

Työmaan ulkoinen tiedottaminen

Digimestari-koulutus 5.4.2023

Miia Mäentausta



Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020



Rakennustyömaiden työnjohdon digitaitojen vahvistaminen ([DigiMestari](#)) ESR -hanke
Hanke rahoitetaan osana unionin Covid-19-pandemian johdosta toteuttamia toimia.

[DigiMestari](#)

Esittely

Miia Mäentausta

Koulutus- & kehityspäällikkö, TTS (koulutuksen digitalisaatio, koulutusprosessit)

Digitaitojen ja yritystoiminnan opettaja

Sivutoiminen yrittäjä, Insinööritoimisto SAIT Oy
sähkö- ja automaatioala / sait.fi





Tiedottaminen vs. viestintä

Viestintä on prosessi, jossa ihmiset ovat vuorovaikutuksessa keskenään..

Tiedottaminen kuvaa enemmän yhdensuuntaista viestiä, jolla halutaan vaikuttaa viestin saajan mielipiteisiin tai käyttäytymiseen.

Ulkoisen tiedottamisen tavoitteena on yleensä kasvattaa tietoisuutta jostakin asiasta, työstä ja tavoitteista.

Miksi pitäisi tiedottaa ja kenelle?





**Varo
räjäytys-
työmaa**



Kouvola-Kotka/Hamina ratahankkeeseen liittyvä korjaustyö Keltakankaan alikulkusillalla aiheuttaa sen, että bussiliikenne ohjataan kiertoreitille viikoksi. Arkistokuva. ILKKA KUJALA

Miksi tiedottaisin?

- Rakennushanke vaikuttaa ympäristöön laajasti
- Se vaikuttaa ympäristöön, asukkaisiin, yrittäjiin, tien käyttäjiin...
- Siitä aiheutuu häiriötekijöitä aina enemmän tai vähemmän
- Tiedottamisella autat ihmisiä ennakoimaan hankkeesta aiheutuvia häiriöitä, kerrot hyödyistä ja näin pienennät myös valitusriskiä



Mitä lisäarvoa?

- Autat ihmisiä ennakoimaan aiheutuvia häiriöitä
- Jaat nopeasti ja tehokkaasti tietoa
- Rakennat positiivista brändiä ja herätät luottamusta
- Pienennät valitusriskiä
- Edistät hankkeen onnistunutta lopputulosta

