

Vastuulliset
pakkaukset ja tekstiilit

Valmistus ja hankintaketjun hallinta

Mika Martikainen



Agenda

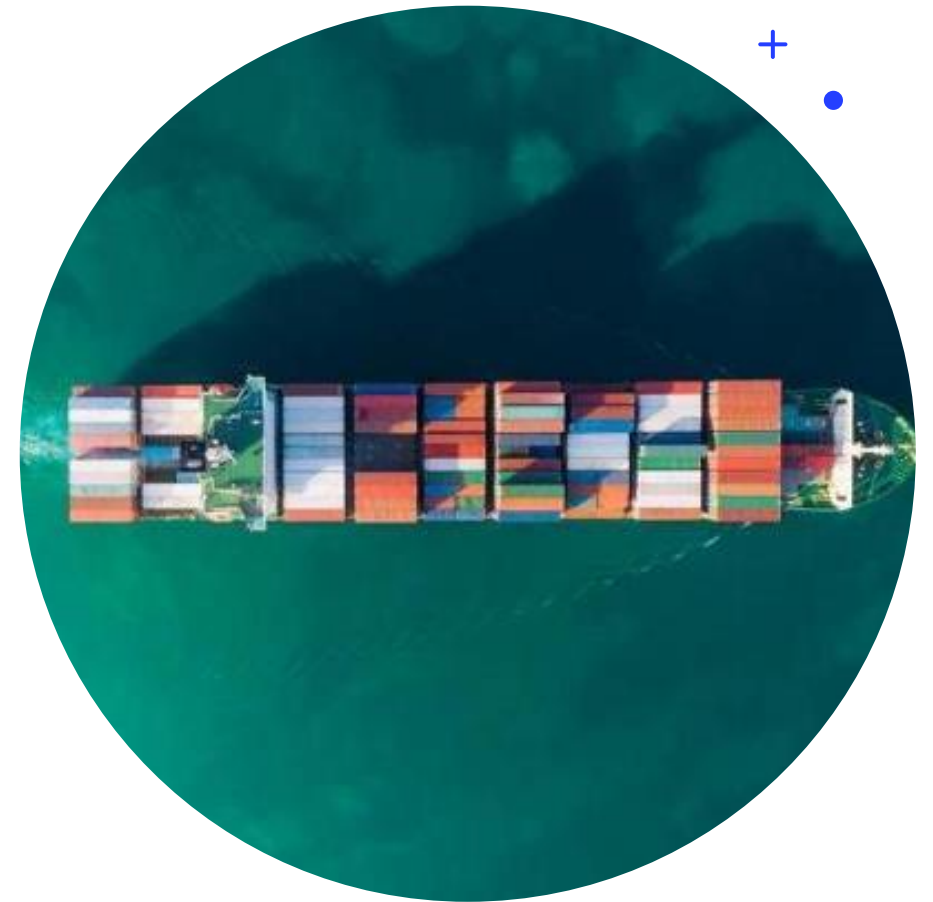
Klo 12-14

- Tilaus- ja toimitusketjun hallinta
- Tuotanto tekstiili- ja vaatetusteollisuudessa
- Hankintastrategia ja eri hankintamenetelmät

Klo 14 – 14:15 Kahvitauko

Klo 14:15 – 16

- Toimittajien kartoitus ja analysointi, riskienhallinta, toimittajasopimus, muotilogistiikka, laadunvarmistus
- Vastuullisuus hankinnassa
- Tehtävä





Mika Martikainen

- Johtaja (logistiikka, hankinta, vastuullisuus) Manna & Co Oy (Finlayson, Vallila, Makia, Lexington Company)
- Tekstiili- ja vaateustekniikan insinööri 1998, TAMK
- 25+ vuoden työkokemus tuotannosta, hankintatoimesta, logistiikasta, varastoinnista, brändeistä, verkkokaupasta, ICT:sta ja vastuullisuudesta
- Suomen Tekstiili- ja Muodin hallituksen jäsen 2018-2020 ja varapj 2021, vastuullisuuden ja kiertotalouden vaikuttajaryhmän jäsen 2021-
- Opiskelija, vostonomi YAMK, Metropolia 2024-2025



+ .
○

TILAUS- JA TOIMITUSKETJUN HALLINTA

Supply Chain Management (SCM)



The supply chain is the interconnected journey that raw materials, components, and goods take before their assembly and sale to customers.

McKinsey & Co



Toimitusketju tarkoittaa yritysverkosta, jonka läpi kulkee materiaali-, tieto- ja rahavirtoja -alkaen raaka-aineista aina lopputuotteen toimittamiseen kuluttajalle.

LOGY

Arvoketju

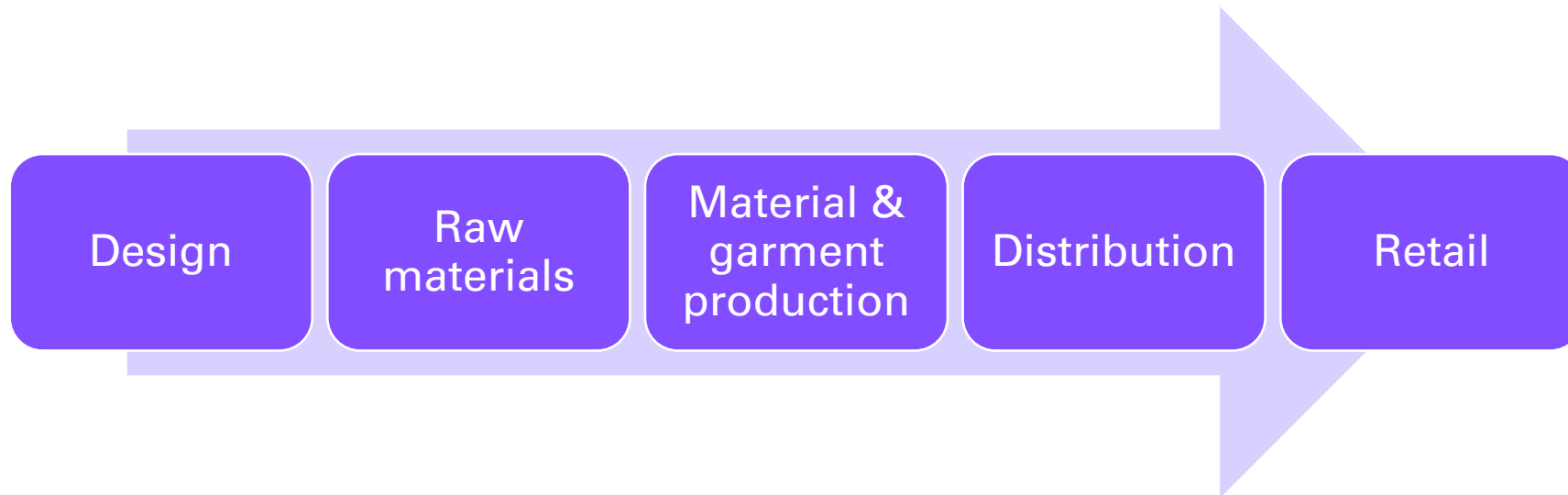


Porterin arvoketjun avulla voidaan kuvata, miten tuote jalostuu raaka-aineesta valmiiksi tuotteeksi tai miten palvelu jalostuu ideasta asiakkaalle tarjottavaksi palvelukonseptiksi. Perusideana on se, että jokainen arvoketjun vaihe nostaa tuotteen arvoa tai lisää asiakkaalle tuotettua arvoa.

