

Kittilä poistotekstiililajittelu 11.12.2025

Tekstiilien ja vaatteiden
myyntikunnostus ja esillepano

Helsinki

StadinAO



Funded by
the European Union
NextGenerationEU



Jotpa

Jatkuvan oppimisen ja
työllisyyden palvelukeskus

I care!

Vastuullisuus = Vaatteista huolehtiminen

- Vaatteet ovat arvokkaita, niiden valmistamiseen on mennyt energiaa ja luonnonvaroja
- Kaikki vaatteiden kohtelu viestii niiden arvostuksesta, myös oma pukeutuminen – mieti haluatko pitää ns työvaatteet tai vaihtuvia omia vaatteita?
- Miten viestiä asiakkaalle arvostusta ja perustella hintaa? Uusien vaatteiden, kierrätys vaatteiden tai stailistipalveluiden myynnissä?
- Asiakaspalvelu korostuu ihan kaikessa!
- Muista myös "after sales" eli hoito-ohjeet!

Myymälä (tai vaatteiden esittelypaikka) on minimailma

- **Myymälä edustaa ja viestii aina jotain!**
- **Siisti ja huoliteltu ulkoasu viestii asiakkaalle, että myymälä on häntä varten ja asiakasta kunnioitetaan.**
- **Tuoksut ja tuoksuttomuus on valinta**

Asiakkaan arvostusta on:

- **Esillepano**
- Yleinen siisteys jo kaupan ulkopuolella
- Puhtaat ikkunat
- Kutsuvat näyteikkunat
- Sisätilat ja sovituskopit puhtaat ja roskattomat
- Ääni- ja tuoksumailma
- Henkarit samansuuntaisesti (ja välit tasaisesti)
- Pinot suorina
- Värejä yhdistelemällä voi lisätä houkuttelevuutta.
- Asukokonaisuuksien esillepanot (nuket, rekkien päädyt, pöydät)
- **Myyntitilanne kun asiakas on maksamassa**
- Kohtele tuotteita "hellästi" (myös aiemmin esitellessäsi vaatteita)
- Pakkaa tai taittele tuote asiakkaalle kivasti.

Lisäksi kaikki oma puhe ja viestintä tervetuloista näkemiin jne vaikuttaa välillisesti tuotteisiin! Myös viestinnän ja puheen puuttuminen! mm sähköpostitiedusteluihin pitää aina vastata vaikka ei tietäisi vielä vastausta....

HUOM! Vaikka olisit visualisti tai stailaaja niin monesti kohtaat myös asiakkaan. Pukeutumisneuvoja onkin jo asiakkaan kanssa helposti syvällisemmsäkin keskusteluissa. Tässä työssä sähköposteihin vastaaminen, huolto-ohjeiden antaminen ym tärkeys korostuu.

Ohjeita ja ideoita

Brändin omat ohjeet

Tutkittua tietoa, kulkusuunta myymälässä,
katseen kierto, tumma/vaalea

Inspiraatiota Pinterestista (sivun kuvat hakusana
visual merchandising instructions)

Helsinki

StadinAO

Esillepanolla huomioit ja autat asiakasta

Tuotteiden löytäminen on tärkeää niin verkkokaupassa, kirpparilla kuin vaateliikkeissä. Myös uusien tuotteiden ja **ideoiden tarjoaminen** asiakkaalle kuuluu myynninvalmisteluihin.

Selkeä ja siisti esillepano ovat osa myynninedistämistä. Joskus tuotteet saattavat olla stailattuna valmiina asukokonaisuuksina löyhästi liehuen rekillä ja vain yksi koko/malli esillä. Toinen ääripää on ns varastomyynti tai marketit, joissa kaikki housut ovat yhdellä rekillä ja paidat yhdessä.

Shop in shopit tavarataloissa pitävät sisällään vain yhden tuotemerkin tuotteita, jotka ovat osin jo ajateltu keskenään yhteensopiviksi.

