

Retkeilyluotsi-koulutus

Hyvän mielen retkeilylähettäjä





TAUSTALLA

- **Trendit ja isot muutosajurit**
 - digitalisaatio ja teknologinen kehitys
 - kulutuskäyttäytymisen muutos
 - osaamisen ja oppimisen murros
 - kaupungistuminen
 - elämyshakuisuus
 - liiketoiminnan moninaistuminen
- **Kansalaisopiston tarpeita**
 - Väestön väheneminen ja opistojen rahoituspohjan muutos on antanut syykkeen miettiä koulutuksia, jotka kiinnostavat kansallisesti ja jotka ovat toteutettavissa 100% etänä.
 - Lyhytkurssit ovat houkuttelevia ja vahvistavat siten kansalaisopiston vetovoimaa.

Tarpeista tarkemmin

Kansallinen tarve

Luonto- ja hyvinvointimatkaillen kasvu vaikuttaa kansallisesti, ja on myös maallemme kasvava vientituote jolla on alueellisia merkittäviäkin, tulovaikutuksia.

Luotsikoulutukseen hakeutuu luontoon liittyvästä yritystoiminnasta kiinnostuneita, opetus- ja harrastustoiminnassa mukana olevia henkilöitä sekä matkailuyrittäjiä.

Luotsikoulutus toimii myös pohjana erilaisille pidemmille koulutuksille ja osaamista voi laajentaa lisäkoulutuksilla ja ikään kuin ketjuttaa isommaksi kokonaisuudeksi.

Lisäksi on hyvä olla peruskoulutuksen omaavia luotseja, kuten on esimerkiksi vapaaehtoisen pelastuspalvelun resurssinkin osalta kansallisesti käytössä.

Luotsit voivat myös toimia eräänlaisia retkeilylähettäinä, ikään kuin "silminä ja korvina" maastossa sekä mahdollisesti myös vapaaehtoisina.

Asiakkaan tarve:

Luonto itsessään on yhä tärkeämpää yhä useammalle. Kiinnostus näkyy mm. erilaisina retkeilyn verkkokursseina sekä kasvavina hakumäärinä erä- ja luonto-opaskoulutuksissa. Kaikilla ei ole kuitenkaan aikaa, kiinnostusta tai taloudellista mahdollisuutta osallistua laajoihin koulutuskokonaisuuksiin, jollainen on vaikkapa erä- ja luonto-oppaan koulutus. Erilaisille verkkokursseille ja uuden oppimiselle etenkin lyhytkursseina on kysyntää.

Itsensä kehittäminen ja uusien taitojen oppiminen tulee olemaan jatkossakin kiinnostavaa. Eikä enää puhuta niinkään tutkinnoista, vaan osaamisperusteisuudesta ja oman henkilökohtaisen osaamisen kehittämistä omien kiinnostuksen kohteiden ja vahvuuksien mukaisesti. Uusille digitaalisille koulutustuotteille on myös kysyntää, varsinkin jos toteutus on riittävän helposti omaksuttavissa, eikä vaadi siirtymiä tai liikaa aikaa.

Alueellinen tarve:

Luontomatkaillen on nouseva trendi esimerkiksi matkailualalla. Luotsikoulutuksiin osallistuvissa on oletettavasti jatkossakin yritystoiminnasta kiinnostuneita ja jo yrittäjinä toimivia. Yrittäjinä toimivat saattavat löytää sisällöistä myös sellaista, jota he voivat tuotteistaa myytäväksi lisäpalveluiksi asiakkailleen. Vuonna 2021 pilotoidussa koulutuksessa oli mukana myös erilaisia opetustehtävissä toimineita. Digitaalisten kurssien muutosajureina ovat toimineet ja toimivat edelleen etenkin digitalisaatio sekä asiakkaiden kulutus- ja ostokäyttäytymisen muutos.

Kansalaisopiston kannalta kurssi mahdollistaa erilaisten lyhytkurssien muodostamia kokonaisuuksia ja toisiaan tukevien kurssituotteiden myynnin, josta on hyötyä niin asiakkaalle kuin kansalaisopistoillekin. Lyhytkursseista koostuva osaamisen lisääntyminen muodostaa ehjän kokonaisuuden, joka voi toimia sytykkeenä uudenlaisen yritystoiminnan käynnistymiselle. Kansalaisopistoilla on myös tarve saada maksavia asiakkaita oman toiminta-alueensa ulkopuolelta.

