

Vaateteollisuuden ihmisoikeuskysymykset

Anniina Nurmi
Vastuullisuuspäällikkö, Eetti ry

StadinAO / Vastuullinen stailaus
19.3.2024



Mikä Eetti?

Eettisen kaupan puolesta ry (Eetti) on kansalaisjärjestö, joka ajaa:

- oikeudenmukaista maailmankauppaa
- kestäviä tuotantotapoja
- vastuullista kuluttamista







Ilmastokriisi



Planetaariset rajat



Ihmisoikeudet

Ihmisoikeudet



- työturvallisuuden puute
- järjestäytymisvapauden puute
- lapsi- ja pakkotyö
- elämiseen riittämätön palkka
- henkinen ja fyysinen väkivalta

Yritysvastuu

Yritys ymmärtää sen liiketoiminnan ja arvoketjun vaikutukset



- ilmastoon
- ympäristöön
- ihmisoikeuksiin

Yritys arvioi, valvoo ja korjaa negatiivisia vaikutuksia ja viestii niistä avoimesti

**Mistä tiedän,
onko tämä vaate
vastuullinen?**



Ennen ostopäätöstä

1. Tarvitsenko?
2. Löytyykö jo omasta kaapista?
3. Löytyykö käytettynä?

Ostaessa

1. Onko se pitkäikäinen?
2. Käytänkö sitä paljon?
3. Mitä tiedän yrityksestä ja sen tuotantoketjusta?

**Ei korulauseita
vaan konkretiaa**

Läpinäkyvyys

“Teetämme suuren osan vaatteistamme Euroopassa.”



- Missä maissa yritys tuottaa vaatteensa?
- Mistä maista yrityksen käyttämät materiaalit tulevat?
- Julkaiseeko yritys tuotantopaikkojen nimet (“tehdaslista”)?

Elämiseen riittävä palkka

= Ansio, joka mahdollistaa kohtuullisen elintason työntekijälle ja hänen perheelleen.

He saavat kylliksi ravitsevaa ruokaa, riittävän asumisen ja vaatetuksen. Heillä on pääsy terveydenhuoltoon ja mahdollisuus lasten kouluttautumiseen. Se mahdollistaa myös säästöjen kerryttämisen.

Oikeus elämiseen riittävään palkkaan on YK:n tunnustama ihmisoikeus.



Elämiseen riittävä palkka

“Sosiaalinen vastuu
meille tärkeää.”



“Tuotantopaikoissa
maksetaan
työntekijöille vähintään
lakisääteinen
minimipalkka.”

- Maksetaanko yrityksen tuotantoketjun työntekijöille elämiseen riittävää palkkaa?
- Onko yritys julkisesti sitoutunut elämiseen riittävien palkkojen edistämiseen?
- Mitä konkreettisia toimia yritys tekee edistääkseen elämiseen riittäviä palkkoja?