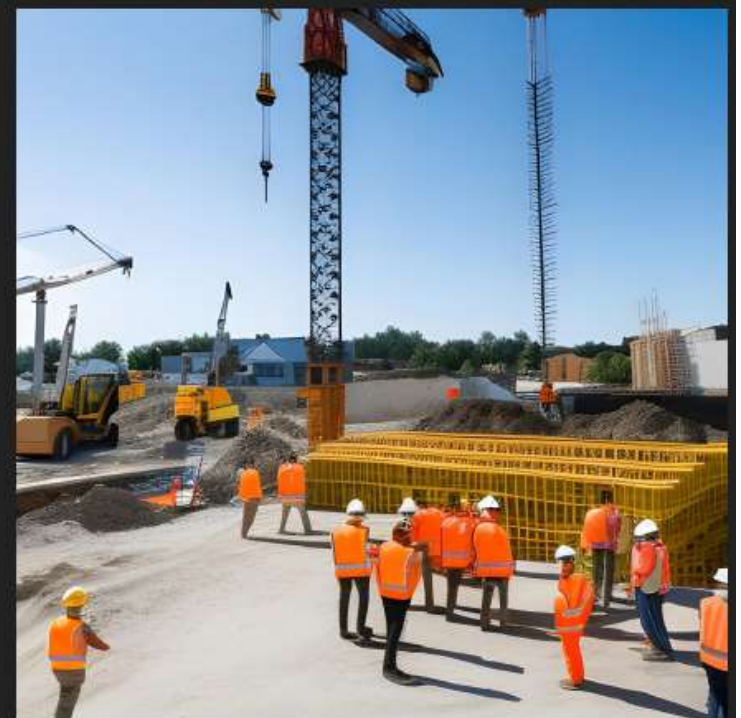
Mahdollisuuksia tiedottamiseen

Työmaakyltti, josta ohjaus tiedottamisen nettisivuille

Työmaakyltti, josta ohjaus tiedottamisen some-kanavaan

Työmaakyltti, josta ohjaus akuuttien tiedotteiden kanavaan whatsappiin

Digitaalinen näyttö etähallintajärjestelmällä



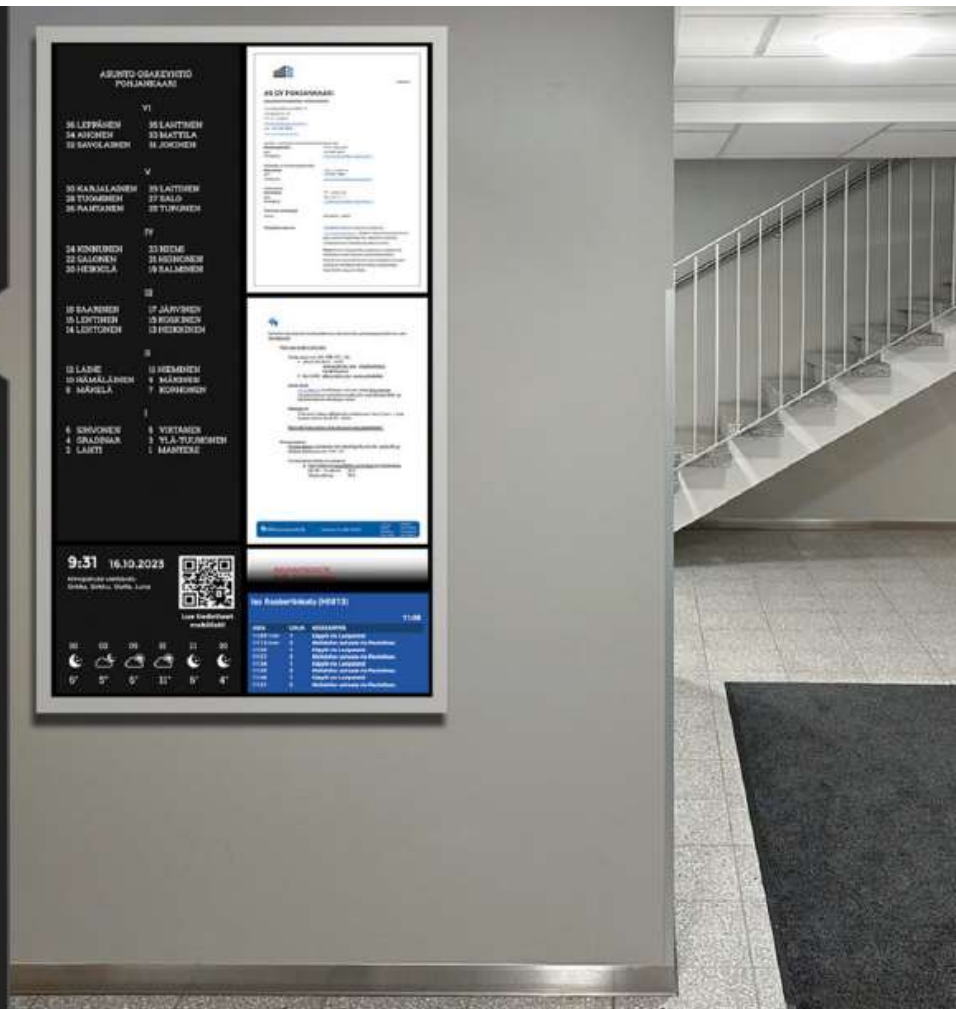
Case Infonäyttö asukkaille

+

Ei enää uusi teknologia markkinoilla > paljon toimittajia
Lisää tiedotteet/sisällöt nopeasti etähallintajärjestelmän
kautta puhelimella tai tietokoneella
Tiedot nopeasti ja helposti asukkaille
Voidaan hyödyntää jo taloyhtiössä olevaa infonäyttöä

-

Edellyttää näytöt esim. rappukäytäviin
Etähallintajärjestelmän helppokäyttöisyys riippuu ihan
mistä kukin pitää



Case digitaalinen infonäyttö ulkotyömaalla

+

Ei enää uusi teknologia markkinoilla > paljon toimittajia

Lisää tiedotteet nopeasti etä-sisällönhallintajärjestelmän kautta puhelimella tai tietokoneella

Tavoittaa ohikulkevat asukkaat helposti ja nopeasti!