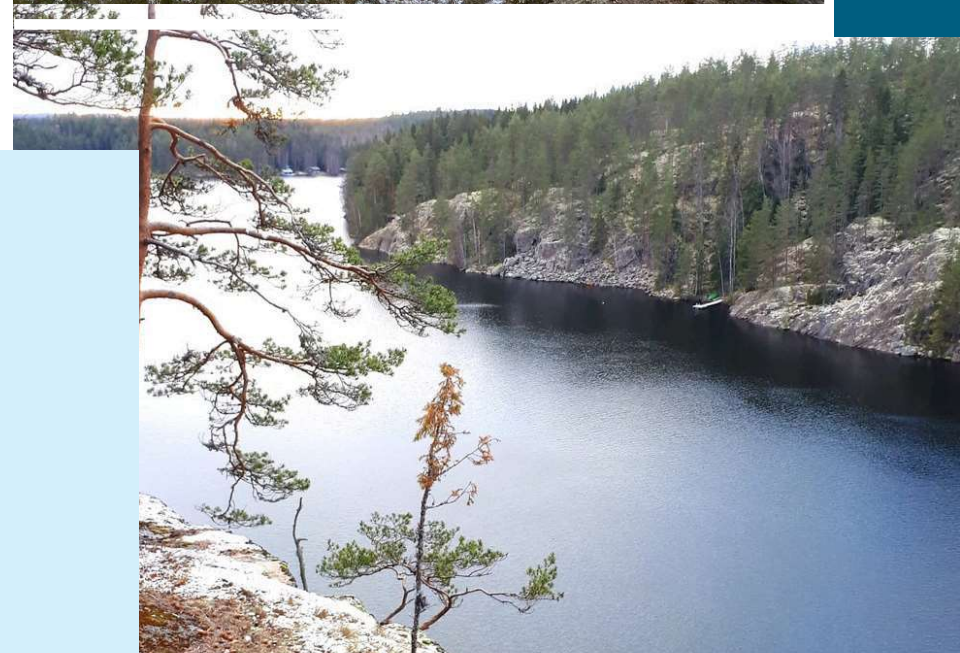
Ansainnan logiikka

Maailma muuttuu ja niin on myös koulutustarjonnan muututtava. Maailmalta myös Eurooppaan on rantautumassa trendi, jossa vähemmän tunnetut ja pienet matkakohteet herättävät yhä suurempaa kiinnostusta. Asiakkailta on erilaisia tarpeita, mutta ympärivuotisen luontomatkailutoiminnan tarjoaminen on vielä verrattain vaikeaa sillä kysyntä on kausiluontoista. Välillä on paljon kysyntää jolloin olemassa oleva yritys kenttä ei pysty vastaamaan kysyntään, mutta yksittäisen yrittäjän kannalta tarjontaa ei kuitenkaan ole koko vuoden tuloiksi. Tällaiset koulutustuotteet saattavat olla yksi ratkaisu ja mahdollistaa lisäansiota myös esimerkiksi eläkkeellä oleville.



Uusia ansaintamahdollisuuksia ja matkailutulon kasvua etenkin pienemmällä paikkakunnilla

Yritykset luovat työtä ja tuloa ja matkailuyritykset myös kerrannaisvaikutuksia muille yrityksille. Varsinkin pienillä paikkakunnilla tällainen saattaa olla hyvinkin merkityksellistä.



Luontomatkailusta kaupungistumisen vastakohta?

Joidenkin arvioiden mukaan vuonna 2030 jo 70% maailman väestöstä asuu kaupungeissa. Tämän elinympäristömuutoksen vastakohtana on nähtävissä luontomatkailun voimakas kasvu. Varsinkin kansainvälinen matkailija kaipaa luonnon puhtauteen ja hiljaisuuteen



Uusia yrittäjiä, synergiaa ja matkailutuotteita

Maailmalla voidaan jo havaita eräänlaista kiirettä luonnon äärelle kokemaan katoavia, ainutlaatuisia ja monimuotoisia luontoelämyksiä. Suomen pinta-alasta 80% prosenttia on luokiteltu hiljaiseksi alueeksi ja elämme yhdessä maailman puhtaimmassa maassa. Meillä on paljon mahdollisuus vastata luontomatkailun lisääntyvään kysyntään. Ja mikä parasta, iso osa alasta on lähes investointivapaata.

Kaikki eivät kuitenkaan voi olla erä- ja luonto-oppaita, eivätkä kaikki voi lähteä vuoden kestäväan koulutukseen. Osa Retkeilyluotsi-koulutuksen käyneistä saattaa saada kimmokkeen yrittäjyyteen. Luotseista on varmasti apua myös paikallisesti, jolloin he voivat olla todellinen vapaaehtoinen tai ostopalvelullinen voimavara, kuntien kamppaillessa yhä pienenevien resurssien kurimuksessa.

Retkeilyluotsi on kaikkea tätä...



Luotsi saa tulen syttymään ja osaa sen myös sammuttaa. Hän ymmärtää kansallisen toimintakentän ja huomioi kansaretkeilijät sekä tietää, että kiehiset seuraavalla kuuluvat hyvään retkietikettiin. Hänellä on myös perustiedot vapaaehtoisesta palo- ja pelastuspalvelun toiminnasta.



Luotsi osaa pakata reppunsa ja tietää miten saada taakkaa kevennettyä. Luotsi huomioi säätiedotukset, ja osaa käyttää 112-sovellusta. Hän myös tietää, mitä vapaaehtoinen palo- ja pelastuspalvelu tarkoittaa ja mitä retkeilijän ensiapuvälineihin kuuluu.



Luotsi tietää, mitä jokaisenoikeuksilla Suomessa saa ja ei saa tehdä. Vapaaehtoisena luotsiin voi luottaa. Hän tietää kaikkea muutakin hyödyllistä, kuten kuinka hakea tietoa erilaisista digitaalisista karttasovelluksista.