→ Arvoketjun optimointi

Perinteinen lineaarinen tilaus-toimitusketju

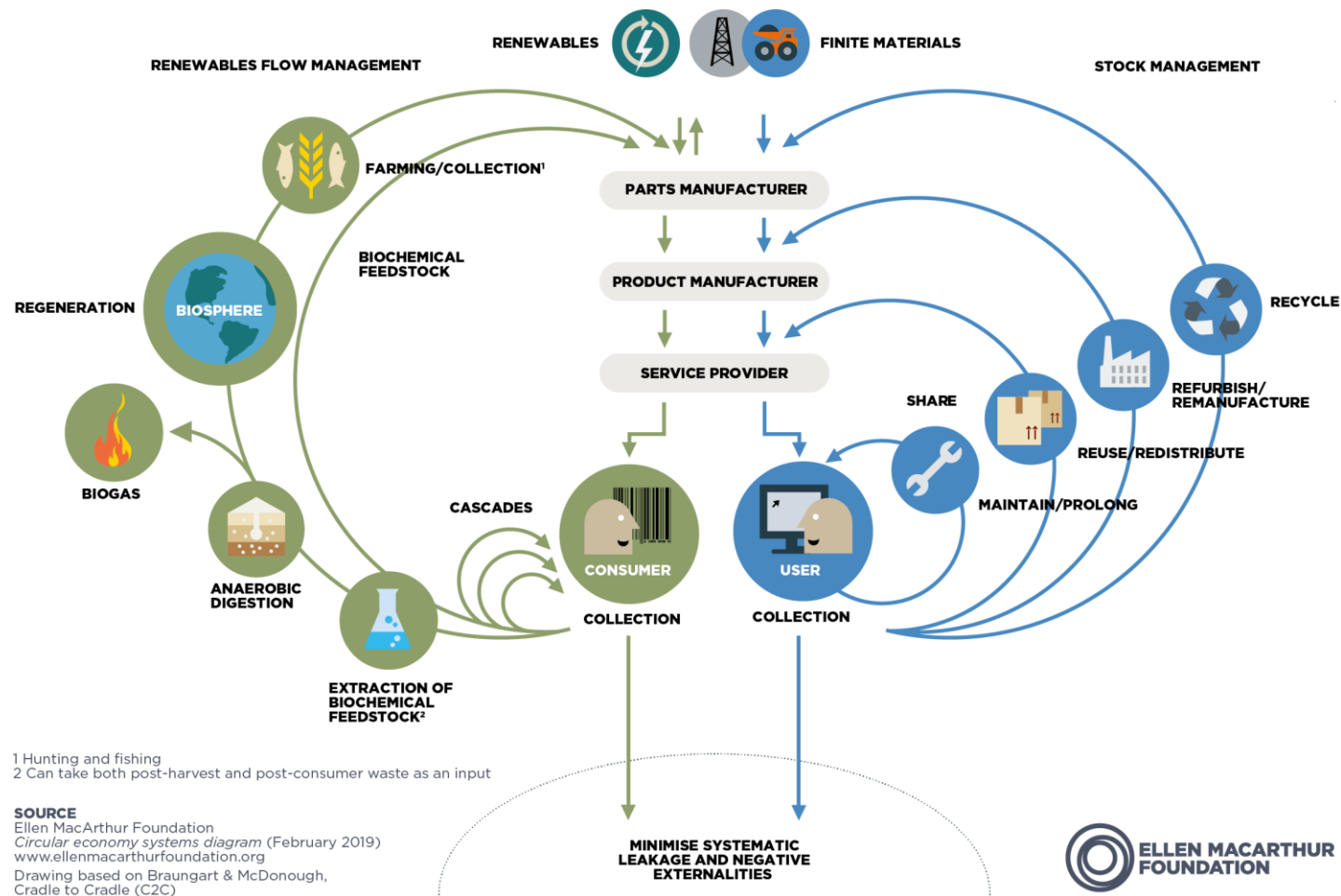
Vuosikymmenien aikana hiottu take-make-waste-liiketoimintamalli, joka perustui loppumattomaan raaka-ainevirtaan ja alati kasvavaan kysyntään tuotteille ja palveluille, jotka muuttuvat jätteeksi käytön jälkeen.



Kiertotalouden arvoketju

Kiertotalouden kolme peruseriaatetta

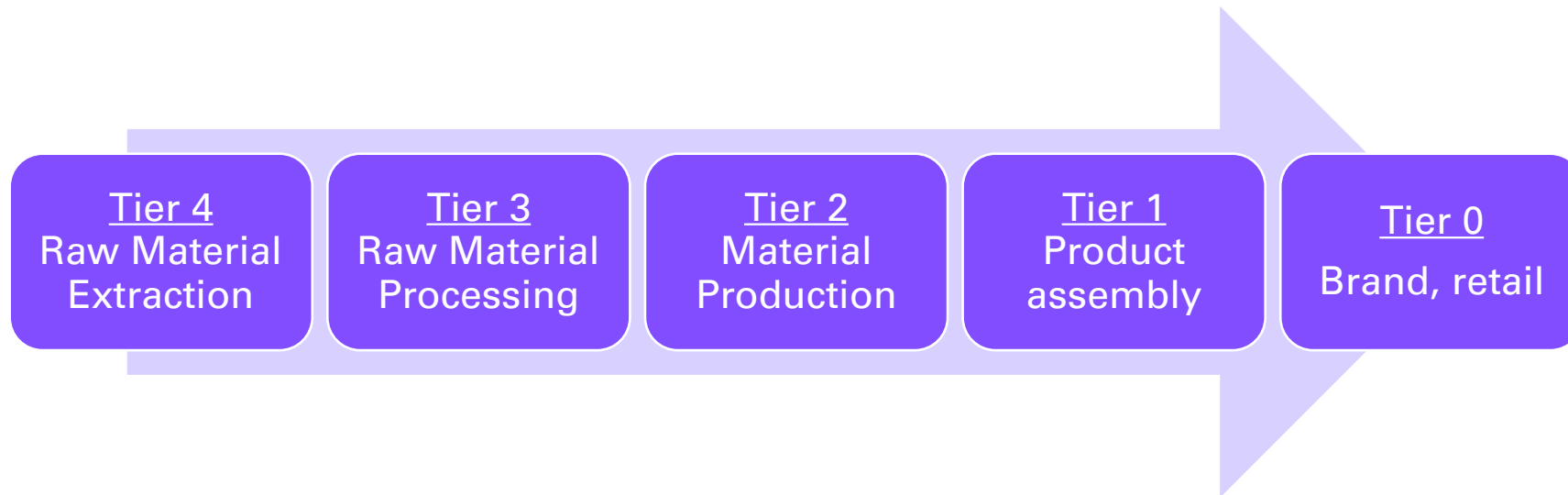
- Eliminoida jätteet ja saastuttaminen
- Pitää tuotteet ja materiaalit kierrossa mahdollisimman pitkään niiden alkuperäisessä käyttötarkoituksessa
- Luonnon monimuotoisuus ja uudistuminen



Tuotanto tekstiili- ja vaatetusteollisuudessa 2000-luvulla

Tuotanto tekstiili- ja muotiteollisuudessa

- Tekstiili- ja muotiteollisuuden tilaus-toimitusketju on usein pirstaleinen, jossa on useita operaattoreita ja yhtiöitä eri tiereillä, joskus eri maissakin.



Tuotanto tekstiili- ja muotiteollisuudessa

01

Kokoonpano (tier 1) on tyypillisesti brändin ensisijainen ja monesti ainut suora kontakti tilaus-toimitusketjussa.

02

Kokoonpanon vaihtoehtoja ovat oma tuotanto, CMT-kumppani (cut, make, trim) joka tarjoaa työtä tai ready-made kumppani, joka toimittaa täysin valmiin tuotteen ostajalle

03

Tänä päivänä yleensä materiaalin toimittaja (tier 2) tunnetaan, mutta monesti langan ja kuitujen tuottajia (tier 3&4) taas ei. Edelleen saatetaan vedota yrityssalaisuuteen tierien 2-4 kohdalla, mutta EU lainsäädäntö tulee muuttamaan tätä, sillä DPP edellyttänee koko tuotantoketjun läpinäkyvyyttä.

Tuotanto tekstiili- ja muoti- teollisuudessa

OMA TEHDAS

Omalla tehtaalla tyypillisesti tarkoitetaan leikkuuta ja ompelua, viimeistelyä sekä varastointia (tier 1). On harvinaista, että brändeillä on omaa materiaalintuotantoa (neulonta/kudonta) tai langan valmistusta (kehruu). Oman kapasiteetin tasainen kuormittaminen ympäri vuoden sesonkiluonteisella toimialalla on erittäin haastavaa. Yleensä oma tuotanto ja konekanta on keskittynyt tietyn tyyppisiin tuoteryhmiin tai tuotteisiin, jolloin se voi myös rajoittaa tuotesuunnittelua tai myytävää tuotevalikoimaa.

- Leikkuu
- Ompelu ja viimeistys
- Pakkaaminen
- Varastointi

Tuotanto tekstiili- ja muoti- teollisuudessa

CMT (cut, make, trim)

Brändi ostaa itse materiaalit sekä lisätarvikkeet ja ostaa tier 1 kumppanilta vain kokoonpanotyön. Materiaalit ja lisätarvikkeet pitää ostaa ja toimittaa CMT-kumppanille oikeaan aikaan ja riittävässä määrissä, jotta tuotanto sujuu kokonaisuudessaan aikataulussa ja täysimääräisenä. Brändeillä voi olla useita CMT-kumppaneita eri tuoteryhmille.