Näytön sijoittaminen

-

Lyhytkestoisilla työmailla ei välttämättä kustannuksiltaan järkevin



Miten liikkeelle?

○ Tarvitset

- Sisälle tai ulos soveltuvan digitaalisen näytön
- Sisällön etähallintajärjestelmän
- Paikan johon infonäyttö sijoitetaan
- Virtaa näytölle



○ Miten edetä

- Mikäli taloyhtiö ei omista digitaalista infonäyttöä, näyttöjä voi vuokrata määräajaksi
- Rakennuttaja voi myös hankkia näytön itselle
- Kilpailuta muutama toimittaja ja päätä, mikä on kustannustehokkain ja riittävä ratkaisu
- Lisätietoa esim.
https://www.smartgroup.fi/digitaalinen-infonaytto/?gclid=Cj0KCQjwuLShBhC_ARIsAFod4flebF_Egas6vxnDhpkkhmBZHUWOIA8BjrCfLVz0ef9oYaQv3WJtpVcaAu2IEALw_wcB

Toimittajia:

SEESIGNAGE.COM

IDID.COM

SMARTGROUP.FI

Tee näin, jos haluat testata

- Tarvitset
 - Facebook-tilin, johon luoda sivut tai ryhmä
- Miten edetä?
 - Luo Facebook-tili, johon perustat ryhmän tai sivun (nimeä sivut osuvasti: rakentaja, työmaa xxx)
 - Tee haluamasi asetukset sivuille (sallitko kommentoinnit, suodatatko tiettyjä sanoja tms.)
 - Kerro kuvauksessa, mihin tarkoitukseen sivut on luotu ja keneen ja mitä kautta voi tarvittaessa olla yhteydessä
 - Kerro sivuista! Ihmiset on ohjattava seuraamaan sivuja jollain tapaa (joko maininta työmaakyltissä tai esim. kaupungin nettisivuilla tai vaikkapa flyer asukkaiden postilaatikoihin)

Case Whatsapp tiedotuskanavana

+

Kanava helppo, nopea ja maksuton avata

Tiedotteiden lisääminen reaaliajassa erittäin nopeaa ja vaivatonta

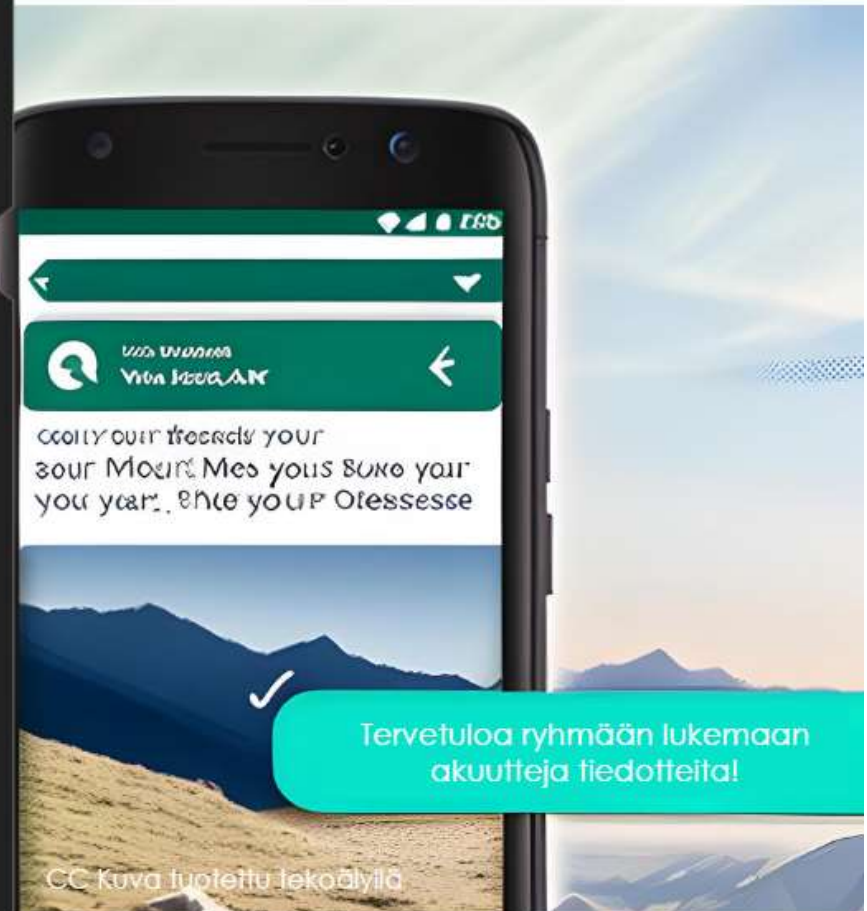
"Ryhmän" olemassa olosta tiedotettava jossain! Esim. työmaan ilmoitustaulu tai nettisivut