Yrityksen bisnesmalli

📅 Optio 2/2024

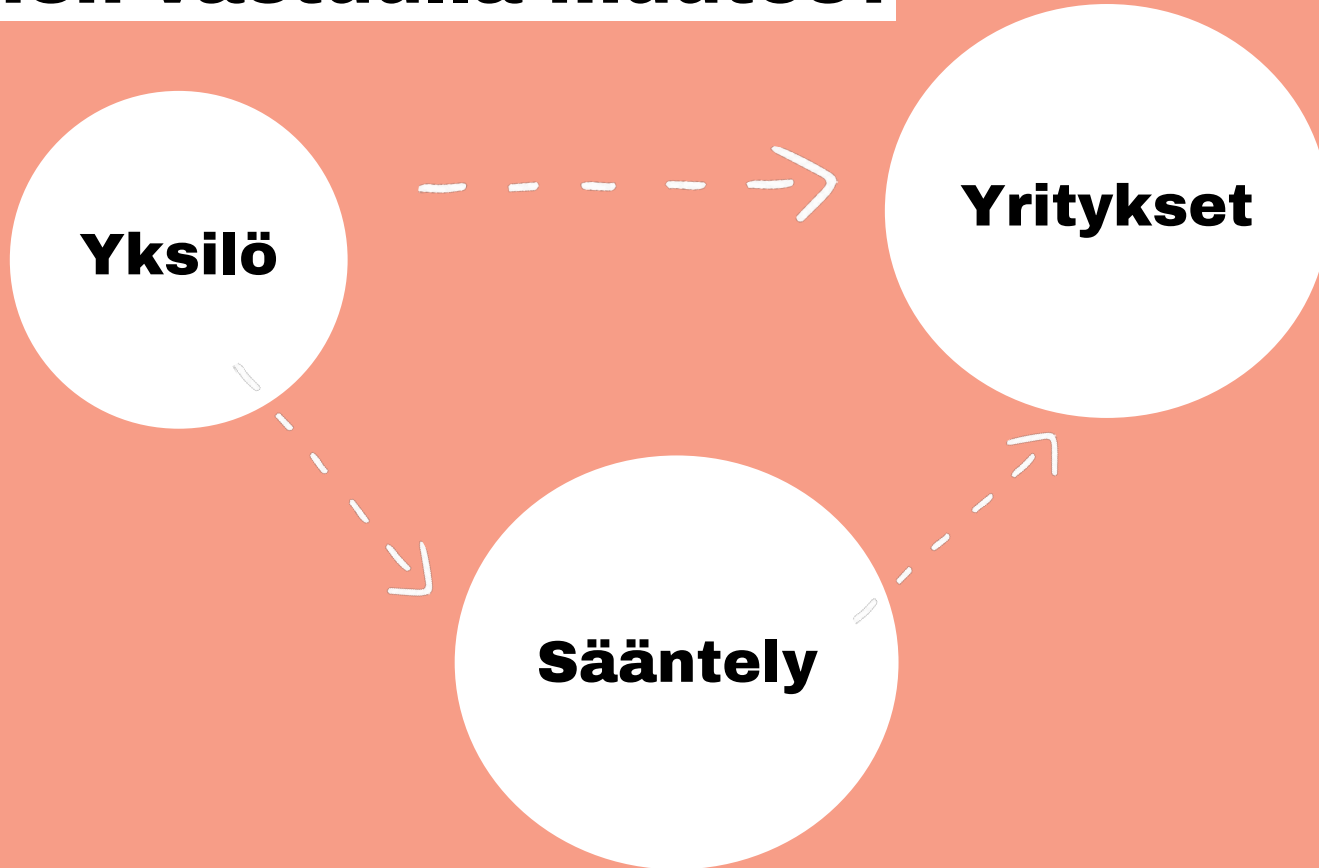
KAUPPALEHTI OPTIO

Vaatejätti H&M ratkoo massiivista kestävyyspulmaa – ”Emme näe itseämme pikamuotifirmana”

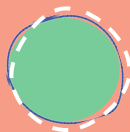
”Suunnanmuutos ei ole kuluttajien vastuulla. Firmojen on tehtävä se”, vastuullisuuspäällikkö Marcus Hartmann sanoo.

- Perustuuko yrityksen liiketoiminta edullisten uusien vaatteiden nopeaan myyntiin?

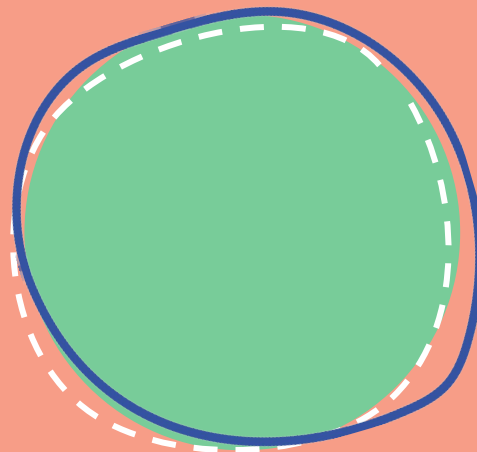
Kenen vastuulla muutos?



Miten voin vaikuttaa?