Kokojärjestyksessä, hintalaput sovituisia paikoissa (erityisesti kierrätysliikkeet).

Pinoissa kannattaa huomioida kokomerkintojen näkyvyys esim niskalaput tai farkkujen takamerkit.

Henkaroimalla tuotteet samoin tavoin näyttää rekki selkeältä. Lisäksi henkareiden väliin on hyvä mahtua sormi tai pari väliin.

Jos samasta mallista on **värivaihtoehtoja**, ne kannattaa olla loogisesti lähekkäin. Asiakas saattaa ostaa hyvin istuvan housun useammassa eri värissä.

Helsinki

StadinAO

***Sovituskopit: tunnelma, siisteys, apu lähellä
(hälyttimet eivät saisi haitata sovitusta)***

Myymälä ympäristönä

- Myymälän ulkonäkö on yhtenäinen brändin markkinoinnin ja viestinnän kanssa (kampanjat)
- Myymälä ei ole varasto paitsi jos se on varastomyymälä tai outlet. Liika tavara ei edistä löytämistä.
- Pöydät ja tankojen päädyt ovat hyviä paikkoja somistamiselle.
- Jos myymälässä on somistusnukkeja, niitä kannattaa hyödyntää ja vaihtaa asukokonaisuuksia noin kerran viikossa
- Kierrätysmyymälässä on hyvä korostaa kierrätystä valmistamalla / somistamalla inspiraatioita asiakkaille. Esim jos kravatteja on paljon niin tehdä jotain niistä ideaksi asiakkaille.
- Pakkauspaikka ja kassa eivät ole merkitykseltään vähäisiä. Pakkauspaikalla pitää olla valmiiksi tarpeeksi materiaaleja ja sen pitää olla siisti. Pakkausmateriaalia pitää olla myös varastossa riittävästi esim jouluna. Kiireaikoina korostuu käytännöllisyys ja toimivuus
- Kassalla samoin tarvittavia välineitä mm sakset, laskin pitää olla helposti saatavilla

Ripustuksen trendit vs palvelu

- Tällä hetkellä on ns. Huippumerkeillä ja keskihintaisilla tunnetuille merkeillä trendinä ripustaa esille mallista vain yksi (pieni) koko.
- Tällöin myyjän pitää olla saatavilla hakemaan kokoja.

Valmistelua erityisesti kierrätysmyymälöissä

Pienillä huoltotoimenpiteillä voit moninkertaistaa hintapyynnön,

Höyryttäminen

Nukan poisto

Irronneet löysät napit kiinni

Taskupussien tarkistus (onko reikiä)

Vuorin tarkistus

Niskalenkin pito

Pienet tahrat pois

Haju (eitkkavesi voi auttaa)

Mokan "freesaus":

Etikkavesi ja harjaus

Nettimyynnissä erityisesti huomioi tausta ja valo!

Myymälässä auringonvalo näyteikkunassa voi muuttaa tuotteen väriä.



Myymälässä hyvä olla huoltotuotteita henkilökunnan käyttöön!

Helsinki

StadinAO

Aputarvikkeet

Vaatteiden kunnostus ennen esillepanoa

- Vaatteiden vastaanotto, pura tuotteet mieluiten takahuoneessa varastossa.
- (Jos purat myymälässä, niin muista kohdella silloinkin vaateita kunnioittavasti, koska asiakas muodostaa jo tässä vaiheessa "hintakuvaa".)
- Höyrytys ja second hand tuotteissa nyppyjen poisto.
- Roikkuvien ja irronneiden nappien kiinnitys.
- Tahrojen poisto (meikki kauluksessa, henkarirasva).
- Tuoksut, hajut, onko käytetty tai uusi? Uudetkin vaatteet saattavat haista. Onko tuotetta jo kokeillut asiakas, jolla voimakas tuoksu?

