

Muutoksen kesyittäjä - hanke

Vuorovaikutus ja aktiivinen vaikuttaminen somessa

www.hamk.fi



Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020



HAMK
HÄMEEN AMMATTIKORKEAKOULU
HÄME UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

Aktiivinen vaikuttaminen vuorovaikutuksessa sekä verkossa

Vaikuttamiseen kuuluu:

- Osallistuminen
- Yhteistyö
- Kuunteleminen
- Keskusteleminen
- Välittäminen

Sisältömarkkinointi ja brändäys:
johdonmukaista,
brändinmukaista, jatkuvaa

- Blogit
- someläsnäolo → seuraajia saa olemalla aktiivinen

Vaikuttajamarkkinointi
(julkkikset)

Kaupallinen yhteistyö -
mikrovaikuttajat

Tärkein onnistumisen tekijä on viiveettömyys. Mikäli tekniikka pettää, tai ei teknologia ei taivu, vuorovaikutus on pilalla

- - skype, videoneuvottelut yms. Myynti tapahtuu kuten normaalissa vuorovaikutuksessa. Siinä ollaan kuitenkin face to face
- Tässä tilanteessa voidaan käyttää hyödyksi esim. tilanteista jossa neuvotaan asiakasta käyttämään jotain ohjelmaa, käytön opastusta jne.
- ☑ lisää myyjän vaikuttavuutta ja lisäarvoa
- ☑ tämänkaltaisella keinolla myyntitoiminnan teho on kymmeniä prosentteja suurempi kuin myyjä lähettää sähköpostilla tarjouksen ja pitää samaan aikaan myyntipuhetta.

Chat on keinoista heikoin



Keinoälysovellukset

- Tekoäly, keinoälysovellukset ovat tulleet markkinoille. Tietokoneita opetetaan myymään ihmisostajille. Luottamusta herättävät täysin keksityt ihmishahmot ja kun ne ovat ns. piirroshahmoina. Osa ihmisistä luottaa tietokoneisiin enemmän kuin ihmisiin. Nimettömän ihmisen kuvalla tai epämääräisellä identiteetillä varustetut henkilöt eivät toimi yhtä paljon



Sosiaalis-emotionaalisesti perustellut ostopäätökset

Voiko somekohuun valmistautua? Kuinka siihen voi suojautua?

- Audi kohu

[Audi-miehen unelmanainen käyttää korkokenkiä ja silittää miesten paitoja | Elävä arkisto | yle.fi](#)

-Aki Manninen sovinismi kohu

[Kommentti: Aki Manninen antoi sovinismille kasvot ja osoitti, että tasa-arvo on monelle valkoiselle heteromiehelle edelleen vieras käsite - Viihde - Ilta-Sanomat](#)

-Kape Aihinen äitiys kohu

[Kari Aihisen tv-esiintyminen aiheutti somemyrskyn - haukuttiin sovinistiksi: "Olen erittäin pahoillani" \(iltalehti.fi\)](#)

Muita somekohuja mm. Afrikan tähti ja rasistisuus

Voiko suojautua? Lainsäädäntäasioiden päällikkö Tiina Toivonen: Kielteinen palaute tulee kestää. Se koskee viranomaisia, julkisuuden henkilöitä ja yrityksiä. Ne ovat osa tätä päivää ja kuuluvat yrittämiseen. Asia on eri ,jos levitetään virheellisiä ja valheellisiä tietoja tai ne koskevat henkilöä. Silloin voi tehdä rikosilmoituksen tai olla keskustelupalstan pitäjään yhteydessä.

Kuinka somemyrsky hallitaan?

- Myönnä!
Rehellinen ja julkinen myöntäminen on parasta. Ytimekäs myöntäminen, ei enempää selittelyitä

Pyydä Anteeksi!

Älä sano "*anteeksi, jos...*", tällä tavalla siirrä vastuun kohteelle, vaan "*anteeksi, kun...*" tai "*anteeksi, että...*". Pyydä anteeksi omaa tekoasi.

Ota opiksi!

Älä selittele enempää ja toimi jatkossa tarkemmin



Lähteet

Verkkolähteet

- <https://www.kupli.fi/suomalaisen-mainonnan-100-vuotias-historia/>
- <https://tovari.fi/mainosjulisteet-historia/#>
- <https://www.adeptus.fi/myyntiesteet/nopein-tapa-lyhentaa-myyntiaikoja-asiantuntijabisneksessa>
- <https://www.adeptus.fi/myyntiesteet/nopein-tapa-lyhentaa-myyntiaikoja-asiantuntijabisneksessa>
- <https://www.adeptus.fi/myyntiesteet/nopein-tapa-lyhentaa-myyntiaikoja-asiantuntijabisneksessa>
- <https://fafi.fi/trendit/milta-nayttaa-tulevaisuuden-ostoskeskus-triplan-kati-kivimaki-ja-redin-aleksi-salminen/>
- [Menneiden vuosikymmenten mainokset ja suurten ikäluokkien unelmat | Apu](#)
- [Huono palvelu johtaa helposti somemyrskyyn, jolta yrittäjän on vaikea suojautua – haukkuja joutuu sietämään sananvapauden nimissä \(yle.fi\)](#)
- [Miten somemyrsky hoidetaan? WTD-bloggaaja Natan kolme vinkkiä | Jenny+ | yle.fi](#)

Kirjallisuuslähteet:

- Parviainen, Pekka & Pyykkö, Manne. Vaikuttaminen ja manipulointi Docendo 2020
- Parviainen, Petri. Myyntipsykologia. Näin meille myydään. Docendo 2013.