ERILAISTEN SIDOSRYHMIEN TAVOITTEITA	KOULUTUKSEEN OSALLISTUVIEN OSAAMISEN TAVOITTEET	PAIKALLISIA ALUEKOHTAISIA VÄLILLISIÄ TAVOITTEITA
<p>Oman toiminnan esille saaminen ja tunnettuuden lisääminen (esimerkiksi Vapaaehtoinen palo- ja pelastuspalvelu).</p> <p>Metsähallitukselle tärkeää yhteistyö kansallispuiston ulkopuolisista reiteistä vastaavien tahojen (liikuntatoimi, kunnat, matkailupalvelut) kanssa, sillä lähireittien käyttäminen poistaa painetta ruuhkien aikaan ja mm. lisää puistojen kantokykyä tulevaisuudessa. Vapaaehtoisia tarvitaan myös mm. erilaisissa ennallistamistöissä joten koulutettavista saattaa saada apua tällaisiinkin toimiin.</p> <p>Kutien liikuntatoimen osalta on hyvä saada ”lisää silmiä ja korvia liikuntareiteille”. Reitit saadaan mahdollisesti myös säilymään ja niitä voidaan myös kehittää paremmin yhteistyössä kunnan ja vapaaehtoisten kanssa koska kunnan hupenevat rahavarat ovat riski sille, että olemassa oleva reittiverkosto pienenee. Jos ei ole reitistöjä, ei pelkkää luontoa voi myöskään kaupallisesti niin hyvin hyödyntää esimerkiksi luontoon pohjaavien matkailuyrittäjien toimesta. Pelkkä metsä ilman kunnossa olevaa reittiä ei useinkaan riitä matkailullisena houkuttimena.</p> <p>Yhteistyö vahvistuu kuntatoimijoiden, eli liikuntatoimen ja kansalaisopiston ja 3. sektorin kanssa. Lisääntynyt yhteistyö saattaa poikia kaikenlaista hyvää kuten ”olla yhtenäisempiä ja ymmärretään toistemme vahvuuksia paremmin”.</p> <p>Luotseista voi saada uusia vapaaehtoisia esimerkiksi kevyisiin töihin kuten reittimerkintöjen vahvistamisiin puissa, sen sijaan että kuntaan palkataan omaa väkeä tai tulee ostopalvelukustannuksia. Kehitysideoita ja muuta synergiaa saattaa tulla myös, kuten esimerkiksi talvipatikan ideointi vaihtoehtona hiihtoreiteille.</p> <p>Tiedotukseen lisää paukkuja: Paikallisia tiedottamaan olemassa olevasta tarjonnasta.</p> <p>Kansalaisopiston kursseille ulkopaikkakuntalaisia, eli rahaa kunnan ulkopuolelta. Vahvistaa myös brändiä laadukkaana ja ajankohtaisen koulutuksen tarjoajana.</p>	<p>Perustiedot ja taidot turvalliseen retkeilyyn, joka mahdollistaa myös muiden retkeilijöiden auttamisen ja käyttäytymisen ohjaamisen.</p> <p>Perustiedot erilaisista digitaalisista retkeilyalustoista ja karttasovelluksista omien luontoretkien suunnittelun apuna.</p> <p>Koulutus toimii pohjana pidemmille koulutuksille sekä mahdollistaa oman osaamispuheen lisäämisen.</p> <p>Perustiedot Metsähallituksen ja vapaaehtoisen palo- ja pelastuspalvelun toiminnasta.</p> <p>Perustiedot kevytretkeilystä, rinkan ja päivärepun pakkaamisesta, retkeilijän ensiavusta ja välineistä, erilaisista apusovelluksista kuten 112-sovellus.</p> <p>Perustiedot retkeilytaidoista, kuten kuinka saat tulen varmasti syttymään ja mitä huomioita tulen käyttöön liittyen, mitä pitää tietää rinkan ja päivärepun pakkaamisesta ja ruokailuun liittyvistä välineistä sekä niiden käytöstä.</p> <p>Verkossa tapahtuva vuorovaikutteinen koulutus mahdollistaa myös, että koulutukseen osallistuva saa vinkkejä muilta retkeilystä kiinnostuneilta koulutukseen osallistuvilta. Tietoa jaetaan ja se jalostuu.</p>	<p>Asukashankinta ja muuttovoiton kasvattaminen etenkin kasvukeskuksista. Vahvuutena kausiasukkaat. Toteutunut jo nyt niin, että kurssille aiemmin osallistuvissa on ollut kesäasukkaita jotka miettivät pienelle kesäasuntopaikkakunnalleen asettumista, ja oman osaamisen hyödyntämistä sekä lisäosaamisen hankintaa ympärivuotisen elannon saamiseksi, myös yrittäjäksi ryhtymistä.</p> <p>Eläköitymisen hyödyntäminen (kasvaa väestöennusteiden mukaan Mäntyharjussa tulevan 10 vuoden ennusteessa vain yli 74 vuotta täyttäneissä). Erilaiset kevytyrittäjyyden ja osa-aikaisen yrittäjyyden muodot ovat potentiaalisia erityisesti luontoaktiviteetteihin liittyen.</p> <p>Esteettömien reittien kehittäminen ja digitaalinen saavutettavuus (matkailutulon kasvattamisessa apuna) on yksi asia, joka luotsikoulutuksiin tulijoita on myös kiinnostanut.</p> <p>Omille asukkaille tarjottavien palvelujen ylläpitäminen, eli esimerkiksi reitistöjen huoltaminen ja kuntotarkastukset 3. sektorin ja vapaaehtoistoimijoiden kanssa taloudellisesti kiristyvässä kuntakentässä. Luotsikoulutuksiin osallistuneet ovat olleet mukana mm. vapaaehtoisina Talvipatikan suunnittelussa ja testaamisessa sekä Citypatikan maalimerkintöjen uusimisessa.</p> <p>Lisää ostovoimaa ja palveluita elinkeinokentän mahdollisesti monipuolistuessa ja vahvistuessa.</p>



Kurssin suunnittelussa hyödynnettiin oppeja hybridikurssista

Oppimismuotoilun lähteenä käytettiin pilottiryhmästä saatuja kokemuksia vuodelta 2021 jolloin kurssi toteutettiin Mäntyharjussa hybridinä. Tällöin kurssin sisällöissä oli 2 osa-aluetta:



Paikallisuus ja retkeilyvinkit sisälsi Mäntyharjun alueen kesä- ja talviretkeily-reitistöjen esittelyn, Mäntyharjun kunnan karttasovelluksen käytön sekä Metsähallituksen toiminnan ja Repoveden kansallispuiston esittelyn.



