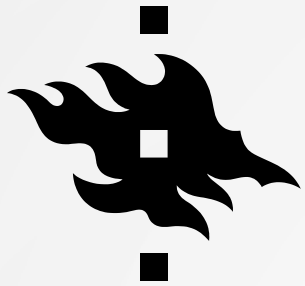




# NEUVONTAKOMPASSI – VERKKOSIVU HELSINGIN YLIOPISTON PALVELUIHIN OHJAUTUMISEN TUEKSI

Ohjauksen ja opiskelijahyvoinnin kehittämisprojekti 2021-23



# NEUVONTAKOMPASSI TUKEE OPISKELIJAN OHJAUTUMISTA HY:N PALVELUIHIN

## Neuvontakompassin konsepti lyhyesti:

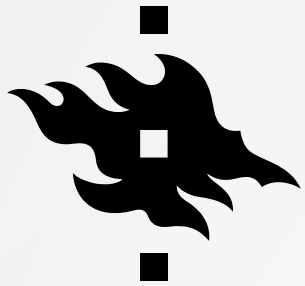
- Yliopistolla on useita eri ohjaus-, neuvonta- ja tukipalveluita ja niiden tuottamia verkkosivuja opiskelijalle. Neuvontakompassi-verkkosivu kokoaa palvelut opiskelijalle **tarvelähtöisesti** ja tiiviisti ja ohjaa opiskelijan oikean palvelun äärelle.
- Neuvontakompassi on käytössä suomeksi, ruotsiksi ja englanniksi opiskelijoille suunnatussa [Opiskelu-palvelussa](#).
- Neuvontakompassi uudistettiin osana Ohjauksen ja opiskelijahyvinvoinnin kehittämisprojektia ja se julkaistiin päivitettyinä elokuussa 2023.



# LÄHTÖKOHTA, TAVOITTEET JA KOHDERYHMÄ

- Opiskelijoiden on ollut vaikea löytää itsenäisesti oikean palvelun pariin. Aiempi versio sivusta oli työläs päivittää ja se ei ollut luotettavasti ajan tasalla.
  - Haluttiin luoda yksi keskitetty paikka josta opiskelija ohjautuu oikean palvelun luo
- Neuvontakompassin tavoitteena on selkeyttää opiskelijoille suunnattua ohjausta, neuvontaa ja tukipalveluita.
  - Yksi verkkosivu johon opiskelijat keskitetysti ohjataan esim. opiskelijaviestinnässä
  - Opiskelijan ohjautuminen palveluihin helpottuu ja nopeutuu
  - Face-to-face/chat -palveluohjauksen tarve pienenee
- Neuvontakompassi on suunnattu ensisijassa kandi- ja maisteriopiskelijoille, mutta sisältää omat osionsa myös hakijoille ja tohtoriopiskelijoille.



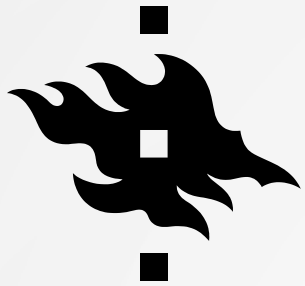


# NEUVONTAKOMPASSIN SISÄLTÖ JA TOIMINTALOGIIKKA

Löydät alla olevia otsikoita klikkaamalla oikean palvelun, josta saat neuvoa, ohjausta ja tukea tilanteeseesi. Yhteystietoihin pääset sivun linkkilaatikoista.

## TÄLLÄ SIVULLA

- [Yleiset opiskeluasiat \(mm. lukuvuosi-ilmoittautuminen\)](#)
- [Opiskelutaidot ja mielen hyvinvointi](#)
- [Tietotekniset ongelmat \(mm. Sisu, käyttäjätunnukset\)](#)
- [Orientaatio ja tuutorointi](#)
- [Oman koulutusohjelman opintojen suunnittelu](#)
- [Kurssien ja tenttien suorittaminen](#)
- [Yksilölliset järjestelyt](#)
- [Valinnaiset opinnot](#)
- [Vaihto- ja JOO-opinnot](#)
- [Kielikeskuksen kieli- ja viestintäopinnot](#)
- [Ruotsinkielinen opiskelu, tuki ja yhteisö](#)
- [Avoimen yliopiston opinnot](#)
- [Tiedonhaku ja kirjastossa asiointi](#)
- [Tutkielma](#)
- [Urasuunnittelu ja työnhaku](#)
- [Harjoittelu](#)
- [Koulutusohjelman tai opintosuunnan vaihtaminen ja maisterioptiot](#)
- [Opintoihin palaaminen](#)
- [Valmistuminen](#)
- [Tohtorikoulutus](#)
- [Hakeminen Helsingin yliopiston koulutusohjelmiin](#)
- [Häirintä tai epäasiallinen käytös yliopistolla](#)
- [Koulutusohjelmani yhteyshenkilöt](#)



