

# **MEDIASEURANTA**

## **Tehtävän 4 kuvaus:**

### **Vastuullisuus**

### **liiketoiminnassa**

### **opintojaksolla**

Pia Marjanen – Timo Salomaa

Korkeakoulutus – Satakunnan ammattikorkeakoulu –  
Yrittäjän tutkinto-ohjelma (tradenomi)



KATSE TULEVAISUUTEEN. THINK FUTURE.



## Mediaseuranta

**Tämä tehtävä on yksi Vastuullisuus liiketoiminnassa opintojakson viidestä tehtävästä. Tätä tehtävää edeltää kolme osiota, jotka luovat pohjaa oppijan sanastolle vastuullisuuden teemassa. Kolmen ensimmäisen osion osaamista testataan monivalintakysymyksillä ja ne ovat opintojaksolla pakollisia. Tehtävät 4 ja 5 ovat esseemuodossa raportoitavia tehtäviä ja niiden tavoitteena on syventää oppijan osaamista vastuullisuudessa. Tämä tehtävä on opintojakson tehtävä no 4. Tehtävä on vapaaehtoinen ja on tarkoitettu niille oppijoille, jotka haluavat syventää osaamistaan opintojakson aihepiirissä.**

Vastuullisuus liiketoiminnassa -opintojakso on osa Satakunnan ammattikorkeakoulun yrittäjän tutkinto-ohjelman (tradenomi) opintokokonaisuutta. Opintojakso on osa pakollisia perusopintoja. Opintojakson tavoitteena on, että opiskelija ymmärtää vastuullisuuden eri kategoriat ja osaa määritellä, mitkä kategoriat ovat yrityksen toiminnan kannalta keskeisiä. Opiskelija osaa vastuullisen viestinnän periaatteet. Hän tunnistaa teknologiaan, ihmisiin ja kansainväliseen sääntelyyn liittyviä eettisiä kysymyksiä.

### Mediaseuranta -tehtävänanto:

Tämän tehtävän tavoitteena on tutustua vastuullisuusviestintään käytännössä. Tehtävällä on kolme (3) vaihtoehtoista toteutustapaa:

1. Valitse yritys, jonka vastuullisuusteemaan ja -vastuullisuusviestintään tutustut (jonkun tietyn yrityksen vastuullisuuskäytäntöihin perehtyminen).
2. Valitse toimiala, jonka vastuullisuusteemaan ja -vastuullisuusviestintään tutustut (jonkun tietyn toimialan vastuullisuuskäytäntöihin perehtyminen).
3. Seuraa mediassa käytävää keskustelua vastuullisuuteen ja kestävään kehitykseen liittyen kahden (2) viikon ajan.

Mediaseuranta voi sisältää kanavina esimerkiksi radion, TV:n, printtimediaa, blogeja, podcastejä, sosiaalisen median kanavia, jne.

Mediaseurannan hashtagejä esimerkiksi: #kestäväkehitys #agenda2030 #vastuullisuus #vastuullinenviestintä Nämä edellä mainitut ovat vain esimerkkejä, joiden avulla pääset tehtävässä alkuun. Kun seuraat eri kanavia, huomaat myös erilaisia avainsanoja.

Kirjoita raportti, jossa pohdit vastauksia seuraaviin kysymyksiin:

Vastuullisuusviestinnässä asioita tulee miettiä enemmän asiakkaan kuin oman organisaation näkökulmasta.

1. Mistä asiakaslähtöinen vastuullinen viestintä koostuu? Mitä asioita, teemoja kohtaat mediaa seurattessasi.
2. Mitä ovat asiakkaiden kiinnostuksen kohteet ja miten niitä voidaan hyödyntää organisaation vastuullisessa viestinnässä?
3. Mitä ovat vastuullisuusviestinnän neljä eri tasoa?

Muista merkitä lähteet raporttiisi. Arvioi vastuullisuusviestinnän rehellisyyttä ja avoimuutta. Tehtävän tarkoituksena on oppia havainnoimaan vastuullisuusviestintää, pohtimaan sen eri teemoja ja tunnistamaan yritysten vastuullisuustoimien tavoitteita.

Raportin suositeltu pituus on 7000 merkkiä.



Tehtävästä voi saada 20 pistettä ja tehtävä arvioidaan seuraavasti:

#### Arviointi/Tehtävä 4: Mediaseuranta (pisteet)

##### alle 5 (arvosana 0)

hylätty

##### 6-11 (arvosana 1-2)

Opiskelija on perehtynyt vastuullisuuden eri kategorioihin ja vastuullisen viestinnän periaatteisiin. Opiskelija tunnistaa vastuullisen liiketoiminnan tietoperustaa ja soveltaa  *vastuullisuuden teemoja*  käytäntöön osittain. Opiskelija tunnistaa aikataulussa pysymisen merkityksen. Opiskelija etsii tietoa  *eri tietolähteistä* .

##### 12-18 (arvosana 3-4)

Opiskelija on perehtynyt vastuullisuuden eri kategorioihin ja vastuullisen viestinnän periaatteisiin. Opiskelija tunnistaa vastuullisen liiketoiminnan tietoperustaa ja soveltaa vastuullisuuden teemoja käytäntöön. Opiskelija  *analysoi vastuullisuuden näkökulmia yrityksen toiminnassa* . Opiskelija suunnittelee vastuullista liiketoimintaa asiakkaat (kohderyhmät) huomioiden. Opiskelija tekee erilaisia vastuulliseen liiketoimintaan liittyviä toimenpiteitä, jotka sopivat hyvin kohderyhmille. Opiskelija pysyy aikataulussa ja toimii vastuullisesti. Opiskelija etsii tietoa  *monipuolisesti eri tietolähteistä sekä arvioi kriittisesti käyttämiään tietolähteitä* .

##### 19-20 (arvosana 5)

Opiskelija on perehtynyt vastuullisuuden eri kategorioihin ja vastuullisen viestinnän periaatteisiin. Opiskelija tunnistaa vastuullisen liiketoiminnan tietoperustaa ( *osaa hakea vastuullisuuden tietoa ja osaa kriittisen suhtautumisen lähdeaineistoon* ). Opiskelija soveltaa vastuullisuuden teemoja käytäntöön kohdeyrityksen tarpeet huomioiden. Opiskelija analysoi monipuolisesti vastuullisuuden näkökulmia yrityksen toiminnassa. Opiskelija suunnittelee vastuullista liiketoimintaa sen kohderyhmät erinomaisesti huomioiden. Opiskelija suunnittelee ja toteuttaa  *monipuolisesti vastuullista liiketoimintaa, monikulttuuriset ja kansainväliset kohderyhmät*  huomioiden. Opiskelija pysyy aikataulussa, toimii vastuullisesti ja osaa arvioida saavutettuja tuloksia.  *Opiskelija tuottaa asiatekstiä ja raportoi vakuuttavasti. Opiskelija etsii tietoa monipuolisesti eri tietolähteistä. Opiskelija arvioi kriittisesti käyttämiään tietolähteitä ja perustelee omaa toimintaansa suhteessa niihin.*