3. Tuotanto tekstiili- ja muoti- teollisuudessa

READY-MADE / FULL-PRICE

Brändi ostaa valmiita tuotteita, jotka on tehty heidän ohjeidensa (tech-pack) ja ostotilausten (Production Order) mukaisesti. Brändi tyypillisesti määrittää materiaalit ja/tai materiaalin toimittajat (tier 2). Tier 1 kumppani on joko agentti tai suora tehdastoimittaja. Tier 1 kontrolloi ja organisoii koko tuotantoprosessin ja brändi ei yleensä ota siihen osaa. Brändeillä on yleensä useita kumppaneita riippuen yrityksen koosta, tuoteryhmien määrästä ja tuotantovolyymeistä.

Tuotanto tekstiili- ja muoti- teollisuudessa

YHTEENVETO

Brändeillä saattaa olla useita eri tuotantovaihtoehtoja käytössä yhtä aikaa. Heillä voi olla esimerkiksi päätuoteryhmän kokoonpanoa omalla tehtaalla ja muiden tuoteryhmien tuotanto ulkoistettu kumppaneille.

Tyypillisesti brandit pyrkivät joustavuuteen, ketteryyteen ja laajaan tuoteportfolioon eri kumppaneiden kanssa, jonka avulla varmistetaan tavoiteltu laatu- ja hintataso, sekä hajautettu riski.

Tuotanto tekstiili- ja muoti- teollisuudessa

OMA TEHDAS

Lapuan kankurit, <https://www.lapuankankurit.fi/fi/kutomomme-0>
Voglia, <https://www.voglia.fi/pages/tehtaat-ja-valmistus>

CMT (cut, make, trim)

Frenn, <https://frennhelsinki.com/pages/ethical-production>

READY-MADE

Makia, <https://makia.com/pages/responsibility>

Tilaus/toimitusketjun hallinnan vaiheet (SCM)



Ennustaminen (planning)



Hankinta (sourcing)



Tuotanto (manufacturing)



Toimitus (delivery)



Palautus (return)

1. Ennustaminen (planning)

- Kysynnän ennustaminen
 - Omat tarpeet & aikataulut vs toimittajien mahdollisuudet & aikataulut
 - Tukkukaupan ennakkomyynti & omat tarpeet
 - Jatkat mallistot vs sesonkituotteet
 - Jatkavien mallistojen/tuotteiden tilaaminen eri aikaan kuin sesonkituotteiden
 - Tasoittaa toimittajan kuormitusta ja voi tuoda myös low season- hintaetua
 - Varautuminen raakamateriaaleilla & muilla komponenteilla
 - Värjäämättömän raakamateriaalin valmistaminen ja/tai perusvärien pitäminen varastossa jatkavissa kangaslaaduissa
 - Valmiit blancotuotteet, jotka kappalevärjätään tai painetaan kysynnän mukaan

2. Hankinta (sourcing)

- Toimittajan valinta – tärkeä vaihe!
 - Onko eri päätuoteryhmille / -tuotteille useita eri toimittajia?
 - Toimitusketjun riskien hallinta: maariski, maantieteellinen riski, toimittajariski, valuuttariski, logistiikkariski
 - Hintojen, volyymien ja aikataulujen täsmäyttäminen
 - Ostohinta > omakustannushinta > kate
 - Tuotannon ja logistiikan aikataulut: CMT vs ready-made, kuljetustapa
 - Toimittajan ketteryys ja joustavuus: MOQ:t, varastolaadut, tuotannon valmistelut (esim. raakamateriaali)
 - Sopimukset
 - Toimitus- ja maksuehdot
 - Vastuullisuustavoitteet
 - Toimittajasuhteen hoitaminen

3. Tuotanto (manufacturing)

- Valmiin tuotteen tekeminen, usein ulkoistettu ainakin osittain
 - Materiaalit (tier 2-4) ja lisätarvikkeet
 - Valmistus / kokoonpano (tier 1)
 - Laadunvalvonta ja testaaminen
 - Pakkaukset
- Tuotannon aikatauluttaminen
 - Riittävä aika tuotannon läpimenoille vähentää kustannuksia sekä parantaa laatua – toimialan sesonkiluonteen puolesta osin haastava toteuttaa

4. Toimitus (delivery)


- Logistiikka koko toimitusketjun osalta oltava hallinnassa, että tuotteet saadaan oikeaan aikaan ja oikean laatuina asiakkaalle. Nykyään kuljetukset ovat pääosin ulkoistettuja ostopalveluita.
 - Tilausten hallinta
 - Toimitusten aikataulutus & huolinta
 - Vaihtoehtoisia ja kustannustehokkaita kuljetustapoja
 - Tuonti & vientikuljetukset, tullausprosessit
 - Laskutus ja maksujen seuranta

5. Palautus (return)

- Toimitusketjun hallintaan kuuluvat vielä tuote- ja asiakaspalautukset. Tätä prosessia kutsumaan myös käänteiseksi logistiikaksi (reverse logistics).
 - Tuoterekламаatioiden hoitaminen (asiakkaat, toimittajat) ja niihin liittyvä resurssointi
 - Uusi tuote, alennus, hyvitys
 - Kuljetusvaihtoehdot & palautusten vastaanotto prosessit oltava kunnossa
- Reklamaatiot antavat usein arvokasta palautetta tuotteesta, sen suunnittelusta tai yrityksen toimitusketjun prosesseista, jotka ovat yrityksen kehitystyölle ensiarvoisen tärkeitä
 - Hyvin hoidettu asiakaspalaute voi jopa lisätä brändin arvostusta ja lojaliteettiä!



Tehtävä

- Hyvin hoidettu tilaus-toimitusketju: edut ja mahdollisuudet?
 - Huonosti hoidettu tilaus-toimitusketju: haitat ja riskit?
- 

Hyvin hoidettu tilaus- toimitusketju

Korkeampi

- tuottavuus, palveluaste ja kate

Matalammat

- Kulut ja riskivarasto

Parempi

- ketteryys, yhteistyö, ennustaminen, häiriöiden hallinta, asiakastyytyväisyys

Nopeammat

- Toimitus- ja palveluajat

Läpinäkyvä, vastuullinen, oikea-aikainen ja kustannustehokas

Huonosti hoidettu tilaus- toimitusketju

Heikko

- Kannattavuus, laatu, asiakastyytyväisyys, tuotannon läpimeno, kuljetusten hallinta

Juridiset ongelmat

- Sopimusrikkomukset, erilaiset sanktiot

Riski menettää

- Hyviä toimittajia, asiakkaita tai muita toimijoita

Mainehaitat, brändimielikuvan heikentyminen, negatiivinen vaikutus tuleviin tilauksiin



HANKINTA- STRATEGIA & HANKINTA- MENETELMÄT

- + .
- o

Hankintastrategia

- Yrityksen liiketoimintastrategia määrittää raamit myös hankinnalle
 - Mikä on yrityksen missio tai kilpailuetu > miten hankinta toteuttaa tätä
- Yrityksen visiot ja arvot tulee heijastua hankintastrategiaan, eivätkä ne voi olla ristiriidassa niiden kanssa
- Strateginen hankinta on pitkäjänteinen prosessi, jonka onnistuminen edellyttää osaavan henkilöstön sekä soveltuvat tekniset ratkaisut ja työkalut

Hankintastrategia – miksi?

- Strategialla varaudutaan erilaisiin tulevaisuuden skenaarioihin
- Miten pärjätään toimialan kiristyvässä globaalissa kilpailussa
- Tiedostetaan ja vähennetään toimitusketjun riskejä
- Tavarantoimittajat nähdään kriittisinä kumppaneina
- Mahdollistetaan paremmat hinnat ja ehdot
- Optimoidaan toimitusketjun kuluja
- **Pyritään löytämään yrityksen tarpeita parhaiten vastaavat toimittajat**

Hankintastrategian luominen

- Nykytilan analyysi:
 - tuoteportfoliot, volyymit, hintapisteet, toimittaja-analyysi, riskit, kumppaniverkosto
- Tulevaisuuden tavoitteet:
 - Uusia tuoteryhmiä, edullisempia hintoja, korkeampaa laatua, vähentää riskiä, nopeampaa läpimenoa, vastuullisempaa tuotantoa tai tuotteita
- Toimenpiteet:
 - Uusien toimittajien kartoitus, markkina-analyysi, resilienssin kasvattaminen, muutoksen aikataulu, investointi- ja resursointitarpeet, toimittajayhteistyön optimointi ja syventäminen

Toimittajien segmentointi

Ydin

- Hemmotellaan
- Suojellaan
- Laajennetaan jos mahdollista

Vaivaksi olevat

- Vähän huomiota
- Menetykset eivät tuota tuskaa
- Huono tuotos/panos- suhde

Kehittyvät

- Tuetaan ja kannustetaan
- Kehitetään ja kasvatetaan
- Etsitään uusia mahdollisuuksia

Poistettavat

- Siirrä nopeasti pois
- Käytä hyväksi
- Riskin poistuminen


+
•
○

TOIMITTAJIEN KARTOITUS JA ANALYSOINTI, RISKIENHALLINTA, LAADUNVARMISTUS

Toimittajien kartoitus ja analysointi



MITEN LÖYTÄÄ TOIMIT TAJIA?

