

A thick, yellow diagonal bar starts from the bottom left corner and extends towards the top right, partially overlapping the text area.

Toimitusketjun hallinta

Koulutus on rahoitettu Euroopan unionin elpymis- ja palautumistukivälineellä (RRF), joka on EU:n elpymisvälineen (Next Generation EU) suurin ohjelma. Rahoituksen on myöntänyt Jatkuvan oppimisen ja työllisyyden palvelukeskus. Palvelukeskus edistää työikäisten osaamisen kehittämistä ja osaavan työvoiman saatavuutta. Palvelukeskuksen toimintaa ohjaavat opetus- ja kulttuuriministeriö sekä työ- ja elinkeinoministeriö.

SISÄLTÖ

- Toimitusketju
- Toimitusketjun hallinta
- Toimitusketjun johtaminen

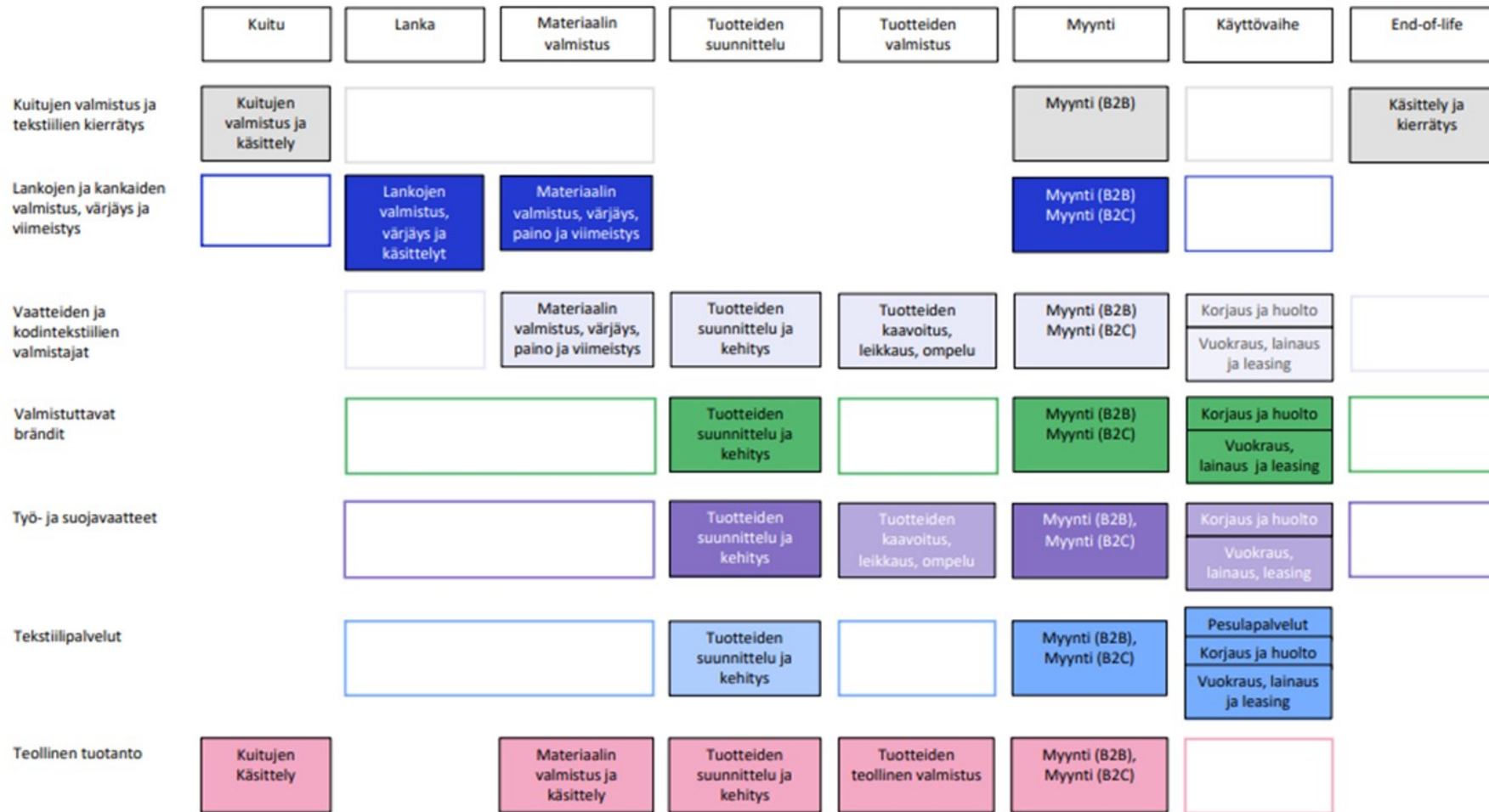
Toimitusketjun hallinta

Toimitusketjun hallinnalla (Supply Chain Management, SCM) tarkoitetaan yritysverkoston materiaalivirran ja siihen liittyvien tieto-, raha- ja sopimusvirtojen kokonaisvaltaista suunnittelua, ohjausta, johtamista ja kehittämistä.