Helsinki

StadinAO

Huoltoon tarvikkeita

- Höyrytin
- Vaateharja
- Lankaa
- Silmäneuloja
- Lankasakset

Sovitukseen

- Mittanauha
- Nuppineuloja

Visualistin tarvikkeita

- Mallinukkeja ja erilaisia tasoja
- Nuppi- ja hakaneulat
- Teippejä
- Nauhoja, siimoha, koukkuja, työkalupakki
- Täytteitä laukkuihin

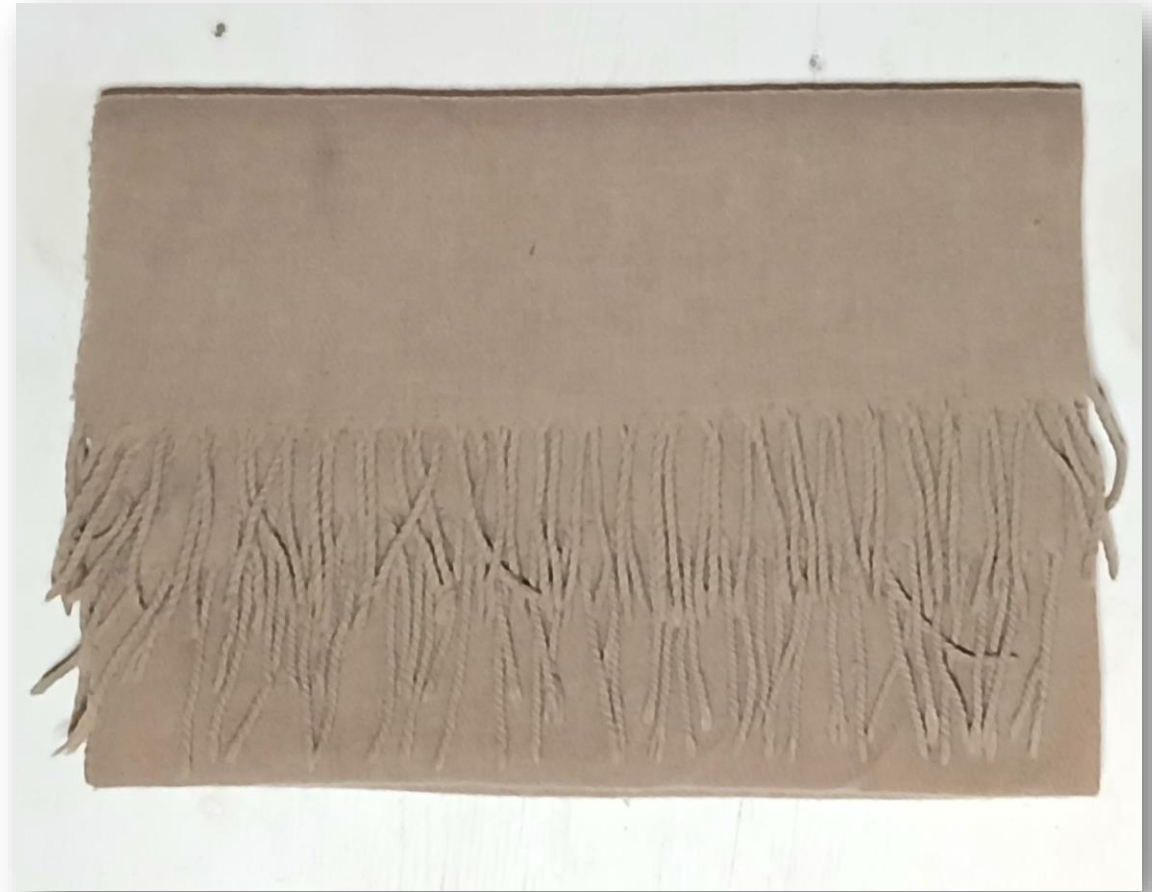
- Eriyistarvikkeita eri teemoihin mm asusteita, teemaan sopivia tarvikkeita vappu- ilmapallot, näyttäviä löytöjä voi keräillä (jos ei brändi esteenä)