Asiantuntijakerroilla esiteltiin Metsähallitus, paikallisen Suomen Ladun jäsenjärjestön, Reissupolku ry:n toiminta, käytiin läpi retkeilyetiketti, retkeilyn lainsäädäntö, jokaisen oikeudet sekä vapaaehtoinen palo- ja pelastusturvallisuustoiminta. Esittelyssä olivat myös alueen luontomatkailuyrittäjät.



7 kurssikertaa, joista osa etänä

Osa kurssikerroista järjestettiin etänä ja niistä jaettiin jälkikäteen sekä esitysmateriaali, että kurssin tallenne (video). Luotseilla oli myös oma WhatsApp-ryhmä tukena.



2 opastettua retkeä sekä laavukertoja

Syksyllä ja keväällä järjestettiin ohjatut retket kurssilaisten mielenkiinnon mukaisesti opastettuna luonnossa.

Syksyllä patikoitiin ja talvella lumikenkäiltiin. Lisäksi osa kurssikerroista oli laavuilla. Laavukerroilla opeteltiin mm. tulen sytytystä.

Palautteita



Hannu Kohvakka

Oli hyvä kurssi ja sain paljon lisätietoa omille luontoretkeille. Huippukiva porukkakin oli ja hyvät aiheet kaikkiaan!



Sari Tompuri

Sain paljon uutta tietoa asiakkaille eteenpäin välitettäväksi, ja uusia ideoita tuotteistuksiinkin. Hieno kurssi!



Mikael Takalo

Oli kiva kurssi ja oli tosi kiva porukka. Retket oli kyllä minusta parhaimpia ja kaikki vinkit sekä asiantuntijaesittelyt.



Anna-Maija Ruhanen

Oli hyötyä. Tulin kurssille, jotta saan majoitusasiakkaille vietyä viestiä eteenpäin ja sitten koska itseäkin kiinnosti kurssin aiheet.

Paikkariippumatonta, mutta silti yhteisöllistä oppimista



Digitaalisuus mahdollistaa paikkariippumattomuuden

Koulutukseen tulijat ovat todennäköisesti kiinnostuneita luonnosta, omaavat ainakin jonkin verran retkeilytaitoja ja arvostavat nimenomaan verkossa tapahtuvaa retkeily- ja luontopainotteista oppimista. Luotsien halutaan omaavan perustiedot myös retkeilyä ja luonnossa liikkumista koskevasta lainsäädännöstä sekä kaikkialla Suomessa vaikuttavan Metsähallituksen toiminnasta.

Oppimisen tukena ja yhteisöllisyyttä sekä vertaisoppimista mahdollistamassa on WhatsApp-ryhmä, tai vaihtoehtoisesti jokin muu helppokäyttöinen viestisovellus, jossa jakaa yhteisöllisesti myös omia kokemuksia.



Yhteisöllisyys, yhdessä oppiminen ja vertaistuki

Aiempi koulutuskokemus on osoittanut että kurssi kannattaa koostaa ennalta sovituihin koulutusmoduuleista, joissa koulutettavat ovat läsnä, ettei kurssi koostu pelkästään itseopiskelumateriaalista esimerkiksi videotallenteina. Lisäksi, tällaisia retkeilykursseja on jo kaupallisesti paljon saatavilla. Yhteisillä kokoontumiskerroilla voidaan vaihtaa ajatuksia ja jakaa arvokkaita tietoja ja taitoja sekä saada vertaistukea, kuten vinkkejä kevytretkeilyyn.

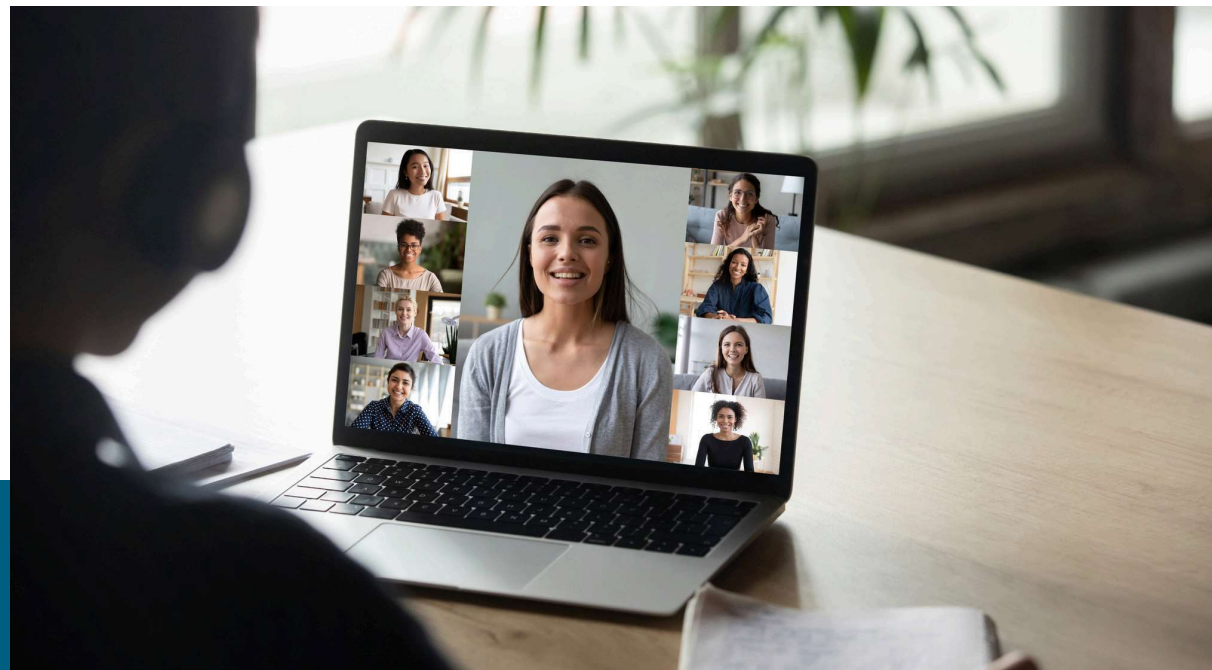
Teknisesti toimintavarma ja skaalautuva



Koulutuslustana Zoom tai Teams

Kurssialustana voidaan käyttää joko maksullista Zoomia tai kansalaisopistoilla laajasti käytössä olevaa Teamsiä. Mäntyharjussa viime vuosina käytössä ollut Zoom on osoittautunut toimintavarmemmaksi etenkin silloin, kun osallistujia on Suomen maan rajojen ulkopuolelta.