SCM-ajattelussa korostuvat aika, luotettavuus ja läpinäkyvyys, ja olennaisia tekijöitä ovat ketjun osapuolten välinen yhteistyö ja arvon luominen asiakkaille.

Logistiikka ja toimitusketjun hallinta -käsitteitä käytetään usein synonyymeinä ja kyseessä voidaan katsoa olevan sama asia, jota katsotaan hieman eri näkökulmasta.

Logistiikka viittaa yleensä yhden yrityksen tai toimialan materiaalivirtojen hallintaan, kun toimitusketjun hallinta pyrkii koko yhteistyöverkoston optimaaliseen toimintaan.



Lähde: Suomen Tekstiili & Muoti (2021), Suomalaisen tekstiili ja muotialan globaalit ilmastovaikutukset, s. 27.

Kuva 3. Tekstiili- ja muotialan arvoketjukuvaaja. Laatikon tumma sävy kuvaa yritysten ydintoimintoja ja vaalea väri toimintoja, joita on joillakin toimijoilla tai jotka ovat yleistymässä, mutta eivät vielä valtavirtaa. Tyhjät laatikot kuvaavat toimintoja, jotka eivät yleensä liity yritysten omaan toimintaan, mutta joihin heillä on usein suora yhteys ja vaikutusmahdollisuus.

Kestävä toimitusketjun hallinta



- Toimitusketjun kestävyydellä tarkoitetaan ympäristövaikutusten sekä sosiaalisten ja taloudellisten vaikutusten hallintaa ja hyvien hallintokäytäntöjen edistämistä tavaroiden ja palvelujen koko elinkaaren ajan.
- **Tavoite:**
 - luoda, suojella ja kasvattaa pitkän aikavälin ympäristöllisiä, sosiaalisia ja taloudellisia arvoja kaikille sidosryhmille;
 - varmistaa lakien ja asetusten noudattaminen sekä kestävän liiketoiminnan kansainvälisten periaatteiden noudattaminen ja tukeminen.
- Kestävä toimitusketjun hallinta takaa sen, että yritykset toimivat oman etunsa, sidosryhmiensä ja koko yhteiskunnan etujen mukaisesti.

