

# VÄLINEITÄ PITCHAAMISEEN



Pitchaus - ja esiintymisvalmentaja  
Elsa Ervasti

# VÄLINEITÄ PITCHAAMISEEN

- Millainen on hyvä pitch-esitys?
- Miten tiivistää yrityksen idea 3-5 minuuttiin?
- Esimerkkejä pitchin rakenteeseen, kiteyttämiseen ja tarinankerrontaan
- Esiintymis- ja vuorovaikutusvinkkejä pitchaustilanteisiin ja asiakaskohtaamisiin





# VALMENTAJAN ESITTELY

Elsa Ervasti (FM, TeM) on valmentaja & tietokirjailija, joka on valmentanut tuhansia taiteilijoita, start upeja ja yrittäjiä vuodesta 2014 lähtien. Elsa auttaa suomalaisia esiintymään paremmin työelämän haastavissa tilanteissa.

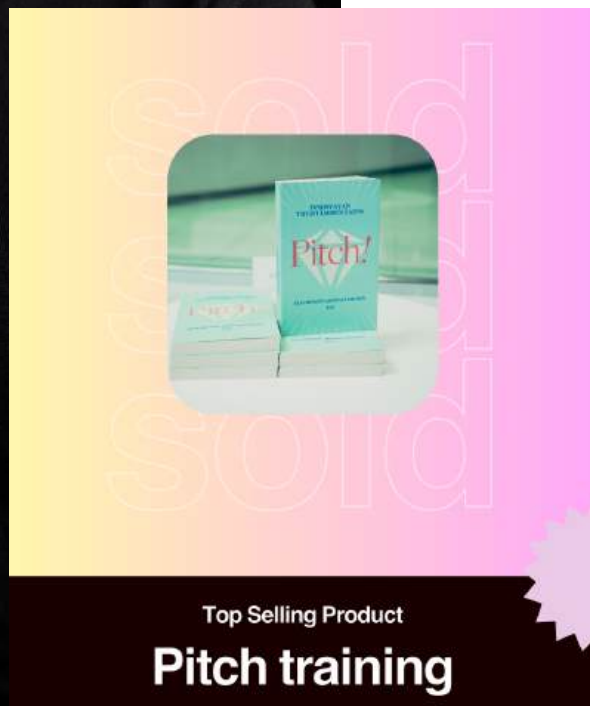
Elsan työskentely on pedagogista ja painottuu esiintymis-, viestintä- ja kiteyttämisharjoituksiin.

Pitch! - innostavan tiivistämisen taito-kirja valittiin **Option 10 parhaan talouskirjan joukkoon (2020).**

## **Valmennusreferenssejä julkiselta ja yksityiseltä sektorilta:**

Taideyliopisto, Humak, Turku AMK, Helsingin Yliopisto  
Vertical Accelerator, xEdu, Slush Talk the Talk,  
Helsingin kaupunki, HSY, VTT, Kesko ja Sitra.

Toimialoja: ruokateollisuus, luovat alat, koulutuspalvelut,  
hyvinvointi - ja terveysala.



# PITCH! - INNOSTAVAN TIIVISTÄMISEN TAITO

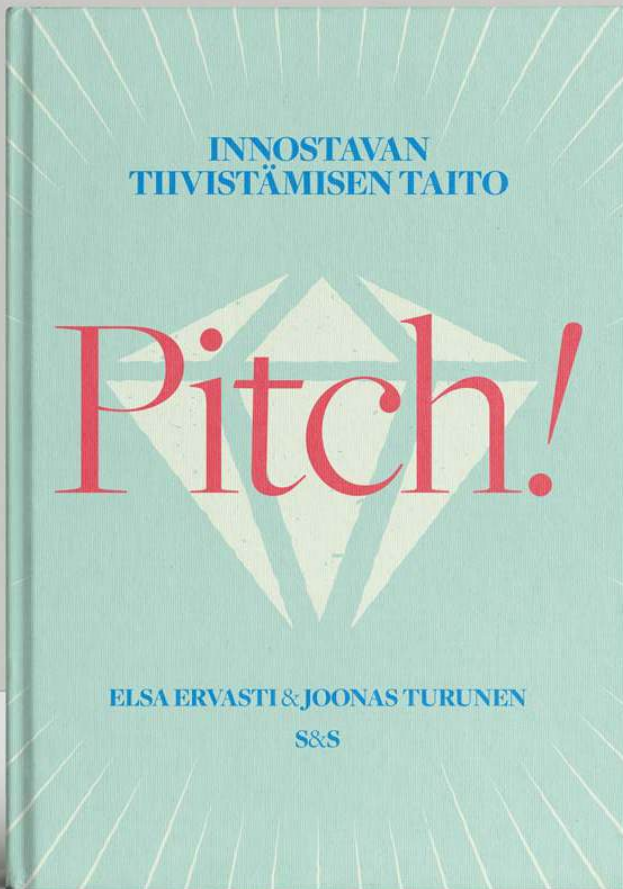
Miten myyt ideasi innostavasti?  
Aikaa kolme minuuttia!