-

Tiedotusten lukeminen edellyttää "ryhmään" liittymistä

Ylläpidon puhelinnumero näkyy ryhmään liittyville

Whatsapp omistajuus Metalla (USA)



Tee näin, jos haluat testata

- Tarvitset
 - Whatsapp-sovelluksen puhelimessa tai PC:llä
 - Kyllin tms. joka ohjaa liittymään Whatsapp kanavaan
- Miten edetä?
 - Luo Whatsapp-sovelluksessa uusi ryhmä ja anna ryhmälle nimi
 - Ryhmässä voit asettaa, että VAIN ylläpito voi lähettää viestejä, tällöin estät siis ryhmäläisten viestien lähettämisen
 - Muista pitäytyä siinä, mihin kanava on tarkoitettu, eli akuutteihin tiedotteisiin
 - Ota huomioon työnantajasi ohjeet Whatsappin käytön suhteen



Ohjaaminen QR-koodilla



Tarvitset:

- Paikan, johon QR-koodi laitetaan (diginäyttö tai printti)
- QR-koodi-sovelluksen
- Sivuston ja tämän sivuston suoran linkin, johon QR-koodi ohjaa



Miten edetä?


1. Avaa maksuton QR-koodi-ohjelma esim. <https://www.adobe.com/fi/express/feature/image/qr-code-generator> (vaatii rekisteröitymisen)
2. Syötä sivustosi suora linkki QR-koodi-generaattoriin yleensä kohtaan URL ja odota, että se muodostaa siitä koodin
3. Tämän jälkeen voit valita QR-koodin muotoilua ja monissa generaattoreissa lisätä myös yrityksen logon
4. Kun se on valmis, voit ladata sen (yleensä png tai jpeg -muoto riittää)
5. Huom. Sivusto tallentaa latauksen yleensä suoraan koneellesi kuvatiedostona
6. Tämän jälkeen voit lisätä QR-koodin valitsemaasi paikkaan (työmaakylttiin, ilmoitustaululle yms.)
7. Huom. Jos tilaat työmaakylttiä, voi olla, että tekijä haluaa QR-koodin vector-tiedostona

Pro tips 1

Mikäli nettisivut ovat Lontoota, voit halutessasi kääntää ne klikkaamalla sisällössä hiiren oikeaa painiketta ja valitsemalla käännä kielellä suomi

(Edge & Chrome)

How to create a community

 Kopioi linkki

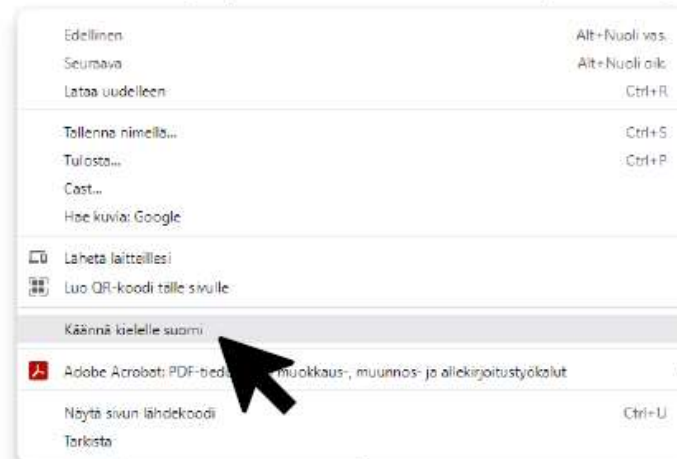
 Android

 iPhone

 Web ja työpöytäohjelmat

You can create a WhatsApp community with up to 50 groups in addition to the announcement group. You can add up to 5,000 members to the community announcement group.

Note: At this time, you can only add up to 2,000 members to new and existing community announcement groups and communities. We're working on resolving this issue quickly.



community is about.