# NEUVONTAKOMPASSIN KEHITTÄMINEN KÄYTÄNNÖSSÄ

- Sivun toimi aiemmin puhelinluettelomaisena yhteystietolistauksena. Uudistettuun versioon lisättiin yhtenäiset palvelukuvaukset sekä käytännönläheisiä tilanne-esimerkkejä tukemaan opiskelijan parempaa palveluohjautumista. Tarkemmat yhteystiedot jätettiin palveluiden omille sivuille.
  - Yhtenäiset palvelukuvaukset oli luotu projektin aiemmassa vaiheessa, ks. [Palvelukuvausten päivitys Helsingin yliopistossa \(aoe.fi\)](#)
- Kehitystyötä tehtiin opiskelijapaneelin ja moniammatillisen projektiryhmän kommenttien avulla yhteensä noin puolen vuoden ajan. Työtä koordinoi projektin viestintäasiantuntija.
  - Kommentointiin ja muokkaukseen osallistui jokaisesta palvelusta/toiminnasta vastaava taho.
  - Opiskelijapaneelia hyödynnettiin kahdesti: kommentoimaan suunnitelmaa sekä lopullista luonnosta uudistetusta sivusta. Opiskelijapaneelin kommentteissa uudistetun version nähtiin vastaavan opiskelijan tarpeisiin huomattavasti paremmin vanhaan verrattuna.



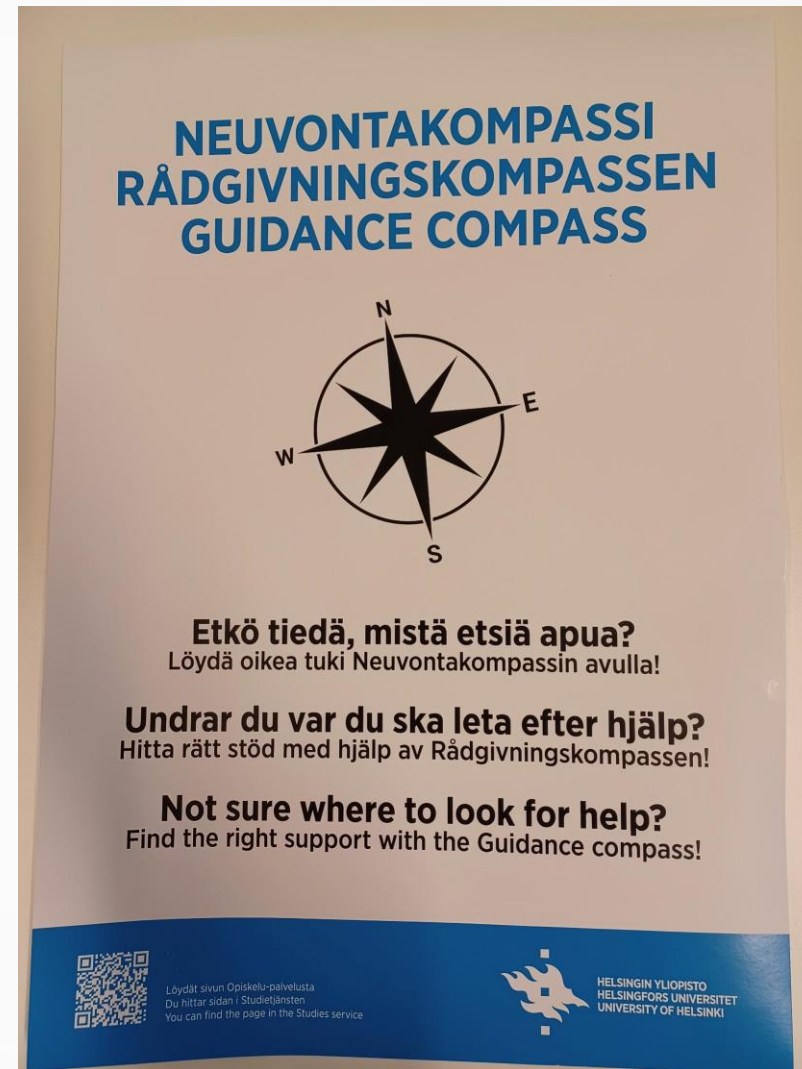
# MARKKINOINTI

- Neuvontakompassin tunnettuutta vahvistettiin toistuvilla linkityksillä mm. Opiskelu-palvelun tiedotteissa, yliopiston Instagramissa sekä painetuilla markkinointimateriaaleilla. Lisäksi sivu linkitettiin kiinteäksi osaksi [Opiskelu-palvelun etusivua](#) sekä [Helsingin yliopiston Moodlen etusivua](#).
- Neuvontakompassia markkinoitiin myös lukuvuoden alun tapahtumissa kuten avajaiskarnevaaleilla, hyvinvointiorientaatiossa ja ASK-me –tempauksissa. QR-koodillisia Neuvontakompassi-esitteitä, julisteita ja -läppäritarroja jaettiin kampusten opiskelijaneuvonnan tiskeille ja vahtimestareiden neuvontapisteille.
- Sivun katselukerrat kasvoivat n. 45% edellisen lukukauden elokuuhun verrattuna.
- Jatkossa Neuvontakompassi on tarkoitus pitää mukana kaikessa opiskelijalle suunnatussa palveluviestinnässä, sillä se auttaa opiskelijaa löytämään oikean tuen, vaikka alkuperäinen sisältö ei vastaisikaan hänen tarpeisiinsa.



# NEUVONTAKOMPASSIN MARKKINOINTIMATERIAALEJA

Esite, tarrat ja juliste







**LISÄTIEDOT:**

**GUIDANCE-COORDINATION@HELSINKI.FI**

**PROJEKTIPÄÄLLIKKÖ: MARI TÄHKÄ**