Pitchaus eli napakka myyntipuhe on välttämätön taito yhä kiivastahtisemmassa työelämässä. Omia ideoita ei voi hautoa vakan alla tai esitelmöidä niistä laveasti. On osattava kiteyttää ja vakuuttaa nopeasti. Innostavan tiivistämisen taitoa tarvitaan kasvuyrittäjyyden maailmassa, mutta myös minkä tahansa työpaikan palavereissa, apuraha- tai yöhakemuksia tehdessä ja luovalla alalla.

Suomalaisille kirjoitettu teos käy läpi pitchauksen ja hyvän myyntipuheen elementtejä rakenteesta käytännön vinkkeihin, ja opitaan, mitä pitchaus käytännössä tarkoittaa. Oman näkemyksensä kertovat tunnetut sijoittajat, taiteilijat ja yrittäjät, kuten Saga Forss, Peter Vesterbacka, Riku Asikainen ja Katriina Haikala.

Kirjassa tutustutaan pitchauskulttuuriin ilmiönä ja pitchauksen teknisiin saloihin hauskoilla harjoituksilla. Persoonallinen ja vaikuttava esiintyminen on sallittua ja mahdollista ihan jokaiselle myös ujoille ja jäykillä. Löydä oma tapasi vakuuttaa!

Tilaa Pitch! - kirja [verkkokaupasta](#)  
Äänikirjana: Bookbeat, Storytel, Nextory



"Pitchaus eli napakka myyntipuhe on välttämätön taito yhä kiivastahtisemmassa työelämässä. Omia ideoita ei voi hautoa vakan alla tai esitelmöidä niistä laveasti. On osattava kiteyttää ja vakuuttaa nopeasti. Innostavan tiivistämisen taitoa tarvitaan kasvuyrittäjyyden maailmassa, mutta myös minkä tahansa työpaikan palaverieissa, apuraha- tai työhakemuksia tehdessä ja luovalla alalla."

(Pitch!, Ervasti ja Turunen, 2020)



"Pitchaus on lainasana, joka tulee englannin kielen sanasta "pitch" ja tarkoittaa myyntipuheen lisäksi heittämistä ja syöttämistä. **Käytännössä se tarkoittaa lyhyttä ja napakkaa myyntipuhetta, jolla yrittäjä esittelee tuotetta, palvelua tai liikeidea.**

Käsite on tuttu etenkin yritysmaailmasta, mutta pitchaamisesta puhutaan monissa muissakin yhteyksissä. Esimerkiksi elokuvaohjaajat, käsikirjoittajat, mainostoimistot ja monet muut luovan alan tekijät pitchaavat ideoitaan asiakkaille, tilaajille ja rahoittajille."

(Pitch!, Ervasti ja Turunen, 2020)



A silhouette of a man in a suit, seen from the back and slightly to the side, looking upwards. The background is dark with a bright light source at the top center, creating a lens flare effect. Numerous small, out-of-focus lights (bokeh) are scattered across the scene, particularly on the right side. The overall mood is contemplative and aspirational.

