

Stailistin työtehtävät

Vastuullisuus stailistin työssä

Stadin AO
Marika Vanhatalo



Stailistin työ on mielenkiintoinen yhdistelmä luovuutta, muotia, tyyliä, imagon rakentamista ja mielikuvitusta. Työ sisältää paljon asiakaspalvelua sekä tiimityöskentelyä.



Muotikuvauksissa ja -näytöksissä stailisti vastaa onnistuneen kokonaisuuden aikaansaamisesta yhdessä kampaajien ja meikkaajien kanssa.



Yksityisten asiakkaiden parissa stailisti tekee tyyli- ja pukeutumisneuvontaa, auttaa värien valinnassa, oikean istuvuuden löytämisessä sekä ohjaa tulkitsemaan etikettiä.



Stailistit toimivat joko itsenäisinä yrittäjinä tai osana yrityksen henkilöstöä esimerkiksi muoti-, media-, mainos- ja viihdealan yrityksissä, tuotantoyhtiössä, tavarataloissa tai tapahtumissa.

Stailaaminen palveluna:

Henkilöstailaus – usein yksityisasiakas, esim.

- Tarpeena esim. asukokonaisuus tilaisuuteen, jossa on määrätty etiketti
 - Asiakas, jonka ei ole mahdollista hankkia valmisvaatteita
 - Uusi työ, pukeutumiskoodi muuttunut tai matka (vaatekapseli)
 - vaatekaapin uusiminen
-
- Henkilöstailauksen haasteena on, että stailistilla pitää olla liiketila, jossa tapaa asiakkaan tai stailisti menee asiakkaan luo

Stailaaminen palveluna:

Pukeutumisneuvonta – usein yksityisasiakas

- Palvelua tarjotaan osana asiakaspalvelua esim. tavarataloissa
- Kaupallisten kampanjoiden tai markkinointikampanjan yhteydessä esim. huivistailaus
- Myymälän pukeutumisneuvonnassa etuna tarjolla olevat mallistot (kengät, laukut, korut, päähineet, päällysvaatteet), tarjotaan yleensä ilmaisena palveluna, tarkoituksena myynnin tekeminen

Stailaaminen palveluna:

Editorial stailaus – Muodin kuvastossa

Asiakkaana suunnittelija, myymälä, lehden toimitus, ohjelmatoimisto tms.

- Muotinäytökset
 - Muotikuvaukset
 - Mainoskuvaukset
-
- Editorial stailaus voi tapahtua eri kuvaus- tai tapahtumalokaatioissa, valmistaudu liikkumaan ja kuljettamaan puvustoa mukanas

Stailaaminen palveluna:

Brändistailaus

Asiakkaana esiintyvä artisti, musiikkiyhtiö,
mainostoimisto, pr-toimisto

Tai esim. poliitikko, urheilija...

- Kuvaukset
 - Mainoskuvat
 - lavashowt
 - Julkiset esiintymiset
-
- Brandistailaus saattaa vaatia vaatteiden muokkausta tai korjausta, perustuu persoonalliseen tyyliin - erottautuvuuteen

Stailaaminen palveluna:

Tapahtumastailaus

Asiakkaana esim. pr-toimisto tai myymälä, jälleenmyyjä

- Asiakasillat, mainostapahtumat, juhlat tms
- Stailaus kutsuista sisustukseen ja tarjoiluun

- Tapahtumastailaus yhdistää viestintää, mainoksia, musiikkia, pukeutumista ja tilan stailausta

Työn pohjana tarvittavan tiedon hallinta:

Mitä tietoa stailisti tarvitsee?

Tyylitietous

Pukeutumisen ja tyylien historia

Etikettituntemus

Materiaalituntemus

Vartalomallien ja vaatteen istuvuuden

kokonaisvaltainen hahmottaminen

Värien, kuosien ja tekstuurien hallinta

Trendituntemus

Luonnosten ja ideoiden visualisointi asiakkaalle

Lisäksi viestintä- ja asiakaspalvelutaidot

Stailistin työtehtävät: Asiakaskontaktointi

Asiakashankinta

Markkinointi

Asiakkaan toiveiden kartoitus

Budjetointi

Aikataulutus

Projektin hallinta

Viestintä

Verkostoituminen

Yhteistyökumppaneiden kartoitus ja
verkostoyhteistyön luominen ja ylläpitäminen :