- Käytä hyväksesi omia verkostojasi ja ajattele luovasti!
 - Voit löytää toimittajia esimerkiksi seuraavien lähteiden kautta: omat nykyiset tehtaot, osto & myyntiagentit, maahantuojat, referenssibrändit, kollegat, ystävät
 - Messut, kauppakamarit ja suurlähetystöt, logistiikkakumppanit, NGO:t, sertifikaattiraportit, brändien julkiset tehdasluettelot, sosiaalinen media
- 



- Oikean toimittajan löytäminen on **lottovoitto!**
- Ole alussa erityisen huolellinen löytääksesi yhteisen sävelen ja sovi käytänteistä sekä tee kirjallinen sopimus ennen kuin aloitat varsinaisen yhteistyön: kommunikaatio, laatu- ja vastuullisuusvaatimukset, toimitus- ja maksuehdot jne.
- Jos tiedät heidän muita asiakkaita, niin kysy heiltä kommentteja/suosituksia!
- Opetelkaa yhteinen kieli mahdollisimman nopeasti. Miten tech packit tehdään, jaetaan ja miten niitä luetaan? Näyteprosessit? Laatuvaatimukset ja mahdolliset testaukset? Näytteiden ja tuotannon kuljetukset? Onko mahdollista käydä tehtaalla?
- Aloita testitilauksella tai pilottihankkeella, ennen kuin laitat suuremmat tilaukset matkaan!
- OLE PRO-AKTIIVINEN KOMMUNIKOIJJA JA KYSELIJÄ, ÄLÄ OLETA!

Näytteet



Näytevaihe on kriittinen tuotekehityksen ja tuotannon onnistumisen kannalta. Hyvin hoidettu sämpläys voi säästää aikaa ja rahaa tuotannossa ja varmistaa halutun laadun.



Protonäyte: 1. näyte, joka on tehty ohjeiden (tech pack) mukaan keskittyä mittoihin ja istuvuuteen, voidaan valmistaa korvaavista, samantyyppisistä materiaaleista. Tarvittaessa tehdään useita protonäytteitä, jotta haluttu lopputulos saavutetaan.



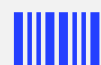
Kuvausnäyte on tehty lopullisista materiaaleista ja sen pitäisi olla juuri ohjeiden mukainen. Kuvausnäytteitä käytetään myynti- ja markkinointimateriaalien valmistuksessa.



Myyntinäytteet ovat mallistoja, joiden avulla myyntiagentit tai maahantuojat myyvät mallistoa tukkuasiakkaille tapaamisissa, messuilla ja tapahtumissa.



Tuotantonäyte valmistetaan lopullisista tuotantomateriaaleista ja kokoonpanolinjalla ja sillä varmistetaan, että kaikki on niin kuin pitää. Vasta hyväksytyt tuotantonäytteen jälkeen käynnistetään tuotanto.



Laivausnäyte (ml. pakkaukset) lähetetään kun tuotanto on valmis ja sillä tehdään viimeinen varmistus ja tarkastus, että minkälainen tuotantoerä on valmistunut. Jos mahdollinen virhe havaitaan vasta nyt, ei sille enää voi tehdä mitään.

Tech Pack

- Tech pack on paketti erilaisia ohjeita ja mittataulukkoita, joiden avulla valmistajalle viestitään mitä valmiilta tuotteelta vaaditaan ja miltä sen pitää näyttää. Ohjeistus kattaa kaikki tuotteeseen liittyvät materiaalit ja lisätarvikkeet, mittataulukon, mahdolliset painoaineistot jne. Tavoitteena on auttaa valmistajaa mahdollisimman paljon, jotta vältetään epäselvyyksiltä ja virheiltiltä mallituksen ja tuotannon aikana.
- Kattavan, helppolukuisen ja yksiselitteisen teck packin avulla valmistaja tekee usein hinnoittelun, joka tarkentuu fyysisten näytteiden valmistuksen kautta lopulliseksi tuotantohinnaksi.
- Teck pack tyypillisesti sisältää tuotteen viivapiirroksot ja sketsit, mittataulukon sekä sarjontasäännöt, tuotteiden reseptit* (ml. käytetyt lisätarvikkeet) sekä muut kommentit tai tavoitteet.
- Nykyään monet brändit käyttävät pilvipohjaisia PLM (Product Lifecycle Management) ohjelmistoja, joihin myös toimittajat pääsevät kirjautumaan. Kaikki ajantasalla oleva tieto on aina kaikkien käytettävissä ja vältetään sähköpostien sekamelskalta ja erilaisten liitteiden vääriltä versioilta.

Tech Pack

- Tech pack on paketti erilaisia ohjeita ja mittataulukkoita, joiden avulla valmistajalle viestitään mitä valmiilta tuotteelta vaaditaan ja miltä sen pitää näyttää. Ohjeistus kattaa kaikki tuotteeseen liittyvät materiaalit ja lisätarvikkeet, mittataulukon, mahdolliset painoaineistot jne. Tavoitteena on auttaa valmistajaa mahdollisimman paljon, jotta vältetään epäselvyyksiltä ja virheiltiltä mallituksen ja tuotannon aikana.
- Kattavan, helppolukuisen ja yksiselitteisen teck packin avulla valmistaja tekee usein hinnoittelun, joka tarkentuu fyysisten näytteiden valmistuksen kautta lopulliseksi tuotantohinnaksi.

*Ekosuunnittelu asetuksen myötä voimaantuleva digitaalinen tuotepassi tulee edellyttämään tuotteen kaikkien komponenttien tietoja (alkuperä, materiaalit, hoito-ohjeet, kierrätys) sekä koko toimitusketjun läpinäkyvyyttä vuonna 2027.

Tech pack tyypillisesti sisältää tuotteen viivapiirroksot ja sketsit, mittataulukon sekä sarjontasäännöt, tuotteiden reseptit* (ml. käytetyt lisätarvikkeet) sekä muut kommentit tai tavoitteet.

Yhä useammin monet brändit käyttävät pilvipohjaisia PLM (Product Lifecycle Management) ohjelmistoja, joihin myös toimittajat pääsevät helposti liittautumaan. Kaikki ajantasalla oleva tieto on aina kaikkien käytettävissä ja vältetään sähköpostien sekamelskalta ja erilaisten liitteiden vääriltä versioilta.

[DASHBOARD](#)
[STYLES](#)
[ITEMS](#)
[REPORT](#)
[COMPLIANCE](#)
[ADMIN](#)
Help | Mika Martikainen | Log out

FILTER Makia BATCH ACTIONS

SORT BY

- CAB_U40001 | Group Hooded Sweatshirt
- CAB_U40002 | Padlock hooded sweats...
- CAB_U41001 | Cylinder Sweatshirt
- CAB_U50001 | Lukko Knit
- CAB_U60001 | Patent overshirt
- CAB_U70001 | Group sweatpants
- CAB_U82002 | A Cap
- CAR_U21001 | Aalto2 T-Shirt
- CAR_U83001 | Aalto2 Socks
- CAR_U87007 | Aalto2 Tote Bag
- CAW_U21001_999 | Faces T-shirt
- CAW_U21002_910 | Bright Falls T-shirt**
- CAW_U21003_999 | Cultist T-shirt
- CAW_U21004_910 | Mask T-shirt
- CAW_U22001_001 | Soma Long Sleeve
- CAW_U22002_999 | Cultist Long Sleeve
- CAW_U22003_001 | Dev Long Sleeve
- CAW_U30001 | Monsters Jacket
- CAW_U40001 | Soma Hooded Sweatshirt
- CAW_U41001_910 | Darkness Sweatshirt
- CAW_U41002_999 | Stories Sweatshirt
- CAW_U82001 | Monsters Cap
- CBA_U21001 | Usch T-shirt
- CBA_U21002 | Dunder T-shirt
- CBA_U21003 | Starkaste T-shirt
- CBA_U21004 | Flex T-shirt