**MILLAINEN ON HYVÄ PITCH-ESITYS?**

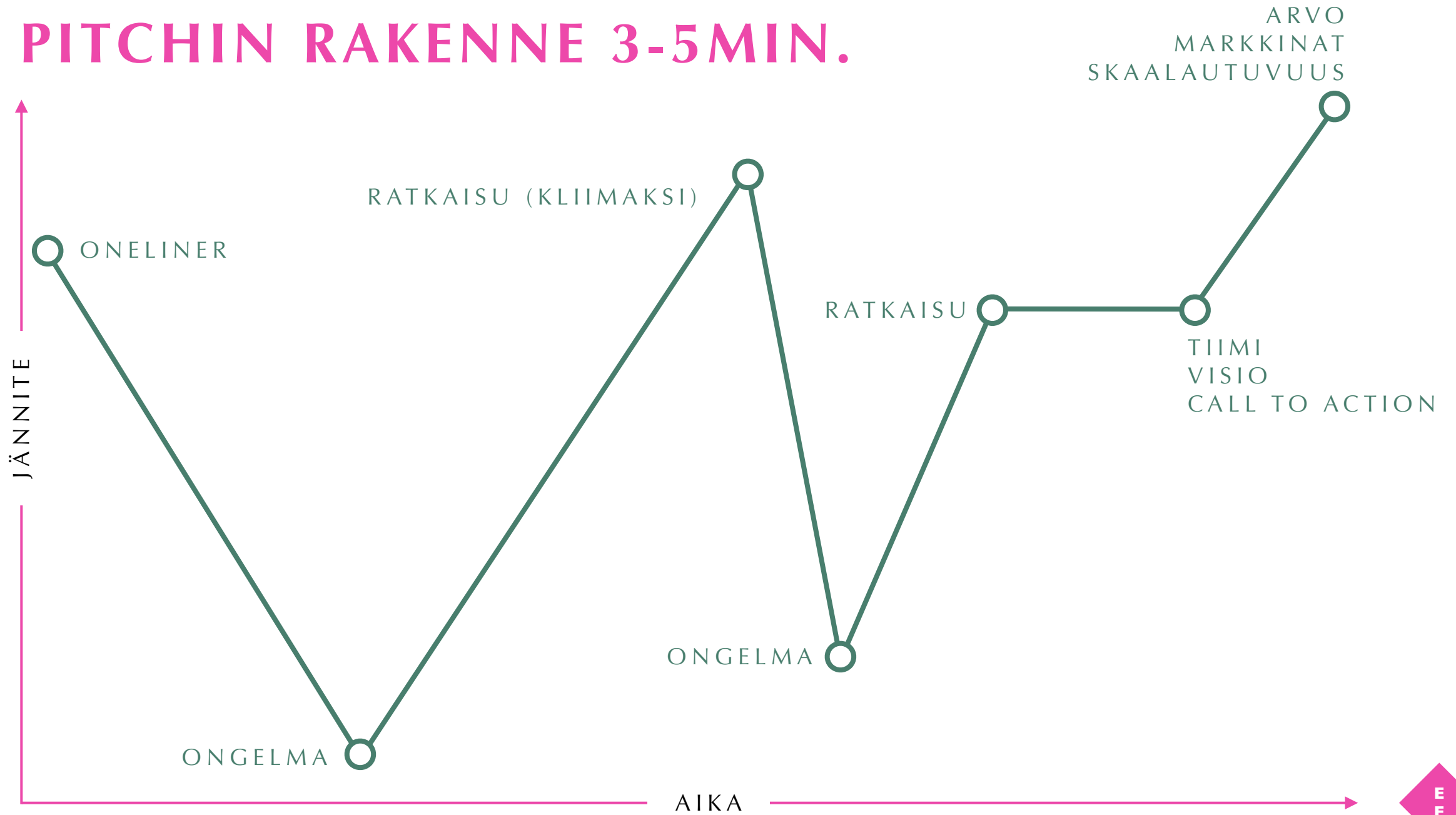
**Esiintymistilanteita: yritysidean, yrityksen, tuotteen tai palvelun pitchaus tai tuote-esittely kumppaneille, asiakkaille, sijoittajille.**



