

VIERKO 2

Osa 7: Kestävä kehitys ja yritysvastuu

Yritystoiminnan suunnittelu, 15 osp

Sisältö

1. Kestävä kehitys ja vastuullisuus
2. Kestävän kehityksen osa-alueet
3. Vastuullinen yritys
4. Vastuullisuus ja brändi
5. Lähteet



1. Kestävä kehitys ja vastuullisuus



Kestävä kehitys

- Ihmisillä, eläimillä ja ympäristöllä on hyvä elää nyt ja tulevaisuudessa.
- Kestävä kehitys säästää ympäristöä ja suojelee ihmisiä.
- Kestävä kehitys = kestävä tulevaisuus



Vastuullisuus

- **Vastuullisuus** tarkoittaa sitä, että yritykset ja kuluttajat valitsevat asioita, jotka ovat hyviä ympäristölle ja ihmisille.
- **Vastuullinen** yritys ottaa huomioon sen, miten yrityksen toiminta vaikuttaa
 - ympäristöön
 - yhteiskuntaan
 - ihmisiin.
- Vastuullinen toiminta tarkoittaa
 - eettistä toimintaa = valitset, mikä on hyvää ja oikeaa ihmisten, ympäristön ja luonnon kannalta
 - reilua toimintaa.



2. Kestävän kehityksen osa-alueet



Kestävä kehitys jaetaan usein kolmeen osaan

**Ekologinen kestävä kehitys
eli ekologinen vastuu**

**Taloudellinen kestävä kehitys
eli taloudellinen vastuu**

**Sosiaalinen kestävä kehitys
eli sosiaalinen vastuu**

- Sisältää kulttuurisen kestävä kehityksen eli kulttuurisen vastuun



Ekologinen vastuu eli vastuu ympäristöstä

- Yritys haluaa pitää huolta luonnosta:
 - luonnonvarat riittävät
 - eläimet ja kasvit voivat hyvin
 - ilmakehä, vesistöt, maaperä ja kalliot (kallioperät) voivat hyvin.
- Energian kulutus ja päästöt eivät tuhoa ympäristöä ja luontoa.



Taloudellinen vastuu

- Yritys tekee päätökset niin, että se ei vahingoita ympäristöä tai yhteiskuntaa.
- Yrityksen toiminta ei kuluta turhaan yhteiskunnan resursseja, eli esimerkiksi raaka-aineita.
- Vastuullinen yritys esimerkiksi
 - maksaa työntekijöille reilun palkan
 - työllistää ihmisiä ja tukee niin yhteiskuntaa
 - tekee kannattavaa tulosta
 - estää korruptiota: ei lahjo viranomaisia
 - tekee toimintaa ja liikeideoita, jotka tukevat ekologista kestäväää kehitystä.



Sosiaalinen vastuu

- Yritys

- tietää, että sen toiminta vaikuttaa yhteisöön
- toimii eettisesti, eli toiminta tekee hyvää ihmisille ja yhteisölle.

- Yritys esimerkiksi

- kouluttaa työntekijöitä
- noudattaa reiluja työehtoja: työaika, palkat, lomat
- noudattaa työturvallisuutta
- lisää työhyvinvointia
- kohtelee kaikkia tasa-arvoisesti
- kunnioittaa ihmisoikeuksia
- ei tee yhteistyötä yrityksissä, jotka eivät noudata työntekijän oikeuksia tai turvallisuutta.



3. Vastuullinen yritys



Vastuullinen yritys esimerkiksi:



4. Vastuullisuus ja brändi



Vastuullisuus voi olla kilpailukeino

- Asiakas voi haluta ostaa yritykseltä, joka toimii vastuullisesti.
- Vastuullisuus voi lisätä myyntiä.
- Vastuullisuudesta voi tulla yritykselle **brändi**.
 - Asiakas saa heti vastuullisen mielikuvan yrityksestä.
 - Yritys herättää ajatukset ja tunteet, että yritys tai sen tuotteet ja palvelut ovat vastuullisia.



Vastuullisuus ja markkinointi

- Vastuullisuus on osa markkinointia:
 - mainokset
 - verkkosivut
 - vastuullisuusraportti
 - yritys raportoi vastuullisuudesta
 - **sertifikaatti** eli tunnus (merkki), jonka yritys hakee ja saa vastuullisesta toiminnasta
 - [Katso lisää esimerkkejä ympäristö- ja energiamerkeistä Kuluttajaliiton sivuilta.](#)



Lähteet



Lähteet

- Helsinki Business College. Kestävän kehityksen edistäminen 1 osp. <https://keke.bc.fi/Kestava-kehitys/suomi/>. Viitattu 19.12.2025.
- SYKLI. Kestävän kehityksen käännekortit. <https://sykli.fi/tyokalu-ja-julkaisu/kestavan-kehityksen-selkeakieliset-sanastokortit/>. Viitattu 19.12.2025.
- Työ- ja elinkeinoministeriö s.a. Yhdenvertaisuus- ja tasa-arvo työelämässä. Luettavissa: [Yhdenvertaisuus ja tasa-arvo työelämässä - Työ- ja elinkeinoministeriö](#). Viitattu 19.12.2025.
- Yrittäjät s.a. Yritysvastuu. <https://www.yrittajat.fi/tietopankki/liiketoiminta/yritysvastuu/>. Viitattu 19.12.2025.



Tekijät

- Selkomukautus Hanna Järvisalo & Tuija Takala, 2026



Tämä materiaali on tuotettu VIERKO 2 -hankkeessa vuosina 2025–2027.

VIERKO on toteutettu Opetus- ja kulttuuriministeriön vuonna 2024 myöntämällä ammatillisen koulutuksen strategiarahoituksella.

VIERKO on seitsemänkymmenen (71) koulutuksen järjestäjän yhteisponnistus. Osatoteuttajat on listattu tämän esityksen viimeisellä dialla.

Työtä on koordinoanut Keski-Uudenmaan koulutuskuntayhtymä Keuda.

Hankkeessa on kehitetty vieraskielisen koulutuksen laatua ja kotimaisten kielten opetuksen tarjontaa ammatillisessa koulutuksessa.

Lisätietoa:

<https://www.keuda.fi/keuda/hankkeet/vierko-2/>



<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>