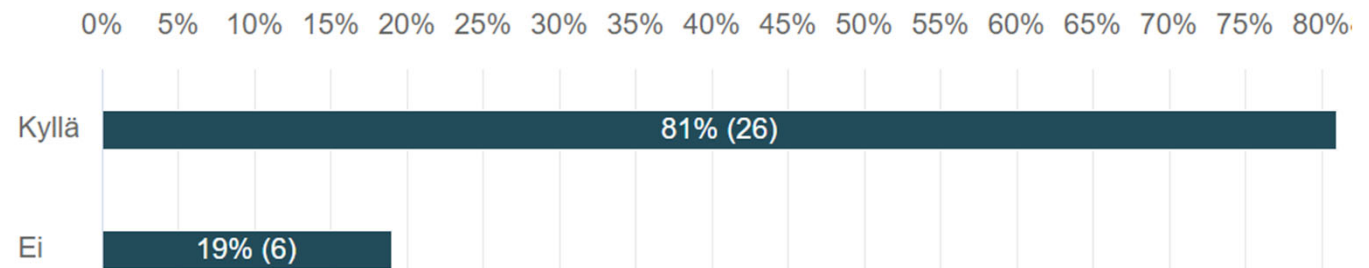
Tuottajille tehtiin webropol- kysely

- ✓ Vastaajien keski-ikä 44 vuotta
- ✓ Tuotantosuunta maito
- ✓ Keskimääräinen lehmäluku 48 (joukossa paljon pieniä alle 20 lehmän karjoja)
- ✓ Keskimääräinen viljelypinta-ala 84 ha
- ✓ Vastausprosentti noin 33%

Kilpailutus kyllä tehdään?