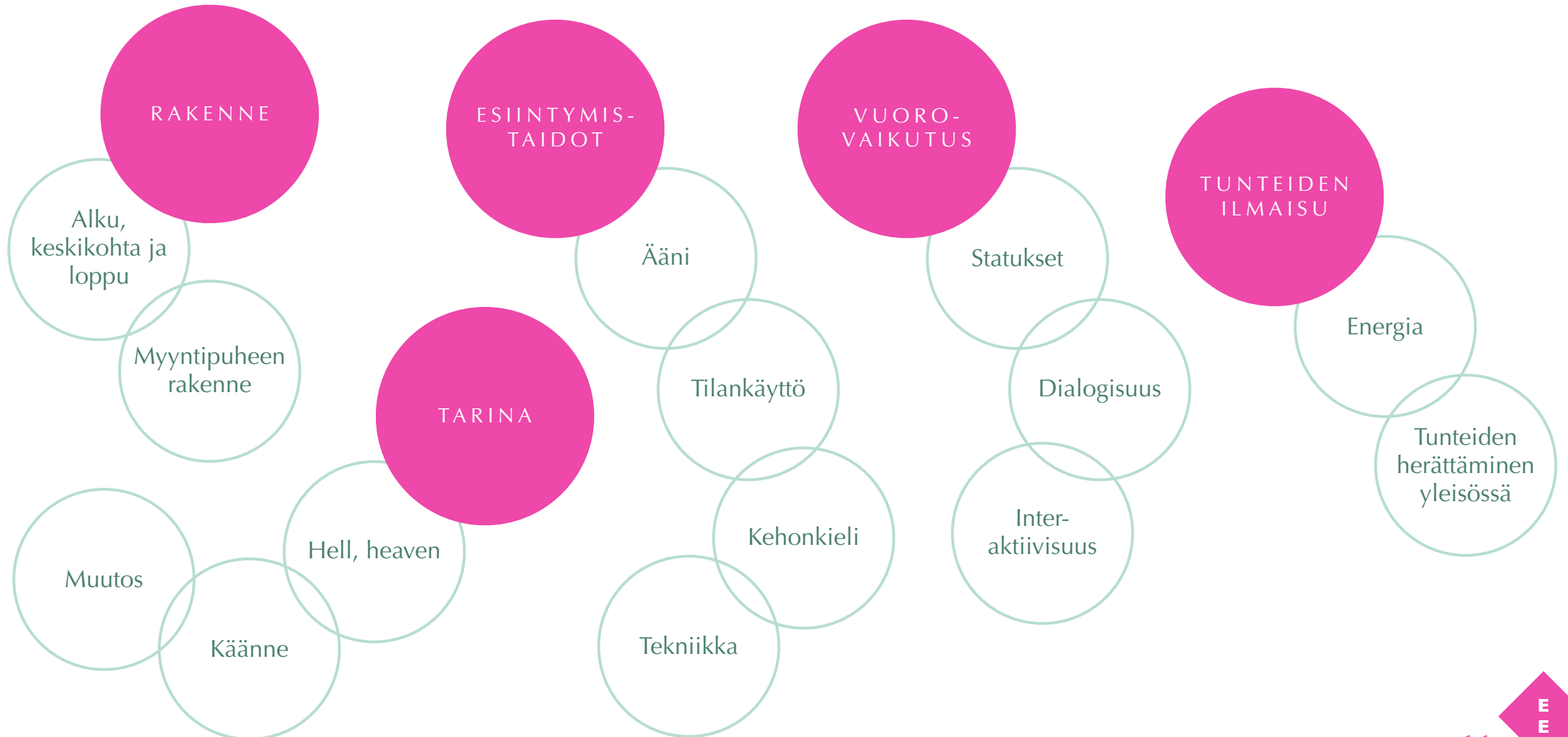
A silhouette of a man in a suit is shown from the back, looking upwards towards a bright light source at the top center. The background is dark with numerous small, out-of-focus light spots (bokeh) scattered across it. The overall mood is contemplative and aspirational.