BRAND: MAKIA
 BRAND CONTACT: Hanna Sammela
 STYLE NAME: Bright Falls T-shirt
 STYLE NO: CAW_U21002_910
 DESCRIPTION: U21 PAPU, Relaxed fit T-shirt
 STATE: Published

SUPPLIER: - | Yototeks
 SUPPLIER CONTACT: Zeynep
 SEASON: FALL 23 - Main Collection 1st Drop
 GROUP: U00_UNISEX
 CATEGORIES: U00_Unisex styles
 LOT NO:


[WORKFLOW](#)
[COMMUNICATION](#)
[SAMPLE REQUEST](#)
[STYLE FILES](#)
[ITEM LIST](#)
[MEASUREMENT CHART](#)
[CUSTOM FIELDS](#)
[PRICES](#)
[DESCRIPTION](#)
[SKUS](#)
[CARE INSTRUCTIONS](#)
[COMPLIANCE](#)

[SHOW INACTIVE](#) [ADD FOLDER](#)
[LINK FILE](#) [UPLOAD FILE](#)


Drag and drop files here or click to upload




U21_PAPU.xlsx
u21_papu.xlsx
23-Sep-2022



U21 PAPU.pdf
u21_papu.pdf
23-Sep-2022



CAW_U21002_910.pdf
caw_u21002_910.pdf
05-Dec-2022



DEERFEST_240mm.pdf
deerfest_240mm.pdf
16-Nov-2022

[COMMUNICATION FILES](#) [UPLOAD FILE](#)

Drag and drop files here or click to upload

Tech pack esimerkki

- SORT BY: Style number
- *K22000 | K22 ASTE Long Sleeve
- *K30003 | RAGLAN JACKET
- *M21000 | M21 ATON T-shirt
- *M22000 | M22 AHOY long sleeve
- *M22000 | M22_BOW long sleeve
- *M22000 | M22 GLAZE long sleeve
- *M40000 | M40 POLAR hoodie
- *M40000 | M40 HOLD hoodie
- *M41000 | M41 HAZE sweatshirt
- *M41000 | M41 LUFF sweatshirt
- *M41000 | M41 OZONE sweatshirt
- CAB_U21001 | Blueprint T-Shirt
- CAB_U21002 | Key T-Shirt
- CAB_U21003 | Emil T-Shirt
- CAB_U21004 | Access T-shirt
- CAB_U21005 | History T-Shirt
- CAB_U21006 | Hexagon t-shirt
- CAB_U22001 | Joensuu Longsleeve
- CAB_U30001 | Mayor jacket
- CAB_U33001 | Engineer Vest
- CAB_U40001 | Group Hooded Sweatshirt
- CAB_U40002 | Padlock hooded sweats...
- CAB_U41001 | Cylinder Sweatshirt
- CAB_U50001 | Lukko Knit
- CAB_U60001 | Patent overshirt
- CAB_U70001 | Group sweatpants
- CAB_U82002 | A Cap
- CAR_U21001 | Aalto2 T-Shirt
- CAR_U83001 | Aalto2 Socks

BRAND: MAKIA
 BRAND CONTACT: Hanna Sammela
 STYLE NAME: Bright Falls T-shirt
 STYLE NO: CAW_U21002_910
 DESCRIPTION: U21 PAPU, Relaxed fit T-shirt
 STATE: Published

SUPPLIER: - | Yototeks
 SUPPLIER CONTACT: Zeynep
 SEASON: FALL 23 - Main Collection 1st Drop
 GROUP: U00_UNISEX
 CATEGORIES: U00_Unisex styles
 LOT NO.:

MAKIA

Main Item: Select
HIDE INACTIVE COLORS
IMPORT
ADD COLOR
ADD ITEM

| IMG | ITEM NAME | ITEM NUMBER | ITEM SUPPLIER | CATEGORY | QUALITY | DESCRIPTION | PLACEMENT | QTY | SIZE | 910 LIGHT GREY |
|-----|----------------------------|-------------|-----------------|------------------------|---|-----------------------------------|--|-----|--------|--|
| | 150g Organic Cotton 3... | F100_2027 | Yototeks | FABRIC_Jersey 0-300g | QUALITY: 100% Organic Cotton 150g Single Jersey 100% Organic C | 100% Organic Cotton, 150g/m2 ... | | 0 | - | 910 LIGHT GREY Gris Claro |
| | PRINTED SIZES Organi... | L100 | Yototeks | LABELS | printed sizes organic cotton printed | | | 1 | - | 999 Black Print |
| | Loop Label | L105 | A-TEX SWEDEN AB | LABELS | L105 LOOP LABEL Recycled Polyester Folded woven k | Woven Loop Label | Right hand side side seam (MEN Styles) | 1 | - | <input type="checkbox"/> 001 W... [11-4001 TPG Optic ... |
| | Remedy extra label | L157 | | LABELS | L157 Remedy extra care lab 100% Recycled Polyester Printed satin label Size xx 7,5mm s | Printed satin label | | 0 | Pieces | 001_ Optic White |
| | Hangtag LARGE | L300 | A-TEX SWEDEN AB | HANGTAGS | L300 MAIN HANGTAG Folded cardboard 55 x 210 mm - A | L300 MAIN HANGTAG | | 1 | - | <input type="checkbox"/> 001 W... [11-4001 TPG Optic ... |
| | Remedy hangtag | L355 | | HANGTAGS | L355 Remedy hangtag 1 Pieces / 100% cardboard - Attach | | | 0 | Pieces | |
| | Organic Cotton INSER... | L319 | A-TEX SWEDEN AB | HANGTAGS | Organic Cotton Hangtag 100% recycled cardboard 55x104m | INSERT hangtag for Organic cot... | | 1 | - | <input type="checkbox"/> 001 W... [11-4001 TPG Optic ... |
| | Sleep on it extra Hangt... | L342 | A-TEX SWEDEN AB | HANGTAGS | L342 100% Recycled Cardboard 55 x 104 | Insert hangtag | | 0 | Pieces | <input type="checkbox"/> 001 W... [11-4001 TPG Optic ... |

Tech pack esimerkki

Riskianalyysi

Riskianalyysi

- Sosiaaliset riskit tyypillisesti liittyvät tilaus-toimitusketjuun ja erityisesti riskimaihin (*amfori)
- Ympäristöriskit
- Globaalit logistiikkariskit
- Poliittiset riskit
- Valuuttariskit

*amfori BSCI –risk country classification

Riskianalyysi

- Arvioidaan yhtiön eri riskitekijät esimerkiksi 3x3 matriisin kautta
- Mikä on riskin todennäköisyys ja sen vaikutus?
- Jos riski on 6 tai 9, niin tehdään riskinhallinta suunnitelma
 - Erilaisia skenaarioita ja toimintasuunnitelmia niiden pohjalta

3x3 RISK MATRIX

| | | SEVERITY → | | |
|--------------|---|-----------------|-----------------|-----------------|
| | | 1 | 2 | 3 |
| LIKELIHOOD ↓ | 1 | LOW - 1 - | LOW - 2 - | MEDIUM - 3 - |
| | 2 | LOW - 2 - | MEDIUM - 4 - | HIGH - 6 - |
| | 3 | MEDIUM - 3 - | HIGH - 6 - | HIGH - 9 - |

Tehtävä

- Suomalainen muotialan yritys ostaa valmisvaatteita Bangladeshista.
- Mitä riskejä tähän voisi liittyä ja miten ne arvioisit 3x3 matriisin avulla?
- Mitä vaihtoehtoja löydät korkean riskiluokan kohteisiin?