12. Kilpailutatteko tuotantopanoshankintojanne?

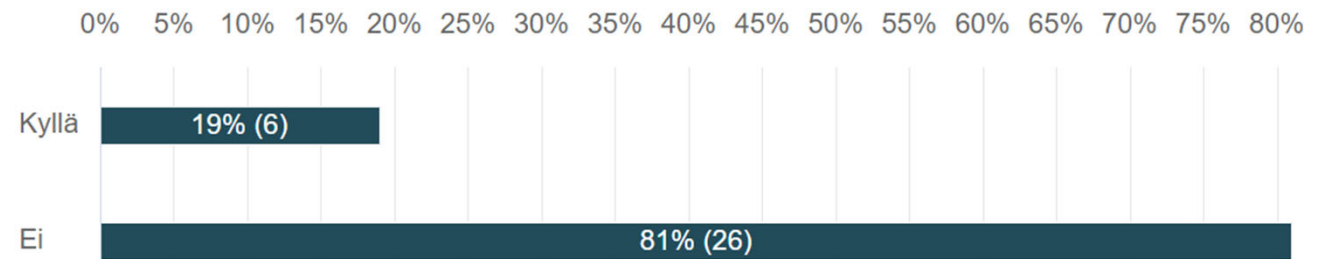
Vastaajien määrä: 32



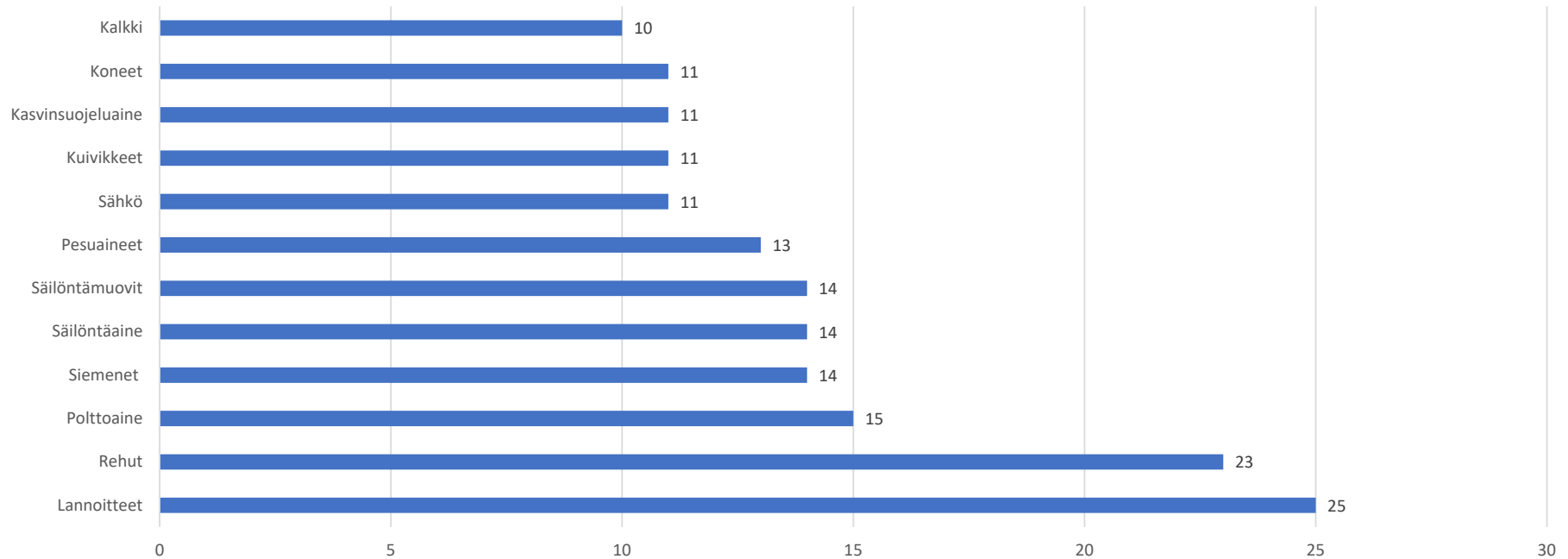
Hankintoja tehdään ihan itse!

15. Oletteko tehneet tuotantopanosten yhteishankintoja toisen tilan kanssa?

Vastaajien määrä: 32



13. Mitä tuotantopanoksia kilpailutatte?

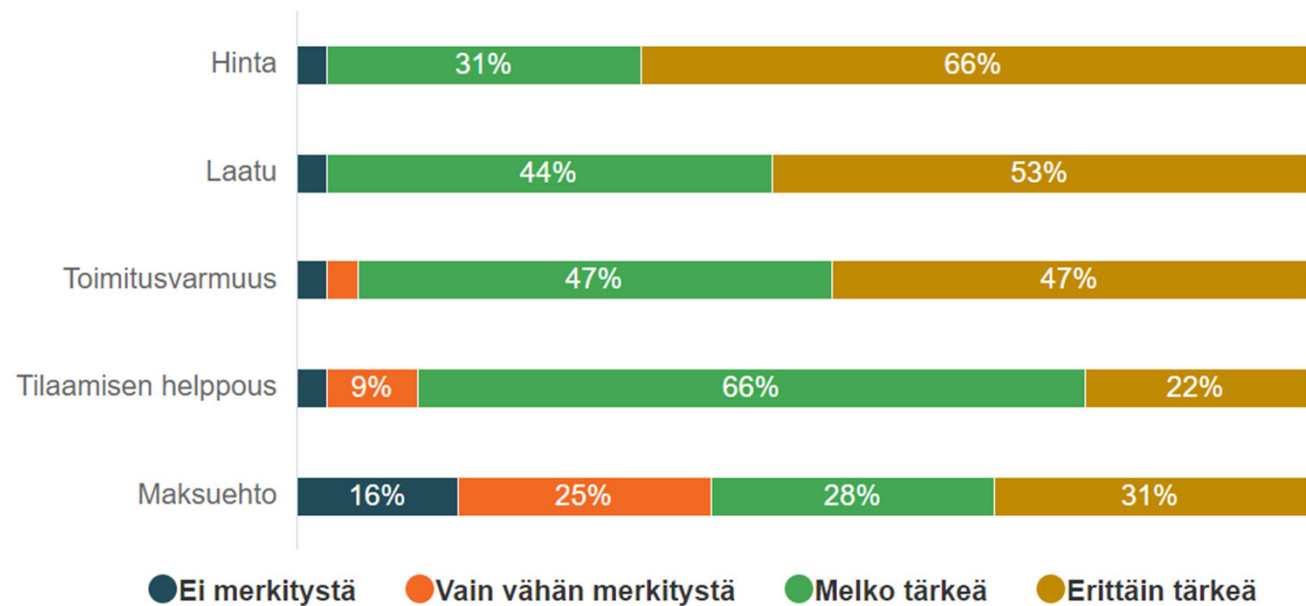


Mitä tuotantopanoksia kilpailutetaan?

