

# Kiertotalous ja muotoiluajattelu, 3 op

Laura Pakarinen & Sirpa Ryynänen, 2025  
Savonia-ammattikorkeakoulu

KIRI Kiihdytä kiertotaloudella — uutta arvonluontia tekstiili- ja muotialalle

JOTPA — Jatkuvan oppimisen ja työllisyyden palvelukeskus | Koulutushanke  
biotalousosaamisen ja biopohjaisiin materiaaleihin liittyvän osaamisen  
kehittämiseen

**KIRI**

Kiihdytä  
kiertotaloudella

—  
Uutta arvonluontia  
tekstiili- ja muotialalle

# Tavoitteet ja sisältö:

## Osaamistavoitteet:

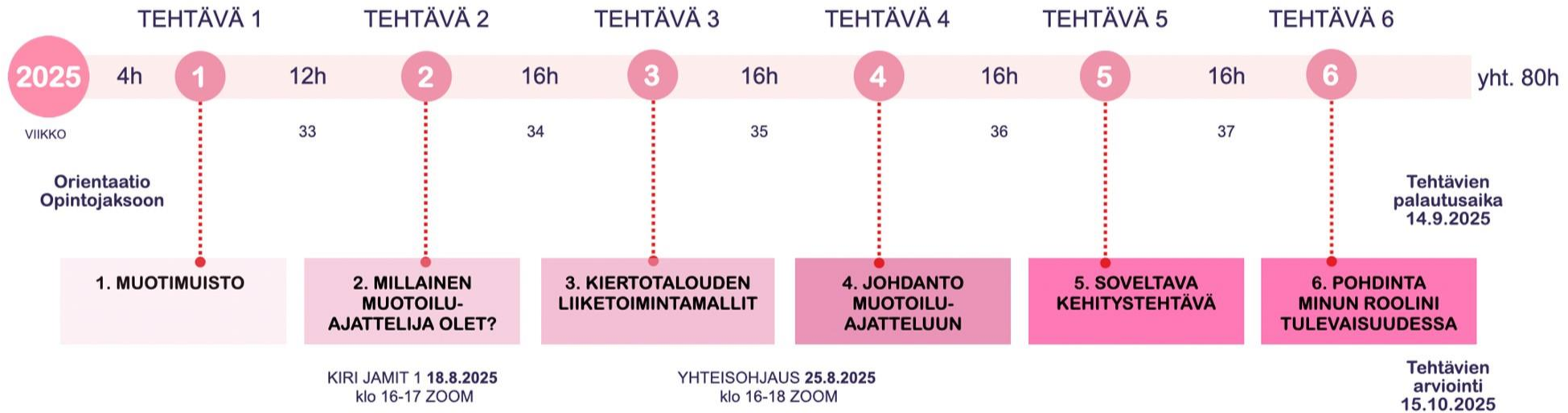
- Opiskelija tutustuu kiertotalouden liiketoimintamalleihin
- Opiskelija ymmärtää muotoiluajattelua osana kiertotalouden mukaista tekstiili- ja muotialaa
- Opiskelija toteuttaa soveltavan tehtävän tekstiili- ja muotialan kontekstissa

## Sisältö:

- Muodin sosiaaliset yhteydet
- Kiertotalouden liiketoimintamallit
- Johdanto muotoiluajatteluun

# KIRI Kiertotalous ja muotoiluajattelu (3 op)

## Opintojakso suoritettavissa 11.8.2025 – 14.9.2025



Kuvitus: Pakarinen, Laura, 2025

# Tällä menolla saat tyylitajun ilmaiseksi\*

\*Muistot ja sosiaaliset yhteydet ovat tärkeässä roolissa siinä, miten muodista ja muotoilusta tulee mielekästä, merkityksellistä ja kestävää.

Kestävä ja vastuullinen muoti on enemmän kuin vain tyyli – se on ajattelua, joka parhaimmillaan synnyttää uutta ja erilaista, syvästi merkityksellistä.

Vihreä systeeminen muutos mahdollistuu kulttuurisena siirtymänä. Tähän muoti ja muotoilu voivat vastata tarjoamalla tunteisiin vetoavia, visuaalisesti voimakkaita ja ideologisesti kantavia tulevaisuuskuvia ja aitoja arvopohjaisia tarinoita.

Muoti on vahvasti symbolista ja emotionaalisesti virittynyttä. Emotionaalinen näkökulma liittyy elinaikaan, jonka tuote tai palvelu pysyy käytössä ennen kuin käyttäjän kiintymys ja sitoutuminen siihen hiipuu ja lopulta loppuu. Emotionaalinen pitkäikäisyys on erittäin merkittävä osa kestävyyttä. Parhaimmillaan tuotteet säilyttävät tarinansa ja arvonsa yli sukupolvien.

Uskomme, että muotikeskeinen suunnittelu herättää mielikuvituksen ja edistää aitoja innovaatioita. Muotiajattelu on vahva väline, jolla voidaan luoda vahvoja tarinoita, muovata merkityksellisiä tulevaisuuksia ja viedä kulttuuria eteenpäin.

KIRI-muotiajattelumme tavoitteena on lisätä arkipäiväisten tuotteiden ja palveluiden merkitystä ja arvoa suunnittelemalla ne emotionaalisesti kestäviksi ja halutuiksi.

# Tällä menolla design on kiertotaloutta.\*



Kuvitus: Pakarinen, Laura, 2025

\*kiertotalous ja sen liiketoimintamallit muokkaavat muodin tulevaisuutta