

# PARVESTA TUKEA JA ONNISTUMISIA

– TAMK Parvi -konsepti opiskelijoiden hyvinvoinnin  
ja oppimisen tukena

**#parvi**

# TAMK PARVI -KONSEPTI OPISKELIJOIDEN HYVINVOINNIN JA OPPIMISEN TUKENA



**Älä lennä yksin!**  
**Don't fly solo!**

# LÄHTÖKOHDAT

TAMK Parvi -kokonaiskonsepti on luotu Tampereen ammattikorkeakoulun ja Tampereen yliopiston yhteisessä TreSilienssi-hankkeessa (OKM 2021-2022.) Alkuvuodesta 2022 käynnistynyt Parvesta tukea ja onnistumisia -hanke (OKM 2022-2023) on jatkanut opiskelijoiden hyvinvoinnin ja opiskelun tukemista TAMKissa. Hankkeessa on kehitetty opiskelijälähtöistä ohjausta ja rakennettu erilaisia ohjauksen palvelupolkuja yhteistyössä muiden toimijoiden kanssa. Hankkeen tarkoituksena on ollut juurruttaa Parvi-konsepti osaksi TAMKin pysyvää opiskelijoiden ohjauksen ja oppimisen tuen kokonaisuksi. Parvi-konsepti pohjautuu ajankohtaiseen tutkimustietoon korkeakouluopiskelijoiden hyvinvoinnin tilasta.



Parvi on myös fyysinen tila TAMKin pääkampuksen palvelukäytävällä.





## TAMK PARVI -KONSEPTIN TAVOITTEET

- Opiskelijoiden opiskelukyvyn, itseohjautuvuuden ja minäpystyvyyden vahvistaminen.
- Osallistaa opiskelijat mukaan Parven toimintaan, sen järjestämiseen ja kehittämiseen.
- Yhteisöllisyyden vahvistaminen vertaistuen ja erilaisten kohtaamisten kautta.
- Syventää henkilöstön neuvonta- ja ohjausosaamista.
- Kehittää verkostomaista työskentelyotetta.

# TAMK PARVEN KOHDERYHMÄT



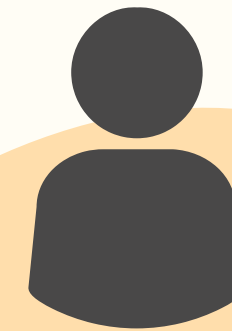
## TAMKin opiskelijat

- tutkinto-opiskelijat
- avoimen AMKin opiskelijat
- kansainväliset opiskelijat



## TAMKin henkilöstö

- opettajatuutorit
- opinto-ohjaajat
- hyvinvoinnin tuen asiantuntijat
- muu henkilöstö (mm. palvelupisteellä)