Hankintakriteerit

11. Merkitkää seuraavien asioiden tärkeys Teille tehdessänne tuotantopanoshankintoja.

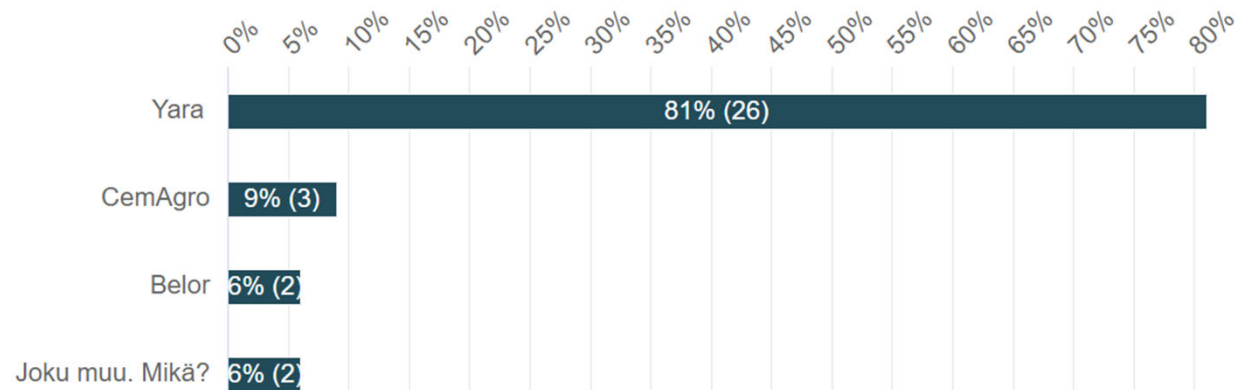
Vastaajien määrä: 32



Kenen lannoitteita käytetään? Mitä kertoo?

7. Minkä valmistajan väkilannoitteita tilallanne pääsääntöisesti käytetään?

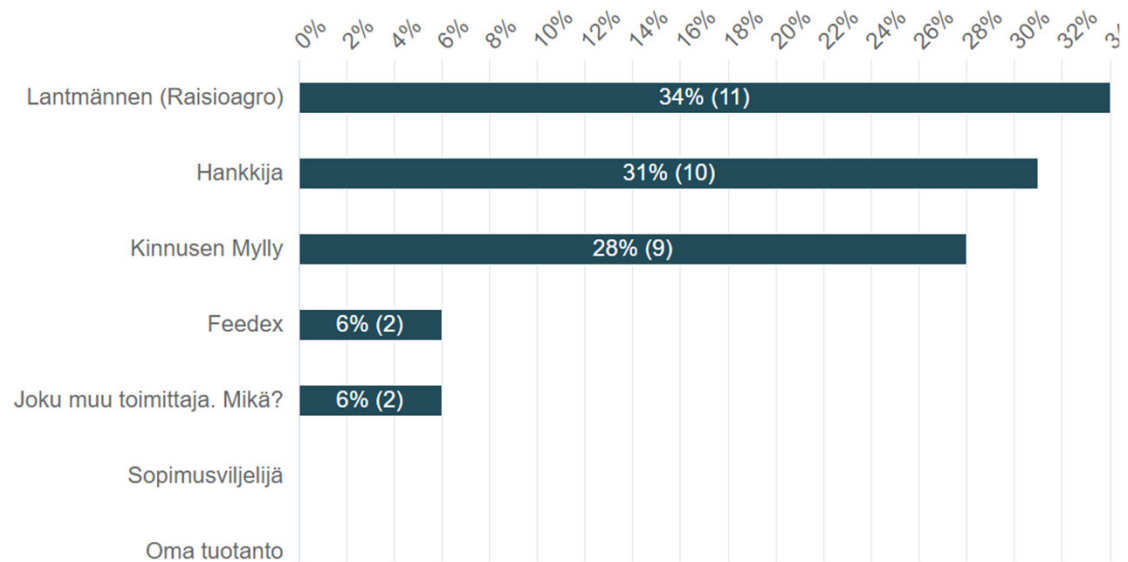
Vastaajien määrä: 32, valittujen vastausten lukumäärä: 33



Kukas laskuttaa väkirehut?