Uudet tuotteet valmistelussa

- Uudet tuotteet tarvitsevat myös valmistelua
- Monesti ne tulevat pakattuna muoveihin
(Yksittäispakattuina tai tiukasti ryppyisenä - hintatasosta riippuen)
- Muovit poistetaan
- Irtolangat poistetaan ja muut mahdolliset viat korjataan
- Vialliset sivuun (reklamaatio)
- Höyrytys mahdollisesti
- Asusteihin esim. laukut täytetään tyynyllä brändistä riippuen
- Somistus

Tuotteiden tunnistettavuus ja toiminnallisuus

- **Miten** tuote tulee parhaiten esiin? Miten on tilaa, mitkä ensisijaisesti henkareille?
- Pino
- Henkari
- Korit / laatikot
- Isot "laarit"
- **Mitä** tuotteita on paljon ja pitää saada liikkumaan?
- Eri tavoin esille, myymälässä useammalle eri paikoille, jos tuotetta paljon,
- Mieti kuinka saat tuotteet houkutteleviksi ja somistuksen avulla idoita eri käyttötarkoituksiin
- Myykö tuote parhaiten laarista penkomalla tai kauniisti viikattuna väreittäin?
- Paikallinen kysyntä!
- Tuotteiden pysyminen siistinä ja kunnossa myymälässä
- Onko tuotteissa irto-osia, pitkiä hihnoja tai hapsuja
- Brändin mukaiset tai sovitut tavat laputtaa, henkaroida ja viikata, mahdollisimman yksinkertaisesti



Huomioi:



Helsinki

StadinAO

Brändikohtaiset määräykset ovat aina etusijalla!

Brändit saattavat ohjeistaa hyvinkin yksityiskohtaisesti ja aikatauluttaa myymälän ylläpidon ja kampanjat.

MARKKINOINTIKALENTERI myynnin apuna!

Tunnista myymäläsi ja sen kalusteet ja niiden mahdollisuudet.

Keitä on asiakkaina ja miten he kulkevat esim lastenrattaille tilaa?

Melkein kaiken voi henkaroida, mutta ihan kaikkea ei kannata viikata pinoihin.

Taloudellinen ylläpito (helppo pitää siistinä ja siivota).

Tavaroiden mahdollisimman nopea liikkuvuus.

Pinoja voi viikata monilla eri tavoilla, sopikaa omat tavat myymäläanne yhdessä:

- "A4"
- Puoliksi
- Ja vielä puoliksi
- Kolmeen osaan
- Pienemmät pinot
- Mitä vielä?
- _____
- _____
- _____

Tuoteryhmiä:

Vaatteet

- Farkut
- Muut housut
- T-paidat
- Paidat
- Neuleet
- Puvut (takki ja housut)
- Takit

Asusteet

- Talvihuvit
- Silkkihuvit
- Kravatit
- Hatut
- Lakit
- Myssyt

Tekstiilit

- Päiväpeitot
- Lakanat
- Pyyheliinat
- Pöytäliinat
- Verhot

Kääk!
Miten saisin edistettyä
lakanoiden ja
pyyhkeiden myyntiä
viikkaamalla....

runsaslukuisen tuoteryhmän
myynninedistäminen eritavoin

Henkari vaatteen mukaan:

- Ohuet "pesulahenkarit" kevyille kangaspaidoille ja t-paidoille
- Paksummat henkarit puvun takeille ja ulkotakeille
- Samettipintaiset tai "jarrupintaiset" henkarit esim. neuleille ja liukkaille isokaula-aukkoisille malleille
- Poikkipuulla varustettu henkari asukokonaisuudelle eli ylä- ja alaosa kuuluvat yhteen esim. puvut. Kätevä myös laskostetuille kodin tekstiileille.
- Housuhenkari housuihin tai hameeseen vyötärölle ja myös kodin tekstiileille!