Ensimmäisen kurssikerran kutsun yhteydessä kannattaa laittaa ohjeet alustan käyttöön, oli se mikä tahansa. Kurssille voi osallistua erilaisilta päätelaitteilta, myös pelkästään älypuhelimella.



Googlen työkalut tukena

Kurssianeisto voidaan kerätä esimerkiksi Google Drive -kansioon, josta se on kaikkien noudettavissa. Tämä on periaattessa toimiva tapa, mutta jos Hellewi taipuisi koulutuslustaksi kokonaisuudessa, olisi se paras ratkaisu. Näin kaikki toiminta tapahtuisi samalla alustalla (koulutus, testaa taitosi -koe, materiaalipankin hallinta sekä kurssipalautteiden kerääminen). Tässä vaiheessa esitämme, että testaa taitosi -koe sekä kurssin loppukoe tehdään esimerkiksi Google Formsilla ja lähetetään sähköpostilla osallistujille.

6 mielenkiintoista lyhytkertaa iltaopiskeluna 17.30-19.00

◆ Kurssikerta 1

Retkeilysovellukset ja digitaaliset karttapalvelut: Tutustumiskerta ja ajankohtaiset suunnittelun apuna käytettävät retkeilysovellukset kuten Outdoor Active ja retkikartta-palvelu sekä esimerkkejä itse ladattavista kuntoilu- ja retkeily- ja karttasovelluksista.

◆ Kurssikerta 4

Turvallisen retkeilyn ABC, eli säätiedotukset, viranomaistiedotus, 112-sovelluksen käyttö ja itsensä pelastamisen ABC sekä ensiapuvälineistö ja kansallisen Vapepan, eli vapaaehtoisen palo- ja pelastuspalvelun esittely.

◆ Kurssikerta 2

Retkeilyvarusteet, kevytretkeily ja retkietiketti: Retkeilyn perusteet (mm. valmistautuminen, repun pakkaaminen) ja käytännön vinkkejä. Videoina tulen sytytys, trangian käyttö ja retkiruoan teko sekä repun pakkaaminen, jotka voi katsoa myös itsenäisesti.

◆ Kurssikerta 5

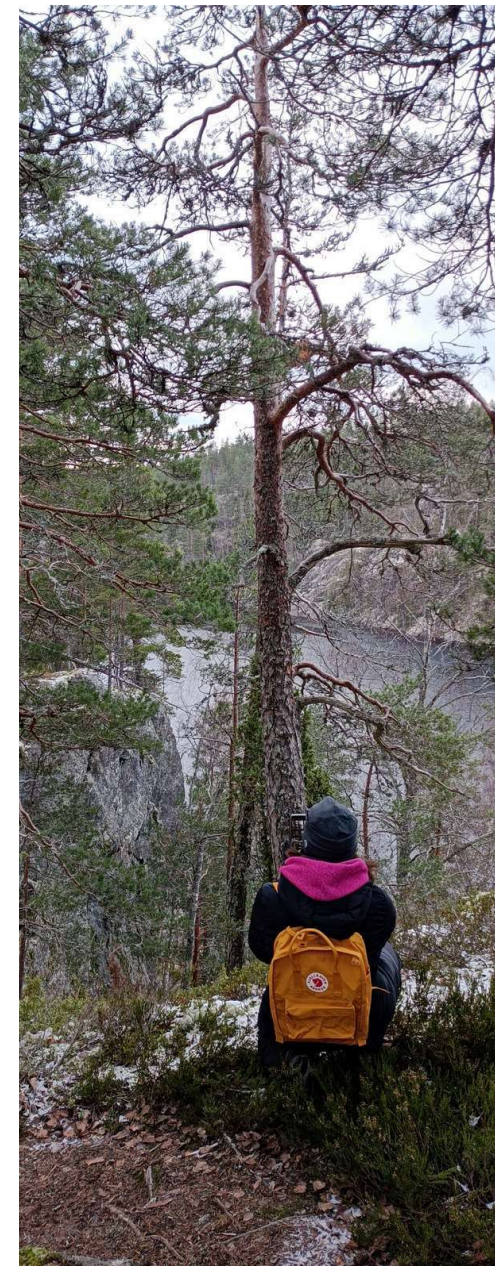
Asiantuntijakerta, jossa kansallisen Metsähallituksen yleisvideo ja/tai ainakin diasarja, sekä matkailu- ja luontomatkailualalla toimivia yrittäjiä. Tällä kerralla kysymyksiä ja vastauksia myös yrittäjyydestä esillä.

◆ Kurssikerta 3

Keskeisin ja ajanmukainen lainsäädäntö ja jokaisenoikeudet Suomessa. Lisäksi erilaisia käytännön esimerkkejä oppimisen tukena. Tämän kerran yhtenä aiheena on myös välitentti, jossa osallistujat voivat testata omat taitonsa tähän mennessä opitusta.

