

Positiiviset vaikutukset



Negatiiviset vaikutukset



Vastuulliset kumppanit



Ydintoiminnot & kestävä arvon luominen



Kestävät arvolupaukset



Kestävä asiakassuhde



Vastuulliset asiakasryhmät



Kanavat



Resurssit ja sivuvirrat



Materiaalit ja kierto



Kulurakenne



Ohjaustoimet, yritystuet, verohelpotukset, raportointivelvollisuus, mittarit ja auditointi



Tulovirrat



Positiiviset vaikutukset

Mitä YK:n kestävän kehityksen tavoitteita yritystoimintasi edistää?
Millä tavalla yritystoimintasi vahvistaa kiertotaloutta?

Organisaatiolle:
Kasvuyhteisölle (yhteiskunta):
Ekosysteemille (planeetta):



Negatiiviset vaikutukset

Mitkä ovat tuotteen tai palvelun negatiiviset vaikutukset valmistuksen, käytön ja käytöstä poiston yhteydessä?

Organisaatiolle:
Kasvuyhteisölle (yhteiskunta):
Ekosysteemille (planeetta): jäte, ympäristöhaitat, kemikaalit, logistiikka, heijastusvaikutukset



Vastuulliset kumppanit



Millaisilta kumppaneilta saa tukea vastuullisuuden vahvistamiseen?

Kuinka voimme saada koko tuotantoketjun vastuullisemmaksi, läpinäkyvämmäksi ja kiertotalouden mukaiseksi?

Ovatko teolliset symbioosit mahdollisia?

Millaisten kumppaneiden kanssa yritys voi vaikuttaa (ympäristö)lainsäädäntöön?

Millä tavalla kumppanit tai heiltä saatavat resurssit pienentävät ympäristövaikutuksiamme?

Miten voimme pienentää kumppaneidemme ympäristövaikutuksia?

Ydintoiminnot & kestävä arvon luominen

Mitkä ovat yrityksen ydintoiminnot?



Millä tavalla ydintoiminnot vahvistavat vastuullisuutta ja kiertotaloutta?

Kuinka voimme muokata ydintoimintoja vastuullisuuden varmistamiseksi?

Kanavat

Miten voimme tehdä jakelukanavistamme vastuullisia, resurssitehokkaita ja kiertotaloutta tukevia?



Miten parhaiten viestimme tuotteidemme ja palveluiden vastuullisuudesta?

Kestävät arvolupaukset



Miten vastuullisuus muutetaan asiakkaalle arvoksi?

Minkä ongelman ratkaisemme, mitä arvoa luomme?

Minkä ongelman tai ympäristöhaasteen yritys pyrkii toiminnallaan ratkaisemaan?

Kuinka ratkaisemme asiakkaan ongelmat kestävämmiin?

Mikä on arvolupauksemme asiakkaalle, yhteiskunnalle, ekosysteemille?

Ketä yritys työllistää?

Kestävä asiakassuhde



Missä asiakassuhteissa toteutuvat sekä asiakkaiden odotukset että vastuu ympäristöstä? Miten teemme olemassa olevista asiakassuhteista kestävämpiä?

Resurssit ja sivuvirrat



Mitä resursseja tarvitset? Mistä ne ohjautuvat yrityksellesi? (raaka-aineet, energia, tuotteet ja palvelut, tilat, aika ja osaaminen) Miten yritys hyödyntää sivuvirtoja? Millaisia kestäviä teknologioita on käytössä? Mitä resursseja voisit jakaa toisen yrityksen kanssa?

Materiaalit ja kierto



Mitä tapahtuu tuotteen elinkaaren lopussa? Voidaanko tuote kierrättää, uudelleen hyödyntää tai jalostaa kannattavasti? Mitä sivuvirtoja/resursseja tuotat? Mihin ne ohjataan? Onko yrityksen pakko luopua tuotteesta vai voisiko toimintamalli olla palvelu?

Kulurakenne

Mikä yrityksen toiminnoista tai raaka-aineista on ongelmallisin kestävän kehityksen kannalta? Millaisia vaihtoehtoja on olemassa? Ovatko vaihtoehdot taloudellisesti mahdollisia?



Ohjaustoimet, yritystuet, verohelpotukset, raportointivelvollisuus, mittarit ja auditointi



Tulovirrat

Mitkä ovat nykyiset tulovirrat? Mitkä ovat mahdollisia tulovirtoja? Onko asiakas halukas maksamaan vastuullisemmasta tuotteesta enemmän? Onko meidän mahdollista luoda jokin ainutlaatuinen etu, joka liittyy kestävyteen/vastuullisuuteen?



S-SWOT

**Ympäristöhaasteet,
sosiaaliset ja inhimilliset
haasteet, megatrendit**

**Vahvuudet, heikkoudet,
mahdollisuudet & uhat**

Prioriteetit ja toiminta

Haasteet

Mitä muutoksia näet ympärilläsi?
Esim.

- luonnonvarojen niukkuus
- veden saatavuus
- jätteet ja vaarat
- ilmaston lämpeneminen
- sään vaihtelu, ääriolosuhteet

Vahvuudet (Strengths)

- Mitkä ovat yrityksen vahvuudet?
- Miten näitä vahvuuksia voidaan hyödyntää ympäristöhaasteiden taklaamisessa?
- Miten yritys voi yhteistyössä hyödyntää kumppaneidensa vahvuuksia ympäristöhaasteiden taklaamiseen?

Heikkoudet (Weaknesses)

- Mitkä ovat yrityksen heikkoudet?
- Mitkä heikkoudet liittyvät eniten ympäristöhaasteisiin? Miten näiden heikkouksien vaikutusta voidaan vähentää?
- Mitä ovat ympäristön haasteisiin liittyvät heikkoudet, jotka aiheutuvat kumppaneista tai heidän toiminnastaan?

Prioriteetit

- Mitkä näkemykset vaikuttavat eniten sidosryhmiin?
- Priorisoi vahvuudet ja heikkoudet yrityksen strategian ja vision mukaisesti.
- Tunnista vahvat lähettiläät.
- Korosta näkemyksiä, joiden uskot vaikuttavan eniten yrityksen johtoon.

Trendit

Mitkä ovat vastuullisuuden kannalta suuria trendejä?
Esim.

- innovaatiot ja teknologian kehitys
- demografiset ja sosiaaliset muutokset
- maailmantalouden dynamiikka
- poliittiset ja lainsäädännölliset vaatimukset

Mahdollisuudet (Opportunities)

- Kuinka yritys voi vahvuuksillaan vastata ympäristöhaasteisiin?
- Millaista arvoa voitaisiin luoda uusilla tuotteilla, palveluilla tai liiketoimintamalleilla?

Uhat (Threats)

- Millaiset ympäristöhaasteet uhkaavat mahdollisesti tulevaisuudessa liiketoiminnan arvoa?
- Huomioi suoraan vaikuttavat haasteet ja tuotantoketjun kumppaneihin kohdistuvat haasteet.

Toiminta

- Millaisilla toimilla uhkia pystytään pienentämään tai niitä voidaan välttää?
- Millaisilla toimilla mahdollisuuksia pystytään hyödyntämään?

