

APUKYSYMYKSIÄ PERINTEISTEN LIIKETOIMINTAMALLIEN DIGITALISOITUMISEN POHTIMISEEN	SUPPORTING QUESTIONS FOR CONSIDERING THE DIGITALIZATION OF TRADITIONAL BUSINESS MODELS
Asiakassegmentti	Customer segment
Miten digitaalisiaatio näkyy asiakkaiden luokittelun ja ryhmittelyn mahdollisuuksissa, tarkkuudessa, menetelmissä ja työkaluissa?	How is digitalization reflected in the opportunities, accuracy, methods, and tools of customer classification and grouping?
Arvoehdotus / Arvolupaus	Value proposition
Miten digitaalisuus auttaa asiakkaiden tarpeiden ymmärtämisessä ja niitä vastaavien tuotteiden ja palveluiden suunnittelussa?	How does digital help to understand customer needs and design products and services that match them?
Kanavat	Channels
Mitä uusia kanavia digitalisaatio on tuonut mukanaan? Millä digitalisaatio on muuttanut perinteisiä kanavia?	What new channels has digitalization brought? How has digitalization changed traditional channels?
Asiakassuhteet	Customer relationship
Minkälaisia uusia työkaluja ja käytänteitä asiakassuhteiden perustamiseen ja hoitamiseen on tullut digitalisaation myötä? Miten asiakasymmärrystä voidaan rakentaa näiden avulla?	What new tools and practices for establishing and managing customer relationships digitalization has introduced? How can these be used to build customer understanding?
Tulovirrat	Revenue streams
Millaisia uusia maksamis- ja laskutusmalleja ja digitalisaatio on tuonut mukaan? Onko digitalisaatio synnyttänyt kokonaan uusia tulovirtoja esim. liiketoiminnassa kertyvien tietojen osalta?	What new payment and billing models has digitalization introduced? Has digitalization generated entirely new revenue streams, for example in terms of business data?
Tekeminen	Activities
Miten digitaalisuus näkyy tuotteiden ja palveluiden suunnittelussa, valmistamisessa ja toimittamisessa? Miten digitaalisuutta voidaan hyödyntää asiakaslähtöisyyden toteuttamisessa?	How is digitalization reflected in the design, manufacture and delivery of products and services? How can digitalization be utilized in implementing customer orientation?
Resurssit	Resources
Miten digitalisaatio on muuttanut resurssien hankkimista ja niiden kulutuksen seurantaan? Millaisia uusia resursseja digitalisoituvassa liiketoiminnassa tarvitaan?	How has digitalization changed the acquisition of resources and the monitoring of their consumption? What new resources are needed in a digitalizing business?
Kustannusrakenne	Cost Structure
Miten lisääntyvät digitaaliset teknologiat ja niiden tehokas hyödyntäminen näkyy kustannuksissa?	How is the increase in digital technologies and their effective use reflected in costs?