3x3 RISK MATRIX

| | | SEVERITY → | | |
|--------------|---|---------------|---------------|---------------|
| | | 1 | 2 | 3 |
| LIKELIHOOD ↓ | 1 | LOW -1- | LOW -2- | MEDIUM -3- |
| | 2 | LOW -2- | MEDIUM -4- | HIGH -6- |
| | 3 | MEDIUM -3- | HIGH -6- | HIGH -9- |

amfori risk country classification

| | Overall risk | Voice & Accountability | Political Stability & Absence of Violence | Government Effectiveness | Regulatory Quality | Rule of Law | Control of Corruption |
|------------|--------------|------------------------|---|--------------------------|--------------------|-------------|-----------------------|
| Bangladesh | 21.1 | 26.57 | 16.04 | 20.19 | 16.35 | 30.77 | 16.83 |
| China | 45.2 | 4.83 | 37.74 | 72.60 | 50.00 | 52.88 | 52.88 |
| India | 47.6 | 53.14 | 16.98 | 66.83 | 47.60 | 54.33 | 46.63 |
| Turkiye | 37.4 | 23.67 | 11.79 | 52.40 | 51.92 | 40.38 | 44.23 |
| Portugal | 82.4 | 89.86 | 85.85 | 81.25 | 75.48 | 85.10 | 76.92 |
| Finland | 96.5 | 99.52 | 82.08 | 99.04 | 99.04 | 100.00 | 99.52 |

Bangladesh miinukset

- Suuri maariski ja poliittinen epävarmuus
- Maantieteellinen riski: monsuunisateet, tulvat, huonot kulkuyhteydet
- Mahdollinen valuuttariski (USD)
- Kuljetukset meriteitse

Bangladesh plussat

- Laaja ja monipuolinen vaatetusteollisuus, josta löytyy myös paljon vastuullisia ja moderneita tehtaita
- Tullivapaussopimus EU:n kanssa
- Edulliset hinnat ja joustavat minimiit

Toimittajasopimus

Toimittajasopimus

- Liiketoiminnan lähtökohtana on aina sopimusvapaus, vapaus päättää kenen kanssa ja millä ehdoilla toimitaan
 - Lainsäädäntö asettaa omat rajoituksensa (mm. kuluttajasuojalaki, yhdenvertaisuuslaki, tasa-arvolaki jne.)
- Sopimus voi olla suullinen tai kirjallinen, on kuitenkin suositeltavaa tehdä kirjallinen sopimus, johon erimielisyystilanteessa voidaan palata ja näyttää toteen se mistä on sovittu
 - Tyypillisesti sopimukseen palataan siinä vaiheessa, kun on jotain erimielisyyksiä
- Sopimuksen tulee olla riittävän kattava ja selkeä, jotta myös ulkopuolinen taho ymmärtää sen sisällön vaikeuksitta. Sopimuksen sisällön tulee olla riippumaton sen sopineista henkilöistä, jottei synny riitatilannetta henkilövaihdosten johdosta.

Sopimuksen teon top 4

1. Älä sovi mitään, mistä et ymmärrä
2. Kirjaa sopimukseen kaikki keskeiset asiat, käytä apuna muistilistaa
3. Tee muistiinpanot sopimusneuvotteluista ja säilytä niihin liittyvä kirjeenvaihto
4. Kysy neuvoa

Toimittajasopimuksen muistilista

- Muistilista sovittavista asioista:
 1. Osapuolet
 2. Sopimuksen tarkoitus ja kohde
 3. Toimitettava tavara/palvelu ja sen määrä ja laatu
 4. Hinta
 5. Maksuehdot
 6. Toimitusehdot ja viivästyslausekkeet: käytä incoterms- lausekkeita
 7. Virheet ja sen seuraamukset
 8. Immateriaalioikeudet
 9. Sopimuksen voimassaoloaika, irtisanominen ja purkaminen
 10. Force majeure
 11. Sopimusmuutokset ja sen siirtäminen
 12. Salassapito
 13. Vahingonkorvaus
 14. Sovellettava laki ja erimielisyys
 15. Päiväys ja allekirjoitukset

Muotilogistiikka



Muotilogistiikka

- Suurin osa tekstiili- ja muotituotannosta tapahtuu Euroopan ulkopuolella. Logistiikalla on tärkeä rooli tässä kausiluonteisessa liiketoimintaympäristössä ja sillä on vaikutusta sekä kustannuksiin että saatavuuden aikatauluihin.
- Kansainvälinen kauppakamari on asettanut Incoterms-säännöt, jotka määrittelevät myyjien ja ostajien vastuut tavaroiden myynnistä kansainvälisissä liiketoimissa. Jokainen Incoterms-sääntö selventää tehtäviä, kustannuksia ja riskejä, jotka ostajien ja myyjien on kannettava näissä liiketoimissa.

<https://iccwbo.org/business-solutions/incoterms-rules/incoterms-2020>

Muotilogistiikka

- Jos tuontiin liittyy tullausta (tuonti EU:n ulkopuolelle), tullausarvo lasketaan kauppaa-arvosta (ostohinnasta) ja kuljetuskustannuksista EU:hun.
- Tulliprosentit vaihtelevat tuoteryhmän (Taric-koodin) ja alkuperämaan mukaan. Joillakin mailla/alueilla voi olla kauppasopimuksia, jotka poistavat tullitariffit kokonaan (Bangladesh ja Turkki & EU).
- Esimerkiksi tekstiilien tuontitulli Kiinasta on tyypillisesti 12% EU:hun.



Muotilogistiikka

- HS (Harmonized System) -koodi on globaali 6-numeroinen koodi, jolla luokitellaan tuonti- ja vientituotteet.
- EU-maiden välisessä kaupassa Intrastat-koodeina käytetään 8-numeroisia CN-koodeja. Näitä koodeja käytetään EU-maiden välisen tavarakaupan tietojen keräämiseen ja tilastointiin. Ne ovat välttämättömiä Intrastat-ilmoitusten toimittamisessa.
- Kun tavarat saapuvat EU:n alueelle, ne tarvitsevat tullin tuonti-ilmoitukseen Taric-koodin. Taric-koodit koostuvat 10 numerosta ja sisältävät yksityiskohtaisia tietoja tuontitulleista, veroista ja kaikista tiettyjen tuotteiden tuontitoimenpiteistä.

<https://tulli.fi/en/businesses/import/>

| Type | Example Code | Usage | Customs System |
|------------|--------------|------------------------------|----------------|
| HS Code | 610120 | B2C e-commerce import (IOSS) | DECO |
| CN Code | 610120.10 | Export from the EU | DMS export |
| TARIC Code | 610120.10.00 | Import into the EU | DMS import |

6101201000

- Men's or boys' overcoats, car coats, capes, cloaks, anoraks (including ski jackets), windcheaters, wind-jackets and similar articles, knitted or crocheted, other than those of heading 6103
- Of cotton
- Overcoats, car coats, capes, cloaks and similar articles

Muotilogistiikka



€€

MAANTIE

Kuljetusajat:
EU 3-8pv
Turkki 12-14pv



€

MERI

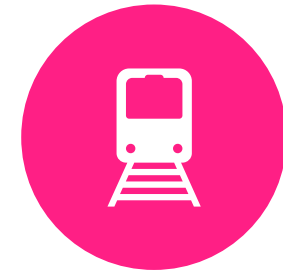
Kuljetusajat:
Turkki 25-30pv
Kiina 75-90pv



