



Lukiolaisten ja ammattikorkeakoulun haastatteluprojekti

Lappeenrannan lukiolaiset haastattelivat eri alojen ammattilaisia kielten merkityksestä työelämässä. Yhteistyöprojektiin osallistui myös Saimaan ammattikorkeakoulu. Malli on kehitetty Tunne Työ - suunnittele ura -hankkeessa. Hanketta on rahoittanut Euroopan sosiaalirahasto.

[Kielten merkitys työelämässä -linkit videoihin](#)

Mistä on kyse?

Kimpisen lukio, Lappeenrannan Lyseon lukio ja Saimaan ammattikorkeakoulu toteuttivat keväällä 2019 yhteisen projektin, jossa kuvattiin vieraisiin kieliin liittyviä motivointivideoita. Videoiden tarkoituksena oli nostaa esille monipuolisen kielitaidon osaamisen tärkeys ja saada näin lisää nuoria valitsemaan kielten kursseja niin yläkoulussa kuin lukiossakin ja muualla toisella asteella. Kevään aikana kuvattiin videoita, joissa eri alojen ammattilaiset kertovat, millainen rooli vieraiden kielten osaamisella on heidän työssään. Ammattilaisia oli yhteensä kuusi ja he olivat kaikki eri aloilta ja erilaisesta ammatillisesta asemasta. Lukiolaiset toimivat videoilla haastattelijoina.

Vaativuus

- Keskiverto

Toteuttaja

- Opiskelija, Opettaja
- Toteutettavissa kaikilla vuosikursseilla

Soveltuvat yhteistyökumppanit

- Toteutettavissa ilman yhteistyökumppania

Ennakovalmistelut ja resurssit

- Aluksi käytiin runsaasti viestintää hankkeen toimijoiden kesken ja mietittiin, miten malli olisi järkevintä toteuttaa. Sen jälkeen koottiin yhteen kiinnostuneita kielten opettajia ja heidän opiskelijoitaan, joille malli ja sen toteutus esiteltiin.
- Malli kokosi kielten opettajia yhteen molemmista Lappeenrannan lukioista. Valmiit videot jaettiin koko työyhteisölle katsottavaksi ja käytettäväksi opetuksessa.
- Malli on toteutettavissa ilman lisäkustannuksia.

Opiskelijoiden rooli ja hyöty

Opiskelijat suunnittelivat osuuksiaan ja suorittivat lopulliset haastattelut. Lukiolaiset toimivat myös haastateltavina videossa, jossa he pohtivat kielten merkitystä heidän elämäänsä ja tulevaisuuteensa. Opiskelijat kehittivät sekä jatko-opintotietojaan että työelämätaitojaan, kun he tutustuivat projektin aikana korkeakouluopiskelijoihin ja työelämän edustajiin.

Yhteistyökumppanin rooli ja hyöty

Rooli oli aktiivinen ja suuri, kumppani antoi raamit koko mallille ja heidän toiveidensa mukaisesti mallin suunnittelussa huomioitiin kumppanin toiveet. Kumppani pääsee hyödyntämään valmiita videoita markkinointimateriaalina.



Toiminnan vakiinnuttaminen

Jatkosta ei vielä ollut konkreettista puhetta, mutta mainos-/markkinointivideoiden tekeminen yhteistyössä oppilaitosten kanssa kiinnostaa molempia osapuolia.

Tutustu lisää

[Tunne Työ -blogi](#)

Ota yhteyttä

Hanna Buuri / Kimpisen lukio