**MITEN TIIVISTÄÄ YRITYKSEN IDEA  
VIITEEN MINUUTTIIN?**

# PITCHIN RAKENNE 3-5MIN.



# HYVÄN PITCH-ESITYKSEN ELEMENTTEJÄ

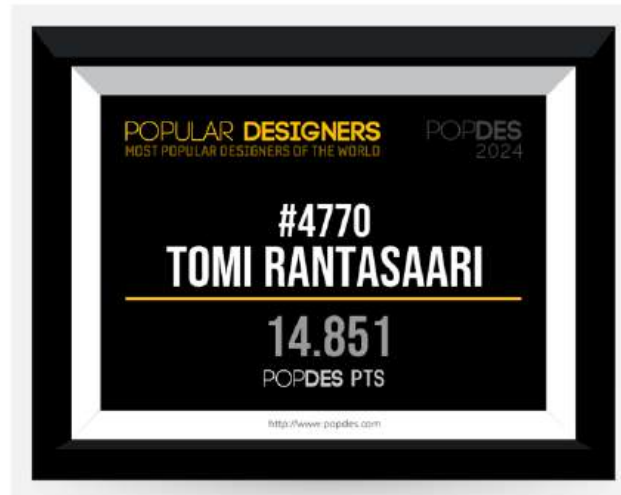


# PITCHIN RAKENNE

- 1 Oneliner -**Tiivistä yhteen lauseeseen mitä teet / mitä yrityksesi tekee.
- 2 Ongelma -** Avaa kohderyhmän haaste, jonka ratkaiset. Mihin he tarvitsevat palveluasi?
- 3 Ratkaisu/toteutus -** Kerro ratkaisu ja tuo palvelusi asiakkaan toiminnan ytimeen.
- 4 Arvo -** Mikä on yrityksen tuottaman palvelun tai idean todellinen arvo ja kenelle?
- 5 Markkinat -** Määrittele markkina ja kohderyhmäsi. Nimeä segmentit.
- 6 Skaalautuvuus ja potentiaali -** Minkä osa-alueen palveluista ja tuotteista voit skaalata?
- 7 Tiimi -** Millaista osaamista yrityksessäsi on?
- 8 Visio -** Miten palvelusi auttaa asiakasta menestykseen? Miten yritys voisi menestyä?
- 9 Call to action -** Mikä on ensimmäinen askel kohti yhteistyötä?



# HYÖDYNNÄ TEKOÄLYÄ ESITYKSESSÄSI



SKYLINE  
LEGAL



# PITCHAA OSAAMISTASI JA NÄYTÄ RATKAISUSI

- 1. Oneliner (Mikä on ammatillista ydinosuamistasi?)**
- 2. Yrityksen ongelma tai missio, joita olet tunnistanut ja ratkaissut aiemmissa työpaikoissasi tai asiakkaillasi?**
- 3. Miten sinä ratkaisit yrityksen tai yrityksen asiakkaiden haasteita omalla osaamisellasi?**
- 4. Arvo (Mitä lisäarvoa tuot yritykselle?)**
- 5. Tekijätarina: referenssi case, työurasi huippuhetki**
- 6. Visio (Miten haluat kehittyä tulevaisuudessa?)**
- 7. Call to action (Miten lähdette tekemään yhteistyötä, voiko töihisi tutustua jossain?)**