Muutama henkari eli ripustin



S-koukku

- Vyöt
- Asusteet



Pesulahenkari

- Paita
- T-paita
- Kevyet kankaat



Poikkipuu metallihenkari

- Colleget
- Hupparit
- Farkut



Muovihenkari asukokonaisuudelle

- kaikilla mausteilla
- Solmio tai huivi
 - Alaosan sivululenkoilla sivukoukkuihin



Yläosahenkari

- Kevyt jakku tai vuoriton
- Neule
- Käytetään päissä muovistoppareita isommille kaulua-aukoille
- Yläosahenkareita löytyy myös esim **sametilla päällystettyinä tai itse virkkattu päällys**



Puinen poikkipuuhenkari

- Puvut



Puinen takkihenkari

- Irtojakku
- Ulkotakki



Puinen leveä takkihenkari

- Villakangastakit
- Talvitakit



Housuhenkari

- Nipsuilla
- Ilman nipsuja jolloin housut roikkuvat polven yläpuolelta



Housut ripustetaan eritavoin riippuen ovatko puvun housut (prässien mukaan)
Farkut ja vapaa-ajan housut ripustetaan sivuista.



Housuhenkari

- Ripustus lahkeista, jolloin suoristuvat vyötärön painosta

Henkarit ja paidat saman suuntaisesti ja värit liukuen vaaleasta tummimpaan

Muutamia vinkkejä esillepanoon:

- Henkarit aina saman suuntaisesti ja olkapäät eteenpäin
- Prässihousut nipsuhenkareissa etupuoli asiakasta kohden, vapaa-ajanhousut sivuittain
- Housuhenkareihin housujen ripustus vyötäröstä tai puoliksi taiteltuna reiden kohdalta
- Housuhenkareita ja tukitangolla olevia takki/paitahenkareita voi käyttää huiveihin ja kodintekstiileihin
- Takit leveämmille henkareille
- Neuleet huomioiden, ettei olkapäihin tule henkarista pusseja. Neuleet mieluummin pinoihin
- Paitapuserot metallisiin pesuhenkareihin tai pinoihin (kierrätysmyymälät, jossa paitoja paljon)
- Tuotemerkit ja hintalaput samoin tavoin esim kauluksesta sisään pinoissa. Ulkopuolella narut saattavat sotkeentua toisiinsa.

**Muutamia paitoja voi laittaa vaaterekkiin väljästi
hihat käärien ja loput pinoon pöydälle...
Lisää rekkiin sopivia takkeja...**

Farkut



- Taita farkut puoliksi pituus suuntaan
- Suora lahkeiden ulkosivusauma itseesi päin
- Taita kolmeen osaan:
- Lahje suunnilleen haaran korkeudelle
- Ja polven kohdan taitos vyötärölle
- Nahkamerkki hyvä näkyä!
- Pinoa koot isoimmista pienimpiin (pienet päällimmäisinä)



T-paidan viikkaus ja printti



- Aseta t-paita selkäpuoli ylöspäin
- A4 -paperi pystysuuntaan kaula-aukon molemmin puolin tasan keskitettynä
- Laminoitu A4 on helpompi ottaa pois, koska liukuu
- Käännä reunat A4:n päälle pitkittäin
- Nosta helma ylös kaula-aukon korkeudelle
- Jos t-paidassa on printti voit taittaa vielä kerran, jotta pinossa printti näkyy!



Bändipaitapino



Paita



- Aseta paita selkäpuoli ylöspäin
- A4 -paperi pystysuuntaan kaula-aukon molemmin puolin tasan keskitettynä
- Laminoitu A4 on helpompi ottaa pois, koska liukuu
- Käännä paidan sivureunat pitkittäin A4:n päälle
- Nosta helma ylös kaula-aukon korkeudelle
- Jos pitkä tai isokokoinen paita: Käännä helmaa n. 5-10cm taitoksen ja sitten ylös kaula-aukon korkeudelle

**HARJOITTELE, KIINNITÄ HUOMIO
YKSITYISKOHTIIN!**

Harjoitus tekee mestarin.

Kuvat:

Microsoft 365 kuvapankki, Pinterest ja Sari Luther

Helsinki

StadinAO