Myymälät, verkkokaupat, showroomit,
markkinointitoimistot, tapahtumatoimistot ja
yksityisasiakkaat

Stailistin työtehtävät: Asiakkaan kontaktoinnin jälkeen

Asiakaspalvelu

Asiakkaan mittojen otto, valokuvaus ja alkuhaastattelu

Suunnitelman laatiminen. Sisältää esim. moodboardin ja aikataulu/budjettilaskelman

Asiakastapaaminen ja luonnosten muokkaus/viimeistely ja hyväksyntä

Asukokonaisuuksien etsiminen, tilaaminen, tilausten aikatauluttaminen(toimitusajat)

Tilausten vastaanotto, henkarointi, rekitys, esillepano (paikka?)

Hankinnat asukokonaisuuksien viimeistelyyn: alusvaatteet, asusteet, korut

Stailistin työtehtävät: Sovitus ja stailaaminen

Valoisan tilan järjestäminen asiakkaalle
Isot peilit mielellään eri suunnista sekä hyvä valaistus
Turvallinen ja yksityinen tila riisuutumiseen

Eri kokovaihtoehtojen tarjoaminen (vaikka stailisti ottaa asiakkaasta hyvät mitat etukäteen, vaatteet istuvat keholla eri tavoin kuin mitat)

Eri kokonaisuuksien lukemattomat mahdollisuudet

Asiakkaan kehon kielen, ilmeiden ja eleiden tulkinta

Istuvuusongelmien ratkominen (esim, vaatteen koon muokkaukset ja niiden merkitseminen)

On tärkeää ymmärtää asiakkaan toiveet ja myös pelot ennen stailausta.

Mitkä ovat asiakkaan odotukset? Lempiväri, tyyli..
Mitä asiakas pelkää eniten? Näyttävänsä pelleltä?
Taloudellinen riittämättömyys?

Mitkä ovat asiakkaan epävarmuudet, kehokokemus ja mikä saa hänet tuntemaan olonsa turvalliseksi?

Jokaisella on henkilökohtainen kokemus omasta tyylistään ja kehostaan - stailistin pitää kuunnella hyvin ja olla valmis reagoimaan asiakkaan kokemukseen nopeastikin.

Stailistin työtehtävät: Stailaamisen jälkeen

Koon muokkaukset (itse tai alihankintana)
Asujen viimeistely (höyrytys, silitys tms.)
Sovitut lisähankinnat

Asujen pakkaus ja lähetys asiakkaalle sovitusti

Palautteen pyyntö ja laskutus

Jälkimarkkinointi/referenssimahdollisuus

Aika, joka kuluu eri asiakkaiden stailauksiin on vaihteleva. Jotkut stailaukset ovat pieniä ja nopeita, toiset taas kestävät puolikin vuotta.

Eri asiakkaiden sovitukset, tilaukset, korjaukset ja kuvaukset menevät ristiin rastiin, eli stailaaja tarvitsee hyvät projektinhallintataidot.

Tämä saattaa tulla yllätyksenä ja aluksi tuntua vaikealta ja jopa stressaavalta.

Työ on kuitenkin antoisaa: voi käyttää luovuutta, koskaan ei ole samanlaisia päiviä ja asiakkaan välitön palaute rohkaisee jatkamaan.

Vastuullisuus stailistin työssä

Ekologinen,
sosiaalinen/kulttuurinen ja
taloudellinen vastuullisuus

Ekologinen vastuullisuus stailaamisessa

Vaatteiden hankinta vastuullisilta brändeiltä, jotka kertovat tuotantoprosessistaan läpinäkyvästi ja käyttävät asianmukaisia standardeja