€€€€

LENTO

Kuljetusajat:
EU 1-2pv
Turkki 2-3pv
Kiina 2-7pv



€€€

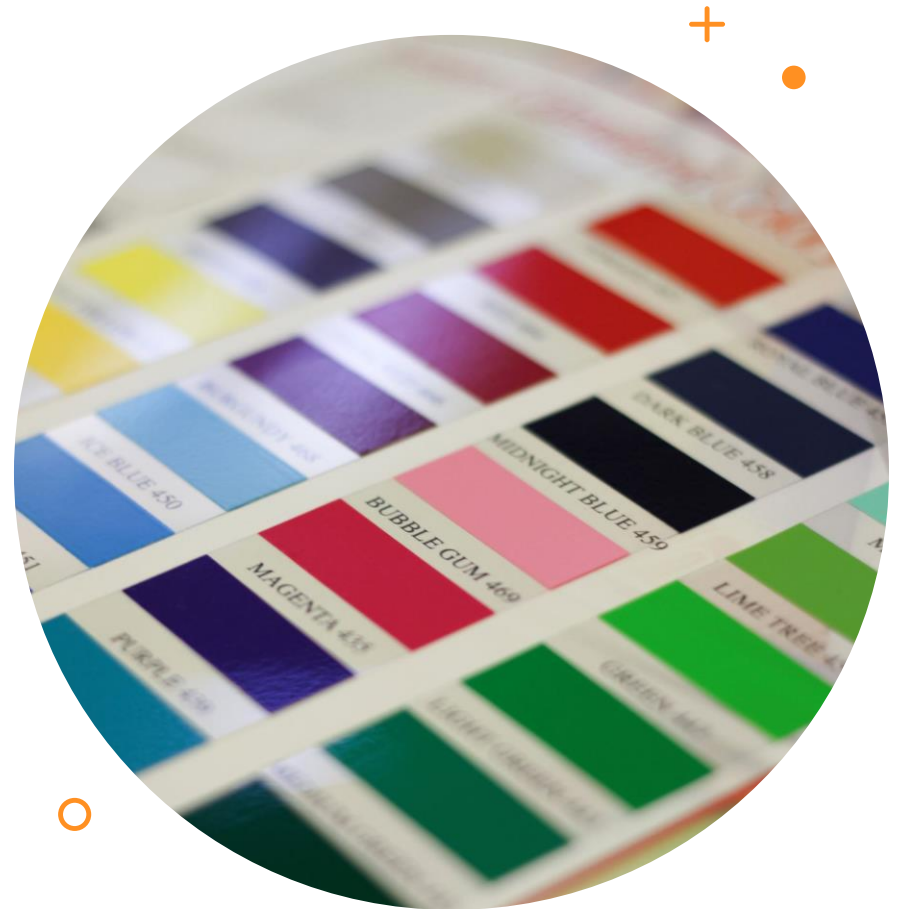
JUNA

Kuljetusajat:
EU 5-10pv
Kiina 30-40pv

Laadun varmistus

Laadun varmistus

- Laadunvalvonta (Quality Control, QC) ymmärretään yleensä laadun tarkastamiseksi hyväksyttäviin ja ei-hyväksyttäviin luokkiin valmistuksen päätyttyä
- Valvonta toteutetaan erilaisilla testeillä, tarkastuksilla ja tarkastuksilla sen varmistamiseksi, että ISO standardeja ja ohjeita noudatetaan
- Testeissä tutkitaan mm.
 - Kutistuvuutta (pesutestit)
 - Värisävyeroja
 - Kangasvirheitä (löysät langat, tahrat, kudontavirheet jne.)
 - Materiaalin kestoa (vetolujuus, nyppyyntyminen)
- Lisäksi laadunvalvonta voi sisältää pakkaamisen ja merkinnät



Laadunvarmistus

- Jos laadunvalvonta suoritetaan vasta tuotannon päätyttyä, ei voida tehdä mitään, jos tuotanto on viallinen
- Siksi tuotannon alkuvaiheessa tulisi tehdä tarkastuksia, jotta mahdolliset virheet voidaan löytää ja korjata ennen kuin koko erä on valmis
- Tyypillisesti päämateriaalit testataan erikseen tuotemerkin asettamien kriteerien mukaisesti ennen kokoonpanon aloittamista
- Vaatteiden materiaalitestit: pesukoe/kutistuminen, värinkestävyys (värinkesto märkä/kuiva/UV-valo), kulutuksenkestävyys/pilling
 - Testattavat kohteet riippuvat tuoteryhmästä ja käyttötarkoituksesta. Esimerkiksi työvaatteilla tai laitoshuoltoon tarkoitetuilta tekstiileiltä edellytetään selvästi enemmän kuin esim. muotivaatteilta.



AQL

- AQL (Acceptable Quality Level) on laajalti käytetty laadunvalvontamenetelmä, jota käytetään monilla toimialoilla globaalisti
- Eri tuoteryhmillä ja toimialoilla on erilaiset AQL vaatimukset. Esimerkiksi terveys- ja lääkektorissa on selvästi alhaisemmat toleranssit hyväksytyjen tuotteiden osalta.
- Vaatetuksessa monesti käytetty AQL 2.5 tarkoittaa, että ns. suuria virheitä saa olla tutkittavasta erästä enintään 2,5%. Toisin sanoen se tarkoittaa heikointa siedettävää tasoa.
- AQL 2.5 on kolme eri porrasta (sallitut virhe%):
 - Kriittinen / Critical 0%
 - Suuri / Major 2.5%
 - Pieni / Minor 4.0%

2.5 AQL Chart

| Lot or Batch size | Sample Size (Level-I) | Acceptable Quality level (AQL) | |
|-------------------|-----------------------|--------------------------------|----------|
| | | 2.5 | |
| | | Ac | Re |
| 2 - 8 | 2 | 0 | 1 |
| 9 - 15 | 3 | 0 | 1 |
| 15 - 25 | 5 | 0 | 1 |
| 26 - 50 | 8 | 0 | 1 |
| 51-90 | 13 | 1 | 2 |
| 91-150 | 20 | 1 | 2 |
| 151-280 | 32 | 2 | 3 |
| 251-500 | 50 | 3 | 4 |
| 501-1200 | 80 | 5 | 6 |
| 1201-3200 | 125 | 7 | 8 |
| 3201-10000 | 200 | 10 | 11 |
| 10001-35000 | 315 | 14 | 15 |

QC standard AQL 2.5

- Tuotantoerän koko määrittelee testauserän koon
- Esimerkiksi 1000 kappaleen tuotantoerästä testattaisiin satunnaisesti 80 kappaletta, joissa saisi olla enintään 5 suurta virhettä
- Jos virheitä löydetään enemmän, testaan tyypillisesti suurempi erä. Jos virheitä on edelleen, niin voidaan tarvittaessa tarkastaa koko erä tai hylätä se.



+

-
-

VASTUULLISUUS HANKINNASSA

EU regulaatio & tekstiilistrategia 2030

EU tekstiilistrategia

Vuoteen 2030 mennessä EU:n markkinoille saatettavat **tekstiilituotteet ovat pitkäikäisiä ja kierrätettäviä, suurelta osin kierrätetyistä kuiduista valmistettuja, eivätkä sisällä vaarallisia aineita ja ovat valmistettu sosiaalisia oikeuksia ja ympäristöä kunnioittaen**. Kuluttajat hyötyvät pidempään laadukkaista ja edullisista tekstiileistä, pikamuoti on poissa muodista ja taloudellisesti kannattavia uudelleenkäyttö- ja korjauspalveluita on laajalti saatavilla. Kilpailukykyisellä, kestäväällä ja innovatiivisella tekstiilialalla tuottajat ottavat vastuun tuotteistaan koko arvoketjussa, myös silloin, kun niistä tulee jätettä. Kiertotalousekosysteemi kukoistaa, ja sen taustalla on riittävä kapasiteetti innovatiiviseen kuidusta-kuituun kierrätykseen, kun taas tekstiilien poltto ja kaatopaikalle sijoittaminen on vähennetty minimiin.

Taustalla EU Green Deal, ensimmäisenä hiilineutraali manner vuoteen 2050 mennessä

Tavoitteet

Strategian tavoitteena on luoda vihreämpi, kilpailukykyisempi sektori, joka kestää paremmin globaaleja vaikutuksia. Komission tekstiilejä koskeva vuoden 2030 visio on tämä kaikki EU:n markkinoille saatettavat tekstiilituotteet ovat

- kestäviä, korjattavia ja kierrätettäviä, suurelta osin kierrätyskuiduista valmistettuja, vapaita vaarallisista aineista, tuotettu sosiaalisia oikeuksia ja ympäristöä kunnioittaen
- ”Pikamuoti on poissa muodista” ja kuluttajat hyötyvät pidempään laadukkaista ja edullisista tekstiileistä
- kannattavat uudelleenkäyttö- ja korjauspalvelut ovat laajasti saatavilla tekstiiliala on kilpailukykyinen, kestävä ja innovatiivinen, ja tuottajat ottavat vastuun tuotteistaan arvoketjussa, ja niillä on riittävästi kierrätyskapasiteettia ja minimaalinen poltto ja kaatopaikka

Toimenpiteet

Strategiassa esitetään tulevaisuuteen suuntautuvia toimia, joissa komissio:

- Asettaa tekstiileille ekosuunnitteluvaatimukset, jotta ne kestävät pidempään, ovat helpompia korjata ja kierrättää, sekä vaatimukset kierrätetyn sisällön vähimmäismäärästä
- Ottaa käyttöön digitaalinen tuotepassi
- Pyrkii lopettamaan ylituotannon ja -kulutuksen ja estää myymättä jääneiden tai palautettujen tekstiilien tuhoamisen
- Pyrkii estämään tahattoman mikromuovin vapautuminen synteettisistä tekstiileistä
- Lopettaa viherpesun vahvistaaksesi kuluttajien asemaa ja lisätäkseen tietoisuutta kestävästä muodista
- Ottaa käyttöön pakolliset ja yhdenmukaistetut laajennettua tuottajavastuuta koskevat säännöt tekstiileille kaikissa jäsenvaltioissa ja kannustaa tuottajia suunnittelemaan kestävämpiä tuotteita
- Rajoittaa tekstiilijätteen vientiä ja edistä kestäviä tekstiilejä maailmanlaajuisesti
- Kannustaa kiertotalouden liiketoimintamalleja, mukaan lukien uudelleenkäyttö- ja korjaussektorit
- Kannustaa yrityksiä ja jäsenvaltioita tukemaan tekstiilistrategian tavoitteita