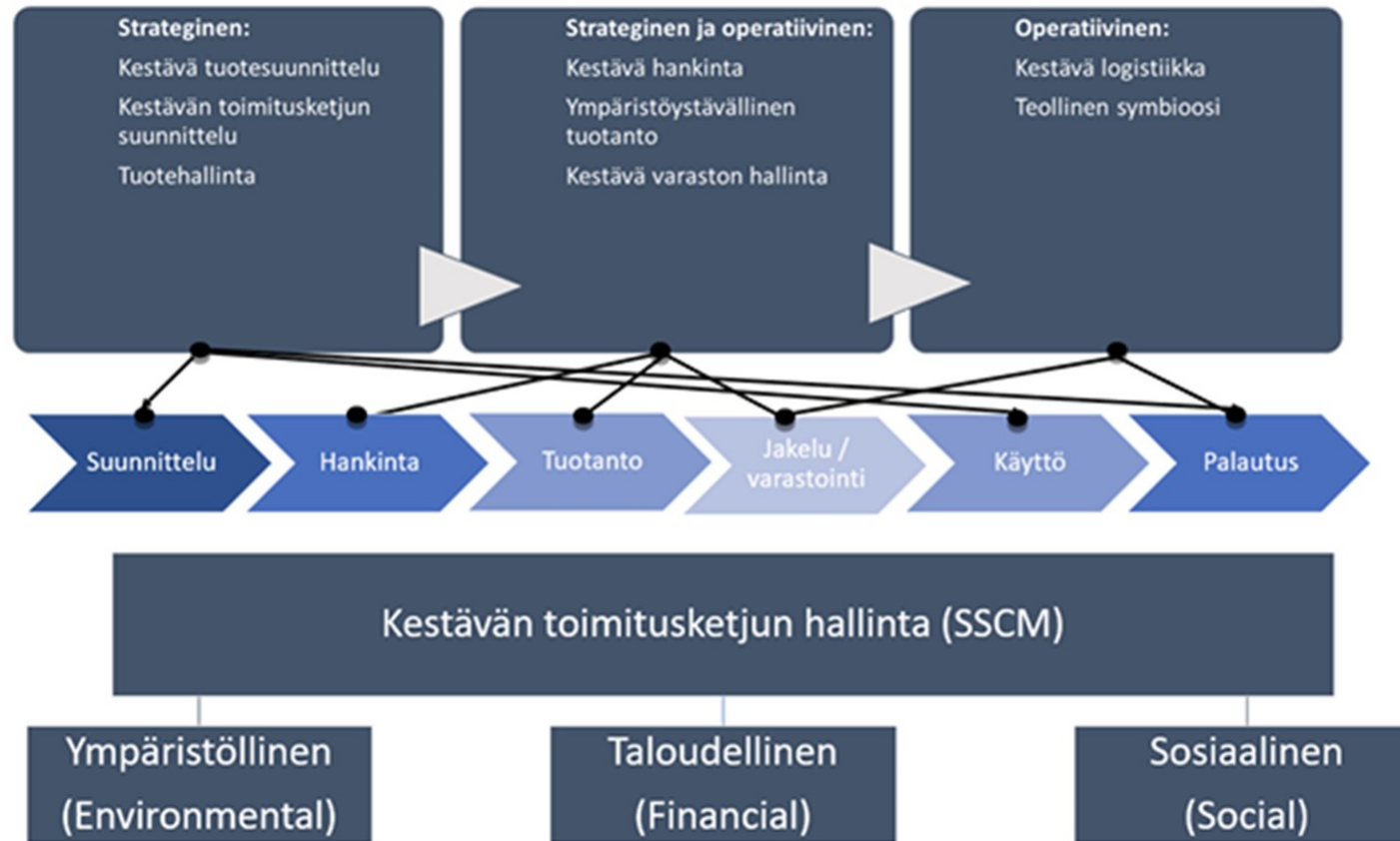
Toimitusketjun hallinta

- On logistiikkaa laajempi ja kattaa tuotteiden sekä niihin liittyvän tiedon ja rahan hallinnan aina raaka-aineen tuotannosta vähittäismyyntiin saakka.
- Tavoitteena on lisätä kaikkien ketjun jäsenten välistä kommunikointia ja siten alentaa kustannuksia, lisätä myyntiä ja tehostaa asiakaspalvelua.

Tulevat säädökset ja täytäntöönpano Suomessa

	EU säädös	Täytäntöönpano Suomessa	Voimaantulo Suomessa
Tuotteen arvoketju	7777/23 - COM(2023) 166 final, ns. Viherväittämä-direktiivi, valmisteilla	----- EU ALOITE KOM julk. 17.6.2024	???? 27.9.2026
Markkinointi	Vihreän siirtymän kuluttajansuojadirektiivi 2024/825, 6.3.2024	27.3.2026, KSL 2 luku	
Suunnittelu ja Valmistus	Direktiivi tavaroiden korjaamisen edistämisestä 2024/1799	31.7.2026	31.7.2026
	Ekosuunnitteluasetus 2024/1781	18.7.2024	18.7.2024
Arvoketjun tavaran-toimittajat	Yritysvastuudirektiivi 5.7.2024		5.7.2026?

Kestävän toimitusketjun hallinta



Ansari, Z. N. & Qureshi, M. N., 2015. Sustainability in Supply Chain Management: An Overview. IUP Journal of Supply Chain Management [online], 12 (2), 24–46.

Toimitusketjun johtaminen



- 1) **Omistukseen perustuva johtaminen:** Yksi yritys omistaa esim. toimitusketjusta osan, esim. jalostava yritys omistaa raaka-ainetoimittajan; konserni – konsernitason ohjeet jalkautetaan koko konsernin yrityksiin. Franchising myös
- 2) **Tiedon avoimen jakamisen avulla johtaminen.**
- 3) **Hankintoimen avulla jalkautetaan vastuullisuus toimitusketjuun.**
- 4) **Sopimusten avulla johtaminen.** Kauppasopimus ja vastuullisuuskriteereiden kirjaaminen sopimusehtoihin.
- 5) **Hyvien käytäntöjen levittäminen** toimialayhdistysten/kauppakamarin kautta. (Esim. ICC Framework For Responsible Environmental Marketing Communications, November 2021)

TURKU AMK 




Rahoittaja
Jatkuvan oppimisen ja
työllisyyden palvelukeskus

Kiitos!