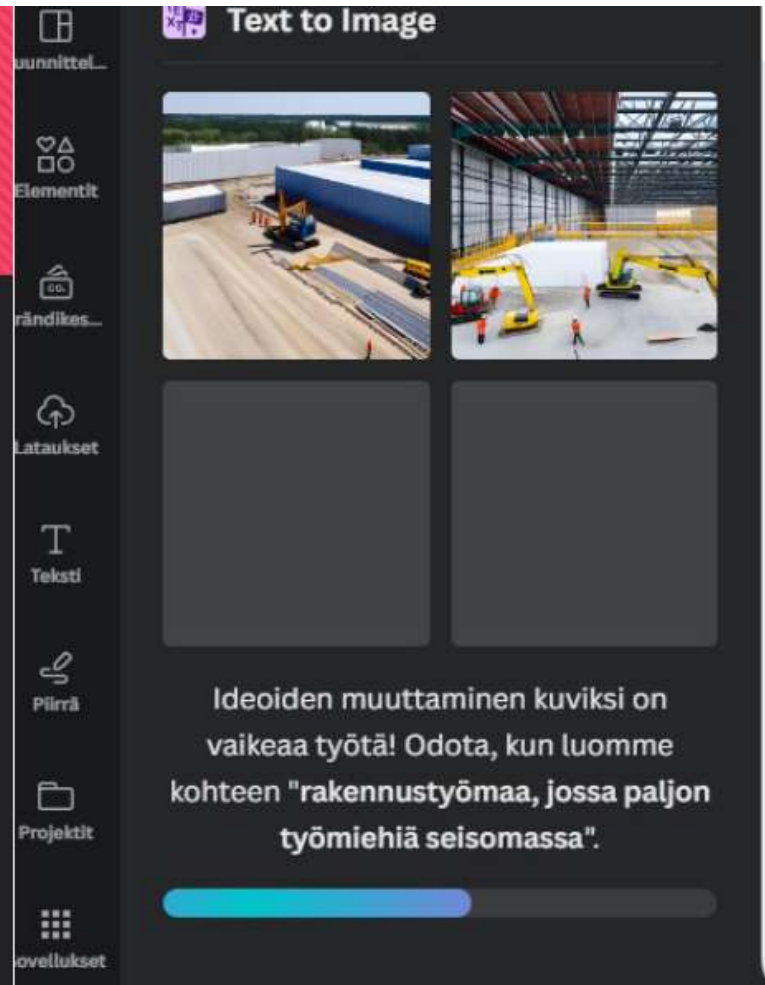
an choose **Take photo**,
Once set, the icon will

Pro tips 2



Luo tekoälyllä kuvasisältöä avaamalla maksuton [canva.com](https://www.canva.com)

- Aloita muokkaamalla mitä tahansa pohjaa
- Siirry editorissa kohtaan sovellukset > valitse text to image
- Kuvaille minkälaisen kuvan haluat ja tekoäly työstää sinulle sellaisen



suunnitel...

Elementit

rändikes...

Lataukset


Teksti

Piirrä

Projektit

sovellukset

Text to Image



Ideoiden muuttaminen kuviksi on vaikeaa työtä! Odota, kun luomme kohteen "rakennustyömaa, jossa paljon työmiehiä seisomassa".

Pro tips 3

Koodiviidakon vinkkejä tiedottamiseen

Näin onnistut tiedottamisessa



Kohdistatiedote

83 % toimittajista sanoo, että tiedotteen liittyminen omaan toimialaan on erittäin tärkeää, jotta he lukevat tiedotteen.



Käytä hyvälaatuisia kuvia.

60 % toimittajista käyttää tiedotteen mukana lähetettyjä kuvia joko paljon tai erittäin paljon.



Jaa Facebookissa.

52 % toimittajista kokee Facebookin tärkeänä tai erittäin tärkeänä kanavana.



Otsikoi hyvin

78 % toimittajista kertoo avaavansa tiedotteen otsikon perusteella.



Tiedota säännöllisesti

88 % toimittajista haluaa, että heitä kiinnostavat yritykset ja yhteisöt tiedottavat aktiivisesti.



Lähetä sähköpostitse

97 % toimittajista kertoo, että sähköposti on heille tärkein kanava seurata lehdistötiedotteita.



Muista lisätä yhteystiedot!

Lähes yhdeksän kymmenestä toimittajasta pitää tärkeänä, että yhteystiedot löytyvät suoraan tiedotteesta.



KIITOS!