## Muut

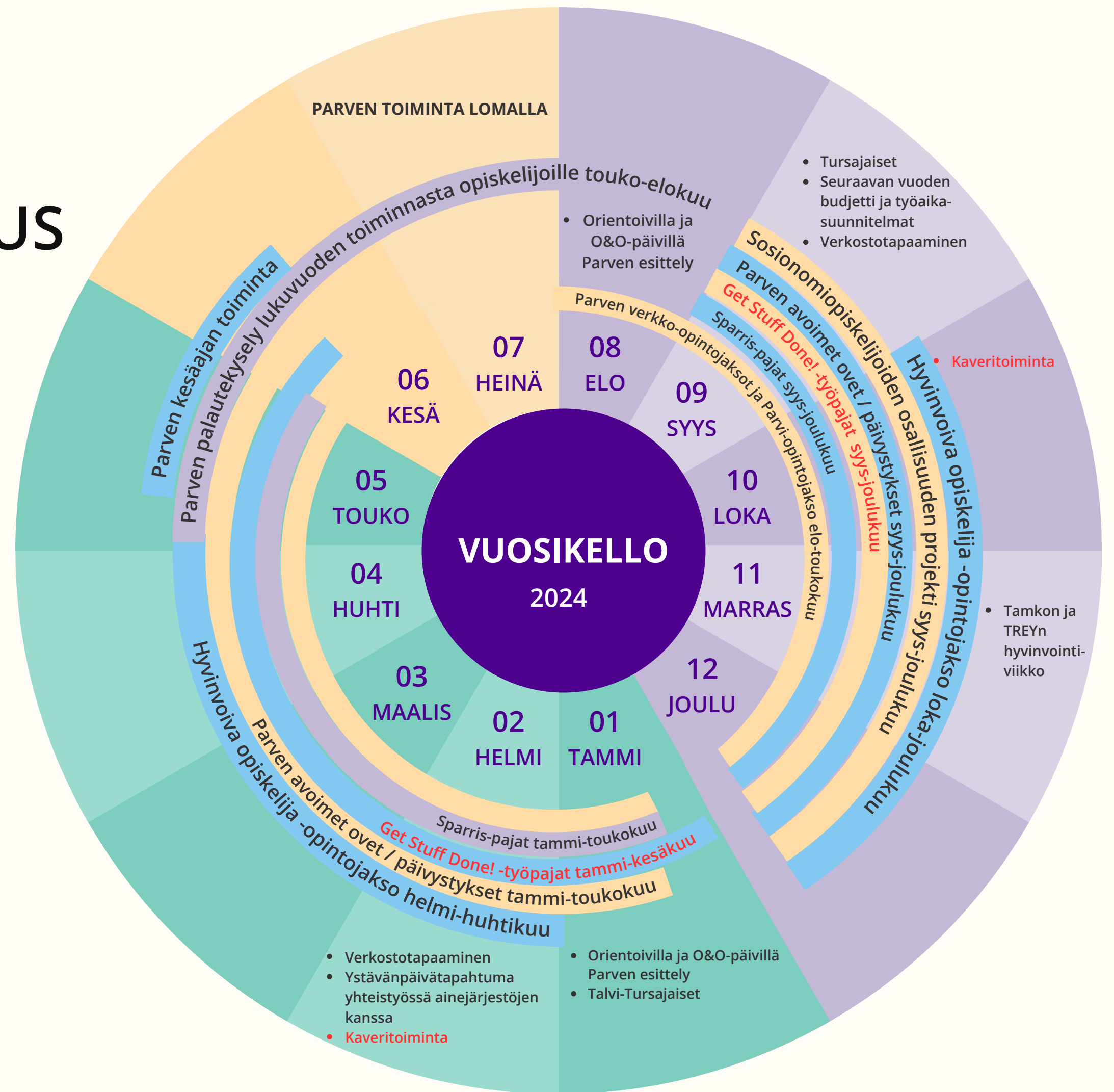
- sidosryhmät
- verkostot
- potentiaaliset TAMKiin hakevat



# KÄYTÄNNÖN TOTEUTUS & AIKATAULUTUS

Parvessa toimii TAMKIn eri alojen opiskelijat, ohjauksen ja tuen henkilöstö, Opiskelijakunta Tamko sekä muut verkostotoimijat.

Esimerkki Parven toiminnan vuosikellosta 2024



# TAMK PARVEN MARKKINOINTI JA VIESTINTÄ



- Helposti lähestyttävää ja puhuttelevaa viestintää
- Monikanavaisuus huomioitu
- Toiminta on koottu yhteen kalenteriin (**Google-kalenteri.**)
- Visuaalinen ilme noudattaa TAMKin virallista brändi-ilmettä.
- Saavutettavuus huomioitu
- Viestintää toteutetaan niin suomeksi kuin englanniksi .





# VIESTINTÄKANAVAT & MARKKINOINTIMATERIAALIT



- Parven Instagram: [@tamkparvi](https://www.instagram.com/tamkparvi)
- TAMKin, Tamkon, opiskelijajärjestöjen ja sidosryhmien some-kanavat
- Tuudo-mobiilisovellus
- TAMK-intranet: sivusto, uutiset ja tapahtumat
- Sähköposti (opiskelijat, opettajat, opinto-ohjaajat yms.)
- Tamko Topics -uutiskirje ja opiskelijatuutoreiden uutiskirje
- Parven uutiskirje opettajatuutoreille
- TAMK Blogi
- Infomonitorit ja ilmoitustaulut kampuksilla
- Painotuotteet: pöytäkolmiot, julisteet, haalarimerkit jne.
- Opintojaksojen Moodle-alustoille kohdennettu info Parven toiminnasta
- Orientoivat päivät: kampuskierrokset, auditorioinfot ja Tursajais-tapahtuma
- Ständit yhteisöllisissä tapahtumissa
- Muut tilaisuudet, kuten verkostoyhteistyö



# PALAUTE JA ARVIOINTI

- Parvi-konsepti pohjautuu vahvasti yhteiskehittämiseen opiskelijoita ja henkilöstöä osallistaen ja tutkittua tietoa hyödyntäen.
- Palautekysely Parven toiminnasta opiskelijoille on toteutettu viimeksi keväällä 2023 lukuvuoden 2022-2023 osalta.
  - Tulosten pohjalta on mitattu myös NPS-indeksi (ks. alempi kuva), jota voidaan hyödyttää ja seurata mittarina lukuvuosittain.
- Opiskelijat ovat keränneet myös projektityönään palautetta Parven toiminnan kehittämiseksi syksyllä 2022, minkä pohjalta pilotoitiin mm. Parven kesätoimintaa kesällä 2023.
- Jatkossa Parven palaute lisätään myös lukuvuosipalautteeseen.