8. Minkä toimittajan täys- ja väkirehuja tilallanne pääsääntöisesti käytetään?

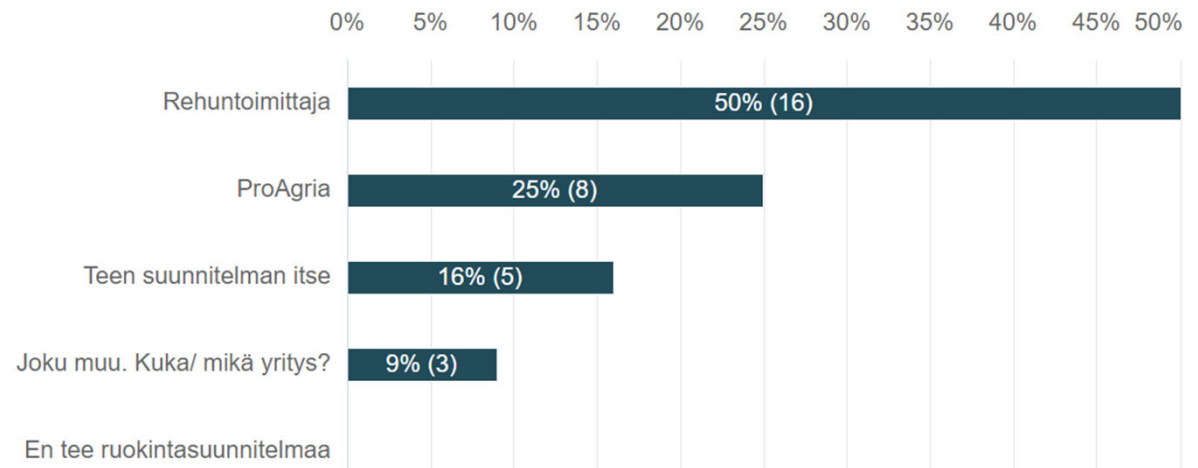
Vastaajien määrä: 32, valittujen vastausten lukumäärä: 34



Kuka laatii ruokintasuunnitelman?

