**Tehtävät: Kiertonet.fi**

*Laatija: Kari Laasasenaho, SeAMK Ruoka*

Paljonko yrityksessä on työntekijöitä?

Mitä toimia Pekka Kallunki listaa niistä toimista, joilla yritys sisäisesti tukee kiertotaloutta?

Mistä idea lähti liikkeelle?

Minä vuonna palvelu lähti käyntiin?

Miksi palvelu koskee vain julkista puolta?

Mikä tekee julkisen puolen tavaroista erityisen hyviä?

Mikä on toimintapolku, jos haluat ostaa tuotteen sivustolta?

Mistä Kiertonetin työaika koostuu?

Millainen on tyypillinen myyjä?

Minkälainen on tyypillinen ostaja?

Mihin valtioihin Suomen lisäksi tavaraa toimitetaan?

Minkä kokoinen kunta on tyypillinen myyjä?

Miksi ammattioppilaitokset ovat yleisiä myyjiä?

Mitä asioita yritys kehittää tulevaisuudessa?

Kolme tärkeintä syytä kiertonetin käyttämiseksi?