## 7. Toiminta, johon osallistuin:

[Lisätietoja](#)

■ Täysin eri mieltä  
 ■ Jokseenkin eri mieltä  
 ■ Ei samaa eikä eri mieltä  
 ■ Jokseenkin samaa mieltä  
 ■ Täysin samaa mieltä

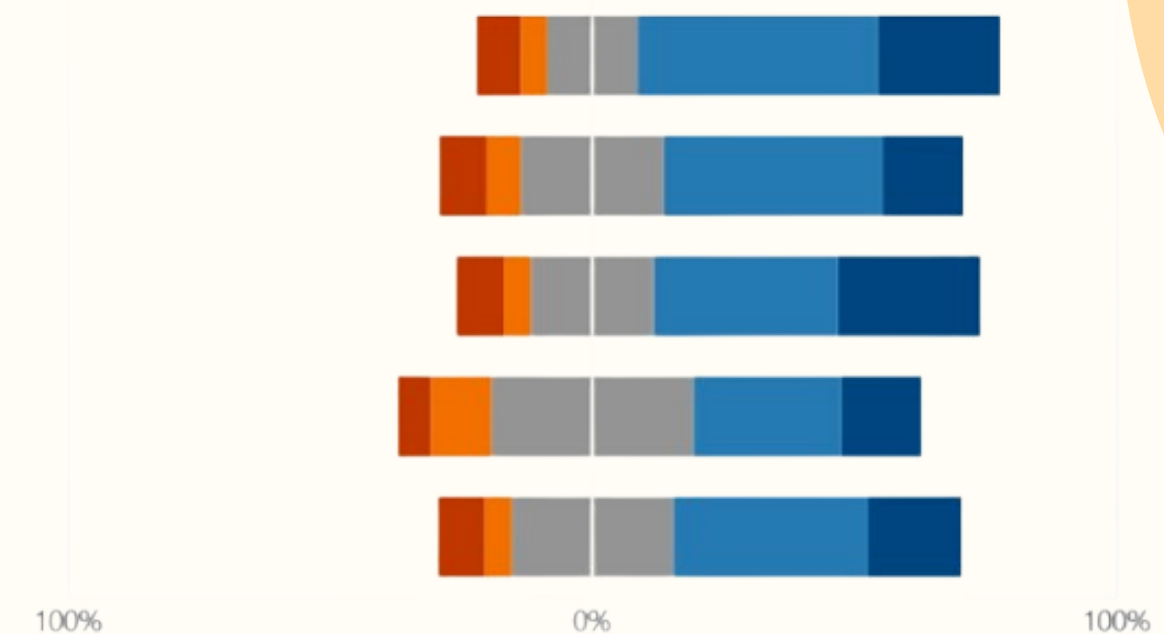
Vastasi odotuksiani.

Tuki opiskelukykyäni.

Lisäsi opiskeluhyvinvointiani.

Vahvisti tunnetta joukkoon/ryhmään kuulumisesta.

Lisäsi motivaatitani.



## 8. Kuinka todennäköisesti suosittelisit TAMK Parven palveluita ja toimintaa opiskelutoverillesi?

[Lisätietoja](#)

Markkinoijat 82

Passiiviset 102

Kritisoijat 35



# ASIASANAT

- KOHO
- KOHO-verkosto
- Osallisuus
- Opiskelukyky
- Opiskelijahyvinvointi
- Oppimisen tuki
- Yhteisöllisyys
- Vertaistuki
- Hyvinvoinnin tuki
- Yhdenvertaisuus
- Saavutettavuus
- Ryhmätoiminta
- Sidosryhmäyhteistyö
- TAMKparvi

OTA YHTEYTTÄ

 [parvi.tamk@tuni.fi](mailto:parvi.tamk@tuni.fi)

 [@tamkparvi](https://www.instagram.com/tamkparvi)