◆ Kurssikerta 6

Luontomatkailun trendit ja tulevaisuus -katsaus sekä kurssille osallistuneiden omia vinkkejä esimerkiksi hyvistä retkikohteista ja muita hyviä kokemuksia sekä kurssin aikana tulleita ajatuksia muiden kurssilaisten avuksi.



Retkeilyluotsien välikoe

Testaa, miten hyvin tunnistat menettelytavat koskien jokaisen oikeuksia, ja löydätkö vastaukset turvalliseen tulenkäyttöön liittyviin kysymyksiin...

[Sign in to Google](#) to save your progress. [Learn more](#)

* Indicates required question

Email *

Your email

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdYNH9ktMEBr2e-d-VI0O3NJXbW67-igTKvzX7nOQtYilGz-8Q/viewform>

Kouluttajan koostamat lyhyet vinkkivideot oppimisen tukena

Vinkkivideoita voidaan käyttää myös kurssin
ennakkomarkkinoinnissa esimerkiksi somessa.

◆ Tulen sytytys

Kuinka saat tulen syttymään ja mitä sytykkeitä voit käyttää apuna sekä puukon käyttö sytykkeiden teossa.

◆ Retkikeittimen käyttö

Perusteet retkikeittimen käyttöön sekä mahdollisesti erilaisten retkikeittimien esittelyjä. Pieniä vinkkejä retkiruokiin.

◆ Rinkan pakkaus

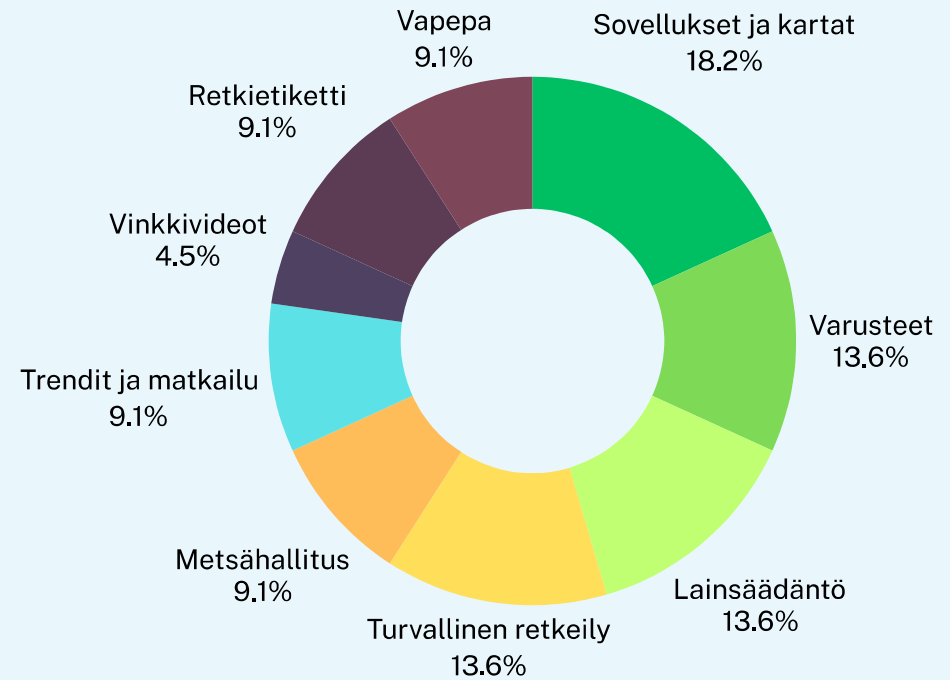
Kuinka pakkaat rinkan niin, että se olisi kaikkein helpointa kantaa ja vinkkejä säänkestävien materiaalien valintaan.



Yhteenveto sisällöistä

Lyhyitä ja kiinnostavia mikrovalmennuksia verkossa aina ajankohtaisista aiheista:

- 6 koulutuskertaa verkossa
- 3 x vinkkivideot
- Mahdollisuus syventäviin maksullisiin lisäkursseihin (Vapepa, retkeilijän ensiapu)



Kurssin eteneminen vaihe vaiheelta

◆ Kouluttajan videot

Kouluttajan videotervehdys varausvahvistuksen yhteydessä. Tukena erilaista videomateriaalia. Sitouttaa, innostaa, luo "odotuksen fiilistä" sekä toimii keskustelun ja tietojen jakamisen pohjana.

◆ Kurssikerrat ja vinkkivideot

Lyhyet kurssikerrat verkossa, joissa ennakkoon mietityt aiheet ja lisämateriaalia tarpeen mukaan. Lisäksi tukena kouluttajan lyhytvideot esimerkiksi tulen sytytyksestä sekä WhatsApp-ryhmä vertaisoppimiseen ja tiedon jakamiseen.

◆ Välikoe ja retkeilyluotsi-tunnus

Verkossa suoritettava välikoe mahdollistaa omien taitojen ja osaamisen karttumisen huomaamisen sekä opitun kertauksen. Kurssin käytyään luotsi saa käyttöönsä digitaalisen kurssitodistuksen ja Retkeilyluotsi-merkin lisättäväksi vaikka omalle verkkosivustolleen.



Lisäkursseilla syventävä ote omaan osaamiseen.



Erikseen ostettavat lisäkurssit, kuten opastetut retket lisäävät räätälöinnin mahdollisuutta ja mahdollistavat syväoppimisen.

◆ Opastetut retket

Opastetut luontoretket voi ostaa kurssille erikseen. Näin ne tuovat kurssilaisille lisäarvoa, mutta ilmankin kurssin saa suoritettua.

◆ Ensiapuvalmennus

Verkossa suoritettava ensiapukoulutus nimenomaan retkeilijöitä silmällä pitäen on ostettavissa erityishintaan.