9. Kuka tekee tilallanne ruokintasuunnitelman?

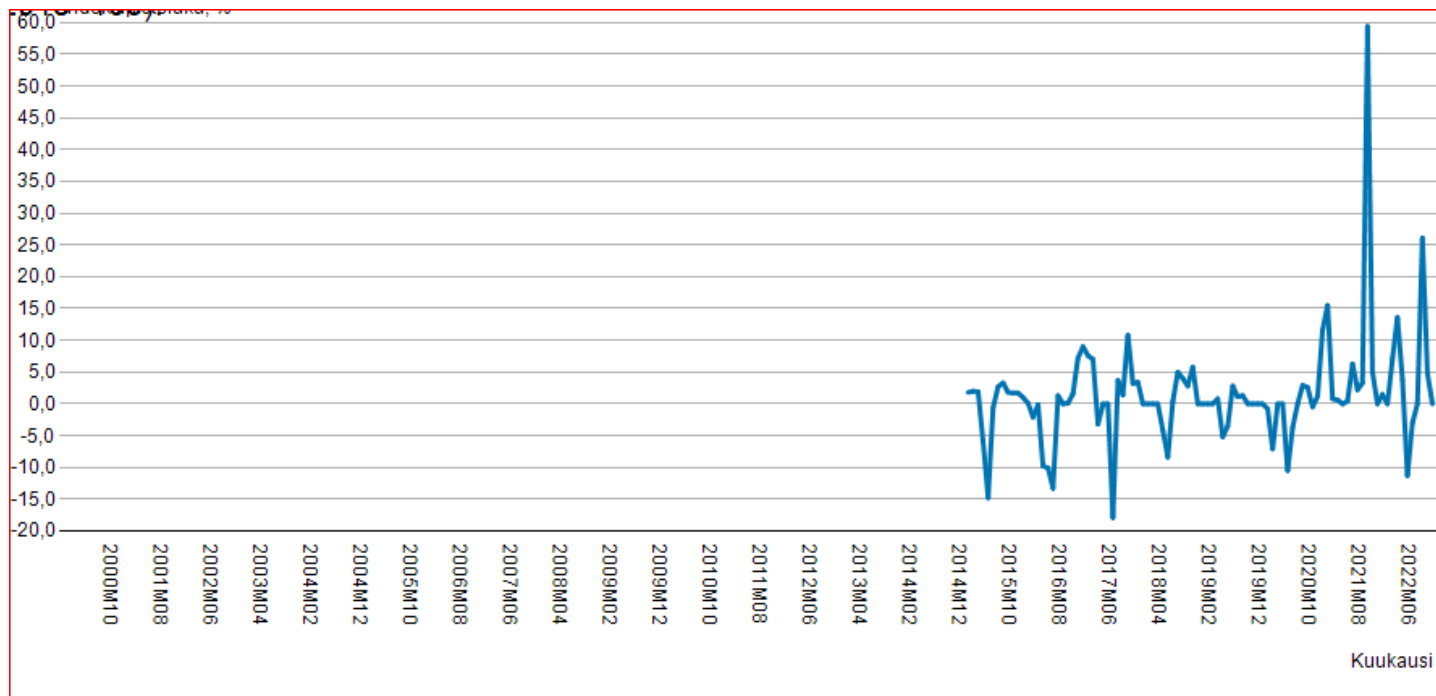
Vastaajien määrä: 32



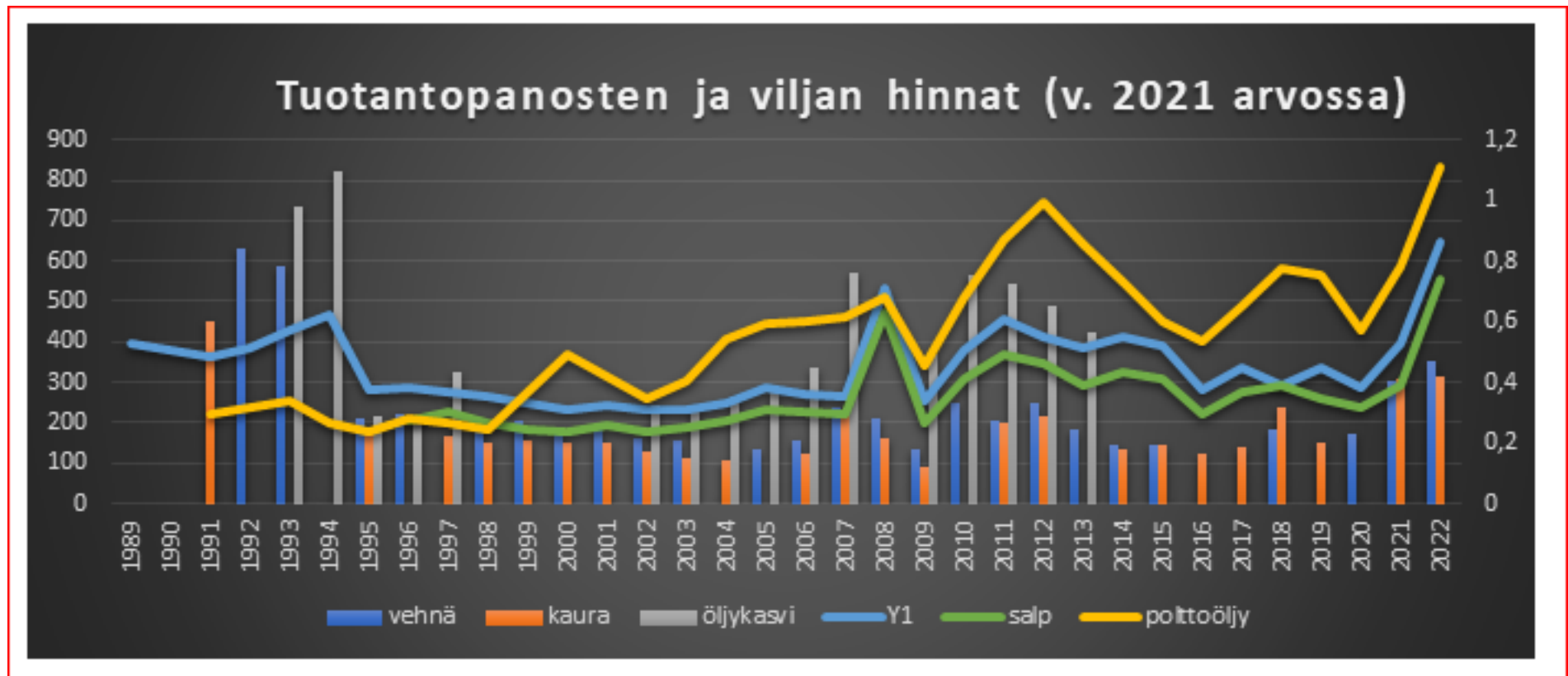
- ✓Indeksi on suhdeluku, joka kuvaa suhteellista muutosta verrattuna perusjaksoon.
- ✓Indeksien avulla pystytään seuraamaan useiden tekijöiden yhteenlaskettua muutosta ajan mittaan. Indeksi voi kuvata minkä tahansa mitattavissa olevien asioiden muutosta.
- ✓Elintarvikeketjun indeksiä ehdotettu.... Eli ei ole olemassa ja sellainen pitäisi elintarvikeketjun toimijoiden yhdessä kehittää / sopia indeksissä käytettävistä tekijöistä.