Laadukkaat ja pitkäikäiset valinnat

Kierrätettyjen vaatteiden käyttö

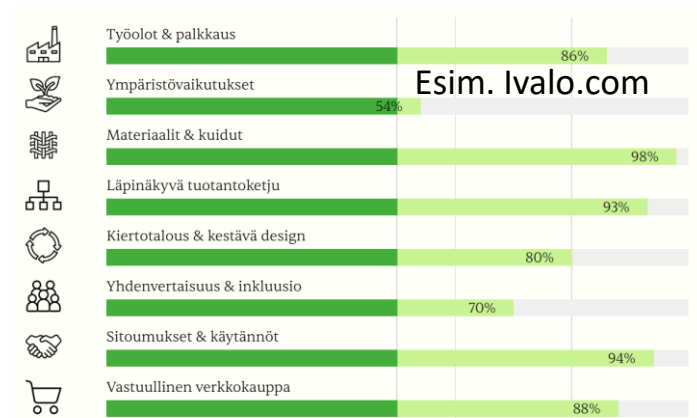
Käyttötarkoitukseen parhaat materiaalivalinnat

Stailauksessa pääpaino monikäyttöisyydellä ja vaatteiden monilla käyttökerroilla

Henkilöstailauksissa asiakkaan omat vaatteet mukaan

Ei trendikästä vaan persoonallista

Ohjataan asiakasta myös huoltamaan hankittuja vaatteita ja kenkiä oikein, pitkäikäisyys



Sosiaalinen/kulttuurinen vastuullisuus stailaamisessa

Vaatteiden hankinta vastuullisilta brändeiltä, jotka kertovat tuotantoprosessistaan läpinäkyvästi ja maksavat työntekijöilleen elämiseen riittävää palkkaa sekä takaavat hyvät työolosuhteet.

Stailataan asiakkaita monipuolisesti – eri kulttuuritaustaisia, eri arvopohjan omaavia, eri sukupuolia ja eri kokoisia asiakkaita – toivotetaan kaikki tervetulleiksi. Ei syrjitä.

Tutustutaan muotiin globaalisti ja tuodaan esiin kulttuurisesti monimuotoisia mallistoja ja vaatteita.

Luodaan asiakkaalle turvallinen tila, toimitaan avoimesti ja kunnioittavasti.

Pidetään monipuolisesti huolta omasta hyvinvoinnista.

Viestitään avoimesti.

Alusta alkaen Uhanan kaikki tuotteet on valmistettu ihmisoikeuksia ja ympäristöä kunnioittaen. Tämä näkyy tuotantoketujemme kaikissa vaiheissa ja se on tärkeä lähtökohta myös suunnittelussa. Ajaton tyyli ja korkea laatu kestävät aikaa tehden Uhanan tuotteista tulevaisuuden vintagea.

Maailma ei ole valmis, emmekä ole mekään. Teemme aktiivisesti töitä kehittääksemme Uhanan kauaskantoista vastuullisuussuunnitelmaa jatkuvasti ja pysyäksemme vastuullisuuden edelläkävijänä myös tulevaisuudessa.

Our path, our rules.

uhanadesign.com

Taloudellinen vastuullisuus stailaamisessa

Vaatteiden hankinta vastuullisilta brändeiltä, jotka kertovat tuotantoprosessistaan läpinäkyvästi ja avaavat hinnoittelun rakennetta.

Hinnoitellaan oma työ kestävästi, niin että se on asiakaslähtöistä, mutta omat kustannukset huomioivaa.

Tehdään avoin ja läpinäkyvä hintarakenne, joka on kaikille asiakkaille saman arvoinen.

Tuodaan yhteistyöt avoimesti esiin.

Autetaan, jos mahdollista. Oma työtä voi lahjoittaa vähävaraisille, ohjataan asiakkaita ja opetetaan uusia alalle pyrkiviä.

ESIM.

PAITA 241,00 €, VALMISTETTU
SUOMESSA | JÄLLEENMYYJÄ 40 % |
BRÄNDI 20 % | VALMISTUS &
MATERIAALI 20 % | ALV 25,5 %
VEROTTOMASTA HINNASTA 19 % |
MUUT KULUT 1 %
STJM.FI

Hyvä ohjenuora stailistille sekä ekologisesti, sosiaalisesti/kulttuurisesti että taloudellisesti on Vivienne Westwoodin lausahdus:

”Osta vähemmän, valitse hyvin ja pidä siitä huolta!
”Buy less, choose well, make it last!”

Hyvä stailisti osaa huoltaa vaatteita, pestä oikein, ymmärtää oikean materiaalin merkityksien ja kertoo niistä myös asiakkaalle.

Luettavaa:

Planetaarinen vaatekaappi:

Sissi Penttilä ja Aku Varamäki