Kuluttaminen

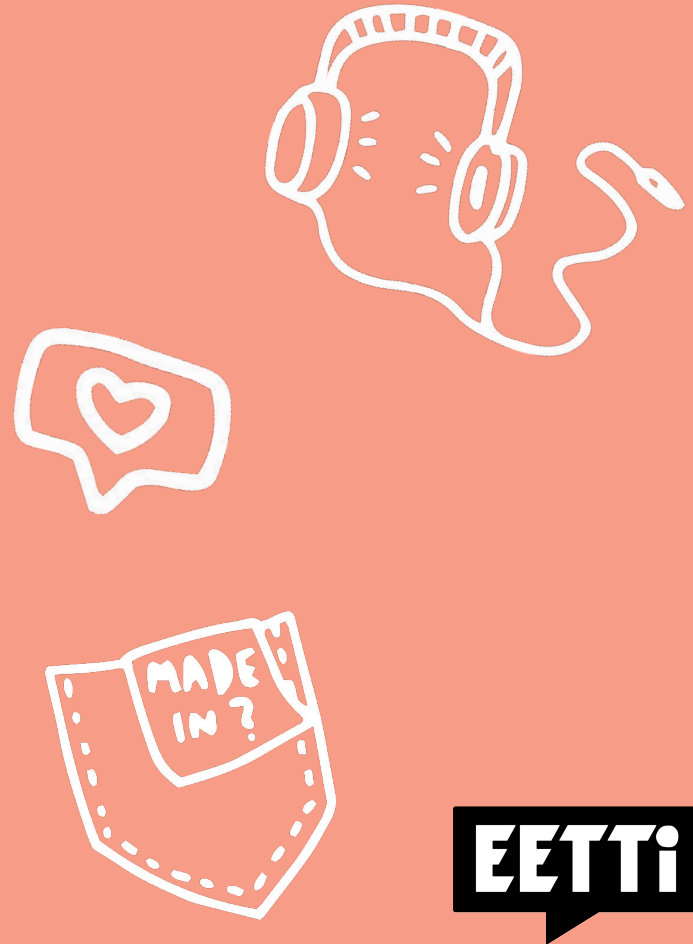


**Yhteiskunnallinen
vaikuttaminen**

EETTI

Mitä yhteiskunnallinen vaikuttaminen on?

- **Jaa ajatuksia**
- **Murra normeja**
- **Kiritä yrityksiä**
- **Puske päättäjiä**
- **Muista levätä!**



Case EU:n yritysvastuudirektiivi



- EU-tason yhtenäinen yritysvastuusäätely on historiallinen edistysaskel
- EU:n yritysvastuudirektiiviä valmisteltiin vuosia ja joulukuussa 2023 syntyi sopu
- Alkuvuonna 2024 osa EU-jäsenmaista halusi sittenkin kaataa direktiivin
- Direktiivi etenee, jäsenmaat heikensivät direktiiviä

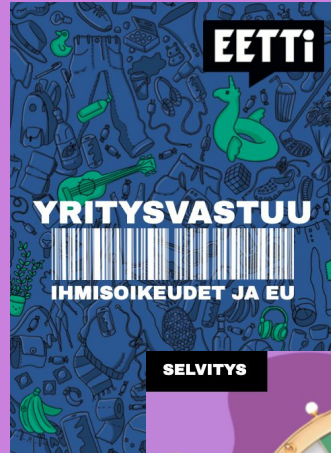
Lisätietoa: eetti.fi

[Eetti selvitti: Vaateyritysten kiertotalousteot ovat laastariratkaisuja](#)

[Mitä on yritysvastuu?](#)

[FAQ: Elämiseen riittävät palkat](#)

[Ränkkää brändi 2019 – 2021](#)



Kysymyksiä?

Kiitos,
jos voit antaa
palautetta luennosta:
bit.ly/eetti2024



EETTI

Kiitos!



Anniina Nurmi

Vastuullisuuspäällikkö

Eetti ry

anniina.nurmi@eetti.fi

050 412 2321

Eettisen kaupan puolesta ry

www.eetti.fi

info@eetti.fi

[@eetti_ry](https://www.instagram.com/eetti_ry)

Siltasaarenkatu 4, 7. krs