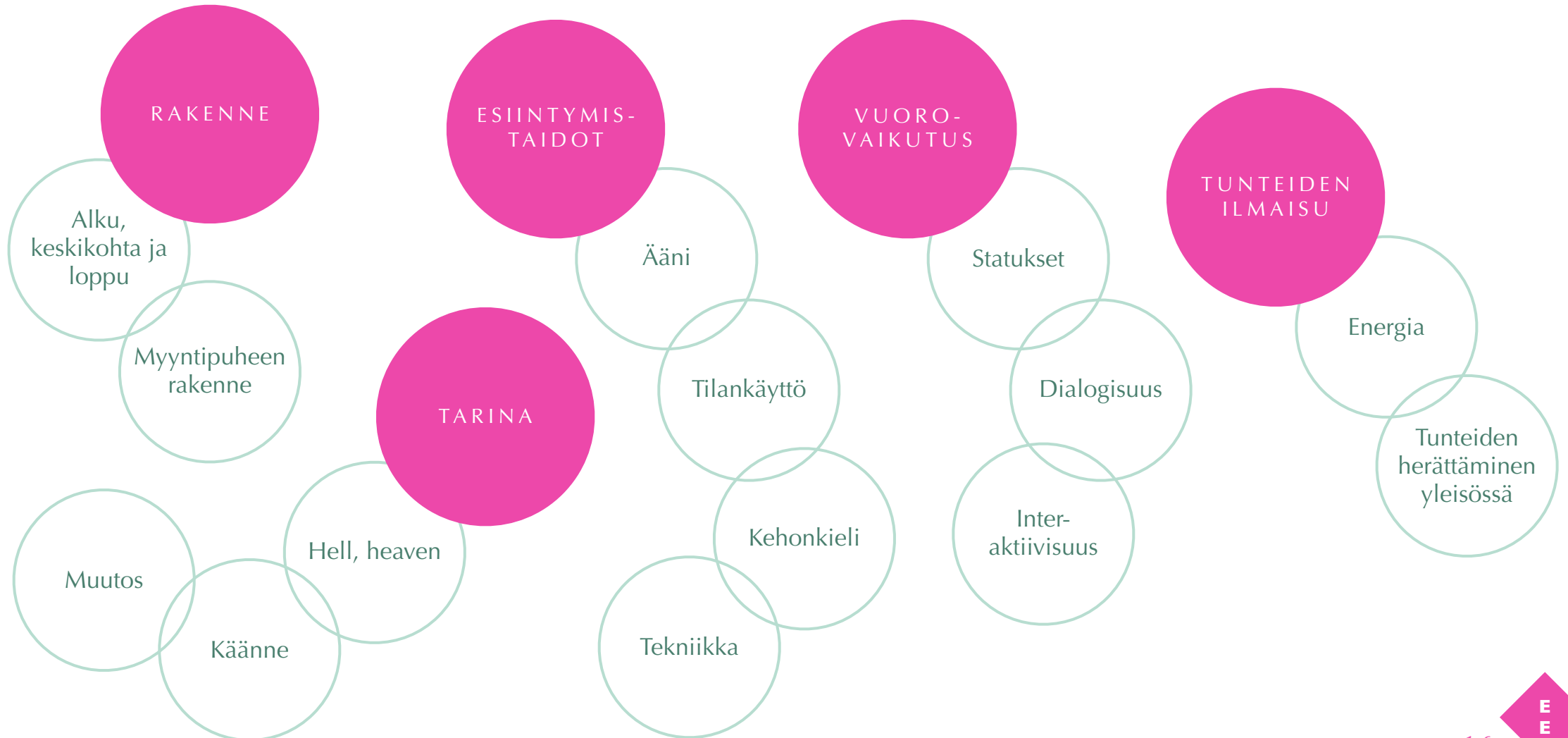
**Lähde: Pitch! - innostavan tiivistämisen taito (S&S, 2020)**





**ESIMERKKEJÄ  
PITCHIN RAKENTEeseen,  
KITEYTTÄMISEEN JA  
TARINANKERRONTAAN**

# HYVÄN PITCHIN ELEMENTTEJÄ



# KERRO TARINOITA MONIPUOLISESTI

- Yrittäjän vahva tekijätarina
- Yrityksen perustamistarina
- Innostava visiotarina
- Kaupallistamistarina
- Menestymistarina - miten teit sen?
- Epäonnistumistarina – mitä opit?
- Asiakascase – referenssitarina
- Kehystarina – tarina tarinassa
- Osajatarina