◆ Muut kurssit

Tukevia kurseja voi olla kansalaisopistokohtaisesti esimerkiksi “Vapaaehtoinen pelastuspalvelu” sekä eräruokakurssi.

Markkinointi sekä asiakkaan ostojen ja palvelupolku verkossa pähkinänkuoressa

◆ Markkinoinnilla herätetään tietoisuutta

Mielenkiinnon herätteenä kurssille Facebook- ja Instagram -mainontaa, uutiskirje-herätteitä sekä julkaisuja kansallisissa ja alueellisissa someryhmissä erityisesti Facebookin osalta.

◆ Asiakkaan harkinta- ja päätöksenteko

Kurssikuvaus toimii asiakkaan harkinta- ja päätöksentekovaiheessa luottamuksen rakentamisessa sekä digitaalisen ostotapahtuman mahdollistajana.

◆ Lisämyynti ja asiakassuhteen rakentaminen

Asiakkaat olisi hyvä saada heti tilaamaan uutiskirje sekä kurssilaisille kurssin aikana jo herätteitä muista kursseista, joista saattaisivat olla kiinnostuneita. Uutiskirjeeseen liittyvä kysymys välitestissä.



Esimerkki ostajapersoonasta:

Arja, 62-vuotias nainen

Arjalla on eläköityminen mietinnässä, ja kesäasunto Mäntyharjussa. Hän on miettinyt, että voisiko omaa luontoharrastusta ja kiinnostuksia hyödyntää niin, että se jatkossa tarjoaisi ainakin osa-aikaista työtä eläkkeen päälle. Hän ei haluaisi asua eläkkeellä kaupungissa, vaan mieltii muuttamista luonnon rauhaan, mutta kaipaa mielekästä tekemistä. Downshiftaus kiinnostaa myös, koska nauttii luonnosta ja marjastamisesta. Verkostot ja yhteistyö innostavat ja aikaansaavat hyvinvointia.

Miksi lähtisi kurssille?

Kiinnostui sisällöistä ja mieltii saisiko täältä lisää ajatuksia sille, että millaisia mahdollisuuksia luonto ja reitistöt voisivat tarjota tulevaisuuden työhön. Jos hän ei päättäkään hyödyntää kurssin antia jatkossa ammatillisesti, niin koki saavansa lisäarvoa omille luontoon suhtautuville reiteille yksin, ystävien ja lastenlasten kanssa.

Oston esteet: Ei lähtisi pelkälle videomuotoiselle etäkurssille, jolloin ei tule yhteisöllisyyden tunnetta eikä verkostoitumista. Toivoo löytävänsä myös samanhenkistä seuraa mahdollisesti yhteisille retkille ja verkostoitumisenhan oli hänelle tärkeää.

Tiedon tarpeet: Perustiedot retkeilystä kiinnostavat sekä Metsähallituksen toiminta, retkietiketti, jokaisen oikeudet, turvallisuus ja Vapepa. Muiden kurssilaisten kokemukset kiinnostavat myös.

Tiedon hankinta: Ei aktiivisesti hae tällaista kurssia. Markkinointisisällön muotona kuva+ teksti, mahdollisesti video. Kanavien osalta seuraa kunnan Facebook-sivua ja on Mäntyharju-foorumissa. On myös erilaisissa retkeilyyn ja luontoon liittyvissä kansallisissa ryhmissä. Lähestymistapoja sähköposti (opiston suoramarkkinointikirje), Facebook-mainonta ja erilaiset ryhmät sekä Facebook-sivut, joita seuraa.

Lisämyyntimahdollisuudet: Opastettu retkikurssi ja yöpyminen sekä Retkeilijän EA-pakkaukset joista voisi saada kurssin suorittaneet esimerkiksi -10% verkkokaupasta koodilla. Alekoodilla ainakin voisi hyvinkin hyödyntää myös Retkeilijän Ensiapu-verkkokurssin, sekä Retkiruokakurssin, josta saisi vaikka Retkeilyluotsikoulutuksen suoritettuaan -20%. Saattaisi hyvinkin olla kiinnostunut myös ostamaan Retkeilyluotsi-juomapullon tai Retkeilyluotsi hihamerkin, hupparin ja T-paidan.



Optio: osallistujien omilla videoilla lisää syventävää osaamista ja elävyyttä?

Kurssin aikana osallistujat pääsevät katsomaan videoita esimerkiksi tulen sytyttämisestä, repun/päivärepun pakkaamisesta, retkeilytarvikkeista sekä retkikeittimen käytöstä. Saisivatko ne aikaan muutakin hyvää?



Kouluttajan videot

Pyrkimys on, että kouluttajan tekemät vinkkivideot toimivat herätteenä hyvien kokemusten jakamiseen.

Osallistujien videot?

Saisiko osallistujilta videoita myös, joissa he esittelisivät parhaat retkeilykikkansa ja -vinkkinsä? WhatsApp-ryhmä saattaisi toimia tässä kuten toimi vuonna 2021?



Retkeilyluotsi-kurssi asiakasviestinnässä

Koulutuksen aikana saat kaiken tämän:

- ✓ Kattava tietopaketti digitaalisista retkeilyalustoista ja karttasovelluksista.
- ✓ Perustiedot turvalliseen retkeilyyn, itsensä varustamiseen ja pelastamiseen sekä testattuja vinkkejä mm. kevytretkeilyyn.
- ✓ Perustiedot lainsäädännöstä, retkietiketistä, jokaisen oikeuksista sekä vapaaehtoisen pelastuspalvelun toiminnasta.
- ✓ Kuulet mielenkiintoisen kattauksen tulevaisuuden luontomatkailetrendeistä, saat vinkkivideoita ja opit myös muilta kurssilaisilta.