Indeksit
avuksi?

Typpilannoitteen ostohintaindeksi (www.stat.fi)

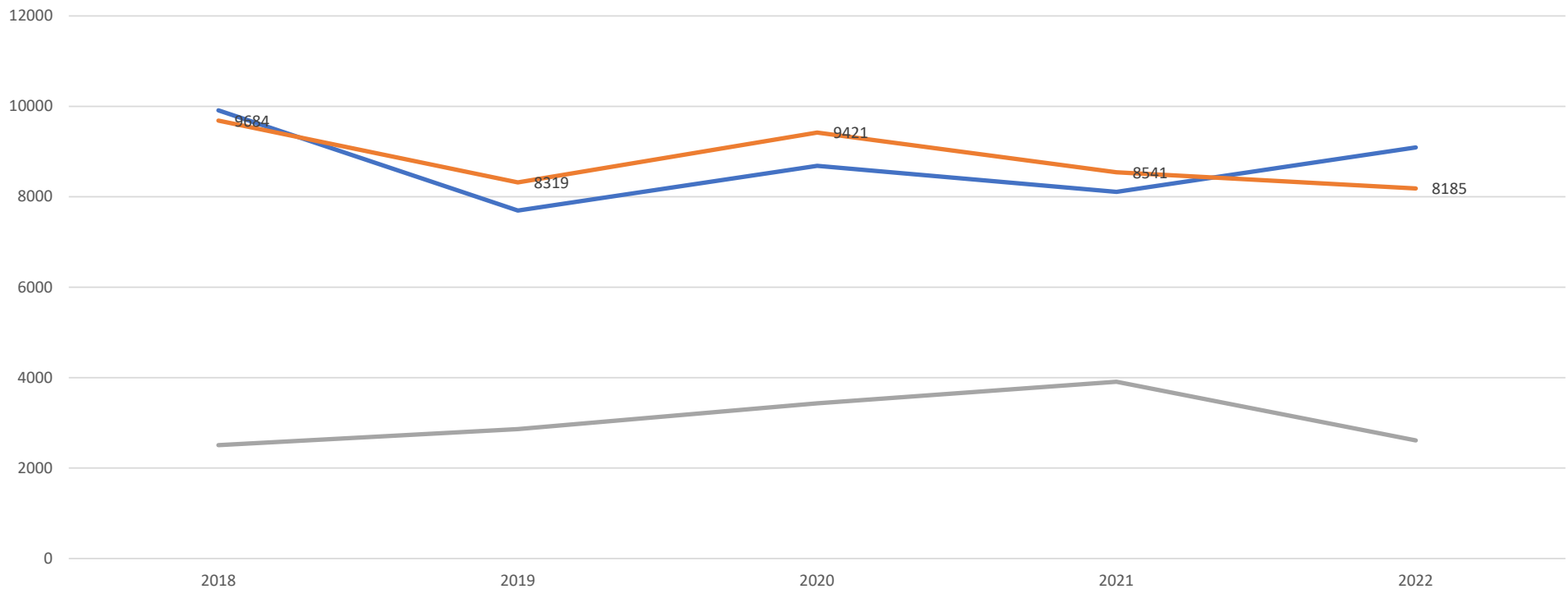


Aikasarja toteutuneista Pitkäkösken tilan kustannuksista

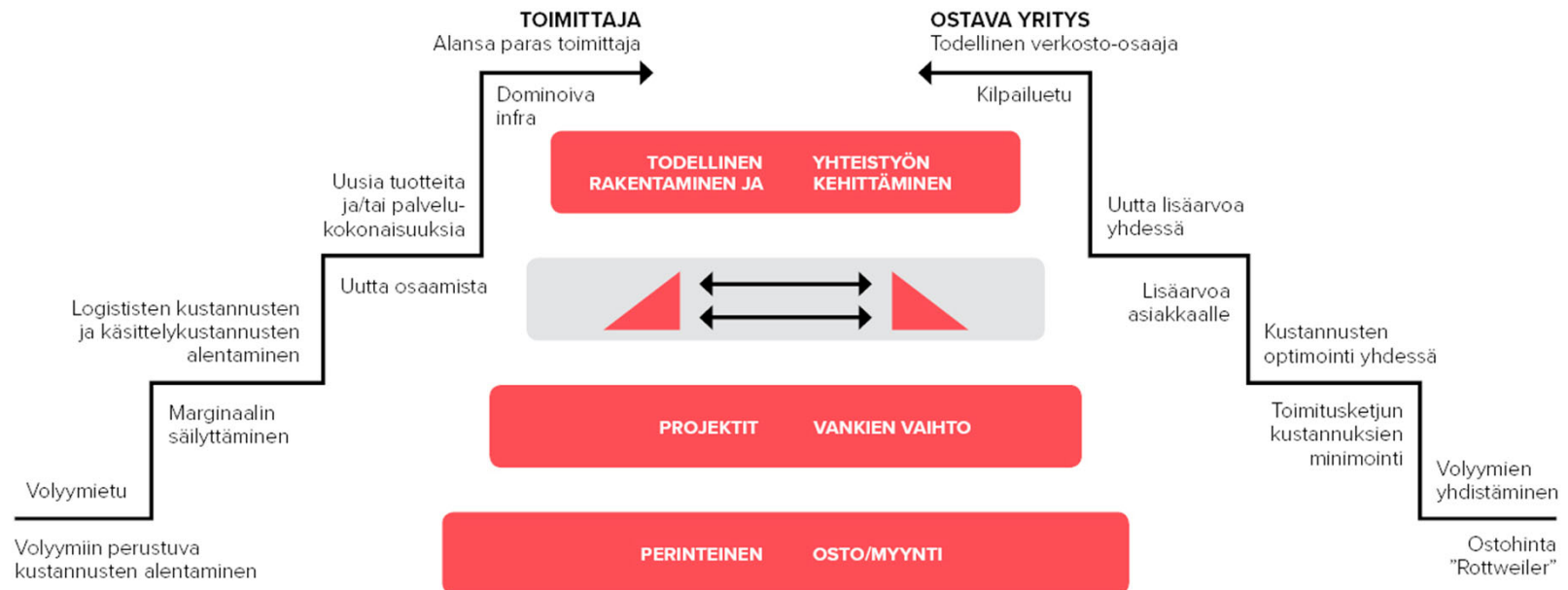


Mikä on riittävä määrä peltoa? Peltomarkkinoilla olevien ostajien määrä?