**EURATEX / STJM
YHTEENVETO
TEKSTIILITEOLLISUUTTA
KOSKEVISTA
LAKIALOITTEISTA –
YHTEENSÄ 16
ALOITETTA**

| | | | |
|---|--|--|---|
| Ecodesign Directive (ESPR) and Digital Product Passport (DPP) | Extended Producer Responsibility (EPR) | Waste Shipments Regulation (WSR) | Green Claims |
| Green Public Procurement (GPP) | Waste Framework Directive* (WFD) | Corporate Sustainability Due Diligence (CSDDD) | Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) |
| Industrial Emission Directive* (IED) | EU Taxonomy | Microplastics | PFAS restrictions* |
| Skin Sensitising Chemicals* | Bisfenols* | Reach revision* | PFHxA restrictions* |

*Echa – European Chemicals Agency

Ekosuunnitteluasetus (ESPR)

- EU:n ekosuunnittelua koskeva asetus [\(EU\) 2024/1781](#) hyväksyttiin ministerineuvostossa toukokuussa ja tuli voimaan kaikissa jäsenmaissa 18.7.2024. Asetuksen tavoitteena on parantaa tuotteiden ympäristökestävyyttä niin, että EU:n markkinoille saatettavien tuotteiden koko elinkaaren ympäristövaikutukset olisivat mahdollisimman pienet.
- Asetuksen soveltamisen alkaminen kytkeytyy pitkälti komission delegoituihin säädöksiin. Uusi asetus korvaa vaiheittain vuonna 2009 annetun ekosuunnitteludirektiivin ([2009/125/EY](#)). Siihen perustuva lainsäädäntö pysyy osin voimassa vielä jonkin aikaa asetuksen rinnalla.

Ekosuunnitteluasetuksen aikataulut

- Alla on esitetty alustavia arvioita aikatauluista. Aikataulut täsmentyvät myöhemmin.
- ESPR (ekosuunnitteluasetus) tuli voimaan heinäkuussa 2024 ja on ns. puiteasetus.
- Uudistuneen ekosuunnittelun ensimmäinen työsuunnitelma julkaistaan arviolta huhtikuussa 2025
 - [Työsuunnitelma](#) sisältää tuoteryhmät, joille aletaan valmistelemaan tuoteasetuksia lähivuosina.
- Digitaalisen tuotepassin standardit sekä asetus valmistuu vuoden 2025 lopulla.
- Myymättä jääneiden tuotteiden hävittämiseen liittyvä asetus kesällä 2025.
- Ensimmäiset tuoteryhmäkohtaiset delegoidut asetukset (muille kuin energiaan liittyville tuotteille) valmistuvat vuoden 2025 lopussa tai vuoden 2026 alkupuolella.
- Ensimmäisenä valmistuvat luultavasti tekstiilien sekä raudan ja teräksen tuoteasetukset ja ne astuvat voimaan arviolta kesäkuussa 2027. Nämä ovat luultavasti myös ensimmäisiä tuoteryhmiä akkujen ohella, joille tulee ottaa käyttöön digitaaliset tuotepassit.

Digitaalinen tuotepassi

- Uuden ekosuunnitteluasetuksen myötä kuluttajien on aiempaa helpompaa saada tietoa erilaisten tuotteiden elinkaaren aikaisesta ympäristökuormituksesta. Kuluttajien päätöksenteon tukena toimii tuotteisiin liitettävä digitaalinen tuotepassi.
- Digitaaliseen tuotepassiin voidaan koota kattavasti tietoa tuotteen ja sen raaka-aineiden ja komponenttien alkuperästä, haitallisten aineiden sisällöstä sekä tietoa ja ohjeistusta siitä, miten tuotteen voi korjata tai kierrättää. Sen avulla voidaan mm. parantaa tuotteiden jäljitettävyyttä arvoketjussa ja helpotetaan toimivaltaisten kansallisten viranomaisten suorittamaa tuotteen vaatimustenmukaisuuden tarkastamista.
- Tuotepassiin tulevat tietovaatimukset mietitään tapauskohtaisesti tuoteryhmän asetuksen valmistelun yhteydessä ja se tulee pakolliseksi niille tuoteryhmille, joille tehdään tuoteryhmäkohtainen asetusta uuden ekosuunnitteluasetuksen mukaisesti. Ensimmäiset tuoteryhmät, jotka saavat digitaalisen tuotepassin, ovat alustavien arvioiden mukaan tekstiilit, rauta ja teräs, kun niiden vielä valmisteilla olevien tuoteryhmäkohtaisten asetusten vaatimukset tulevat voimaan arviolta kesäkuussa 2027.
- Tuotepassi on joko tuote-, erä- tai mallikohtainen riippuen tuoteryhmästä. Tuotepassia koskevat vaatimukset laaditaan niin, että kaikki arvoketjun toimijat, mukaan lukien kuluttajat, talouden toimijat ja toimivaltaiset kansalliset viranomaiset, pääsevät käsiksi heitä koskeviin tuotetietoihin.

+

•

○

Vastuullisuus tilaus- toimitusketjuissa

- Uudet EU regulaatiot vaikuttavat merkittävästi myös tilaus-toimitusketjuihin ja niiden toimintaan:
 - Tuotteille uniikit koodit (QR, RFID, NFC)
 - Toimitusketjun läpinäkyvyyden lisääminen (tier 2-3, komponenttien valmistajat): toimijat, koostumukset, erilaiset vastuullisuus sertifiikatit ja auditointitiedot
 - CO2 datan kerääminen ja jakaminen: energia, vedenkulutus, jätteet sekä kuljetukset
- ➔ edellyttää erilaisten tietojärjestelmälustojen käyttöönottoa, joka vaatii investointeja ja osaamista. Datan omistamisen ja jakamisen pelisäännöt ovat epäselvät. Kuluttajalle palvelun tulee ilmainen ja helposti saatavilla.

+

•

○

Vastuullisuus tilaus- toimitusketjuissa

- Uudet EU lait
 - saattavat ohjata tuotantoa riskimaista takaisin Eurooppaan
 - Edellyttävät toimitusketjun kolmannen osapuolen auditointeja ja tuotteisiin liittyviä sertifikaatteja → nostavat kustannuksia ja voivat pudottaa pienet toimijat pois pelistä
 - Vaativat tietoteknistä osaamista ja investointeja → suosivat suurempia toimittajia
 - Nostavat vastuullisempien materiaalien kysyntää ja siten niiden hintoja
 - Pyrkivät yhdenmukaistamaan sertifikaattiviidakkoa
 - Pyrkivät pidentämään tuotteiden elinkaarta ja poistamaan pikamuodin

Kurssitehtävä

Lapuan Kankurit, <https://www.lapuankankurit.fi>

Frenn, <https://frennhelsinki.com>

Asket, <https://www.asket.com>

Son of a Tailor, <https://www.sonofatailor.com>

Oma valintasi / oma yrityksesi

Sinut on palkattu strategiakonsulttina tutkimaan yritystä X sekä luomaan sille päivitetty hankintastrategia vuodelle 2030. Tutki jotain valituista yrityksistä tai itse valitsemaasi/työnantajasi tekstii- tai vaatetusalan yritystä ja tee heidän tuotannostaan nykytila-analyysi sekä arvio sen toimivuudesta, vastuullisuudesta sekä tee oman arvioinnin perusteella heidän toiminnastaan hankintastrateginen analyysi, jossa voit huomioida mm. tulevaa EU-tekstiilistrategiaa, ketteryttä epävakaaassa markkinatilanteessa, käytettyjen raaka-aineiden saatavuutta sekä kykyä vastata markkinoiden muuttuviin tarpeisiin.

Nykytila-analyysi:

- Nykyinen tilaustoimitusketju (oma, ulkoistettu)
 - Supply Chain Management
 - riskianalyysi
- Vastuullisuus

Hankintastrategia 2030:

- Onko nykytilaan tarvetta tehdä muutoksia (vrt. riskianalyysi) tai varautua eri skenaarioihin (A, B, C...)
- Soveltuvuus / valmistautuminen tulevaan EU-tekstiilistrategiaan

Palauta tehtävä (n. 4-6 sivua) viimeistään 4.4.2025 Moodleen pdf- muodossa.



KIITOS!

Mika Martikainen

mika.martikainen@tuni.fi