Haluatko tutustua verkkopohjaisiin retkeily- ja ulkoilureittikokonaisuuksiin ja oppia lisää retkeilytaitoja helposti verkossa?

Voit halutessasi myös auttaa hyvän retkietiketin leviämässä ja toimia Suomen luonnon retkeilylähettiläänä maastossa kulkiessasi.

Kurssin käytyäsi saat oikeuden käyttää Retkeilyluotsi-merkkiä vaikkapa verkkosivustollasi, somealustoillasi sekä ulkoiluvaatteissasi.

Jos vastasit kyllä tai miksipä ei, niin tämä kurssi on luotu juuri sinulle!

- 6 kurssikertaa
- Vinkkivideoita



Syvennä omaa osaamistasi lisäkursseilla

Voit lisäksi syventää osaamistasi osallistumalla muille kansalaisopistojen tarjonnassa oleville kursseille.

- ✓ Vapaaehtoinen pelastuspalvelu
- ✓ Opastetut luontoretket
- ✓ Retkeilijän ensiapukurssi verkossa
- ✓ Eräruokakurssi verkossa/maastossa
- ✓ Suunnistuksen perusteet

Mäntyharjun kansalaisopistossa tarjolla esimerkiksi:

- Opastettu patikointiretki ja nokipannukahvit lähilaavulle.
- Ohjattu avantouintikerta, sauna ja illanvietto Veljesniemen talviuintikeskuksessa.
- Opastettu lumikenkäilykurssi helmikuussa 2025.

Open Padge Factory | Open Badge Passport

Digitaalinen osaamismerkki: Kansallinen Retkeilyluotsi-tunnus

Digitaalinen Open Badge -osaamismerkki on sähköinen merkki, joka voidaan myöntää esimerkiksi taidosta, osaamisesta, saavutuksesta tai osallistumisesta. Osaamismerkki sisältää merkin nimen, kuvauksen, kriteerit, myöntäjän tiedot jne.

Open Badge -osaamismerkkin saaja tallentaa saamansa merkit niitä varten Open Badge Passportiin -palveluun (rekisteröityminen). Sieltä voi jakaa merkin sosiaalisen median eri palveluihin kuten LinkedIniin tai Facebookiin, lisätä sen linkkinä sähköiseen ansioluetteloon, upottaa merkin verkkosivulle tai blogiin. Sähköpostitse saatua PDF-muotoista merkkiä voi käyttää haluamallaan tavalla eri yhteyksissä esim. työnhaussa tai opiskeluissa.



Verkkoversio .jpg ja .png ladattavaksi esimerkiksi omalle verkkosivustolle. Riittävän yksinkertainen malli mahdollistaa merkin kehittämisen jatkossa.





Suomi



RETKEILYLUOTSI

Merkin saaja on suorittanut hyväksytysti Retkeilyluotsi-koulutuksen teoriaopinnot (1 op).

#luonto, #retkeily, #retkeilyluotsi, #retki

Merkin saaja on

Retkeilytiedon ja -taitojen tuntija

- Tuntee erilaisia retkeilyalustoja ja karttapalveluja.
- Tuntee perustiedot retkeilystä ja retkeilyvarusteista.

Turvallisuustaitojen ja lainsäädännön tuntija

- Tuntee retkeilyn turvallisuusnäkökulmat, kuten tulenkäytön ja pelastusturvallisuuden.
- Osaa soveltaa jokamiehenoikeuksia ja tuntee, mitä retkeilijänä saa ja ei saa tehdä luonnossa.

Tulevaisuuden suuntien ja digitaalisten välineiden hyödyntäjä

- Tuntee tulevaisuuden suuntaviivat retkeilyreittien ja -alustojen kehittämisessä.
- Osaa hyödyntää digitaalisia työkaluja retkien suunnitteluun ja tallentamiseen.

Tulevaisuuden jatkokehitys: Retkeilyluotsi - digitaalinen osaamismerkkiperhe

Jatkokehittelyssä saman merkkiperheen alle erilaisia Retkeilyluotsi-koulutusohjelmaan suuntautuvia kursseja, joita suorittamalla voi osoittaa osaamistaan ja taitojaan erilaisilla aihealueilla, esim. eräruokailu, ensiaputaidot, luonnon valokuvaaminen, villiyrttikurssit, metsäseikkailija (lapsille), suunnistaja jne.

"Haluan nähdä, että saisinko minä sen seuraavankin merkin" -ajattelu on nähdään hyödyllisenä ja kurssille osallistumista motivoivana.



Ladattava kurssitodistus helposti suoraan verkosta

Kurssitodistus automaattisesti kaikille osallistujille, eli jatkossa osaamismerkki itse asiakkaan haettavissa ja ladattavissa.

Alustana
Open Badge Factory
<https://openbadgefactory.com/fi/>





"Juuri sellainen kurssi kuin kuvittelinkin, käytännönläheinen ja lämminhenkinen. Opin rutkasti lisää retkeilytaitoja ja kaikkea muutakin. Lämmin kiitos!"

Muista aina!
RETKI-ETIKETTI
OUTDOOR ETIQUETTE • ETIKETT I FRILUFTSLIVET

1. Nappulien käyttöön 2. Sappi merkit
3. Jätteen kierrätys 4. Jätteen kierrätys
5. Jätteen kierrätys 6. Jätteen kierrätys
7. Jätteen kierrätys 8. Jätteen kierrätys
9. Jätteen kierrätys 10. Jätteen kierrätys

NATURALHALLINGSFÖRENINGEN
UTVÄRDELSFÖRENINGEN
RETTÄÄLLISET
FÖRENINGEN