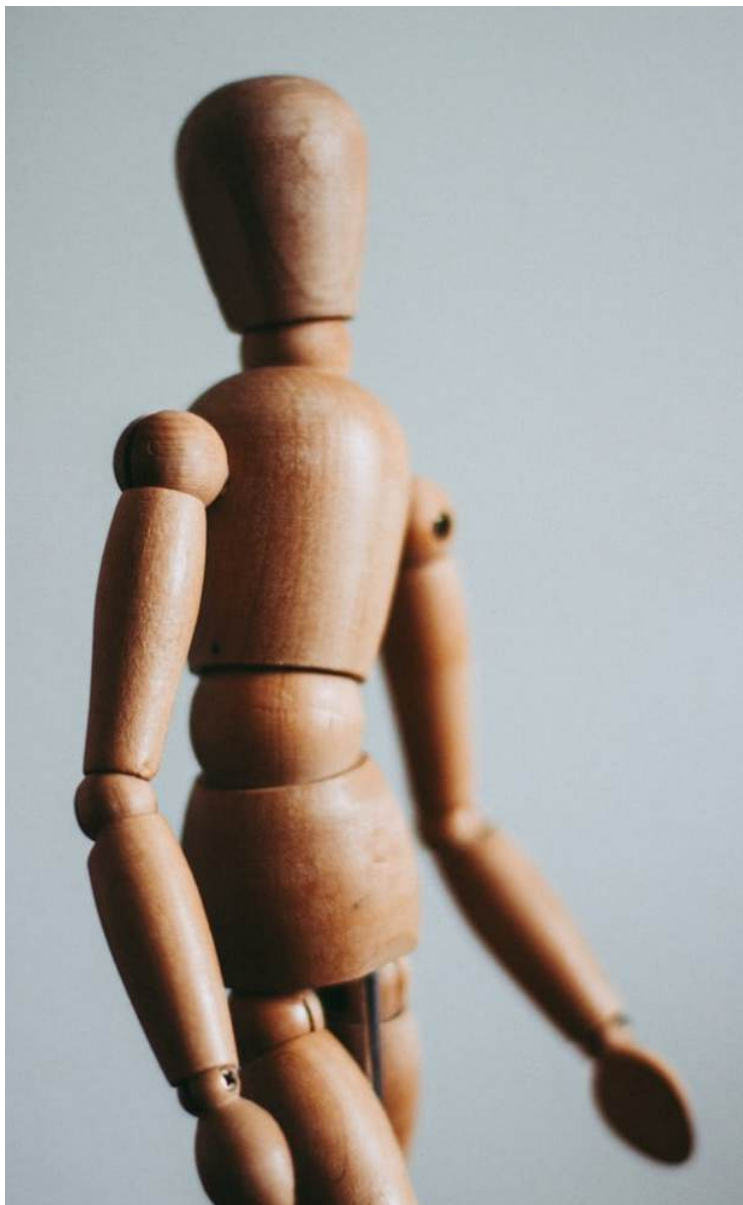
**ESIINTYMIS- JA  
VUOROVAIKUTUSVINKKEJÄ  
PITCHAUSTILANTEESSA**



# KEHONKIELI

## **Erottele kehon yläosa ja alaosan liike**

- Liikekieli
- Hallinta
- Maneerit
- Opitut koreografiat
- Ulkoa vai sisältä käsin toimiva?



# MITÄ TEET KÄSILLÄSI?

## Mitä voit tehdä käsillä?

- Voit “alleviivata” tärkeät sanat
- Pointata sormilla 1-2-3
- Rauhoittaa
- Nostaa energiaa
- Avata-sulkea



# VUOROVAIKUTUS

- Statusilmaisuu
- Dialogin rakentaminen
- Rakentuu sanoittamalla omia ja kuulijan tunteita
- Puheen rytmi suhteessa toiseen puhujaan ja kykyyn vastaanottaa
- Reaktiivisuus
- Hitaus / nopeus



# TUNNEILMAISU

Mitä tunteita haluat välittää?

- Esim. luottamus, kunnioitus, rohkeus ja empatia.
- Miten ilmaiset tunteita äänelläsi ja kehonkielelläsi?
- Ovatko ilmaisun elementit sisällön kanssa balanssissa?
- Miten sanoitat tunteita vuorovaikutuksessa?

# KEHITY ESIINTYJÄNÄ

**Elsa Ervasti Tmi suunnittelee ja toteuttaa yritysvalmennuksia ja koulutuksia.**

Olen valmentanut vuodesta 2010 lähtien satoja start upeja sekä tehnyt vaikuttavia valmennuksia organisaatioiden sisäisen ja ulkoisen viestinnän tehostamiseksi.

Olen tehnyt valmennuksia luovan alan yrityksille ja toteuttanut luovia konsepteja: live- ja verkkovalmennuksia sekä livetapahtumia.

**Tilaa uutiskirjeeni ja kehity esiintyjänä!**

Elsa Ervasti Tmi

Linked In

[www.elsaervasti.com](http://www.elsaervasti.com)

Y-tunnus: 3196672-1

All rights reserved.