Pellon kauppahinnan kehitys 2018-2022 Nivala yli 2 ha kaupat



Yhteistyön kehittämisen porrasmalli (Hyvä hankinta, parempi bisnes)



Hinta annettu, vaikutetaan kustannuksiin

Tuloslaskelma				
LIKEVAIHTO	100 000,00 €		100 000,00 €	
Tuote A	50 000,00 €		50 000,00 €	
Tuote B	30 000,00 €		30 000,00 €	
Tuote C	20 000,00 €		20 000,00 €	
MUUTTUVAT KULUT	57 200,00 €		55 484,00 €	
Panos A	35 000,00 €		33 950,00 €	3 %
Panos B	15 000,00 €		14 550,00 €	3 %
Panos C	6 000,00 €		5 820,00 €	3 %
Panos D	1 200,00 €		1 164,00 €	3 %
MYYNTIKATE	42 800,00 €	42,8 %	44 516,00 €	44,5 %
KIINTEÄT KULUT	12 000,00 €		11 400,00 €	
Kiinteä A	4 000,00 €		3 800,00 €	5 %
Kiinteä B	8 000,00 €		7 600,00 €	5 %
KÄYTTÖKATE	30 800,00 €	30,8 %	33 116,00 €	33,1 %

Vaikutetaan hintaan, vaikutetaan kustannuksiin

Tuloslaskelma				
LIKEVAIHTO	100 000,00 €		105 000,00 €	5 %
Tuote A	50 000,00 €		50 000,00 €	
Tuote B	30 000,00 €		30 000,00 €	
Tuote C	20 000,00 €		20 000,00 €	
MUUTTUVAT KULUT	57 200,00 €		55 484,00 €	
Panos A	35 000,00 €		33 950,00 €	3 %
Panos B	15 000,00 €		14 550,00 €	3 %
Panos C	6 000,00 €		5 820,00 €	3 %
Panos D	1 200,00 €		1 164,00 €	3 %
MYYNTIKATE	42 800,00 €	42,8 %	49 516,00 €	47,2 %
KIINTEÄT KULUT	12 000,00 €		11 400,00 €	
Kiinteä A	4 000,00 €		3 800,00 €	5 %
Kiinteä B	8 000,00 €		7 600,00 €	5 %
KÄYTTÖKATE	30 800,00 €	30,8 %	38 116,00 €	36,3 %

Panoshinnan alennus tilalle

Tuotantopanoshinnan alennuksen vaikutus tilalle	
Tuotantopanos	10000 (tn/kg/g/l)/ostoerä
Hinta	0,69 €/(tn/kg/g/l)
Kustannus	6900 €/ostoerä
Alennusodotus	3,00 %
Alennus	207 €
Tuotantopanoslisäys	300 (kg/tn/g/l)
Käyttömäärä	350 tn/kg/g/l/ha
Käsiteltävä ala	28,57 ha
Pinta-alalisäys	0,86 ha
Tämän verran saat käsiteltyä lisäalaa em. alennusprosentilla ko. hinnalla ja käyttömäärällä	
Muuta vihreisiin soluihin oman tilasi arvot	
Käytä joka kohdassa samaa yksikköä (kg/tn/l/g)	
Punaisissa soluissa on kaavat- ei saa koskea.	

Lähteitä

- https://www.stat.fi/til/ttohi/2021/04/ttohi_2021_04_2022-02-15_tie_001_fi.html
- <https://khr.maanmittauslaitos.fi/tilastopalvelu/rest/API/kiinteistokauppojen-tilastopalvelu.html?v=2022.0.0>
- Hyvä hankinta - parempi bisnes / Sanna Nieminen [Alma Talent Bisneskirjasto](#)

Kiitos! Me koulutamme Osaavassa Farmarissa

Osaava farmari -hanke tähtää maatalousyrittäjien talous-, yrittäjyys- ja johtamisominaisuuksien kehittämiseen. Hanke kestää vuoden 2024 kevääseen ja tänä aikana kehitetään ja testataan portaittaisia jatkuvan oppimisen malleja. Hankkeen aikana järjestettäviin koulutuksiin voivat kaikki maatalousyrittäjät osallistua. Koulutukset ovat osallistujille maksuttomia. Koulutuksia järjestetään eri puolilla Suomea joko etä- tai lähiopetuksena.